

PET NUTRITION PRO

Guide complet pour commerçants, agences et développeurs WordPress

Du profil de l’animal à une recommandation prête à l’achat

Version française • Boma Pet Nutrition Pro 1.3.1.7 • 8 septembre 2026

Comment utiliser ce guide

Ce guide suit le parcours réel de Pet Nutrition Pro : il commence par clarifier la valeur du système pour le commerce et le client, puis montre comment préparer le catalogue, vérifier la recommandation et intégrer correctement le plugin dans WordPress. Les chapitres 1 à 16 s'adressent principalement aux commerçants ; les chapitres 17 à 22 constituent la référence technique pour les développeurs WordPress et les agences.

Partie I	Comprendre, configurer et contrôler la vente guidée — Chapitres 1 à 16
Partie II	Installer, intégrer et diagnostiquer le plugin — Chapitres 17 à 22

Sommaire

Les numéros de page correspondent à cette édition française.

PARTE I — Guida per il negoziante

1. Qu'est-ce que Pet Nutrition Pro ? 12
1.1 Le problème auquel il répond 12
1.2 Le parcours construit par le système 12
1.3 Le choix alimentaire part du client 13
1.4 La valeur pour le client 13
1.5 La valeur pour le commerçant 13
1.6 Du calcul à la vente guidée 14
1.7 À qui s'adresse le système 14
1.8 Ce que Pet Nutrition Pro n'est pas 14
1.9 Le résultat final 14
1.10 Ce que les chapitres suivants approfondissent 14
2. Le problème du commerce de pet food 16
2.1 Un catalogue étendu peut augmenter l'incertitude 16
2.2 Les informations existent, mais restent séparées 16
2.3 Le client ne cherche pas seulement un produit 17
2.4 Pourquoi filtres et catégories ne résolvent pas tout 17
2.5 Le problème commercial du commerçant 18
2.6 Le conseil du commerce doit devenir un parcours numérique 18
2.7 Du produit isolé à la combinaison alimentaire 18
2.8 Les risques d'une recommandation purement commerciale 19
2.9 Un problème de confiance, pas seulement de navigation 19
2.10 Le coût d'un problème non résolu 20
2.11 Les limites du problème 20
2.12 La question à laquelle répond le chapitre 3 20
3. Du profil de l'animal à la recommandation prête à l'achat 22
3.1 La carte complète du parcours 22
3.2 Le profil part du chien ou du chat réel 22
3.3 Du profil au besoin énergétique 23
3.4 Les Préférences alimentaires appartiennent au client 23
3.5 La compatibilité réduit le catalogue 24
3.6 De l'ensemble compatible à la recommandation 24

3.7 La recommandation du produit pivot 24
3.8 Le nombre d'Humides modifie l'ampleur de la recommandation 25
3.9 De la recommandation aux quantités 25
3.10 Le résultat doit rester compréhensible 25
3.11 De la recommandation à la fiche produit et au panier 26
3.12 Qui décide quoi 26
3.13 Passage au chapitre 4 26
4. Le choix alimentaire reste celui du client 27
4.1 Que sont les Préférences alimentaires ? 27
4.2 Préférence, compatibilité et priorité : trois décisions différentes 27
4.3 Que se passe-t-il lorsqu'une forme n'est pas choisie ? 28
4.4 Choisir une forme ne signifie pas accepter tous ses produits 28
4.5 Le choix du client peut inclure plusieurs formes 29
4.6 Comment sont traités Sec, Soufflé et Humide 29
4.7 Le produit pivot n'annule pas la préférence 29
4.8 Exemples de lecture des préférences 29
4.9 Lorsqu'il n'existe aucun produit compatible 30
4.10 Pourquoi cette règle construit la confiance 30
4.11 Conséquences pour la configuration du commerce 30
4.12 En résumé 31
4.13 Passage au chapitre 5 31
5. Compatibilité avant priorité commerciale 32
5.1 Que signifie la compatibilité dans le système ? 32
5.2 Quelles informations alimentent la comparaison ? 32
5.3 Le filtre réduit progressivement le catalogue 33
5.4 Un seul critère incompatible peut exclure le produit 33
5.5 La compatibilité n'est pas le calcul des quantités 33
5.6 Quand intervient la priorité commerciale 34
5.7 Le produit prioritaire peut changer d'un animal à l'autre 34
5.8 Que se passe-t-il lorsque le premier produit est incompatible ? 34
5.9 Nombre d'Humides et compatibilité 35
5.10 Compatibilité et disponibilité commerciale sont distinctes 35
5.11 Une mauvaise configuration produit des inclusions ou exclusions erronées 35
5.12 Ce que ce principe communique au client 36
5.13 En résumé 36
6. Le produit pivot et la construction de la recommandation 37

6.1 Que signifie « produit pivot » ? 37
6.2 La recommandation ne précède pas les Préférences alimentaires 37
6.3 La sélection intervient après le filtre de compatibilité 38
6.4 Le classement choisit l'article, il ne définit pas le pivot 38
6.5 Chiens et chats peuvent demander des recommandations différentes 39
6.6 Du besoin énergétique à la quantité du produit 39
6.7 La combinaison n'est pas une simple somme de produits 39
6.8 Comment participent le Sec et le Soufflé 39
6.9 Comment participent les Humides 40
6.10 Que se passe-t-il s'il manque un candidat compatible ? 40
6.11 Disponibilité commerciale : limite actuelle 40
6.12 Exemple logique de construction 41
6.13 Évolution future : durée, régime et conditionnement 41
6.14 En résumé 41
6.15 Passage au chapitre 7 42
7. Le rôle des aliments humides 43
7.1 Une forme choisie par le client 43
7.2 Le même parcours que Sec et Soufflé 43
7.3 La différence quantitative entre les trois formes 44
7.4 Le nombre de produits Humides 44
7.5 Le classement des Humides 44
7.6 Nombre et ordre sont deux leviers différents 45
7.7 Un levier commercial modifiable dans le temps 45
7.8 Disponibilité et stock : gestion actuelle 46
7.9 Les Humides dans la recommandation du chien et du chat 46
7.10 Quantités coordonnées, pas des rations à additionner 46
7.11 Lorsque le résultat comporte moins d'Humides que prévu 46
7.12 En résumé 47
7.13 Passage au chapitre 8 47
8. Le pouvoir commercial du commerçant 48
8.1 Ce que le commerçant peut gouverner 48
8.2 Les décisions ne sont pas interchangeables 48
8.3 Le classement comme ordre commercial 49
8.4 Des priorités différentes pour des profils différents 49
8.5 Le classement n'est pas un choix unique et définitif 49
8.6 Quand une modification produit-elle un effet ? 50

8.7 Le nombre d'Humides comme second levier 50
8.8 Gestion actuelle de la disponibilité 50
8.9 Ce que le commerçant ne peut pas forcer 51
8.10 Construire une stratégie commerciale 51
8.11 En résumé 52
8.12 Passage au chapitre 9 52
9. De la fiche au panier WooCommerce 53
9.1 La fiche comme résultat de base 53
9.2 La photo de l'animal 53
9.3 L'impression de la fiche est une fonction Free 54
9.4 Ce qu'ajoute Diet Engine 54
9.5 Comment lire la recommandation de produits 54
9.6 De la recommandation à la fiche produit 55
9.7 Ajout au panier 55
9.8 Produits déjà présents dans le panier 55
9.9 Disponibilité, prix et évolution du catalogue 55
9.10 En résumé 56
10. Préparer le catalogue WooCommerce 57
10.1 Trois états à ne pas confondre 57
10.2 La commande « Présent dans la ration » 57
10.3 La catégorie technique : Sec, Soufflé ou Humide 57
10.4 La valeur énergétique en kcal pour 100 g 58
10.5 Configurer chien, chat et phase de vie 58
10.6 Intolérances et exclusions alimentaires 59
10.7 Sensibilités physiques 59
10.8 Les classements : nombres visibles, gestion depuis la vue d'ensemble 59
10.9 Données commerciales et données de recommandation 60
10.10 Une méthode pratique de saisie 60
10.11 Exemple visuel : insérer un article Sec 60
10.12 En résumé 64
11. Configurer l'ordre des produits 65
11.1 Ce que représente un classement 65
11.2 Priorité ne signifie pas compatibilité 65
11.3 Lire l'écran général 65
11.4 Exemple : déplacer un Sec de la position 3 à la position 1 66
11.5 Ce qui change et ce qui reste inchangé 70

11.6 L'ordre comme levier continu 71
11.7 Disponibilité et stock : gestion manuelle actuelle 71
11.8 Erreurs à éviter 71
11.9 En résumé 71
12. Configurer le nombre d'aliments humides 73
12.1 Deux leviers distincts et complémentaires 73
12.2 Où se trouve le réglage 73
12.3 Comment la valeur est utilisée 74
12.4 Exemple opérationnel avec la valeur 4 75
12.5 Lorsque l'utilisateur ne choisit pas l'Humide 75
12.6 Effet des modifications 75
12.7 Disponibilité et stock 75
12.8 Erreurs à éviter 76
12.9 En résumé 76
13. De la saisie au panier : le cas Argo 77
13.1 Le profil d'Argo 77
13.2 Saisir les données d'identification 77
13.3 Compléter condition, sensibilités et préférences 78
13.4 Générer et lire la fiche 79
13.5 Compatibilité et classement dans le résultat réel 80
13.6 Les produits recommandés 81
13.7 Quantités quotidiennes coordonnées 81
13.8 Imprimer ou enregistrer la fiche en PDF 82
13.9 Transférer les produits au panier 85
13.10 Ce que démontre le cas 86
14. Du profil du chat à la recommandation alimentaire : le cas Mia 87
14.1 Le profil de Mia 87
14.2 Saisir les données d'identification 87
14.3 Condition, stérilisation et préférences 88
14.4 Le besoin calorique calculé 89
14.5 Compatibilité et classement félin 90
14.6 Produits et quantités quotidiennes 91
14.7 De la fiche au panier WooCommerce 92
14.8 Ce que démontre le cas 93
15. Vérifier la configuration avec la méthode TEST/CONTROL 94
15.1 Pourquoi deux produits sont nécessaires 94

15.2 Préparer correctement la paire 95
15.3 Construire le profil de test 96
15.4 Exécuter la vérification 96
15.5 Distinguer compatibilité et ordre 97
15.6 Contrôler Humides, PDF et panier 97
15.7 Fiche de validation 98
15.8 Clôture du cycle de test 99
16. Comparaison complète entre Free et Diet Engine 100
16.1 Profil de l'animal et calcul 100
16.2 Résultat, fiche et impression 100
16.3 Sélection des produits et quantités 101
16.4 Catalogue et administration 101
16.5 WooCommerce et panier 101
16.6 Service distant, activation et continuité 102
16.7 Les différences essentielles 102

PARTIE II — Intégration pour développeurs WordPress et agences

17. Installation et première activation 104
17.1 Deux états à ne pas confondre 104
17.2 Première ouverture et procédure guidée 104
17.3 Autoriser la connexion distante 105
17.4 Vérifier l'autorisation 106
17.5 Activation de Diet Engine 107
17.6 Pourquoi une cache existe et quand l'actualiser 108
17.7 Page de destination du résultat 109
17.8 Contrôle final de la première activation 110
18. Créer la page du formulaire et la page de résultats 111
18.1 Le parcours complet 111
18.2 Créer la page qui héberge le formulaire 111
18.3 Structure visible et champs conditionnels 112
18.4 La page Resulting Diet 112
18.5 Ce que montre la page de résultats 113
18.6 Utilisation avec Elementor Free 114
18.7 Modifications autorisées et limite du chapitre 19 114
18.8 Tester le flux 115
18.9 Erreurs de configuration courantes 115

18.10 Résumé opérationnel 116
19. Apparence et mise en page : personnalisation pour commerces, agences et développeurs 117
19.1 La page Pet Nutrition Pro > Apparence et mise en page 117
19.2 Ce qui est personnalisé et ce qui ne change pas 117
19.3 Personnaliser la fiche nutritionnelle 118
19.4 Personnaliser les Produits recommandés 118
19.5 Responsive : desktop, tablette et smartphone 118
19.6 Identité du commerce ou de l'agence 118
19.7 Choisir le logo depuis la médiathèque 119
19.8 Prévisualisation et vérification sur un résultat réel 119
19.9 Impression et PDF : un rendu séparé 119
19.10 Classe CSS additionnelle et personnalisations avancées 119
19.11 Où insérer le CSS personnalisé 119
19.12 Portée des règles et sélecteurs sûrs 120
19.13 Variables et conteneur du formulaire 120
19.14 Sélecteurs principaux du formulaire 121
19.15 Sélecteurs principaux du résultat 121
19.16 Typographie, largeur et espacements 122
19.17 Impression et PDF : CSS avancé 122
19.18 Modifications qui nécessitent du développement 122
19.19 Mises à jour et conservation des modifications 123
19.20 Tester la personnalisation 123
19.21 Restauration en cas de conflit 123
Résumé opérationnel du Chapitre 19 124
20. Compatibilité et résolution des problèmes 125
20.1 Périmètre de la compatibilité 125
20.2 Prérequis et contrôles préliminaires 125
20.3 Parcours de diagnostic recommandé 126
20.4 Le formulaire ne s'affiche pas 126
20.5 Le formulaire apparaît mais ne fonctionne pas correctement 127
20.6 Le calcul n'atteint pas le résultat 127
20.7 Résultat incomplet ou incohérent 127
20.8 Diet Engine, produits et panier 128
20.9 Cache, CDN, optimisation et Apparence et mise en page 128
20.10 Impression et sauvegarde PDF 129
20.11 Informations à fournir à l'assistance 129

Résumé opérationnel du chapitre 20 129
21. Service distant et confidentialité 131
21.1 Pourquoi un service distant est utilisé 131
21.2 Autorisation de la connexion 131
21.3 Données du formulaire envoyées au service 132
21.4 Données des produits WooCommerce 132
21.5 Données traitées localement 132
21.6 Où trouver l'information technique complète 133
21.7 Texte suggéré pour la politique de confidentialité 133
21.8 Vérifications avant publication 134
21.9 Indisponibilité ou révocation 134
Résumé opérationnel du chapitre 21 134
22. Référence rapide et questions fréquentes 135
22.1 Prérequis essentiels 135
22.2 Shortcodes et pages 135
22.3 Compatibilité, Apparence et mise en page et personnalisation 135
22.4 Parcours diagnostique rapide 136
22.5 FAQ - installation et pages 136
22.6 FAQ - Elementor, Apparence et mise en page et graphique 137
22.7 FAQ - service et Diet Engine 137
22.8 FAQ - photo, impression et confidentialité 138
22.9 FAQ - mises à jour et assistance 138
22.10 Carte des chapitres 138
Checklist finale du développeur 139
Annexe A — Déterminer les kcal/100 g à partir des étiquettes 140
Règles de conversion rapides 141

PARTIE I

Guide pour le commerçant

Comprendre, configurer et contrôler la vente guidée

1. Qu’est-ce que Pet Nutrition Pro ?

Pet Nutrition Pro est un système de vente guidée destiné aux boutiques WooCommerce qui commercialisent des aliments pour chiens et chats. Il part des caractéristiques de l’animal et des Préférences alimentaires choisies par le client, puis accompagne celui-ci vers une recommandation de produits compatibles, assortie de quantités calculées et reliée directement au parcours d’achat WooCommerce.

Le système n’est pas conçu comme un simple calculateur de calories. Le calcul du besoin énergétique est le point de départ d’un parcours plus large : il transforme les informations relatives à l’animal en une sélection raisonnée d’aliments réellement présents dans le catalogue du commerce.

Définition essentielle. Pet Nutrition Pro transforme le profil et les préférences alimentaires de l’animal en une recommandation commerciale compatible, quantifiée et achetable via WooCommerce.

1.1 Le problème auquel il répond

Une boutique spécialisée peut proposer de nombreuses références, marques, formulations et formes d’aliments. Cette richesse de choix ne garantit pas que le client puisse identifier avec certitude les produits les plus cohérents avec son chien ou son chat.

Le client connaît souvent l’âge, le poids et certaines préférences de son animal, mais il lui est plus difficile de relier ces informations aux caractéristiques techniques des produits et aux quantités quotidiennes à utiliser. Le commerçant doit, de son côté, valoriser un catalogue complexe sans transformer la recommandation en un résultat arbitraire ou purement promotionnel.

Le problème ne concerne pas seulement le client. Le commerçant doit lui aussi trouver une manière compréhensible de valoriser un catalogue complexe, de guider le choix sans rendre la recommandation aléatoire et d’accompagner l’utilisateur de la consultation jusqu’à l’achat.

1.2 Le parcours construit par le système

Pet Nutrition Pro relie dans un même flux ce qui reste habituellement séparé : connaissance de l’animal, calcul nutritionnel, catalogue produit et vente en ligne.

Étape	Passage	Résultat
1	**Profil de l’animal**	Le client saisit les informations demandées pour son chien ou son chat.
2	**Besoin et préférences**	Le système calcule le besoin et tient compte des formes d’aliments choisies.
3	**Compatibilité**	Les aliments incompatibles avec le profil ou les conditions déclarées sont exclus.
4	**Composition**	La recommandation est construite à partir des produits compatibles et de l’ordre défini par le commerçant.
5	**Quantités**	Le résultat indique les quantités calculées pour les aliments proposés.

Étape	Passage	Résultat
6	**Achat**	Le client peut ouvrir les produits et poursuivre dans le panier WooCommerce.

1.3 Le choix alimentaire part du client

Pet Nutrition Pro n'impose pas de lui-même une forme d'alimentation. Le client indique, dans les Préférences alimentaires, s'il souhaite considérer de l'Aliment sec, de l'Aliment soufflé, de l'Aliment humide ou une combinaison disponible.

Le système travaille ensuite dans deux limites précises : les préférences exprimées par le client et les données de compatibilité configurées dans le catalogue. La stratégie commerciale du commerçant n'intervient qu'après ces deux étapes et uniquement parmi les produits encore admissibles.

1.4 La valeur pour le client

Pour le client final, l'avantage est d'obtenir un résultat plus concret qu'une simple donnée calorique. Le système organise les informations saisies et les relie au catalogue réel du commerce.

- réduit l'incertitude face à un catalogue étendu ;
- prend en compte les caractéristiques du chien ou du chat ;
- respecte les préférences alimentaires indiquées ;
- exclut les produits configurés comme non compatibles ;
- présente une recommandation compréhensible avec des quantités calculées ;
- rend immédiat le passage de la recommandation à la fiche produit et au panier.

1.5 La valeur pour le commerçant

Pour le commerçant, Pet Nutrition Pro transforme le catalogue WooCommerce d'une simple liste de produits en un outil de vente guidée. La valeur commerciale ne vient pas de la possibilité de pousser n'importe quelle référence, mais de la capacité à agir stratégiquement à l'intérieur de l'ensemble des produits compatibles.

Le commerçant prépare le catalogue en associant aux aliments les informations requises par le système. Il peut ensuite définir l'ordre dans lequel les produits compatibles sont pris en compte et, pour les aliments humides, le nombre d'articles à proposer. Les classements peuvent refléter des besoins différents selon la taille du chien et disposent d'une gestion dédiée pour le chat.

Le commerçant prépare le catalogue en renseignant les données requises, définit l'ordre de priorité des produits compatibles et choisit, pour les aliments humides, le nombre maximal de références susceptibles d'être proposées. Les priorités peuvent différer selon la taille du chien et sont gérées séparément pour le chat.

1.6 Du calcul à la vente guidée

Le calcul nutritionnel rend la personnalisation possible, mais il n'exprime pas à lui seul toute la valeur de Pet Nutrition Pro. La fonction distinctive consiste à relier le résultat du calcul aux aliments réellement vendus dans le commerce.

Ainsi, le client ne reçoit pas seulement une indication théorique. Il reçoit une recommandation construite à partir des informations de son animal, peut comprendre quels produits ont été sélectionnés, connaître les quantités et poursuivre vers l'achat.

Pet Nutrition Pro réunit ainsi trois domaines qui restent normalement séparés :

- calcul des besoins du chien ou du chat ;
- sélection guidée des aliments présents dans le catalogue ;
- construction d'une recommandation commerciale reliée à WooCommerce.

1.7 À qui s'adresse le système

Pet Nutrition Pro est conçu en priorité pour les animaleries, boutiques de pet food, fabricants et professionnels qui vendent des aliments pour chiens et chats au moyen de WooCommerce. Il peut également être utilisé par des agences et développeurs qui créent ou administrent des boutiques spécialisées.

Il prend tout son sens lorsque le catalogue comporte de nombreuses alternatives et que le commerce souhaite proposer un accompagnement à la décision sans renoncer à sa stratégie commerciale.

1.8 Ce que Pet Nutrition Pro n'est pas

Pour bien comprendre le produit, il est également utile d'en préciser les limites.

- Ce n'est pas une simple liste de produits filtrés.
- Ce n'est pas un quiz commercial qui associe arbitrairement des réponses à des articles.
- Ce n'est pas un système qui permet de placer un produit incompatible avant les besoins indiqués.
- Il ne remplace pas le vétérinaire et ne formule ni diagnostic ni prescription clinique.
- Il ne s'arrête pas au calcul des calories : il utilise ce calcul pour soutenir un parcours de choix et d'achat.

1.9 Le résultat final

À la fin du parcours, le client dispose d'une recommandation alimentaire reliée aux produits du commerce. Cette recommandation résulte de la combinaison du profil de l'animal, des préférences de l'utilisateur, de la compatibilité du catalogue et des règles commerciales définies par le commerçant.

1.10 Ce que les chapitres suivants approfondissent

Les chapitres suivants détaillent le problème commercial auquel répond le système, le parcours complet depuis le profil jusqu'à la recommandation, les préférences alimentaires, les critères de compatibilité, le rôle de l'ordre des produits et le nombre d'aliments humides. Ils présentent ensuite la préparation du catalogue, deux cas complets chien/chat, une méthode de test reproductible et la comparaison entre Free et Diet Engine.

Ce n’est qu’après avoir clarifié la valeur globale que seront abordés en détail la préparation du catalogue, la configuration opérationnelle, les vérifications et la distinction entre les fonctions disponibles gratuitement et celles liées à Diet Engine.

2. Le problème du commerce de pet food

Une boutique en ligne spécialisée dans les aliments pour chiens et chats peut disposer d'un catalogue riche, correctement organisé et composé de produits de qualité. Pourtant, l'ampleur de l'offre ne garantit pas que le client puisse identifier avec certitude les aliments les plus cohérents avec son animal.

Un commerce en ligne spécialisé peut posséder un catalogue riche, bien organisé et composé de produits de qualité. L'étendue de l'offre ne garantit pourtant pas que le client identifie avec certitude les aliments les plus cohérents avec son animal. Dans le pet food, la décision dépend de plusieurs informations qui doivent être considérées ensemble : espèce, âge, poids, taille, condition, activité, sensibilités, exclusions, préférences alimentaires et caractéristiques du produit.

Le catalogue traditionnel présente des produits ; le client, lui, a besoin de comprendre quels produits peuvent entrer dans la recommandation destinée à son animal et comment les utiliser. Le problème traité par Pet Nutrition Pro naît précisément de cet écart entre la disponibilité de l'offre et la capacité de choix.

Le problème central. Le commerce peut disposer des bons aliments, mais le client peut ne pas avoir les outils nécessaires pour les reconnaître, les comparer et les transformer en un choix concret.

2.1 Un catalogue étendu peut augmenter l'incertitude

La variété est une valeur commerciale, mais elle peut aussi devenir une source d'hésitation. Deux produits d'une même forme peuvent différer par leur destination, leur formulation, leur apport énergétique, la phase de vie visée ou les sensibilités prises en compte.

Lorsque les alternatives se multiplient, le client tend souvent à simplifier la décision en s'appuyant sur quelques signaux immédiats :

- la notoriété de la marque ;
- le prix ou la promotion du moment ;
- l'emballage et le message principal porté par le produit ;
- une expérience antérieure qui ne concernait pas nécessairement le même animal ;
- un conseil générique reçu d'autres personnes ;
- la position du produit dans la liste ou dans les résultats de recherche.

Lorsque le nombre d'alternatives augmente, le client se rabat souvent sur quelques signaux simples : notoriété de la marque, prix, promotion, taille de l'emballage, expérience passée ou position du produit dans les résultats. Ces critères peuvent influer légitimement sur l'achat, mais ne remplacent pas une mise en relation structurée des données pertinentes.

2.2 Les informations existent, mais restent séparées

Dans un e-commerce classique, les informations utiles sont réparties en plusieurs endroits : le client connaît son animal, les fiches décrivent les produits, le commerçant connaît ses priorités et WooCommerce gère la vente. Il manque souvent un flux unique capable de transformer ces éléments en une recommandation cohérente.

Information	Où elle se trouve normalement	Difficulté pour le client
Profil de l'animal	Dans la connaissance du propriétaire	Doit être traduit en critères utiles au choix.
Préférences alimentaires	Dans les intentions du client	Doivent être respectées sans être confondues avec la compatibilité.
Caractéristiques des produits	Dans les fiches et données du catalogue	Elles sont nombreuses et pas toujours faciles à comparer.
Apport énergétique	Dans les données techniques de l'aliment	N'indique pas, à lui seul, quelle quantité utiliser dans le cas concret.
Priorités commerciales	Dans la stratégie du commerçant	Ne doivent pas précéder la vérification de compatibilité.
Achat	Dans le flux WooCommerce	Arrive après le choix, mais n'aide pas à le construire.

La difficulté vient donc moins d'un manque de données que de leur fragmentation. Sans parcours qui les relie, le client doit accomplir seul un travail d'interprétation complexe.

2.3 Le client ne cherche pas seulement un produit

La personne qui achète des aliments pour un chien ou un chat ne recherche pas nécessairement un seul emballage isolé. Elle peut vouloir comprendre quel type d'alimentation choisir, quelles alternatives conviennent à son animal, quelles quantités utiliser et comment combiner plusieurs aliments lorsque les préférences incluent différents types.

La question réelle peut être formulée ainsi :

Une simple page de catégorie répond surtout à la question « quels produits appartiennent à cette catégorie ? ». Pet Nutrition Pro répond à une question différente : « parmi les produits configurés, lesquels sont compatibles avec ce profil et comment les utiliser dans la recommandation ? ».

2.4 Pourquoi filtres et catégories ne résolvent pas tout

Catégories, attributs et filtres restent utiles pour explorer le catalogue, mais ils supposent que le client sache déjà quels critères sélectionner et comment interpréter les résultats. Ils ne construisent pas, à eux seuls, une recommandation coordonnée pour un animal précis.

Un filtre fonctionne normalement à partir de critères sélectionnés par l'utilisateur. Il suppose donc que le client :

- sache quelles caractéristiques sélectionner ;
- comprenne la signification des différentes options ;
- soit capable d'évaluer plusieurs conditions simultanément ;
- interprète correctement les résultats restants ;
- calcule ou déduise séparément les quantités ;
- décide comment procéder lorsqu'il souhaite utiliser plusieurs types d'aliments.

Pet Nutrition Pro intervient après l'organisation ordinaire du catalogue : il utilise les informations préparées pour relier profil, préférences et produits. Il ne remplace donc pas les catégories WooCommerce ; il ajoute un niveau de vente guidée.

2.5 Le problème commercial du commerçant

Sans parcours guidé, une partie de la valeur du catalogue peut rester invisible. Les produits stratégiques peuvent ne pas être découverts, les références comparables se disperser dans l'offre et le client peut prendre sa décision uniquement selon le prix ou la marque.

Sans accompagnement, le catalogue risque de se comporter comme une vitrine passive :

- les produits stratégiques peuvent ne pas être découverts ;
- les références compatibles peuvent être dispersées parmi trop d'alternatives ;
- le client peut choisir uniquement selon le prix, la marque ou la position ;
- le conseil que le commerçant fournirait en personne ne trouve pas d'équivalent numérique ;
- la navigation peut s'interrompre avant l'ajout au panier ;
- l'étendue de l'assortiment peut devenir une source de complexité au lieu d'être une valeur.

La priorité commerciale n'a toutefois de valeur que si elle intervient après la compatibilité. Pet Nutrition Pro permet au commerçant d'orienter l'ordre des produits compatibles, mais pas de contourner les règles qui déterminent si un article est admissible pour le profil considéré.

2.6 Le conseil du commerce doit devenir un parcours numérique

Dans une boutique physique, un vendeur peut poser des questions, écouter les préférences, réduire les alternatives et accompagner le client vers l'achat. Sur un site e-commerce, cette séquence ne naît pas spontanément. Les pages produit montrent des informations, mais ne dialoguent pas entre elles pour construire une recommandation personnalisée.

Digitaliser ce conseil ne signifie pas imiter superficiellement une conversation. Il s'agit d'organiser un parcours déterministe : les données demandées ont une fonction précise, les règles sont configurées, les résultats sont contrôlables et le client conserve les décisions qui lui appartiennent.

2.7 Du produit isolé à la combinaison alimentaire

Sec, soufflé et humide ne sont pas seulement trois catégories séparées. Selon les préférences, plusieurs formes peuvent participer à la même recommandation. Le système doit donc gérer non seulement « quel produit vient en premier », mais aussi comment les formes choisies participent au résultat et comment les quantités sont coordonnées.

Pour l'Aliment sec et l'Aliment soufflé, un seul produit compatible est normalement retenu par forme. Pour l'Aliment humide, plusieurs produits compatibles peuvent être proposés, jusqu'au nombre configuré.

- pour l'Aliment sec, un seul aliment compatible est sélectionné selon le classement applicable ;
- pour l'Aliment soufflé, un seul aliment compatible est sélectionné selon le classement applicable ;
- pour l'Aliment humide, plusieurs aliments compatibles peuvent être proposés, dans la limite configurée par le commerçant ;
- pour le chien, le classement applicable varie selon la taille ;

- pour le chat, le classement dédié est utilisé.

Cette précision anticipe le fonctionnement qui sera expliqué plus en détail par la suite. Dans ce chapitre, elle sert à clarifier la nature du problème commercial : le commerce doit gérer non seulement la position d'un produit, mais aussi la composition de la recommandation issue des préférences de l'utilisateur.

2.8 Les risques d'une recommandation purement commerciale

Un système qui relierait directement certaines réponses à des produits promus sans filtre de compatibilité affaiblirait la crédibilité du résultat. La logique correcte respecte l'ordre suivant : préférences du client, compatibilité, stratégie du commerçant, quantités et achat.

Le problème doit donc être résolu en respectant un ordre logique :

Ordre	Critère	Fonction
1	Préférences du client	Définissent les formes alimentaires que le client souhaite considérer.
2	Compatibilité	Exclut les produits non cohérents avec le profil et les conditions configurées.
3	Stratégie du commerçant	Définit la priorité et l'ampleur de la recommandation parmi les produits restés compatibles.
4	Quantités et achat	Transforme la sélection en résultat utilisable et relié à WooCommerce.

La priorité commerciale n'est pas supprimée : elle est placée à l'endroit où elle peut produire de la valeur sans se substituer aux choix de l'utilisateur ni aux règles de compatibilité.

2.9 Un problème de confiance, pas seulement de navigation

Le client ne juge pas seulement la facilité d'utilisation du site ; il juge également la crédibilité de la recommandation. Il doit pouvoir comprendre que ses préférences sont respectées, que les produits incompatibles sont exclus et que l'ordre commercial n'agit qu'entre produits admissibles.

La confiance exige donc que le système soit présenté clairement :

- les préférences alimentaires sont exprimées par le client ;
- la compatibilité dépend des informations relatives à l'animal et de la configuration des produits ;
- le classement commercial n'intervient qu'après la compatibilité ;
- le nombre d'Aliments humides est un choix de composition du commerçant, et non un élargissement indiscriminé ;
- le résultat constitue une aide au choix commercial et non un diagnostic ou une prescription vétérinaire.

Cette transparence ne réduit pas la capacité commerciale du plugin. Au contraire, elle la rend défendable : le commerçant peut orienter la recommandation sans compromettre le principe selon lequel seuls les produits demeurés compatibles sont pris en considération.

2.10 Le coût d'un problème non résolu

Lorsque le site ne parvient pas à guider le client, les conséquences ne sont pas toujours immédiatement visibles. Elles ne se manifestent pas uniquement par une erreur technique ou un panier abandonné ; elles peuvent prendre la forme d'opportunités qui ne se concrétisent jamais.

Effet	Conséquence possible
Surcharge de choix	Le client compare de nombreuses alternatives sans parvenir à une décision.
Faible valorisation du catalogue	Les différences entre produits ne deviennent pas un critère utile de sélection.
Dépendance au prix ou à la marque	La décision se concentre sur les éléments les plus immédiats, en réduisant la valeur de la spécialisation.
Absence de continuité	Le conseil ne conduit pas directement aux quantités, aux fiches produit et au panier.
Perte de compétence perçue	Le commerce en ligne apparaît comme un simple distributeur au lieu d'un point d'orientation.
Faible maîtrise de l'assortiment	Nombre et priorité des produits ne sont pas utilisés pour construire des recommandations différenciées.

Pet Nutrition Pro a été conçu pour traiter cet écart. Sa valeur ne doit pas être mesurée uniquement par le calcul produit, mais aussi par sa capacité à rendre le catalogue exploitable en fonction de chaque animal et à accompagner le choix jusqu'à l'environnement d'achat WooCommerce.

2.11 Les limites du problème

Le guide doit éviter les promesses excessives. Pet Nutrition Pro ne prétend pas résoudre toutes les décisions relatives à l'alimentation animale et ne remplace pas l'avis du vétérinaire, notamment en présence de pathologies, symptômes, traitements ou besoins cliniques.

Le problème traité est plus précis : aider une boutique WooCommerce à relier les données et préférences saisies par l'utilisateur à des aliments configurés comme compatibles, à des quantités calculées et à des règles commerciales maîtrisées. Cette délimitation rend le fonctionnement plus compréhensible et vérifiable.

2.12 La question à laquelle répond le chapitre 3

Après avoir défini le problème, il faut observer comment le parcours est construit. Le chapitre suivant part du profil réel du chien ou du chat et suit les étapes jusqu'à la recommandation achetable : besoin énergétique, préférences, compatibilité, composition, quantités, fiches produit et panier WooCommerce.

Sans entrer encore dans toutes les configurations d’administration, le chapitre montrera comment se relient :

- le profil de l’animal ;
- le calcul des besoins ;
- les préférences alimentaires ;
- la compatibilité des produits ;
- la composition et le classement de la recommandation ;
- les quantités ;
- les fiches produit et le panier WooCommerce.

3. Du profil de l’animal à la recommandation prête à l’achat

Le parcours ne consiste pas en un saut direct du questionnaire vers une liste de produits. Chaque phase restreint, organise ou complète le résultat. L’ordre est essentiel : la décision commerciale ne doit pas précéder la compatibilité, et la compatibilité ne doit pas remplacer les préférences du client.

Le parcours en une phrase. Le client décrit son animal et choisit les formes d’aliments ; le système calcule le besoin et identifie les produits compatibles ; le commerçant définit leur ordre et, pour l’humide, l’ampleur de la recommandation ; le résultat conduit aux quantités et à l’achat.

Le parcours en une phrase. Le client décrit l’animal et choisit les types d’aliments ; le système calcule les besoins et identifie les produits compatibles ; le commerçant détermine comment les classer et, pour l’Aliment humide, jusqu’où élargir la recommandation ; le résultat conduit aux quantités et à l’achat.

3.1 La carte complète du parcours

Phase	Action	Résultat
Profil	Saisie des données du chien ou du chat	Le système dispose des éléments nécessaires aux contrôles.
Besoin	Calcul à partir des données saisies	Le besoin énergétique quotidien est déterminé.
Préférences	Choix Sec, Soufflé et/ou Humide	Le périmètre alimentaire demandé est défini.
Compatibilité	Comparaison profil/produits	Les produits non compatibles sont exclus.
Composition	Application de l’ordre et du nombre d’Humides	La recommandation prend une forme concrète.
Quantités	Répartition du besoin entre les produits retenus	Le résultat devient utilisable au quotidien.
Achat	Consultation des fiches et panier WooCommerce	Le parcours de vente se poursuit.

Les trois premières phases construisent la demande. Les phases suivantes transforment cette demande en recommandation commerciale, mais uniquement lorsque Diet Engine est actif. Cette distinction sera reprise à la fin du chapitre dans la comparaison entre le mode Free et le service complet.

3.2 Le profil part du chien ou du chat réel

Le parcours commence par l’animal, pas par le catalogue. Selon le module et l’espèce, les informations peuvent inclure le nom, le sexe, l’âge, le poids, la taille du chien, la condition corporelle, la stérilisation, l’activité, certaines phases physiologiques, des exclusions et des sensibilités.

Parmi les informations pouvant contribuer à définir le profil figurent :

- l'âge et la phase de vie ;
- le poids ;
- la taille, lorsqu'elle est pertinente pour le chien ;
- la condition de l'animal et son statut de stérilisation ;
- le niveau d'activité ou l'activité sportive, lorsque cela est prévu ;
- les éventuelles conditions physiologiques prises en compte par le formulaire ;
- les sensibilités et intolérances prévues par le système.

Toutes les données n'ont pas le même effet : certaines servent au calcul énergétique, d'autres à la compatibilité ou à la présentation de la fiche. La documentation opérationnelle du plugin indique pour chaque champ sa fonction.

3.3 Du profil au besoin énergétique

Pet Nutrition Pro calcule un besoin énergétique quotidien selon les critères applicables au profil. Cette valeur constitue la référence quantitative du parcours ; elle n'identifie pas encore un produit.

Il est important de distinguer le besoin énergétique de la quantité d'aliment. Le premier exprime l'énergie quotidienne à couvrir. La seconde est calculée seulement après la sélection des produits, en utilisant leur valeur énergétique normalisée en kcal/100 g.

Il est donc essentiel de ne pas confondre deux résultats différents :

Résultat	Ce qu'il exprime	Ce qu'il n'établit pas à lui seul
Besoin énergétique	L'énergie quotidienne calculée pour le profil saisi.	Quel produit acheter ou combien de grammes d'un aliment donné utiliser.
Quantité des aliments	La traduction du besoin par rapport aux produits qui entrent dans la recommandation.	Une prescription clinique ou vétérinaire.

3.4 Les Préférences alimentaires appartiennent au client

L'étape suivante concerne les types d'aliments que l'utilisateur souhaite utiliser. À travers les Préférences alimentaires, le client peut orienter sa demande vers l'Aliment sec, l'Aliment soufflé, l'Aliment humide ou vers les combinaisons proposées par l'interface.

Ce choix n'est pas un raccourci commercial et n'équivaut pas à la compatibilité. Il définit le périmètre de la demande : si un type d'aliment n'est pas sélectionné, le système ne doit pas l'introduire uniquement parce que le commerçant souhaite le promouvoir.

La place centrale des préférences empêche de décrire Pet Nutrition Pro comme un système qui impose automatiquement une alimentation standard. Le moteur opère à l'intérieur du choix effectué par l'utilisateur.

3.5 La compatibilité réduit le catalogue

Lorsque Diet Engine est actif, le système compare le profil et les préférences avec les données configurées par le commerçant dans les produits WooCommerce. Le catalogue n'est pas traité comme un ensemble indistinct : chaque aliment peut être classé en fonction des conditions prévues par le plugin.

Lorsque Diet Engine est actif, le système compare le profil et les préférences aux données configurées dans les produits WooCommerce. Les articles qui ne satisfont pas les conditions applicables sont exclus avant l'application de la priorité commerciale.

L'ordre logique est donc impératif :

- on considère d'abord les types d'aliments choisis par l'utilisateur ;
- puis les produits non compatibles sont exclus ;
- ce n'est qu'entre les produits restants que s'appliquent les classements du commerçant ;
- enfin, la recommandation est composée et les quantités sont déterminées.

L'ordre logique est donc intangible : d'abord les formes choisies, ensuite la compatibilité, puis seulement l'ordre des produits restants.

3.6 De l'ensemble compatible à la recommandation

La compatibilité peut laisser disponibles plusieurs aliments du même type. Pour transformer cet ensemble en un résultat clair, Pet Nutrition Pro applique les classements configurés par le commerçant.

Le classement concerne les trois types d'aliments, et pas seulement l'Aliment humide :

Forme	Nombre proposé	Critère de sélection
Aliment sec	Un seul aliment	Premier produit compatible selon le classement pertinent.
Aliment soufflé	Un seul aliment	Premier produit compatible selon le classement pertinent.
Aliment humide	Nombre configurable	Premiers produits compatibles jusqu'au nombre défini par le commerçant.

Pour le chien, le classement varie selon la taille : petite, moyenne ou grande. Pour le chat, un classement dédié est utilisé. Un même produit peut donc avoir une priorité différente selon le profil pour lequel il est évalué.

3.7 La recommandation du produit pivot

Le produit pivot désigne l'aliment qui apporte la part calorique principale dans la combinaison. Le concept est particulièrement utile pour expliquer les recommandations canines, où l'Aliment sec peut souvent constituer la composante principale.

Il s'agit toutefois d'une recommandation et non d'une obligation technique imposée au client. L'utilisateur peut choisir les formes disponibles dans l'interface ; la composition réelle et les quantités déterminent ensuite quelle composante apporte la part énergétique prépondérante.

La future fonction éventuelle liée à la durée du régime et à la taille de l'emballage sera distinguée au Chapitre 6 des fonctionnalités actuellement mises en œuvre.

3.8 Le nombre d'Humides modifie l'ampleur de la recommandation

Pour le Sec et le Soufflé, un seul produit compatible est normalement proposé par forme. L'Humide ajoute une seconde dimension : le commerçant peut définir combien de références compatibles sont proposées lorsque cette forme a été choisie.

Ce nombre ne fait pas entrer de produits au hasard. Après le filtre de compatibilité, les produits humides sont pris dans l'ordre pertinent jusqu'à la limite définie.

Configuration	Effet sur la recommandation	Valeur commerciale
Un Humide	La recommandation contient une seule référence Humide compatible.	Parcours plus simple et concentré.
Plusieurs Humides	La recommandation inclut plusieurs références compatibles selon la priorité.	Plus grande variété et ampleur de l'assortiment présenté.
Changement d'ordre	Les références qui entrent les premières dans la recommandation changent.	Possibilité de favoriser des produits stratégiques parmi les compatibles.

3.9 De la recommandation aux quantités

Une fois les produits retenus, le moteur utilise le besoin énergétique et les valeurs énergétiques configurées pour déterminer les quantités quotidiennes. Les quantités d'une combinaison sont coordonnées : elles doivent être lues comme les composantes d'un même résultat et non comme des rations indépendantes à additionner librement.

Cette étape transforme une recommandation générique en un résultat opérationnel. Le client ne voit pas seulement quels aliments ont été sélectionnés, mais reçoit aussi une indication quantitative liée à ces produits précis.

Les quantités constituent une aide dérivée des données saisies et des règles du système. Elles ne représentent ni un diagnostic, ni un traitement, ni une prescription vétérinaire et exigent une prudence particulière en présence de situations cliniques.

3.10 Le résultat doit rester compréhensible

Une recommandation utile distingue clairement le besoin calculé, les formes d'aliments choisies, les produits retenus et les quantités associées. Cette transparence permet aussi au commerçant de vérifier que le catalogue produit le comportement attendu.

La transparence permet également de comprendre que :

- les types d'aliments découlent des Préférences alimentaires ;
- les produits ont été choisis parmi ceux qui sont compatibles ;
- l'ordre reflète la configuration du commerçant ;
- le nombre d'Aliments humides dépend de l'ampleur de la recommandation configurée ;
- les quantités dépendent des besoins et des valeurs énergétiques des produits.

Un résultat lisible renforce la confiance et facilite la vérification du comportement du système pendant la configuration du catalogue.

3.11 De la recommandation à la fiche produit et au panier

Avec Diet Engine, le parcours ne s'arrête pas sur la page de résultat. Les produits recommandés sont des produits WooCommerce réels : le client peut ouvrir leur fiche, consulter les informations commerciales et les ajouter au panier. Le panier continue ensuite à suivre les règles normales de WooCommerce.

La possibilité d'ajouter les produits au panier clôt le passage de la décision à l'action. Pet Nutrition Pro assure la fonction de guidage ; WooCommerce continue de gérer le processus commercial normal de la boutique, notamment les fiches produit, le panier et le checkout.

> *Pour connaître la frontière complète entre les deux modes, voir le Chapitre 16. Il suffit de retenir ici que le profil et le calcul appartiennent au mode Free, tandis que la recommandation commerciale de produits et de quantités nécessite Diet Engine.*

3.12 Qui décide quoi

L'ensemble du fonctionnement peut être ramené à trois responsabilités distinctes. Les maintenir séparées est fondamental, tant pour utiliser correctement le plugin que pour en communiquer la valeur.

Acteur	Décision ou fonction	Limite
Client	Décrit l'animal et choisit les formes alimentaires	N'a pas besoin de connaître à l'avance les produits compatibles.
Pet Nutrition Pro / Diet Engine	Calcule, filtre, compose et détermine les quantités	Travaille sur les données saisies et les produits configurés ; ne remplace pas le vétérinaire.
Commerçant	Configure les produits, les priorités et le nombre d'Humides	Peut agir seulement parmi les candidats compatibles et dans les préférences choisies.

3.13 Passage au chapitre 4

Le chapitre suivant approfondit un principe décisif : le choix des formes alimentaires reste celui du client. Il explique donc la différence entre préférence, compatibilité et priorité, ainsi que les limites de l'intervention commerciale.

4. Le choix alimentaire reste celui du client

Les Préférences alimentaires sont recueillies après la construction du profil et avant la sélection des produits. Cette position traduit une règle fonctionnelle : le système doit d'abord connaître les formes d'aliments que le client accepte de considérer, puis vérifier quels produits sont compatibles dans ce périmètre.

Pet Nutrition Pro ne décide pas de manière autonome qu'un chien ou un chat doit recevoir de l'Aliment sec, soufflé ou humide. Il propose un parcours guidé, tout en laissant à l'utilisateur la décision visible concernant la forme d'alimentation. Le moteur organise ce choix et le rend exploitable ; il ne s'y substitue pas.

Principe fondamental. Le client choisit les types d'aliments. Diet Engine identifie les produits compatibles dans ces types. Le commerçant définit l'ordre des produits compatibles et, pour l'Aliment humide, le nombre à proposer.

4.1 Que sont les Préférences alimentaires ?

Les Préférences alimentaires indiquent quelles formes doivent être incluses dans la recommandation : Aliment sec, Aliment soufflé, Aliment humide ou une combinaison autorisée par l'interface. Elles expriment un choix d'utilisation ; elles ne déclarent pas que tous les produits de la forme choisie sont adaptés.

La préférence exprime un choix d'usage. Elle ne signifie pas que chaque produit appartenant au type sélectionné convient à l'animal et ne détermine pas encore quel article sera affiché. Elle sert à délimiter le champ dans lequel le moteur pourra travailler.

Question	Réponse fournie par les Préférences
Quelles formes alimentaires le client souhaite-t-il considérer ?	Aliment sec, Aliment soufflé, Aliment humide ou une combinaison disponible.
Quel produit précis sera proposé ?	Il n'est pas encore décidé : compatibilité et classement doivent intervenir.
Combien d'Humides apparaîtront ?	Ce n'est pas décidé par le client : cela dépend de la configuration du commerçant.
Quelles quantités seront indiquées ?	Elles ne sont pas encore calculées : elles dépendent du besoin et des produits sélectionnés.

4.2 Préférence, compatibilité et priorité : trois décisions différentes

L'une des erreurs les plus faciles consiste à traiter préférence, compatibilité et priorité comme des synonymes. En réalité, elles répondent à des questions différentes et relèvent d'acteurs différents.

Niveau	Question	Qui intervient	Effet
Préférence	Quelles formes souhaite-t-on considérer ?	Client	Définit le périmètre de la demande.

Niveau	Question	Qui intervient	Effet
Compatibilité	Quels produits peuvent être proposés à ce profil ?	Diet Engine	Exclut les produits non conformes aux données configurées.
Priorité	Quel produit compatible entre en premier ?	Commerçant	Ordonne les candidats restants.
Ampleur Humide	Combien d'Humides compatibles montrer ?	Commerçant	Détermine le nombre de références Humides proposées.

4.3 Que se passe-t-il lorsqu'une forme n'est pas choisie ?

Si l'utilisateur n'inclut pas un type d'aliment dans les Préférences alimentaires, ce type reste exclu de la recommandation. La présence de produits bien configurés, compatibles ou commercialement prioritaires ne modifie pas cette règle.

Une forme non sélectionnée reste hors de la recommandation, même si des produits de cette forme sont présents, compatibles et classés en tête. Par exemple, si l'utilisateur ne choisit pas l'Humide, le nombre d'articles humides configuré par le commerçant n'a aucun effet sur ce résultat.

- L'ordre ne peut donc pas étendre le périmètre choisi par le client.
- la disponibilité d'un produit ne prévaut pas sur la préférence ;
- le classement n'élargit pas le périmètre choisi par le client ;
- le réglage du nombre d'Aliments humides n'intervient que lorsque l'Aliment humide figure dans les préférences.

4.4 Choisir une forme ne signifie pas accepter tous ses produits

La préférence ouvre une forme à l'évaluation ; elle n'admet pas automatiquement tous les articles. Diet Engine doit encore comparer le profil de l'animal aux données configurées dans les produits. Un produit incompatible reste exclu, même s'il bénéficie d'une priorité commerciale élevée.

Si le client sélectionne l'Aliment humide, le système ne présente pas indistinctement tous les aliments humides du catalogue. Il ne considère que ceux qui réussissent les contrôles prévus. La même règle s'applique à l'Aliment sec et à l'Aliment soufflé.

Situation	Résultat correct
Forme choisie, produit compatible	Le produit reste candidat et peut être classé.
Forme choisie, produit incompatible	Le produit est exclu, même avec une priorité élevée.
Forme non choisie, produit compatible	Le produit n'entre pas dans la recommandation car il est hors préférence.
Forme non choisie, produit incompatible	Le produit reste exclu pour les deux raisons.

4.5 Le choix du client peut inclure plusieurs formes

Les Préférences alimentaires peuvent construire un parcours qui considère un seul type d'aliment ou une combinaison parmi ceux disponibles. Lorsque plusieurs types sont choisis, le système ne perd pas leur distinction : chacun suit ses propres règles de sélection et participe à la composition selon la logique prévue par le moteur.

La sélection multiple ne signifie pas « afficher une liste plus longue », mais construire une proposition structurée dans laquelle les produits sont compatibles et les quantités cohérentes entre elles.

4.6 Comment sont traités Sec, Soufflé et Humide

Après le filtre de compatibilité, le moteur applique le classement pertinent à chacune des formes choisies. Pour le Sec et le Soufflé, un seul candidat compatible est normalement sélectionné. Pour l'Humide, un ou plusieurs candidats peuvent être retenus dans l'ordre, jusqu'à la limite configurée.

Forme choisie	Sélection après compatibilité	Levier du commerçant
Aliment sec	Un aliment : le premier compatible dans l'ordre pertinent.	Ordre différencié par taille du chien ou dédié au chat.
Aliment soufflé	Un aliment : le premier compatible dans l'ordre pertinent.	Ordre différencié par taille du chien ou dédié au chat.
Aliment humide	Un ou plusieurs aliments compatibles, jusqu'à la limite configurée.	Ordre pertinent + nombre d'aliments Humides.

Pour le chien, le produit occupant la première position peut changer selon que le profil appartient à la petite, moyenne ou grande taille. Pour le chat, le classement dédié est utilisé. La priorité n'est donc pas nécessairement unique pour l'ensemble du catalogue.

4.7 Le produit pivot n'annule pas la préférence

La notion de produit pivot ne permet pas d'imposer le Sec. Elle sert à décrire l'aliment qui apporte la part énergétique principale dans une recommandation donnée. Le client reste libre de choisir les formes autorisées par l'interface ; le moteur respecte ce choix.

Dans l'état actuel du plugin, il s'agit toutefois d'une recommandation. Ce n'est pas une règle qui oblige l'utilisateur à inclure l'Aliment sec et elle ne régit pas techniquement toutes les combinaisons. L'utilisateur peut choisir librement l'Aliment sec, soufflé et humide ; pour le chat, la recommandation peut en outre s'orienter en sens inverse, vers une prédominance de l'Aliment humide.

4.8 Exemples de lecture des préférences

Préférence	Ce que le système peut faire	Ce qu'il ne peut pas faire
Seulement Sec	Choisir le premier Sec compatible selon le classement applicable	Ajouter Soufflé ou Humide non sélectionnés
Seulement Soufflé	Choisir le premier Soufflé compatible	Le remplacer par un Sec parce qu'il serait mieux classé

Préférence	Ce que le système peut faire	Ce qu'il ne peut pas faire
Inclut Humide	Prendre les Humides compatibles selon l'ordre et la limite	Ajouter des Humides incompatibles pour atteindre la limite
Combinaison	Appliquer à chaque forme ses règles propres	Transformer la combinaison en une autre décision commerciale

Ces exemples illustrent le principe général. Les combinaisons effectivement proposées par l'interface doivent être documentées et vérifiées sur la version du plugin prise comme référence ; la recommandation du produit pivot ne modifie pas les choix disponibles.

4.9 Lorsqu'il n'existe aucun produit compatible

Il peut arriver qu'un type d'aliment choisi par l'utilisateur ne contienne aucun produit compatible avec le profil saisi. Dans ce cas, le système ne doit pas combler le vide en introduisant un article incompatible ou un autre type d'aliment.

Si une forme choisie ne contient aucun candidat compatible, le système ne doit pas combler le vide par un produit incompatible ou une autre forme. L'absence de résultat est une information utile : elle peut indiquer qu'aucun produit du catalogue ne répond actuellement au profil ou que certaines données doivent être vérifiées.

- ne pas remplacer automatiquement le type choisi par un type non demandé ;
- ne pas ignorer un critère d'incompatibilité pour produire malgré tout un résultat ;
- indiquer de manière compréhensible qu'aucun produit adapté n'a été trouvé ;
- permettre au commerçant de vérifier le catalogue, la configuration et la disponibilité.

4.10 Pourquoi cette règle construit la confiance

Un système de recommandation peut perdre en crédibilité si le client perçoit que la réponse est décidée uniquement par des intérêts commerciaux. Laisser au contraire le choix des types d'aliments à l'utilisateur rend lisible la relation entre la demande et le résultat.

Le client peut reconnaître une logique transparente : il a choisi les formes, le système a éliminé les produits incompatibles et le commerçant a organisé les candidats restants. La stratégie commerciale existe, mais elle agit dans des limites déclarées.

4.11 Conséquences pour la configuration du commerce

Le commerçant doit classer correctement Sec, Soufflé et Humide, compléter les données de compatibilité, renseigner la valeur énergétique, définir les classements pour les profils concernés et choisir le nombre maximal d'Humides. Des cas de test doivent être répétés après toute modification significative.

- classer correctement l'Aliment sec, l'Aliment soufflé et l'Aliment humide ;
- renseigner l'espèce, les tailles, les phases de vie, les sensibilités et les autres critères prévus ;
- saisir la valeur énergétique requise selon les critères territoriaux applicables ;
- définir les classements pour chien de petite, moyenne et grande taille ainsi que pour le chat ;
- définir le nombre d'Aliments humides ;

- exécuter des cas de test pour chaque préférence et chaque combinaison disponible.

La qualité du résultat dépend donc de la qualité de la configuration. Les préférences protègent le choix du client, mais le commerçant doit s'assurer que le catalogue peut répondre à ce choix.

> *Pour la procédure complète de vérification, voir le Chapitre 15. Dans ce chapitre, la règle spécifique qui vient d'être décrite reste valable.*
>
> *Les Préférences sont recueillies dans le parcours Free ; Diet Engine les utilise pour délimiter la sélection des produits. La comparaison complète figure au Chapitre 16.*

4.12 En résumé

Le choix alimentaire demeure au client. Pet Nutrition Pro transforme ce choix en une demande exploitable grâce aux contrôles de compatibilité, aux classements différenciés et aux règles de composition.

4.13 Passage au chapitre 5

Après avoir établi que les préférences définissent le périmètre de la demande, le Chapitre 5 approfondira la deuxième barrière du parcours : la compatibilité avant la priorité commerciale. Nous verrons comment le catalogue est restreint et pourquoi aucun classement ne peut réintroduire dans la recommandation un aliment incompatible.

5. Compatibilité avant priorité commerciale

Le Chapitre 4 a montré que les Préférences alimentaires définissent les types que le client souhaite considérer. L'étape suivante ne consiste pas encore à choisir le produit commercialement le plus important : elle consiste à vérifier quels produits, à l'intérieur de ces types, sont compatibles avec le profil de l'animal.

Principe fondamental. La priorité choisit parmi les produits déjà compatibles. Elle ne peut pas rendre compatible un produit qui ne l'est pas et ne peut pas replacer dans la recommandation un article exclu par le moteur.

Principe fondamental. La priorité commerciale choisit parmi des produits déjà compatibles. Elle ne peut pas rendre un produit compatible ni réintroduire dans la recommandation un article exclu par le moteur.

5.1 Que signifie la compatibilité dans le système ?

Dans Pet Nutrition Pro, la compatibilité est la correspondance entre le profil saisi par l'utilisateur et les caractéristiques avec lesquelles le commerçant a configuré chaque aliment. Il ne s'agit pas d'un jugement général sur la qualité d'un produit. Le moteur vérifie les critères applicables au profil courant et décide si l'article peut rester candidat.

Il faut distinguer quatre notions : la présence dans WooCommerce, la configuration Pet Nutrition Pro, la compatibilité pour un profil donné et la priorité commerciale parmi les candidats compatibles.

Concept	Ce qu'il indique	Ce qu'il n'indique pas
Présence dans le catalogue	Le produit existe dans WooCommerce.	Qu'il soit configuré ou compatible avec chaque animal.
Configuration Pet Nutrition Pro	Le produit possède les données requises par le système.	Qu'il réussisse chaque contrôle pour le profil courant.
Compatibilité	Le produit a satisfait les critères applicables au profil.	Qu'il sera nécessairement choisi en premier.
Priorité	Position du produit parmi les candidats compatibles.	Une autorisation à ignorer une incompatibilité.

5.2 Quelles informations alimentent la comparaison ?

La comparaison exige deux ensembles de données : d'un côté le profil du chien ou du chat et les préférences exprimées par l'utilisateur ; de l'autre les caractéristiques attribuées aux produits par le commerçant. Diet Engine relie ces deux ensembles selon les règles prévues.

- le profil identifie l'espèce et les conditions pertinentes recueillies dans le parcours ;
- les Préférences alimentaires délimitent l'Aliment sec, soufflé et/ou humide à prendre en compte ;
- Les produits qui ne répondent pas à un critère requis sont exclus avant tout classement commercial.
- le moteur applique uniquement les critères effectivement prévus par la version documentée ;

- les produits qui ne respectent pas un critère requis sont exclus avant le classement.

5.3 Le filtre réduit progressivement le catalogue

La compatibilité peut être comprise comme une série d'étapes de restriction successives. Le catalogue initial est d'abord limité aux types choisis ; les critères liés au profil et à la configuration des produits sont ensuite appliqués. Seul le groupe restant accède à la phase commerciale.

Phase	Question	Résultat
Préférence	La forme a-t-elle été choisie par le client ?	Seules les formes demandées restent.
Configuration	Le produit contient-il les données nécessaires ?	Les articles insuffisamment préparés ne peuvent pas produire un résultat fiable.
Compatibilité	Le produit respecte-t-il les critères du profil ?	Seuls les candidats compatibles restent.
Classement	Quel candidat a la priorité pertinente ?	La position commerciale est déterminée.
Composition	Combien de produits doivent entrer ?	Un pour Sec/Soufflé ; pour l'Humide, jusqu'au nombre configuré.

5.4 Un seul critère incompatible peut exclure le produit

À l'inverse, si tous les critères applicables sont satisfaits, l'article entre dans l'ensemble qui pourra être ordonné. Si une donnée indispensable manque ou reste ambiguë, la configuration doit être vérifiée au lieu de présumer automatiquement l'admissibilité.

Exemple logique	Résultat
Espèce cohérente mais critère de taille non satisfait	Le produit ne reste pas candidat pour ce chien.
Forme choisie et priorité élevée, mais sensibilité incompatible	La priorité n'intervient pas : le produit est exclu.
Tous les critères applicables sont compatibles	Le produit entre dans l'ensemble qui sera classé.
Donnée nécessaire manquante ou configuration ambiguë	Le résultat doit être vérifié ; l'adéquation ne doit pas être présumée automatiquement.

Les exemples ont une valeur méthodologique. La liste exacte des champs produisant une inclusion ou une exclusion doit être décrite dans la partie opérationnelle du manuel à partir de la version réellement publiée.

5.5 La compatibilité n'est pas le calcul des quantités

Il est important de distinguer l'admission d'un produit dans la recommandation du calcul de sa quantité. La valeur énergétique de l'aliment permet au système de traduire les besoins en grammes ou portions correspondant aux produits sélectionnés ; elle ne doit pas être confondue avec les critères qui déterminent si un article peut être candidat.

Fonction	Question à laquelle elle répond
Compatibilité	Cet aliment peut-il être pris en considération pour le profil ?
Classement	Parmi les aliments compatibles, lequel a la priorité ?
Valeur énergétique	Quelle quantité d'énergie le produit fournit-il dans la mesure demandée ?
Calcul des quantités	Quelle quantité concourt à couvrir le besoin ?

5.6 Quand intervient la priorité commerciale

L'ordre des produits intervient uniquement après la constitution de l'ensemble compatible. À ce stade, le commerçant peut orienter la recommandation sans modifier le périmètre nutritionnel déterminé par les préférences et la compatibilité.

Le classement n'est pas un choix effectué une seule fois lors de la configuration initiale. Il constitue un levier de gestion dynamique : le commerçant peut le modifier chaque fois que changent ses choix commerciaux, ses promotions, l'assortiment qu'il souhaite mettre en avant ou les conditions de stock. Tout nouvel ordre modifie la priorité appliquée aux régimes calculés par la suite, toujours et uniquement parmi les produits compatibles.

Le classement est une vraie levier commercial : il peut être modifié pour suivre les promotions, la marge, les accords commerciaux ou l'assortiment. Toute nouvelle configuration agit sur les résultats générés ensuite, toujours parmi les produits compatibles.

Forme	Après le filtre de compatibilité	Application de la priorité
Aliment sec	Restent les Sec compatibles.	Le premier du classement pertinent est proposé.
Aliment soufflé	Restent les Soufflés compatibles.	Le premier du classement pertinent est proposé.
Aliment humide	Restent les Humides compatibles.	Les premiers sont proposés jusqu'au nombre configuré.

5.7 Le produit prioritaire peut changer d'un animal à l'autre

La position 1 ne désigne pas un « gagnant absolu ». Elle indique le premier article à considérer lorsqu'il est compatible avec le profil courant et que le classement concerné est celui utilisé pour ce profil.

Un même produit peut donc être sélectionné pour un chien et pas pour un autre, ou occuper des positions différentes selon la taille. Le chat dispose de son classement dédié. Cette variation est la conséquence normale de la combinaison entre filtre nutritionnel et stratégie commerciale.

5.8 Que se passe-t-il lorsque le premier produit est incompatible ?

Si l'article placé en première position ne passe pas les contrôles, le moteur l'ignore et poursuit l'ordre jusqu'au premier candidat compatible. Le commerçant n'a pas besoin de modifier manuellement le classement pour chaque profil.

Ordre configuré	Compatibilité	Résultat
1. Produit A	Incompatible	Exclu ; la position 1 n'a aucun effet pour ce profil
2. Produit B	Compatible	Devient le premier candidat sélectionnable
3. Produit C	Compatible	Reste une alternative suivante ; peut entrer parmi les Humides si la limite le permet

C'est le contrôle le plus immédiat pour démontrer que la compatibilité précède réellement la priorité : en rendant incompatible uniquement le premier article, le résultat doit passer au suivant sans qu'il soit nécessaire de modifier manuellement le classement.

5.9 Nombre d'Humides et compatibilité

Le nombre d'articles humides définit une limite maximale, pas une obligation de remplir chaque position. Si trois Humides sont demandés mais que seulement deux candidats compatibles existent, le système doit proposer ces deux candidats et ne pas forcer un troisième article incompatible.

Humides demandés par la configuration	Humides compatibles disponibles	Comportement correct
3	5	Proposer les trois premiers selon le classement pertinent.
3	2	Proposer les deux compatibles disponibles, sans forcer un troisième.
3	0	Ne proposer aucun Humide incompatible et gérer clairement l'absence de résultat.

5.10 Compatibilité et disponibilité commerciale sont distinctes

Dans l'état actuel du plugin, la formulation ne vérifie pas automatiquement si un article est réellement disponible en stock au moment du calcul. Un produit peut être compatible du point de vue des données de Pet Nutrition Pro et néanmoins être momentanément indisponible à l'achat.

La gestion actuellement disponible est manuelle : le commerçant peut modifier le classement et déplacer plus loin l'article indisponible, afin qu'un autre produit compatible prenne la priorité. Cette solution utilise correctement le caractère dynamique du classement, mais exige une intervention consciente du commerçant et ne constitue pas un contrôle automatique des stocks.

La gestion opérationnelle est aujourd'hui manuelle : le commerçant peut modifier le classement pour faire passer devant une alternative compatible. Cette gestion ne doit pas être présentée comme un contrôle automatique du stock.

5.11 Une mauvaise configuration produit des inclusions ou exclusions erronées

Diet Engine applique des règles aux données disponibles. La qualité de la sélection dépend donc directement de la qualité de la configuration des articles par le commerçant. Un champ erroné peut produire deux problèmes opposés.

Type d'erreur	Effet	Risque opérationnel
Faux positif	Un produit est considéré compatible alors qu'il ne devrait pas l'être.	Recommandation non cohérente avec les critères déclarés.
Faux négatif	Un produit adapté est exclu à cause d'une configuration trop restrictive ou erronée.	Catalogue utile non montré et opportunité commerciale perdue.

- lire attentivement les indications du fabricant et les données du produit ;
- renseigner uniquement des informations vérifiables ;
- ne pas utiliser la priorité pour compenser une configuration incomplète ;
- répéter les tests après toute modification des critères ;
- documenter les cas dans lesquels un produit doit apparaître et ceux dans lesquels il doit disparaître.

Pour la procédure complète de vérification, voir le Chapitre 15. Dans ce chapitre, la règle spécifique qui vient d'être décrite reste valable.

5.12 Ce que ce principe communique au client

Le client n'a pas besoin de connaître chaque détail technique du filtre, mais il doit pouvoir comprendre que la recommandation ne provient pas d'un classement publicitaire appliqué à l'ensemble du catalogue. Les préférences et les caractéristiques du profil agissent d'abord ; l'organisation commerciale du commerçant intervient ensuite.

La configuration de la compatibilité peut être préparée en mode Free, mais elle est appliquée à la sélection commerciale par Diet Engine. Pour la grille complète, voir le Chapitre 16.

5.13 En résumé

La compatibilité transforme un catalogue générique en un ensemble de candidats adaptés au profil. Ce n'est qu'après cette transformation que le commerçant peut appliquer des priorités différenciées et définir l'ampleur de la composante Humide.

6. Le produit pivot et la construction de la recommandation

Les chapitres précédents ont montré que la compatibilité et le classement précèdent la sélection commerciale. La notion de produit pivot appartient à un autre niveau : elle décrit l'aliment qui apporte la part énergétique prépondérante dans la combinaison résultante.

Le terme est né principalement en référence à l'alimentation canine. Comme les régimes pour chiens prévoient généralement une prédominance d'Aliment sec, l'Aliment sec constitue par antonomase le produit pivot. Cette indication ne transforme toutefois pas l'Aliment sec en choix obligatoire et ne signifie pas que chaque produit sec sélectionné par le moteur soit automatiquement un produit pivot.

Idée centrale. Dans la version actuelle, le produit pivot est une recommandation, et non une règle obligatoire de Diet Engine. L'utilisateur conserve la liberté de choisir l'Aliment sec, soufflé et humide dans toute combinaison prévue par l'interface.

6.1 Que signifie « produit pivot » ?

Le produit pivot est l'aliment qui fournit le plus de calories dans la combinaison calculée. Sa détermination dépend donc du poids énergétique effectif dans le résultat, pas uniquement de sa position dans le classement et pas simplement du fait qu'une forme n'apparaisse qu'avec un seul produit.

Élément	Fonction dans la recommandation	Règle quantitative
Aliment sec	Produit pivot par antonomase dans la recommandation canine.	Un produit compatible, selon l'ordre pertinent.
Aliment soufflé	Forme librement sélectionnable ; pas automatiquement pivot du seul fait qu'un produit est proposé.	Un produit compatible, selon l'ordre pertinent.
Aliment humide	Chez le chat, peut représenter la composante alimentaire prépondérante recommandée.	Un ou plusieurs produits, jusqu'au nombre configuré et compatible.

6.2 La recommandation ne précède pas les Préférences alimentaires

La construction commence toujours par les préférences du client. Si le Sec n'est pas choisi, Diet Engine ne doit pas l'ajouter uniquement parce qu'il pourrait constituer un produit pivot typique. De la même façon, un Soufflé choisi ne doit pas être remplacé par un Sec simplement pour appliquer une hiérarchie théorique.

Préférence exprimée	Ce qui peut être recherché	Ce qui ne doit pas se produire
Sec	Un Sec compatible selon le classement pertinent.	Le considérer obligatoire parce qu'il est recommandé comme pivot chez le chien.

Préférence exprimée	Ce qui peut être recherché	Ce qui ne doit pas se produire
Soufflé	Un Soufflé compatible selon le classement pertinent.	Le remplacer par un Sec pour imposer artificiellement le concept de pivot.
Humide	Des Humides compatibles dans la limite configurée.	Inventer un Sec ou un Soufflé pour compléter le parcours.
Plusieurs formes	La combinaison admise par les règles effectives du moteur.	Ignorer une préférence sans motif prévu par le système.

6.3 La sélection intervient après le filtre de compatibilité

Le produit placé en tête d'un classement n'est pas automatiquement le pivot ni même automatiquement sélectionné. Il doit d'abord appartenir à une forme choisie, être correctement configuré et satisfaire les critères de compatibilité du profil.

Étape	Question	Effet
Préférence	La forme a-t-elle été choisie ?	La forme entre dans le parcours ou en reste exclue.
Compatibilité	Quels articles sont cohérents avec le profil ?	Seuls les candidats admis restent.
Classement	Quel candidat compatible a la priorité ?	Le premier article sélectionnable est identifié.
Composition	Quelle contribution chaque article prend-il dans la combinaison ?	Les quantités déterminent quel aliment apporte la part calorique prépondérante.

6.4 Le classement choisit l'article, il ne définit pas le pivot

Le classement est une règle commerciale qui détermine la précédence entre produits compatibles. Il peut être modifié par le commerçant et il peut varier selon le profil. La notion de pivot, elle, dépend du résultat quantitatif final.

Changer une priorité peut changer l'article sélectionné, et donc indirectement modifier la composition. Mais la simple position 1 ne suffit pas à déclarer un produit « pivot » sans considérer les quantités calculées.

Profil	Classement appliqué	Effet possible
Petit chien	Priorité Petit chien	Peut proposer un Sec ou Soufflé différent de celui des autres tailles.
Chien moyen	Priorité Chien moyen	La sélection suit sa liste de candidats compatibles.
Grand chien	Priorité Grand chien	Peut valoriser un article différent, s'il est compatible.
Chat	Priorité Chat	Utilise son classement dédié.

6.5 Chiens et chats peuvent demander des recommandations différentes

Dans la lecture traditionnelle d'une alimentation canine, l'Aliment sec peut souvent être la composante énergétique principale. Pour le chat, la logique ne doit pas être copiée automatiquement : une recommandation peut favoriser une présence plus importante de l'Humide lorsque les préférences et les produits compatibles conduisent à cette structure.

6.6 Du besoin énergétique à la quantité du produit

Le besoin énergétique quotidien constitue la référence quantitative. Une fois les produits sélectionnés, le moteur utilise leur valeur en kcal/100 g pour traduire la part d'énergie attribuée à chacun en quantité quotidienne.

La valeur kcal/100 g ne détermine pas la compatibilité et ne fixe pas la priorité commerciale. Elle sert à convertir l'énergie en quantité. Cette séparation est essentielle pour diagnostiquer correctement un résultat.

Donnée	Fonction	Ne détermine pas à elle seule
Besoin quotidien	Définit l'énergie totale à couvrir.	Quel produit doit être choisi.
Compatibilité	Admet ou exclut le produit.	La quantité en grammes.
Classement	Détermine la priorité entre candidats.	La valeur énergétique de l'aliment.
kcal/100 g	Permet de convertir l'énergie en quantité.	Compatibilité ou priorité commerciale.

6.7 La combinaison n'est pas une simple somme de produits

Une recommandation comportant plusieurs aliments est une combinaison coordonnée. Chaque produit participe à la répartition énergétique prévue par le moteur. Il serait incorrect de lire chaque quantité comme une ration complète autonome et d'additionner librement plusieurs rations indépendantes.

6.8 Comment participent le Sec et le Soufflé

L'Aliment sec et l'Aliment soufflé partagent une règle commerciale importante : pour chaque type prévu, un seul aliment est normalement sélectionné, parmi les produits compatibles, selon le classement applicable. C'est cet article unique qui fournit la référence nécessaire pour la partie correspondante de la recommandation.

Les deux formes restent distinctes. Choisir l'une n'implique pas l'autre et la présence d'un seul produit par forme ne lui attribue pas automatiquement le rôle de pivot. Ce rôle dépend de sa contribution énergétique dans la combinaison.

Aspect	Aliment sec	Aliment soufflé
Choix du client	Doit être inclus dans les Préférences.	Doit être inclus dans les Préférences.

Aspect	Aliment sec	Aliment soufflé
Nombre normalement proposé	Un produit compatible.	Un produit compatible.
Critère commercial	Premier compatible dans l'ordre pertinent.	Premier compatible dans l'ordre pertinent.
Calcul	Utilise les kcal du Sec choisi.	Utilise les kcal du Soufflé choisi.

6.9 Comment participent les Humides

L'Humide suit les mêmes étapes de préférence, configuration, compatibilité et classement, mais il dispose d'une règle quantitative supplémentaire : le commerçant peut définir le nombre maximal de produits humides compatibles proposés.

Les Aliments humides ne sont pas ajoutés pour remplir artificiellement la recommandation. Si les candidats compatibles sont moins nombreux que le nombre demandé, seuls ceux qui sont disponibles selon les critères nutritionnels du système sont retenus. Le nombre constitue une limite opérationnelle maximale et n'autorise aucune exception aux règles de compatibilité.

Configuration	Candidats compatibles	Composante Humide
1 Humide	3	Le premier selon le classement entre.
3 Humides	5	Les trois premiers selon le classement entrent.
3 Humides	2	Seuls les deux compatibles entrent.
3 Humides	0	Aucun produit incompatible n'est forcé.

6.10 Que se passe-t-il s'il manque un candidat compatible ?

Si aucune référence compatible n'existe pour une forme choisie, Diet Engine ne doit pas inventer un produit de remplacement ou insérer une autre forme pour compléter la recommandation. Cette absence doit conduire à vérifier que des produits de la forme demandée existent, sont marqués comme participants, sont correctement configurés et satisfont les critères du profil.

- vérifier qu'il existe des produits appartenant au type demandé ;
- contrôler que les articles sont inclus dans le régime et correctement configurés ;
- vérifier les critères de compatibilité applicables au profil ;
- contrôler le classement seulement après avoir confirmé l'existence de candidats ;
- ne pas élargir artificiellement les critères pour obtenir malgré tout un résultat.

6.11 Disponibilité commerciale : limite actuelle

Comme indiqué au chapitre 5, la compatibilité ne signifie pas automatiquement disponibilité en stock. Un article peut être nutritionnellement admissible et classé en tête tout en étant temporairement indisponible commercialement.

La gestion actuellement disponible est manuelle : modifier le classement afin qu'un autre article compatible prenne la priorité dans les formulations suivantes. L'intégration automatique avec la disponibilité et les stocks reste une évolution future et ne doit pas être présentée comme une fonction actuelle.

6.12 Exemple logique de construction

L'exemple suivant décrit la méthode sans fixer de pourcentages ni de formules appartenant au moteur et à la version technique documentée.

Phase	Opération	Résultat
1	Le client choisit les formes alimentaires.	Le périmètre de la combinaison est défini.
2	Le moteur compare profil et produits.	Seuls les articles compatibles restent.
3	Le classement pertinent est appliqué.	Le premier Sec/Soufflé éligible et la séquence des Humides émergent.
4	Les règles de composition sont appliquées.	Les articles participant à la recommandation sont choisis.
5	Besoin et valeurs énergétiques sont utilisés.	Le système détermine les quantités coordonnées.
6	La recommandation est présentée dans WooCommerce.	Le client peut consulter les produits et poursuivre l'achat.

Pour la procédure complète de vérification, voir le Chapitre 15. Dans ce chapitre, la règle spécifique qui vient d'être décrite reste valable.

La construction de la recommandation et des quantités associées aux produits est une fonction de Diet Engine ; la vue d'ensemble complète figure au Chapitre 16.

6.13 Évolution future : durée, régime et conditionnement

Une évolution future pourrait rapprocher davantage la part énergétique du produit pivot de la durée d'une ration, de la consommation prévue et de la dimension des emballages. Cette capacité n'est pas une fonction à annoncer comme opérationnelle tant qu'elle n'est pas effectivement implémentée, testée et documentée.

6.14 En résumé

Le produit pivot est l'aliment qui apporte la part calorique prédominante. Le concept concerne surtout l'alimentation canine et identifie par antonomase l'Aliment sec ; chez le chat, la recommandation peut au contraire s'orienter vers une prédominance de l'Aliment humide.

Le produit pivot est l'aliment qui apporte la part calorique principale dans la combinaison. Sec, Soufflé et Humide restent soumis aux préférences, à la compatibilité et au classement. Les quantités coordonnées déterminent la composition réelle ; le classement seul ne suffit pas à définir le pivot.

6.15 Passage au chapitre 7

Après avoir distingué la recommandation du produit pivot des règles effectivement mises en œuvre, le Chapitre 7 approfondira le rôle des Aliments humides et, plus largement, le traitement quantitatif différent des trois types : recommandation unique pour l'Aliment sec et soufflé, nombre configurable pour l'Aliment humide et classements appliqués à tous.

7. Le rôle des aliments humides

Les aliments humides ne constituent pas un parcours séparé. Ils entrent dans la recommandation uniquement lorsqu'ils ont été sélectionnés dans les Préférences alimentaires, puis sont filtrés par compatibilité et classés selon le profil de l'animal.

La différence est quantitative : le commerçant peut configurer plusieurs références Humides, alors que Sec et Soufflé conduisent normalement à un seul produit compatible chacun.

Idée centrale. Le classement concerne l'Aliment sec, soufflé et humide. Seul l'Aliment humide dispose, en plus, du levier du nombre : plusieurs articles compatibles peuvent être proposés, jusqu'à la limite configurée.

7.1 Une forme choisie par le client

L'Humide apparaît d'abord parce que le client l'a choisi. Diet Engine ne doit pas l'ajouter automatiquement pour « compléter » une recommandation, compenser l'absence d'une autre forme ou appliquer une recommandation générique.

Choix du client	Comportement du moteur	Limite
Seulement Humide	Recherche les Humides compatibles et en propose jusqu'au nombre configuré.	N'introduit pas Sec ou Soufflé non demandés.
Humide + Sec	Gère séparément les deux formes et coordonne les quantités.	Ne transforme pas le Sec en choix obligatoire.
Humide + Soufflé	Sélectionne un Soufflé et les Humides admis par les règles.	Ne remplace pas les préférences exprimées.
Sans Humide	Ne recherche ni ne propose d'aliments Humides.	Le nombre configuré ne produit aucun effet.

7.2 Le même parcours que Sec et Soufflé

Avant la différence quantitative, les trois formes suivent la même logique : préférence, configuration correcte du produit, compatibilité avec le profil puis classement. Un produit ne devient pas admissible parce qu'il est Humide ou parce qu'il figure en tête de l'ordre.

Étape	Question appliquée à l'Humide	Effet
Préférence	L'utilisateur a-t-il choisi l'Humide ?	La forme entre ou reste hors du parcours.
Configuration	Le produit est-il préparé pour participer à la ration ?	Seuls les articles configurés deviennent candidats.
Compatibilité	Le produit est-il cohérent avec le profil ?	Les incompatibles sont exclus.
Classement	Quel candidat compatible a la priorité ?	La séquence commerciale pertinente est formée.

Étape	Question appliquée à l'Humide	Effet
Nombre	Combien d'Humides doivent être proposés ?	Les premiers candidats sont pris, dans la limite configurée.

7.3 La différence quantitative entre les trois formes

La règle quantitative doit être décrite sans attribuer à l'Aliment humide une supériorité automatique ni le considérer comme un complément obligatoire. Les types restent sur un pied d'égalité quant à la liberté de choix et à la compatibilité ; seul le nombre de produits que le système peut présenter change.

Forme	Nombre normalement proposé	Critère de sélection
Aliment sec	Un produit compatible	Premier candidat compatible dans le classement pertinent
Aliment soufflé	Un produit compatible	Premier candidat compatible dans le classement pertinent
Aliment humide	Un ou plusieurs, jusqu'à la limite	Premiers candidats compatibles dans l'ordre pertinent

La proposition de plusieurs Aliments humides élargit les alternatives ou la composition prévue par le moteur, mais n'autorise pas à additionner les quantités comme si chaque article représentait une ration complète autonome. Les quantités affichées appartiennent à la combinaison calculée.

7.4 Le nombre de produits Humides

Le commerçant définit le nombre maximal d'articles humides que Diet Engine doit tenter de proposer. La valeur agit comme une limite opérationnelle. Si quatre Humides sont configurés et que quatre candidats compatibles existent, les quatre premiers selon l'ordre peuvent entrer. S'il n'en existe que deux, seuls ces deux produits sont proposés.

Nombre configuré	Candidats compatibles	Résultat
1	4	Le premier Humide du classement est proposé.
2	4	Les deux premiers Humides sont proposés.
3	2	Seuls les deux compatibles sont proposés.
3	0	Aucun Humide incompatible n'est proposé.

7.5 Le classement des Humides

Lorsque les candidats compatibles sont plus nombreux que la limite, le classement détermine lesquels entrent dans la recommandation. Le principe est simple : une position plus basse correspond à une priorité plus élevée. Le produit en position 1 précède celui en position 2 si les deux sont compatibles.

Les ordres peuvent être différents pour chien petit, moyen, grand et pour chat. Un même Humide peut donc occuper une position différente selon le profil utilisé.

Profil	Classement utilisé	Conséquence possible
Petit chien	Ordre dédié au petit chien.	Les Humides prioritaires pour cette taille entrent.
Chien moyen	Ordre dédié au chien moyen.	La séquence peut différer de celle du petit chien.
Grand chien	Ordre dédié au grand chien.	Des articles différents peuvent émerger s'ils sont compatibles.
Chat	Classement dédié au chat.	N'hérite pas automatiquement de la priorité canine.

7.6 Nombre et ordre sont deux leviers différents

Le nombre détermine l'ampleur de la composante Humide ; l'ordre détermine quels articles occupent ces positions. Modifier l'un ne modifie pas automatiquement l'autre.

Intervention	Ce qui change	Ce qui ne change pas à elle seule
Augmenter le nombre	Davantage d'Humides compatibles peuvent entrer.	Le classement entre produits.
Réduire le nombre	Le nombre d'Humides proposés diminue.	La compatibilité des candidats exclus.
Changer l'ordre	Les articles occupant les premières positions changent.	Le maximum configuré.
Changer la compatibilité	L'ensemble des candidats admis change.	La priorité commerciale attribuée aux autres produits.

7.7 Un levier commercial modifiable dans le temps

Le classement n'est pas une décision définitive. Il peut être adapté aux promotions, à la marge, aux évolutions de gamme ou aux besoins opérationnels. Ces changements s'appliquent aux formulations futures et n'altèrent pas rétroactivement une fiche déjà générée.

La modification n'altère pas rétroactivement les recommandations déjà calculées : elle détermine la priorité appliquée aux formulations suivantes. Dans tous les cas, un produit remonté dans le classement doit d'abord réussir les contrôles de compatibilité.

- donner davantage de visibilité à une gamme ou à une marque compatible ;
- soutenir une promotion pendant une période donnée ;
- faire varier l'assortiment proposé selon la stratégie du commerce ;
- déplacer temporairement un article indisponible derrière une alternative compatible ;
- différencier les priorités entre tailles de chiens et chat.

7.8 Disponibilité et stock : gestion actuelle

Diet Engine ne vérifie pas automatiquement le stock physique au moment de la formulation. Si un produit compatible bien classé devient temporairement indisponible, le commerçant peut intervenir manuellement sur l'ordre pour faire passer devant une alternative compatible.

La solution actuellement disponible est manuelle : le commerçant modifie le classement et place devant un autre article compatible. Cette possibilité est utile, mais elle ne constitue pas un contrôle automatique des stocks. L'intégration avec la disponibilité et le stock reste une évolution future.

7.9 Les Humides dans la recommandation du chien et du chat

Le traitement technique du nombre et de l'ordre reste cohérent entre chien et chat, mais la lecture alimentaire peut être différente. Chez le chien, le Sec peut souvent représenter une composante énergétique principale ; chez le chat, une recommandation peut orienter davantage la composition vers l'Humide.

Cette différence n'impose aucun choix à l'utilisateur et ne modifie pas le principe de base : ce sont les Préférences alimentaires qui déterminent les types participant au calcul. Le concept de produit pivot reste une recommandation et non une fonction obligatoire de Diet Engine.

7.10 Quantités coordonnées, pas des rations à additionner

Lorsque plusieurs Humides sont proposés, chaque produit participe à la répartition énergétique du résultat. Les quantités dépendent du besoin de l'animal, de la combinaison sélectionnée et des kcal/100 g de chacun des produits.

Donnée	Fonction	Ne détermine pas
Nombre d'Humides	Définit combien d'articles peuvent participer.	Quels produits sont compatibles.
Classement	Détermine la priorité parmi les compatibles.	Les kcal du produit.
kcal/100 g	Convertit l'énergie attribuée en quantité.	La priorité commerciale.
Besoin	Fournit la référence énergétique globale.	L'appartenance à la forme Humide.

7.11 Lorsque le résultat comporte moins d'Humides que prévu

Si le nombre de produits proposés est inférieur à la valeur configurée, il ne faut pas conclure immédiatement que le classement est défectueux. Vérifiez successivement que l'Humide a été choisi, que des produits Humides participent à la recommandation, que leurs données sont complètes, qu'ils satisfont le profil et que la disponibilité commerciale n'exige pas une action manuelle.

- contrôler les Préférences alimentaires du profil utilisé pour le test ;
- vérifier que les articles appartiennent au type Aliment humide et qu'ils sont inclus dans le régime ;
- comparer les caractéristiques des produits à celles de l'animal ;
- contrôler le nombre d'Aliments humides configuré ;
- examiner le classement applicable à la taille ou au chat ;

- considérer séparément une éventuelle indisponibilité commerciale, qui n'est pas détectée par le moteur.

Pour la procédure complète de vérification, voir le Chapitre 15. Dans ce chapitre, la règle spécifique qui vient d'être décrite reste valable.

Le nombre et l'ordre des produits deviennent opérationnels dans la recommandation avec Diet Engine. La comparaison complète avec le mode Free figure au Chapitre 16.

7.12 En résumé

L'Aliment humide suit le même parcours fondamental que l'Aliment sec et l'Aliment soufflé : il doit être choisi par le client, correctement configuré, compatible avec l'animal et classé dans la liste pertinente. Sa caractéristique distinctive est la possibilité de proposer plusieurs articles.

L'Humide suit le même parcours fondamental que les autres formes : choix du client, configuration, compatibilité, classement. Sa caractéristique distinctive est la possibilité de proposer plusieurs références compatibles. Le commerçant contrôle deux leviers indépendants et répétables : l'ordre et la limite maximale.

7.13 Passage au chapitre 8

Le chapitre suivant élargit la perspective : il montre comment l'ordre des produits et le nombre d'Humides deviennent les principaux leviers commerciaux permettant d'adapter la recommandation dans le temps, sans franchir les limites posées par les préférences et la compatibilité.

8. Le pouvoir commercial du commerçant

Pet Nutrition Pro n'élimine pas les décisions commerciales du commerçant ; il les organise à l'intérieur d'un parcours contrôlé. Le client exprime ses préférences, Diet Engine exclut les produits incompatibles et le commerçant détermine ensuite quels candidats doivent recevoir davantage de visibilité.

Cette limite constitue le fondement de la recommandation : le commerçant peut orienter le choix, mais il ne peut pas rendre adapté un produit qui ne l'est pas. Le pouvoir commercial repose donc sur la gestion des alternatives compatibles, et non sur la possibilité de contourner les critères du système.

Idée centrale. Les Préférences alimentaires et la compatibilité décident d'abord ; la stratégie commerciale du commerçant intervient ensuite.

8.1 Ce que le commerçant peut gouverner

Les principaux leviers concernent l'ampleur et la priorité de la recommandation : nombre d'Humides, ordre des produits, classements différenciés par profil et qualité générale de la configuration du catalogue.

Levier	Décision du commerçant	Effet sur la recommandation
Nombre d'Humides	Fixer combien d'aliments Humides tenter de proposer.	Élargit ou resserre le groupe d'Humides sélectionnés.
Ordre des produits	Attribuer une priorité aux candidats configurés.	Détermine quels compatibles occupent les premières positions.
Ordres par profil	Différencier les priorités par taille de chien et pour le chat.	Adapte la séquence commerciale au profil.
Configuration du catalogue	Préparer correctement produits et caractéristiques.	Définit quels articles peuvent être évalués par le moteur.

8.2 Les décisions ne sont pas interchangeables

Configurer un produit, le rendre compatible et lui attribuer une priorité sont trois opérations distinctes. Un article peut être présent dans WooCommerce et bien classé tout en restant exclu parce qu'il est incompatible avec le profil. Inversement, un produit compatible peut ne pas apparaître si plusieurs candidats compatibles le précèdent ou si la limite d'Humides est déjà atteinte.

Décision	Question à laquelle elle répond	Ne peut pas
Configuration	L'article peut-il participer à l'évaluation ?	Garantir qu'il convienne à chaque animal.
Compatibilité	L'article est-il cohérent avec ce profil ?	Déterminer quelle marque privilégier.
Classement	Quel compatible doit venir en premier ?	Récupérer un article incompatible.
Nombre d'Humides	Combien de compatibles peuvent être affichés ?	Créer des candidats inexistants.

8.3 Le classement comme ordre commercial

Le classement attribue une priorité aux produits. La valeur la plus basse indique la priorité la plus élevée : entre deux articles tous deux compatibles, celui classé 1 précède celui classé 2. Si le premier ne satisfait pas un critère du profil, le moteur passe au candidat compatible suivant.

Pour Sec et Soufflé, le système prend normalement le premier produit compatible de la forme choisie. Pour l'Humide, il parcourt le classement et retient les premiers candidats compatibles jusqu'au nombre configuré.

Forme	Utilisation du classement	Résultat ordinaire
Aliment sec	Identifie le premier candidat compatible.	Un produit.
Aliment soufflé	Identifie le premier candidat compatible.	Un produit.
Aliment humide	Forme la séquence des candidats compatibles.	Un ou plusieurs produits dans la limite configurée.

8.4 Des priorités différentes pour des profils différents

Un classement unique serait trop limité pour représenter une stratégie commerciale articulée. Pet Nutrition Pro permet de différencier la priorité selon le chien petit, moyen ou grand et de gérer un classement spécifique pour le chat.

Profil	Classement appliqué	Choix commercial possible
Petit chien	Ordre dédié au petit chien.	Privilégier des formats ou lignes adaptés à la petite taille.
Chien moyen	Ordre dédié au chien moyen.	Donner la priorité à un assortiment différent.
Grand chien	Ordre dédié au grand chien.	Favoriser des produits et formats adaptés au profil.
Chat	Classement dédié au chat.	Construire une stratégie indépendante de la stratégie canine.

La différenciation du classement ne remplace pas les caractéristiques configurées du produit. Elle permet uniquement de choisir quel candidat compatible doit être présenté en premier pour ce profil particulier.

8.5 Le classement n'est pas un choix unique et définitif

L'ordre doit être considéré comme un levier administrable dans le temps. Il peut être modifié lorsqu'une promotion change, lorsqu'un assortiment évolue, lorsqu'une référence devient indisponible ou lorsqu'un accord commercial justifie de faire progresser un produit compatible.

Chaque intervention peut accompagner un choix commercial ou opérationnel précis. Le classement peut être révisé lorsqu'une promotion, une marge, un accord avec un fournisseur, l'assortiment ou la situation de stock évolue.

- mettre temporairement en avant une gamme ou une marque parmi les produits compatibles ;
- donner la priorité à un article faisant l'objet d'une promotion ;
- adapter la recommandation à de nouvelles conditions commerciales ;
- différencier la stratégie pour chien de petite, moyenne et grande taille et pour le chat ;
- faire reculer manuellement un article temporairement indisponible ;
- replacer ensuite le produit à la position souhaitée.

8.6 Quand une modification produit-elle un effet ?

La modification du classement affecte les formulations effectuées après l'enregistrement du nouvel ordre. Elle ne réécrit pas automatiquement un régime déjà calculé et ne modifie pas rétroactivement une fiche déjà produite.

Moment	Ordre utilisé	Conséquence
Recommandation déjà calculée	Celui qui était valide au moment du calcul.	Le résultat existant reste celui déjà généré.
Nouvelle formulation	Celui enregistré au moment de la nouvelle demande.	La sélection reflète la priorité mise à jour.
Modification ultérieure	Le nouveau classement remplace le précédent pour les calculs futurs.	Le levier peut être réutilisé sans limite conceptuelle de variations.

8.7 Le nombre d'Humides comme second levier

L'ordre répond à « quels Humides viennent en premier ? ». Le nombre répond à « combien de ces candidats peuvent être proposés ? ». Les deux leviers peuvent être ajustés séparément.

Intervention	Effet	Exemple
Changer seulement l'ordre	Les articles proposés changent, pas le nombre maximal.	Deux Humides échangent leur priorité.
Augmenter seulement le nombre	Des compatibles supplémentaires entrent selon l'ordre existant.	De un à trois Humides, s'ils sont disponibles comme candidats.
Réduire seulement le nombre	La recommandation se resserre sur les premiers candidats.	De trois Humides au seul premier classé.
Changer les deux leviers	L'ampleur et la composition de la recommandation changent.	Nouvelle sélection commerciale globale.

8.8 Gestion actuelle de la disponibilité

Dans la version actuelle, la disponibilité réelle en stock n'est pas automatiquement vérifiée au moment de la formulation. Le commerçant doit donc maintenir la cohérence entre ses classements et la situation commerciale lorsqu'un produit devient temporairement indisponible.

Une intégration automatisée à la disponibilité ou au stock constitue une évolution distincte et ne doit pas être supposée active.

Une connexion automatique avec la disponibilité et le stock constitue une évolution future possible. Jusqu'à sa mise en œuvre, le commerçant doit maintenir le classement cohérent avec sa situation opérationnelle.

8.9 Ce que le commerçant ne peut pas forcer

La stratégie commerciale ne peut pas introduire une forme non choisie, ramener un produit incompatible, obliger le moteur à atteindre un nombre d'Humides lorsqu'il n'existe pas assez de candidats admissibles ni utiliser l'ordre comme preuve de disponibilité.

Tentative	Pourquoi ce n'est pas admis	Comportement correct
Pousser une forme non choisie	Contredit les Préférences alimentaires.	Travailler seulement sur les formes sélectionnées.
Mettre un incompatible en première position	Le classement ne crée pas la compatibilité.	Sélectionner le compatible suivant.
Atteindre à tout prix le nombre d'Humides	Le nombre est un maximum, pas une obligation.	Proposer seulement les candidats admis.
Utiliser l'ordre comme preuve de disponibilité	Le moteur ne lit pas automatiquement le stock.	Contrôler et mettre à jour manuellement le classement.

8.10 Construire une stratégie commerciale

Une stratégie efficace commence par un catalogue correctement configuré puis se formule par objectifs mesurables : décider quel assortiment valoriser pour chaque profil, fixer le nombre d'Humides et contrôler le résultat avec des profils de test représentatifs.

Phase	Action	Contrôle
1. Objectif	Définir la ligne, la promotion ou le besoin opérationnel.	L'objectif concerne des produits réellement configurés.
2. Classements	Mettre à jour les ordres des profils concernés.	Les autres tailles ou le chat doivent rester inchangés si non visés.
3. Ampleur	Confirmer ou modifier le nombre d'Humides.	Le nombre correspond à la recommandation voulue.
4. Vérification	Générer de nouveaux cas TEST/CONTROL.	Seuls les compatibles apparaissent et dans l'ordre prévu.
5. Maintenance	Revoir le choix lorsque les conditions changent.	Promotions, assortiment et stock restent cohérents.

Pour la procédure complète de vérification, voir le Chapitre 15. Dans ce chapitre, la règle spécifique qui vient d'être décrite reste valable.

Les leviers commerciaux décrits dans ce chapitre régissent la recommandation élaborée par Diet Engine ; pour la comparaison complète avec le mode Free, voir le Chapitre 16.

8.11 En résumé

Le pouvoir commercial du commerçant consiste à gérer les alternatives compatibles. Grâce aux classements distincts par profil et au nombre d'Aliments humides, la recommandation peut être adaptée aux stratégies, aux promotions, à l'assortiment et, manuellement, aux conditions de stock.

Le pouvoir commercial du commerçant consiste à gouverner les alternatives compatibles. L'ordre différencié et le nombre d'Humides peuvent être modifiés autant que nécessaire, mais restent subordonnés aux Préférences alimentaires et à la compatibilité.

8.12 Passage au chapitre 9

Le chapitre suivant suit le résultat jusqu'au panier WooCommerce : fiche nutritionnelle, photo facultative, impression/PDF, produits recommandés, liens vers les fiches produit et ajout au panier.

9. De la fiche au panier WooCommerce

Le résultat de Pet Nutrition Pro ne correspond pas toujours à une recommandation commerciale. Le mode Free produit le profil de l'animal, le calcul du besoin et une fiche imprimable. Diet Engine ajoute la sélection des aliments compatibles, les quantités associées, les liens vers les produits et l'intégration au panier WooCommerce.

Cette distinction doit rester évidente pour le commerçant comme pour le client. La photo et l'impression ne sont pas des fonctions réservées au service : elles appartiennent à la fiche gratuite. Ce qui n'est pas disponible en mode Free est la recommandation des produits et, par conséquent, sa représentation dans l'impression.

Règle centrale. Free : fiche, photo de l'animal et impression. Diet Engine : produits compatibles, quantités, impression de la recommandation et panier WooCommerce.

9.1 La fiche comme résultat de base

La fiche regroupe de manière lisible les données fournies par l'utilisateur et le résultat du calcul. Elle constitue le résultat de base du mode Free et reste présente lorsque Diet Engine est actif.

Contenu	Dans la fiche Free	Fonction
Profil de l'animal	Oui	Résume les données utilisées dans le calcul.
Photo de l'animal	Oui, si fournie	Personnalise visuellement la fiche.
Besoin énergétique	Oui	Affiche le résultat calorique quotidien.
Préférences alimentaires	Oui, comme données du parcours	Documente les choix exprimés par le client.
Produits et quantités	Non	Requièrent Diet Engine.

9.2 La photo de l'animal

L'utilisateur peut associer une photo à son animal. Cette image a une fonction de reconnaissance et de personnalisation visuelle de la fiche ; elle ne modifie pas le calcul, la compatibilité ou les préférences alimentaires.

La photo est traitée par le navigateur pour la fiche et l'impression. Elle n'est pas envoyée au service distant de calcul et ne doit pas être confondue avec les images produit utilisées dans la partie commerciale du résultat.

Les images des produits, lorsqu'elles sont affichées dans la partie alimentaire de la fiche, sont en revanche liées aux articles sélectionnés par Diet Engine. Elles ne doivent pas être confondues avec la photo personnelle de l'animal.

9.3 L'impression de la fiche est une fonction Free

La commande Imprimer / Enregistrer en PDF utilise la fonction d'impression du navigateur. L'utilisateur peut imprimer la fiche ou choisir l'option d'enregistrement en PDF proposée par son système.

Mode	Ce qui est imprimé	Ce qui n'est pas imprimé
Free	Données de la fiche, photo de l'animal si présente et résultat calorique.	Produits recommandés, quantités des produits et parcours d'achat.
Avec Diet Engine	Fiche de l'animal et section alimentaire produite par le moteur.	Éléments qui n'appartiennent pas au résultat actuel.

Cette fonction ne nécessite pas Diet Engine et ne dépend pas d'un générateur PDF distant. Le rendu final peut varier légèrement selon le navigateur, le pilote d'impression et les règles CSS d'impression.

9.4 Ce qu'ajoute Diet Engine

Lorsque le service annuel Diet Engine est actif, la page de résultat peut afficher les Produits recommandés, les quantités quotidiennes calculées, les images et liens WooCommerce et le bouton qui transfère les articles au panier.

- un produit sec compatible, si l'Aliment sec a été choisi ;
- un produit soufflé compatible, si l'Aliment soufflé a été choisi ;
- un ou plusieurs produits humides compatibles, dans la limite du nombre configuré ;
- les quantités journalières coordonnées par rapport aux besoins et à la combinaison ;
- le lien vers les fiches produits WooCommerce correspondantes ;
- la possibilité de transférer les articles au panier.

Le moteur n'introduit pas un type d'aliment exclu par l'utilisateur et ne réintègre pas un article incompatible uniquement parce qu'il est premier du classement. La recommandation commerciale intervient toujours après les préférences et la compatibilité.

9.5 Comment lire la recommandation de produits

Chaque produit recommandé doit être lu avec sa forme alimentaire, son intitulé WooCommerce et la quantité quotidienne calculée. La sélection reflète les préférences du client, la compatibilité du profil et les classements définis par le commerçant.

Élément	Signification	Attention
Nom et image du produit	Identifient l'article WooCommerce sélectionné.	Ne remplacent pas la vérification de la fiche commerciale.
Type d'aliment	Distingue Aliment sec, Aliment soufflé et Aliment humide.	N'apparaît que s'il a été choisi et s'il existe un produit compatible.
Quantité journalière	Indique la part de l'article dans la combinaison.	Ne doit pas être additionnée à des rations complètes autonomes.
Lien produit	Ouvre la fiche WooCommerce.	Le prix et la disponibilité dépendent du catalogue.

9.6 De la recommandation à la fiche produit

Le bouton Voir le produit ouvre la fiche WooCommerce correspondante. Le client peut y consulter le format, le prix, la disponibilité et les autres informations commerciales avant de poursuivre son achat.

Cette séparation est importante : Pet Nutrition Pro produit une recommandation et WooCommerce reste responsable de la fiche commerciale, du prix, du stock, des variations et du checkout.

9.7 Ajout au panier

Le bouton d'ajout de tous les produits recommandés transfère les références WooCommerce dans le panier. Chaque produit est ajouté avec une quantité commerciale initiale conforme au fonctionnement du plugin ; cette quantité représente une unité vendable et non les grammes quotidiens calculés dans la recommandation.

Étape	Action	Résultat
1. Recommandation	Diet Engine affiche les aliments sélectionnés.	Le client voit les produits et les quantités de la recommandation.
2. Confirmation	Le client déclenche l'ajout au panier.	Les produits WooCommerce sont transférés.
3. Panier	WooCommerce applique ses propres règles.	Le client contrôle les articles, quantités commerciales et total.
4. Achat	Le client poursuit vers le checkout.	Le parcours rejoint le flux d'achat normal de la boutique.

Les quantités nutritionnelles journalières et les quantités commerciales du panier ne sont pas la même chose : les grammes par jour et le nombre d'emballages répondent à des questions différentes. Le client doit donc pouvoir vérifier le contenu du panier avant le checkout.

9.8 Produits déjà présents dans le panier

Lorsqu'un produit est déjà présent, WooCommerce applique ses règles normales de panier. Si la configuration du site cumule les quantités pour une même ligne produit, l'ajout depuis Pet Nutrition Pro s'intègre à ce comportement au lieu de créer une logique de panier parallèle.

Ce comportement préserve ce que le client avait déjà choisi, mais impose de contrôler le panier après l'ajout. Une future option explicite permettant de vider le panier avant le transfert de la recommandation pourra être envisagée comme évolution, sans modifier implicitement les achats existants.

9.9 Disponibilité, prix et évolution du catalogue

Les prix, variations et états commerciaux appartiennent à WooCommerce. Une recommandation peut devenir différente dans le temps si le catalogue, les classements ou les données de produit sont modifiés.

Dans la version actuelle, Diet Engine ne remplace pas un contrôle de stock en temps réel. Le commerçant doit vérifier que les références prioritaires restent effectivement vendables et ajuster manuellement les classements lorsque nécessaire.

Pour la procédure complète de vérification, voir le Chapitre 15. Dans ce chapitre, la règle spécifique qui vient d'être décrite reste valable.

La fiche et l'impression du résultat calorique sont disponibles en mode Free ; les produits, les quantités coordonnées et le panier nécessitent Diet Engine. La grille complète figure au Chapitre 16.

9.10 En résumé

La fiche Free documente le profil et le besoin. Diet Engine ajoute les produits du catalogue, les quantités coordonnées et le parcours vers l'achat. Les grammes/jour restent une information nutritionnelle ; le panier WooCommerce contient des unités commerciales.

Diet Engine ajoute les produits compatibles, les quantités coordonnées, les images et liens des articles, l'impression de la section alimentaire et le transfert vers le panier WooCommerce. Le panier reste sous le contrôle du client et, lorsqu'il contient déjà le même produit, la quantité est augmentée sans supprimer les autres articles.

10. Préparer le catalogue WooCommerce

Le parcours décrit dans les chapitres précédents ne peut produire une recommandation fiable que si les produits WooCommerce ont été préparés avec des données cohérentes. Pet Nutrition Pro n'interprète pas librement les titres, descriptions ou images : il utilise les champs et catégories que le commerçant associe consciemment à chaque aliment.

Ce chapitre décrit la préparation opérationnelle des produits. Les libellés exacts peuvent varier selon la langue de l'administration, mais les valeurs techniques internes, les identifiants et les clés ne doivent jamais être traduits ou modifiés arbitrairement.

Principe opérationnel. Un produit peut être publié et achetable normalement dans WooCommerce sans participer au régime. Il entre dans le périmètre de Pet Nutrition Pro uniquement lorsqu'il est activé et configuré avec les données minimales requises.

10.1 Trois états à ne pas confondre

Dans le travail sur le catalogue, il est utile de distinguer trois états successifs. La présence dans un état ne garantit pas automatiquement le suivant.

État	Signification	Conséquence
Produit WooCommerce	Article publié ou géré dans la boutique.	Il peut être vendu même sans être utilisé dans le régime.
Produit configuré	Il est marqué Inclus dans le régime et possède les données techniques nécessaires.	Il peut être transmis et évalué par le service lorsque Diet Engine est actif.
Produit compatible	Il réussit la comparaison avec un profil spécifique et avec les préférences de l'utilisateur.	Il peut concourir à la recommandation, selon le type et le classement applicables.

10.2 La commande « Présent dans la ration »

La première étape consiste à activer le champ Inclus dans le régime dans la fiche produit. Cette commande indique que l'article peut participer au moteur de régime ; elle ne signifie pas qu'il conviendra à tous les animaux et ne garantit pas qu'il sera toujours proposé.

Si la commande n'est pas active, le produit reste un article WooCommerce normal. Si elle est active, la configuration doit être complétée de manière cohérente : type d'aliment, valeur énergétique et au moins une destination entre chien et chat constituent les données minimales essentielles.

10.3 La catégorie technique : Sec, Soufflé ou Humide

Chaque aliment participant doit être classé dans l'une des formes techniques reconnues par le plugin : Aliment sec, Aliment soufflé ou Aliment humide. Les libellés visibles peuvent être localisés, mais les valeurs internes du plugin et les données envoyées au service doivent rester canoniques.

Cette forme technique détermine le parcours de sélection : un seul produit est normalement retenu pour Sec et Soufflé ; plusieurs Humides peuvent être proposés jusqu'à la limite configurée.

- Si le produit possède un type clairement défini, utilisez la catégorie correspondante.
- Si un produit mixte présente une prédominance clairement documentable, il peut être classé dans la catégorie prédominante.
- Si la classification reste ambiguë, il est prudent de le laisser hors du régime.

10.4 La valeur énergétique en kcal pour 100 g

La valeur énergétique est une donnée fondamentale car elle permet de transformer les calories journalières en quantités correspondant au produit. Le champ technique exige toujours des kcal pour 100 grammes, quel que soit le format dans lequel l'information apparaît sur l'étiquette ou la fiche technique.

Donnée disponible	Opération	Exemple
kcal/100 g	Saisir directement	365 kcal/100 g -> 365
kcal/kg	Diviser par 10	3 650 kcal/kg -> 365 kcal/100 g
kcal par emballage	kcal totales / grammes de l'emballage x 100	820 kcal / 400 g x 100 -> 205
kcal par unité	Utiliser le poids réel de l'unité en grammes	Ne jamais supposer un poids générique

La valeur énergétique est fondamentale pour convertir l'énergie quotidienne en quantité d'aliment. Le champ technique final attendu par Pet Nutrition Pro est toujours exprimé en kcal/100 g, même si le fabricant publie l'information dans une autre unité.

Le calculateur guidé de la fiche produit peut aider à normaliser les unités. Pour la France et l'Union européenne, l'Annexe A détaille aussi les conversions depuis kJ/kg et MJ/kg. N'inventez jamais une valeur « typique » à partir de la catégorie du produit.

10.5 Configurer chien, chat et phase de vie

La section d'adéquation de l'aliment indique pour quelles espèces le produit peut être considéré. Pour le chien, les tailles ou phases de vie prévues par l'interface doivent être renseignées seulement lorsqu'elles sont cohérentes avec les indications du fabricant.

Pour le chien, la configuration distingue les tailles petite, moyenne et grande et, à l'intérieur de chacune, chiot et adulte. La taille doit être interprétée en référence au poids adulte, même lorsque le produit est destiné aux chiots.

Pour le chat, la configuration distingue chaton et adulte. Ces sélections doivent suivre l'étiquette, la fiche technique ou les indications du fabricant et ne doivent pas être étendues par intuition.

Destination	Choix configurables	Critère
Chien	Petit, moyen, grand ; chiot et/ou adulte.	Utiliser la destination déclarée et la taille adulte.
Chat	Chaton et/ou adulte.	Activer uniquement les phases de vie documentées.

Destination	Choix configurables	Critère
Les deux espèces	Configurations indépendantes pour chien et chat.	Ne pas transférer automatiquement l'adéquation d'une espèce à l'autre.

10.6 Intolérances et exclusions alimentaires

Les options relatives aux céréales, au gluten, aux viandes rouges, aux viandes blanches et au poisson indiquent pour quelles exclusions déclarées le produit peut être cohérent. Elles ne décrivent pas simplement les ingrédients présents : elles servent à déterminer si l'article peut rester candidat lorsque l'utilisateur signale une exclusion donnée.

Le commerçant doit renseigner ces informations sur les produits à partir de sources fiables. Une exclusion configurée de manière trop large peut écarter un produit inutilement ; une exclusion manquante peut produire une recommandation incohérente avec la demande déclarée.

10.7 Sensibilités physiques

Les sensibilités physiques disponibles dans le plugin constituent des critères supplémentaires de compatibilité. Leur signification doit rester celle prévue par l'interface et la documentation du plugin ; elles ne doivent pas être transformées en allégations thérapeutiques.

Ces options jouent un rôle d'orientation dans le parcours de sélection. Elles ne constituent ni diagnostic, ni traitement, ni prescription et n'autorisent pas à présenter Pet Nutrition Pro comme un substitut au vétérinaire. Pour les aliments cliniques ou vétérinaires, le recours au professionnel reste nécessaire.

10.8 Les classements : nombres visibles, gestion depuis la vue d'ensemble

La fiche produit peut afficher les positions utilisées pour les différents profils. Ces valeurs aident à comprendre la priorité, mais la réorganisation doit être effectuée depuis l'écran général de classement, où tous les candidats du groupe peuvent être comparés.

Dans la fiche individuelle, ces nombres ont surtout une fonction informative : ils indiquent la position actuelle du produit, mais ne permettent pas à eux seuls de l'évaluer correctement. Un nombre ne prend sens que lorsqu'il est comparé à ceux des autres articles secs, soufflés ou humides destinés au même profil.

Les classements ne sont pas une configuration définitive. Le commerçant peut les modifier autant de fois que nécessaire pour suivre l'assortiment, les promotions, la stratégie commerciale ou la situation de stock. Les modifications affectent les formulations suivantes ; les nombres affichés dans la fiche produit se mettent à jour comme résumé de la nouvelle position.

La valeur 1 correspond à la priorité la plus élevée. Les classements de Sec, Soufflé et Humide restent distincts, tout comme les classements par taille de chien et celui du chat.

10.9 Données commerciales et données de recommandation

Prix, stock, TVA, variations, SKU et données de vente appartiennent à WooCommerce. Les données Diet Engine décrivent la participation du produit à la recommandation, sa forme, sa compatibilité, son énergie et sa priorité.

Données WooCommerce	Données Pet Nutrition Pro
Titre, description et image	Inclus dans le régime et type d'aliment
Prix et conditions de vente	kcal pour 100 g
Gestion du stock et disponibilité	Espèces, tailles et phases de vie
Variantes et conditionnements	Exclusions, sensibilités et classements

Ne mélangez pas ces niveaux : modifier un prix ne change pas la compatibilité ; modifier la priorité ne change pas les kcal/100 g ; une variation de stock n'est pas automatiquement lue comme un critère nutritionnel.

10.10 Une méthode pratique de saisie

Pour réduire les erreurs et les oublis, il est conseillé de préparer chaque produit en suivant toujours le même ordre.

- 1. créez ou vérifiez d'abord la fiche WooCommerce ;
- 2. activez la participation à la recommandation ;
- 3. choisissez la forme alimentaire correcte ;
- Normaliser et saisir la valeur énergétique en kcal pour 100 g.
- Activer les espèces, tailles et phases de vie documentées.
- Renseigner les exclusions et sensibilités selon un critère prudent.
- Contrôler les quatre classements affichés et gérer tout repositionnement depuis l'écran général.
- 8. testez au moins un profil qui doit l'inclure et un profil qui doit l'exclure.

10.11 Exemple visuel : insérer un article Sec

L'exemple suivant montre la configuration concrète d'un article sec. Les valeurs sélectionnées servent à comprendre le parcours et décrivent uniquement le produit de l'exemple : elles ne constituent pas un modèle à reproduire sur d'autres aliments. Chaque case doit toujours être vérifiée à partir de l'étiquette, de la fiche technique ou des déclarations du fabricant.

Étape 1 — Créer le produit et attribuer la catégorie

Dans Produits, choisissez Ajouter un nouveau produit. Le produit reste un article WooCommerce normal : titre, description, prix et image sont renseignés comme d'habitude.

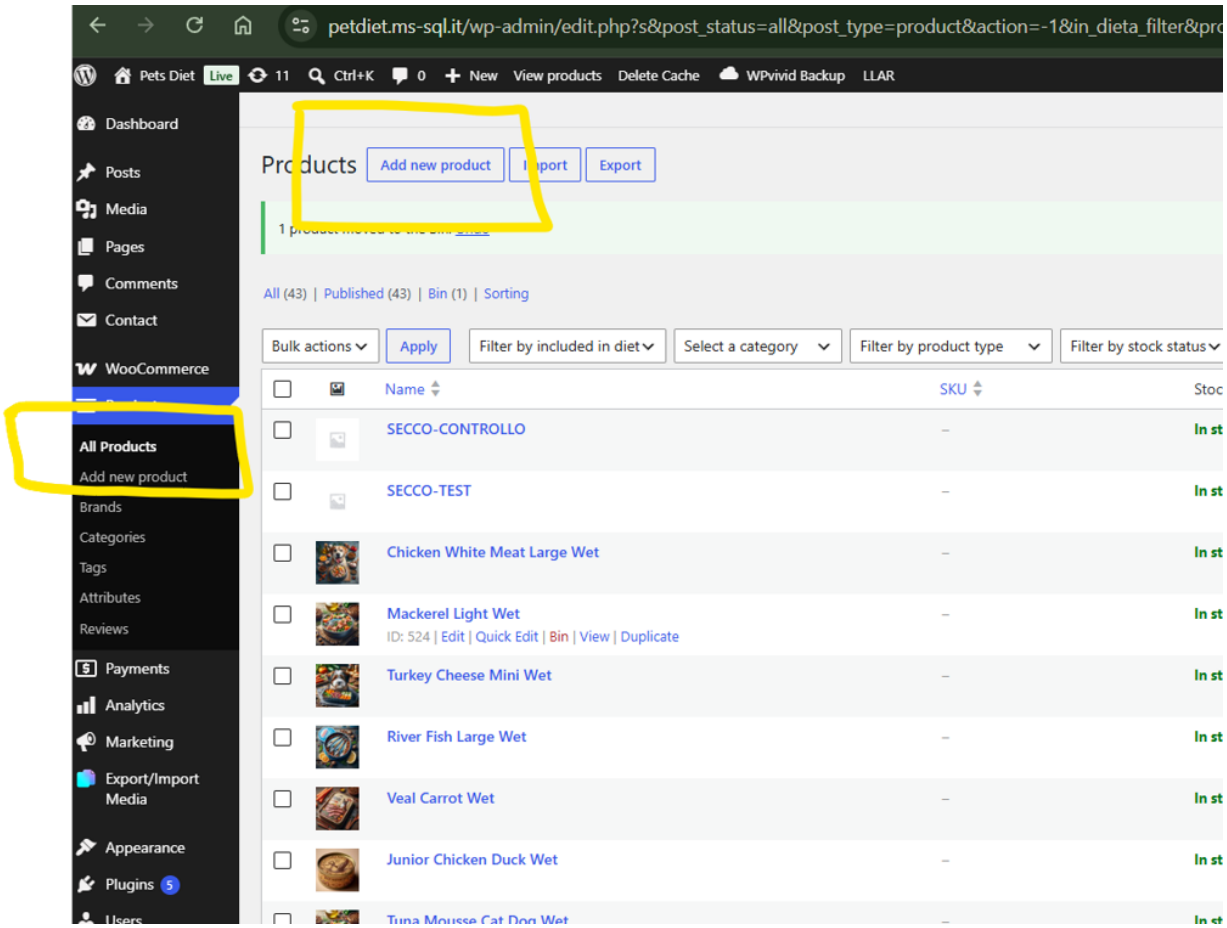


Figure 10.1 - Accès à la création d'un nouveau produit WooCommerce.

Dans le panneau Catégories de produits, attribuez Aliment sec. La catégorie est la donnée à partir de laquelle Pet Nutrition Pro détermine le type d'aliment ; elle doit donc être unique et cohérente.

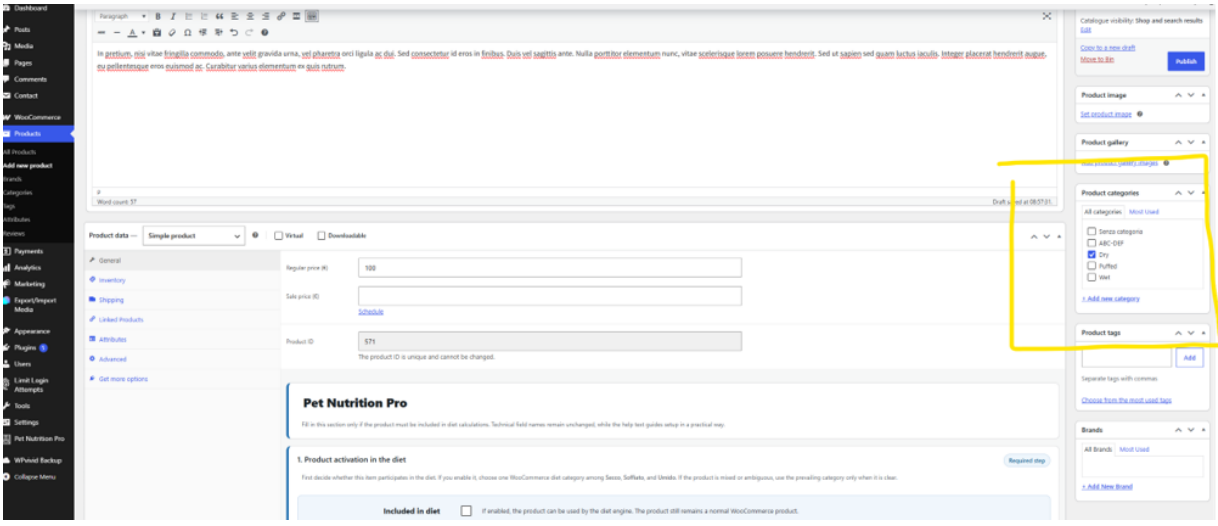


Figure 10.2 — Attribution de la catégorie technique Aliment sec.

Étape 2 — Activer le produit et saisir l'énergie

Dans la section Pet Nutrition Pro, activez Inclus dans le régime. Cette case permet à l'article de participer à la sélection, mais ne le rend pas automatiquement compatible avec tous les animaux.

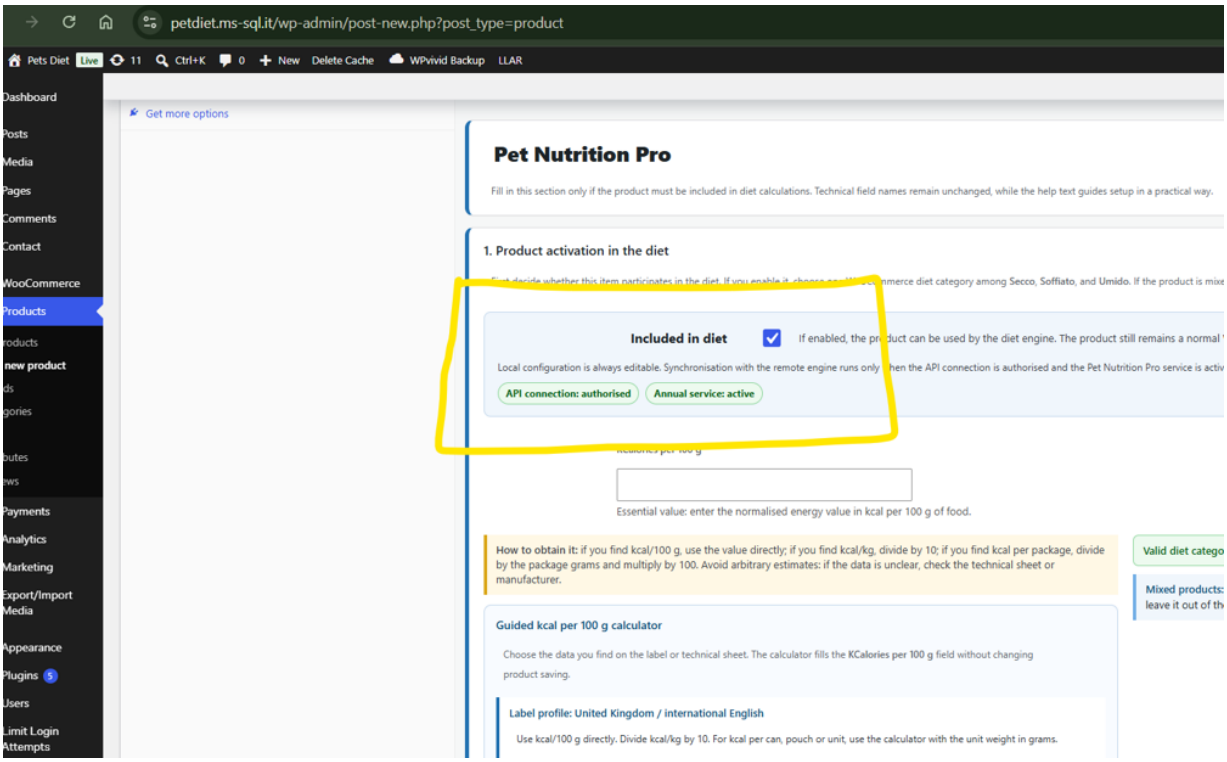


Figure 10.3 — Activation de Inclus dans le régime.

Pour le produit de l'exemple, l'étiquette indique 380 kcal pour 100 g. La valeur peut être saisie directement ; si la source utilise des kcal/kg, des kcal par emballage ou d'autres unités, le calculateur guidé renvoie la valeur normalisée à reporter dans le champ technique.

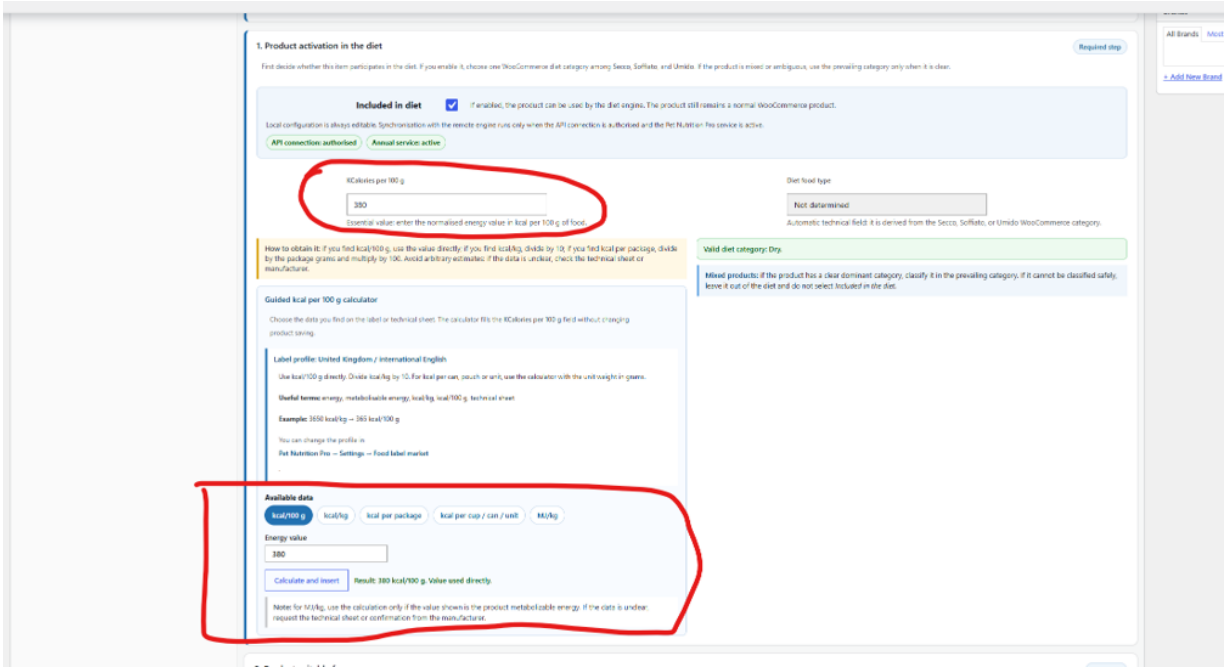


Figure 10.4 - Saisie directe de 380 kcal/100 g et utilisation du calculateur guidé.

Étape 3 — Définir l'espèce, les tailles et les phases de vie

Dans l'exemple, le produit est activé pour le chien et déclaré adapté aux chiens de petite, moyenne et grande taille, aussi bien chiots qu'adultes. Cette amplitude n'est correcte que si elle est documentée par le fabricant.

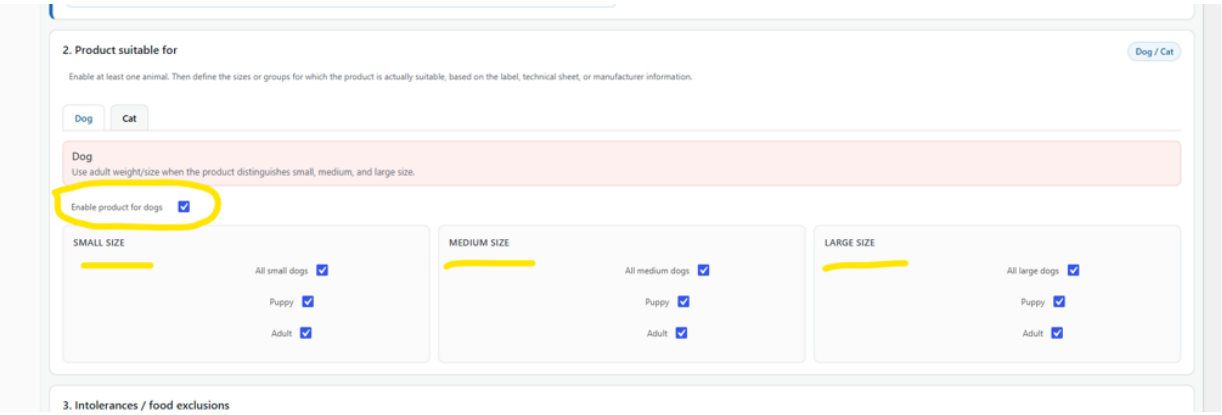


Figure 10.5 - Configuration de l'exemple pour les tailles et phases de vie du chien.

Le même article est également activé pour le chat, chaton et adulte. L'adéquation au chien ne doit jamais être transférée automatiquement au chat : les deux configurations sont indépendantes.

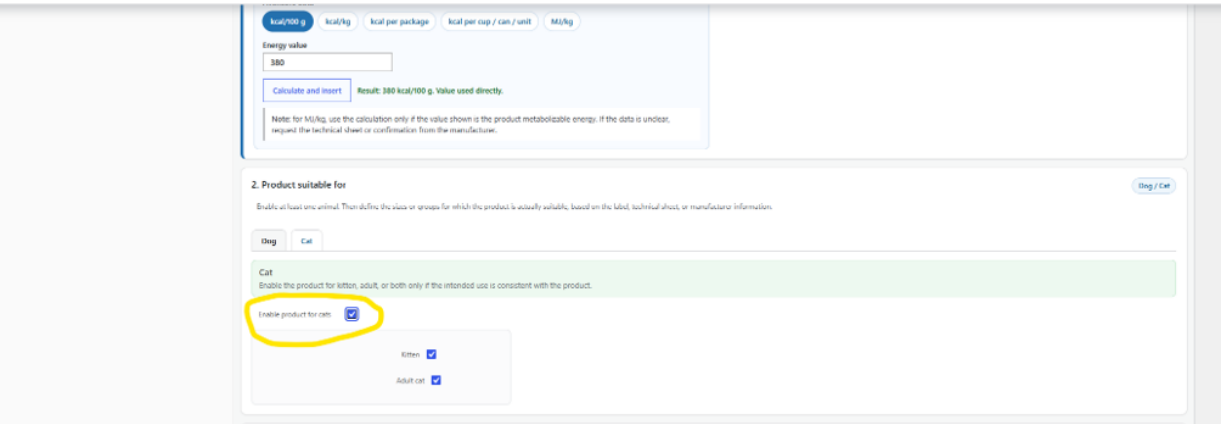


Figure 10.6 - Configuration indépendante de l'exemple pour le chaton et le chat adulte.

Étape 4 — Renseigner les exclusions et les sensibilités

Dans le produit de l'exemple, les compatibilités avec exclusion des céréales, du gluten, des viandes rouges et des viandes blanches sont sélectionnées ; le poisson reste non sélectionné. Parmi les sensibilités, les sensibilités urinaire/rénale, gastro-intestinale et dermatologique, la stérilisation et la prédisposition à l'augmentation de la glycémie sont sélectionnées ; la sensibilité articulaire reste non sélectionnée.

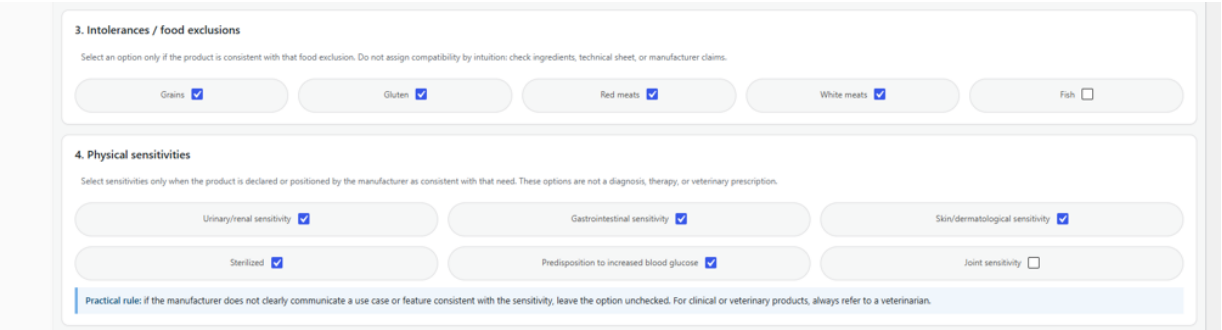


Figure 10.7 — Exclusions et sensibilités définies pour le produit d'exemple.

Étape 5 — Lire les classements sans les modifier isolément

Au bas de la fiche apparaissent les positions actuelles pour chien de grande, moyenne et petite taille et pour le chat. Elles constituent une indication visuelle utile pour savoir comment l'article est placé à ce moment-là ; elles ne sont toutefois pas l'endroit approprié pour décider d'un repositionnement.

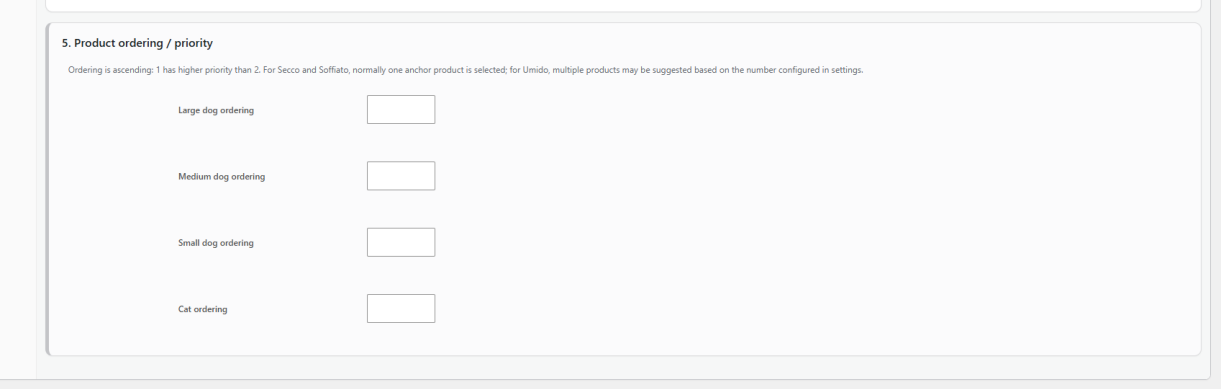


Figure 10.8 - Les quatre classements affichés dans la fiche produit.

Dans un scénario type, un aliment Sec est d'abord marqué comme participant, puis reçoit sa valeur kcal/100 g et ses conditions d'adéquation. Une fois enregistré, il apparaît dans les classements Sec concernés. Le commerçant peut alors le déplacer parmi les autres candidats sans modifier sa compatibilité.

> *Pour la procédure complète de vérification, voir le Chapitre 15. Dans ce chapitre, la règle spécifique qui vient d'être décrite reste valable.*
>
> *Un article correctement configuré mais placé bas dans l'ordre peut rester candidat sans être sélectionné. Inversement, un article placé en position 1 reste exclu s'il ne passe pas le filtre du profil.*

10.12 En résumé

- Un article WooCommerce n'entre pas automatiquement dans le régime.
- Inclus dans le régime active le produit, mais ne garantit pas sa compatibilité.
- Catégorie technique, kcal/100 g et au moins une espèce sont des données essentielles.
- Tailles, phases de vie, exclusions et sensibilités doivent être documentées ; la disponibilité en stock n'est en revanche pas contrôlée automatiquement.
- Les numéros de classement sont visibles dans la fiche, mais le repositionnement s'effectue depuis l'écran général, en comparant tous les articles.

11. Configurer l’ordre des produits

Au Chapitre 10, les quatre nombres visibles dans la fiche produit ont été présentés comme un résumé de la position actuelle. Pour leur donner un sens réel, il faut toutefois observer l’ensemble du classement : une valeur isolée n’indique pas quels articles la précèdent, lesquels la suivent, ni pour quel type d’aliment ou groupe animal elle est valable.

L’écran général Sort diet products regroupe les produits appartenant au même type d’aliment et au même groupe animal. Le commerçant peut y les comparer, les faire glisser dans l’ordre souhaité et enregistrer le nouveau classement.

Principe opérationnel. Le classement est croissant : la position 1 précède la 2, la 2 précède la 3. Parmi des produits également compatibles, la position la plus basse possède la priorité la plus élevée.

11.1 Ce que représente un classement

Un classement est une liste ordonnée de candidats d’une même forme alimentaire et d’un même groupe de profil. La position 1 possède la priorité la plus élevée, suivie de 2, 3, etc.

Dimension	Alternatives	Conséquence
Type d’aliment	Aliment sec, Aliment soufflé, Aliment humide	Le produit est comparé uniquement aux articles du même type.
Groupe animal	Grand chien, chien moyen, petit chien, chat	La priorité peut changer selon le profil.
Position	1, 2, 3…	Le nombre croissant fixe l’ordre de priorité entre les candidats compatibles.

Le moteur lit cette liste après le filtrage de compatibilité et s’arrête sur le premier candidat admissible pour Sec et Soufflé ; pour l’Humide, il continue jusqu’à atteindre la limite maximale ou épuiser les candidats compatibles.

11.2 Priorité ne signifie pas compatibilité

Placer un produit en première position ne le rend pas adapté à tous les animaux. Diet Engine applique d’abord les Préférences alimentaires et les critères de compatibilité ; ce n’est qu’entre les articles restés admissibles qu’il utilise le classement pour déterminer lequel proposer en premier.

Pour l’Aliment sec et l’Aliment soufflé, un seul article du type demandé est normalement choisi. Pour l’Aliment humide, le classement fixe l’ordre des candidats, tandis que le Nombre d’Aliments humides détermine combien de positions peuvent être utilisées.

11.3 Lire l’écran général

Élément	Fonction	À retenir
Filtres	Sélectionnent le type d’aliment et le groupe animal.	Chaque modification exige d’appliquer de nouveau les filtres.

Élément	Fonction	À retenir
Position	Affiche le classement qui sera attribué.	1 correspond à la priorité la plus élevée.
Produit	Identifie le titre et la destination de l'article.	La comparaison doit se faire dans l'ensemble, et non depuis la fiche individuelle.
kcal/100 g	Aide à reconnaître et contrôler le produit.	Ne détermine pas la priorité commerciale.
ID	Identifiant WooCommerce.	Utile lorsque plusieurs titres se ressemblent.
Save ordering	Confirme le nouvel ordre.	Sans enregistrement, le déplacement n'est pas définitif.

11.4 Exemple : déplacer un Sec de la position 3 à la position 1

Dans l'exemple, le classement des produits secs destinés au chien de grande taille est modifié. Highland Lamb Maxi Dry part de la position 3 et est placé en tête. L'opération ne change ni les kcal, ni la compatibilité, ni les données de la fiche : elle modifie uniquement la priorité commerciale pour ce classement précis.

Étape 1 — Ouvrir la page des classements

Dans le menu d'administration WordPress, ouvrez Pet Nutrition Pro puis choisissez Sort diet products. La modification n'est pas effectuée depuis la fiche du produit individuel, car celle-ci ne donne pas la vue d'ensemble nécessaire pour comparer les positions.

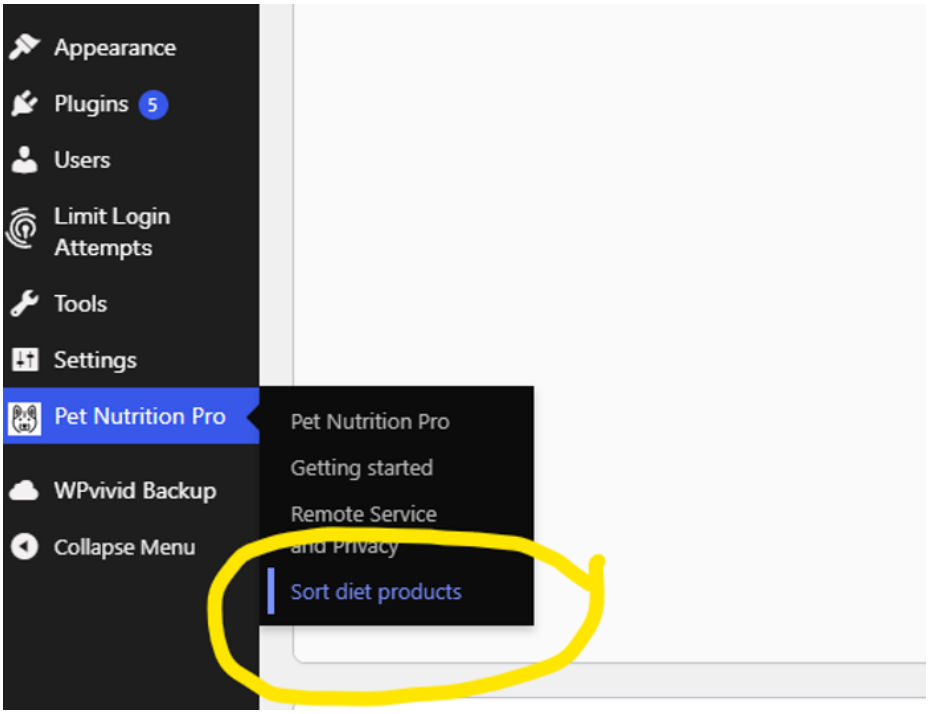


Figure 11.1 - Accès à l'écran général de classement des produits.

Étape 2 — Sélectionner le type et le groupe animal

Sélectionnez Dry comme type d'aliment et Large dog comme groupe animal. Le bouton Apply filters and show products charge uniquement le classement correspondant. Modifier l'un des deux filtres signifie travailler sur une autre liste.

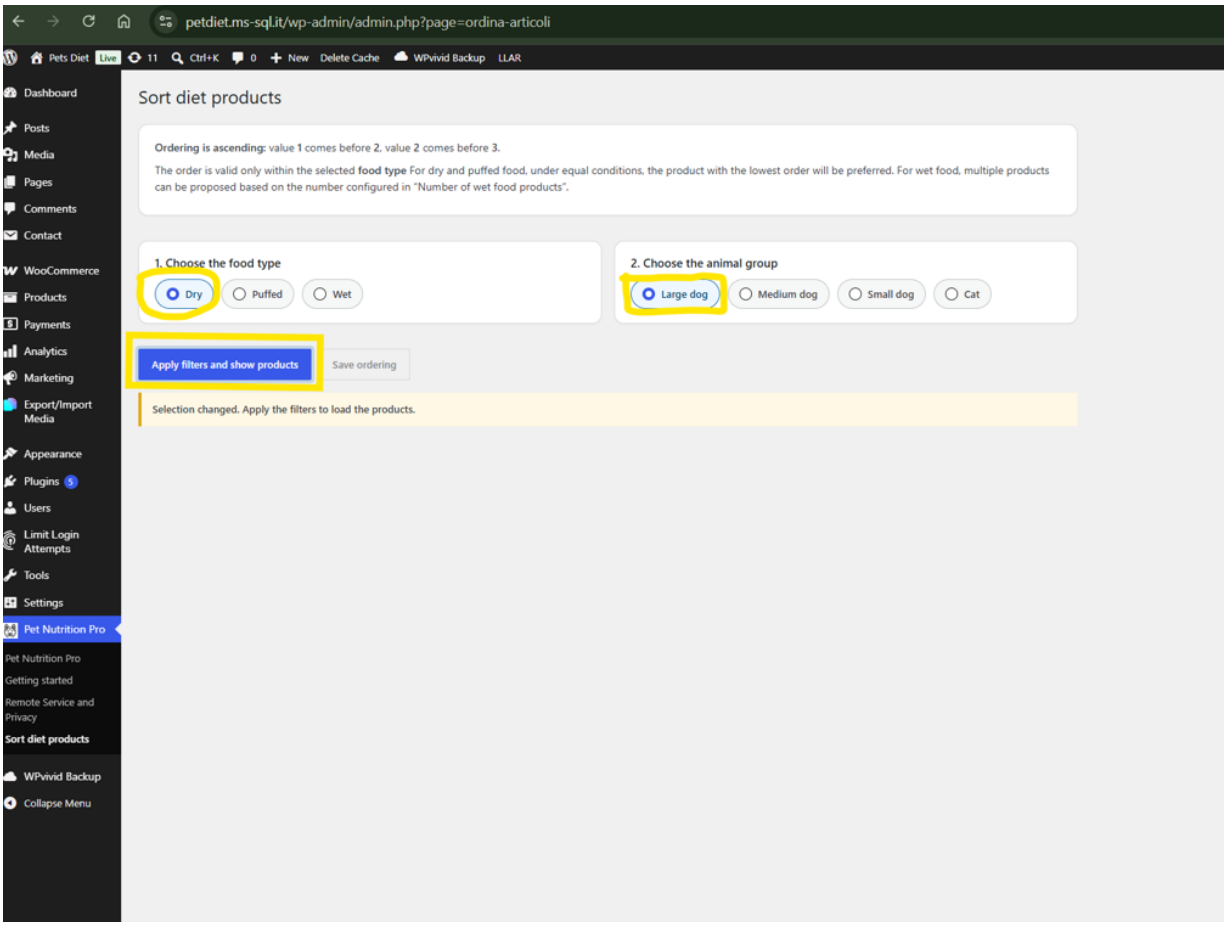


Figure 11.2 - Sélection de l'Aliment sec et du grand chien, puis application des filtres.

Étape 3 — Observer l'ordre initial

Après application des filtres, la liste complète apparaît. Highland Lamb Maxi Dry occupe la position 3 ; product-test et SECCO-TEST se trouvent au-dessus. Les colonnes kcal/100 g et ID aident à distinguer les articles, mais la priorité dépend exclusivement de leur position dans le classement.

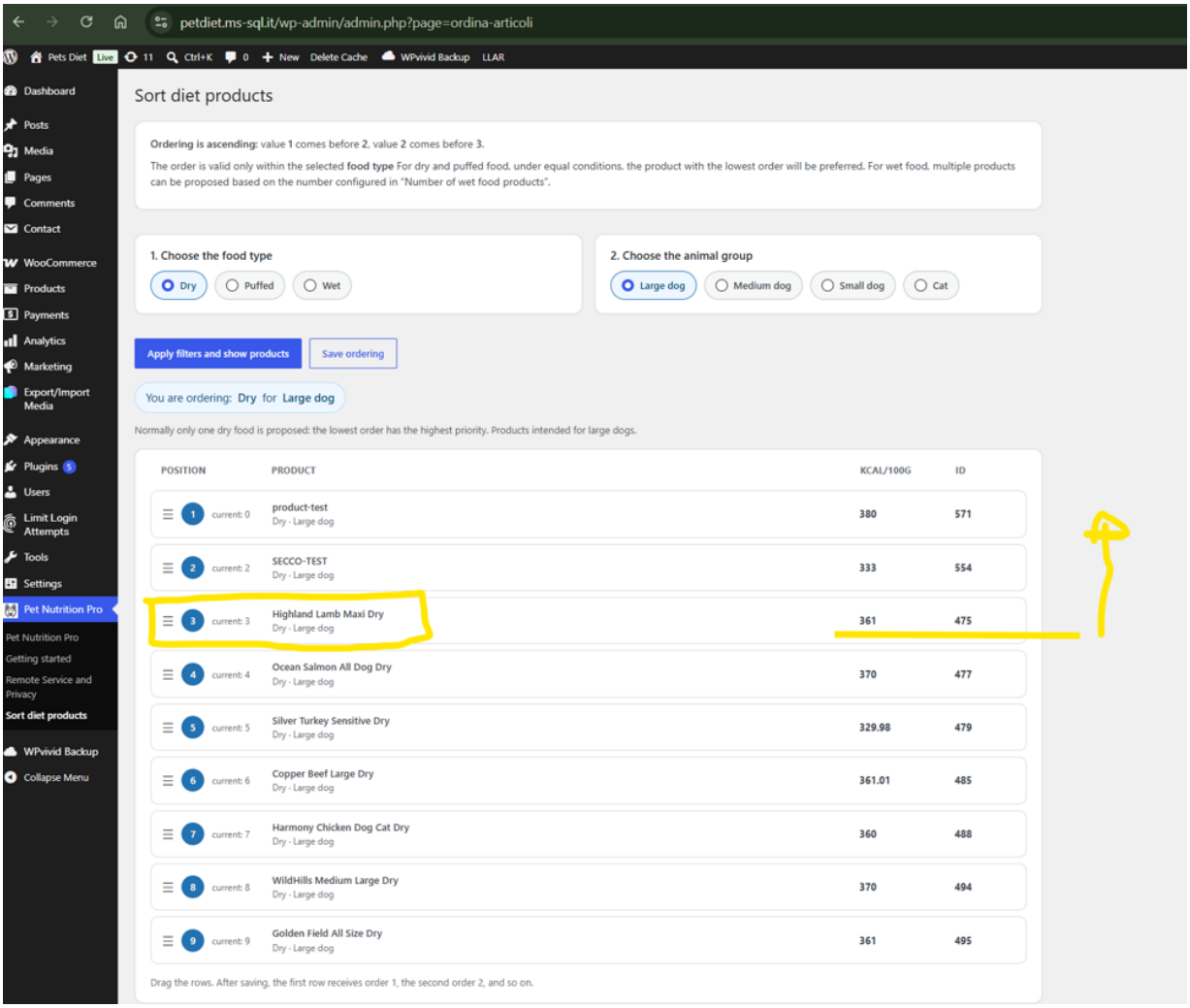


Figure 11.4 - Produit déplacé en position 1 avant l'enregistrement du nouvel ordre.

Étape 4 — Faire glisser le produit et enregistrer

Supposons qu'un produit Sec compatible soit en position 3 pour les grands chiens. Pour lui donner la plus haute priorité dans ce groupe, le commerçant le déplace devant les deux produits qui le précèdent puis enregistre le nouvel ordre.

À partir de ce moment, les nouvelles recommandations de grands chiens dans lesquelles ce produit est compatible le considéreront avant les anciens candidats. Les autres groupes ne changent pas tant que leurs propres listes ne sont pas modifiées.

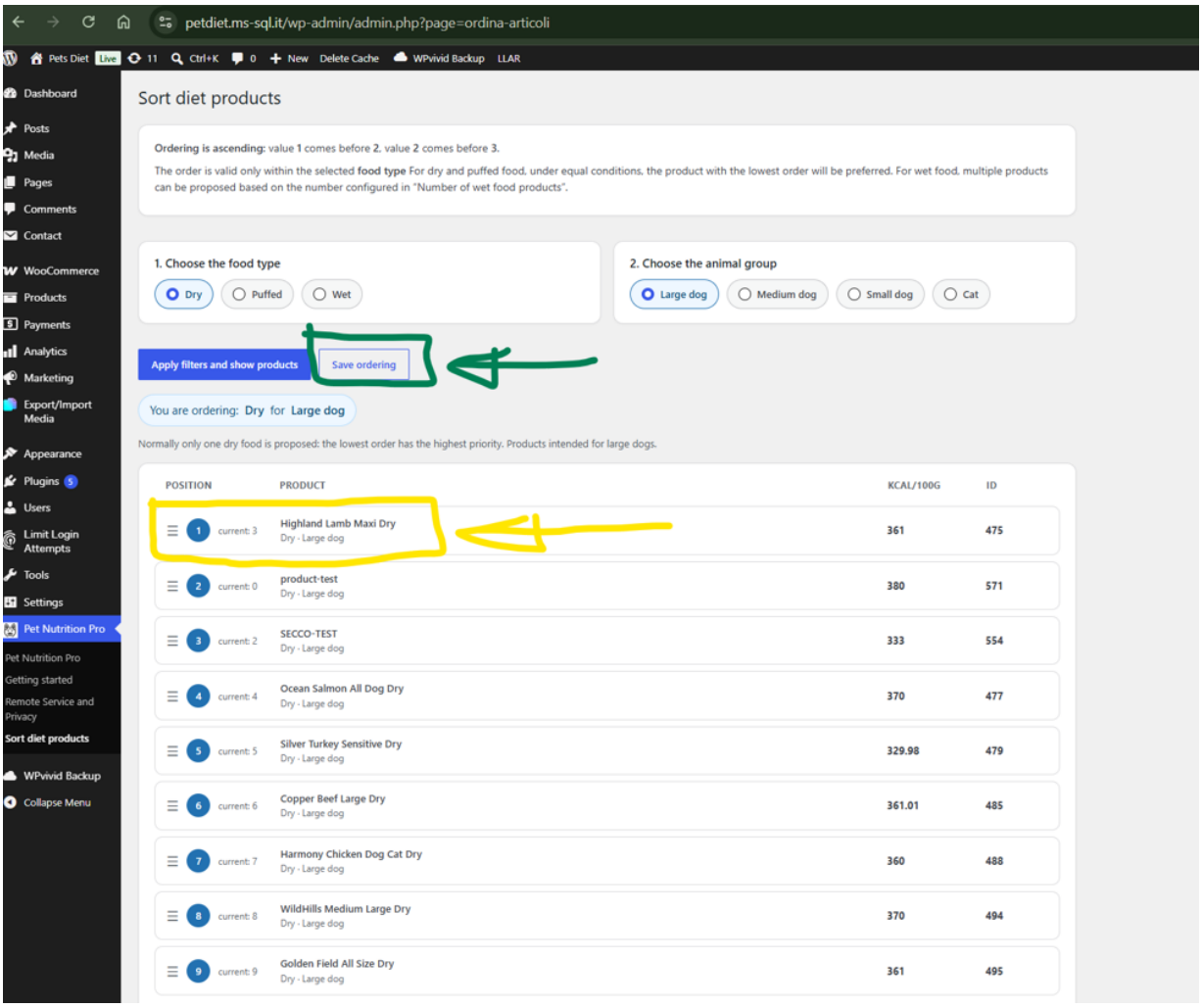


Figure 11.4 — Produit déplacé en position 1 ; l'étape suivante consiste à enregistrer le nouveau classement.

11.5 Ce qui change et ce qui reste inchangé

Aspect	Après le reclassement
Priorité Aliment sec / grand chien	Highland Lamb Maxi Dry passe devant les autres candidats compatibles.
Autres groupes animaux	Restent inchangés tant qu'ils ne sont pas modifiés dans leurs classements respectifs.
Aliment soufflé et Aliment humide	Restent inchangés car ils appartiennent à des listes distinctes.
Compatibilité	Ne change pas : elle continue de dépendre des données du produit et du profil.
kcal/100 g	Ne change pas et ne décide pas de la position commerciale.
Régimes déjà générés	Ne sont pas réécrits ; le nouvel ordre agit sur les formulations suivantes.

11.6 L'ordre comme levier continu

Le classement peut être révisé autant de fois que nécessaire pour suivre les promotions, accords commerciaux, marges, changements d'assortiment ou priorités spécifiques aux profils.

- faire avancer un article ou une gamme à mettre en valeur ;
- différencier les priorités selon la taille du chien ;
- gérer une stratégie dédiée au chat ;
- faire reculer temporairement un produit indisponible ;
- rétablir ensuite la position précédente lorsque les conditions changent.

Cette souplesse est précisément ce qui en fait un levier commercial : aucune nouvelle programmation du moteur n'est nécessaire pour modifier l'ordre de candidats déjà configurés.

11.7 Disponibilité et stock : gestion manuelle actuelle

Si un produit devient temporairement indisponible, le commerçant peut le faire reculer derrière une alternative compatible puis le rétablir plus tard. Cette pratique évite de recommander en tête un article non vendable, mais repose sur une action manuelle.

11.8 Erreurs à éviter

Erreur	Conséquence	Correction
Modifier le mauvais groupe	La stratégie souhaitée ne change pas.	Contrôler le type et le groupe dans le récapitulatif.
Oublier Save ordering	Le déplacement n'est pas enregistré.	Enregistrer avant de quitter la page ou de changer de filtre.
Confondre position et kcal	On attribue à l'énergie un rôle commercial qu'elle n'a pas.	Lire la position comme seule priorité.
Croire que le premier est toujours proposé	On ignore la compatibilité.	Vérifier le passage au candidat suivant.
Utiliser la fiche individuelle pour évaluer le classement	La comparaison avec les autres articles manque.	Intervenir depuis le classement général.

Pour la procédure complète de vérification, voir le Chapitre 15. Dans ce chapitre, la règle spécifique qui vient d'être décrite reste valable.

Après une modification importante, exécutez un profil de test qui doit sélectionner le produit et un autre qui doit l'exclure.

11.9 En résumé

- La fiche individuelle affiche les nombres ; l'écran général leur donne leur signification.
- Chaque classement combine un type d'aliment et un groupe animal.
- La position 1 correspond à la priorité la plus élevée, mais uniquement parmi les produits compatibles.
- Le déplacement doit être confirmé avec Save ordering.

- Le classement peut être modifié autant de fois que nécessaire et agit sur les formulations suivantes.
- La disponibilité est actuellement gérée manuellement ; il n’existe aucun contrôle automatique des stocks.

12. Configurer le nombre d’aliments humides

Au Chapitre 11, nous avons configuré la priorité des produits. Pour l’Aliment sec et l’Aliment soufflé, la recommandation utilise normalement un seul article compatible ; pour l’Aliment humide, le commerçant dispose en revanche d’un second levier : il peut définir combien d’articles humides inclure dans la recommandation.

L’Humide dispose de deux leviers complémentaires : son classement et le nombre maximal de produits proposés. L’ordre répond à « lesquels ? » ; le nombre répond à « combien ? ».

Principe opérationnel. Le nombre détermine combien d’Aliments humides peuvent être proposés ; le classement détermine quels Aliments humides compatibles sont considérés en premier.

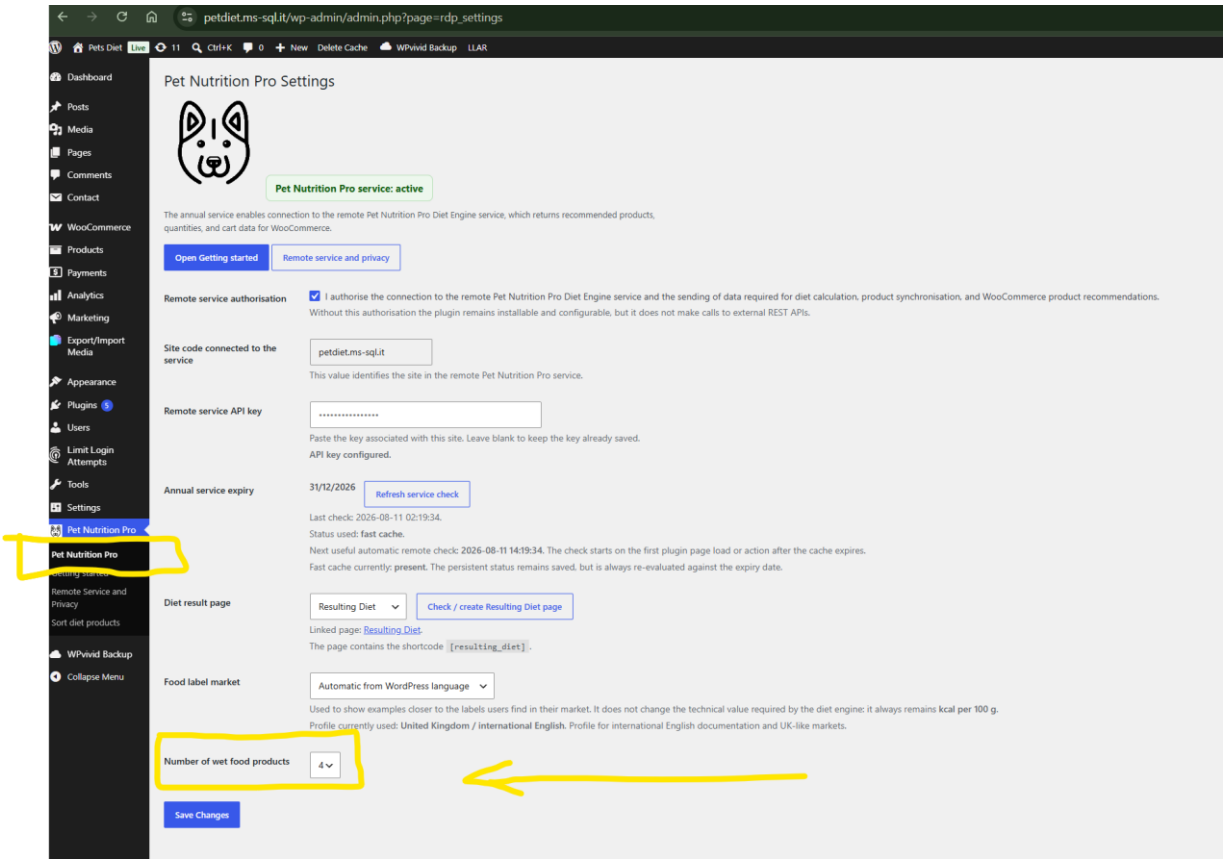
12.1 Deux leviers distincts et complémentaires

Levier	Question à laquelle il répond	Effet
Nombre d’Aliments humides	Combien d’articles proposer ?	Définit la limite maximale de la section Aliment humide.
Classement des Aliments humides	Quels articles proposer en premier ?	Détermine la séquence des candidats compatibles.
Compatibilité	Quels articles conviennent à l’animal ?	Exclut les produits non cohérents avec le profil.

Ces trois décisions ne doivent pas être confondues. Augmenter le nombre ne modifie pas le classement ; changer le classement n’augmente pas le nombre ; aucune de ces deux opérations ne peut rendre compatible un produit qui ne l’est pas.

12.2 Où se trouve le réglage

Dans le menu WordPress, ouvrez Pet Nutrition Pro. Dans la partie inférieure de la page des réglages se trouve le champ Number of wet food products, correspondant à Nombre d’Aliments humides dans l’interface française. La valeur peut être modifiée avec le sélecteur numérique puis confirmée avec Save Changes.



Le nombre maximal d'articles Humides est une option d'administration de Pet Nutrition Pro. Sa position exacte dans le menu dépend de la version, mais il doit être traité comme une configuration globale de la proposition Humide, séparée des positions individuelles des produits.

12.3 Comment la valeur est utilisée

Lorsque l'utilisateur choisit l'Humide, le moteur filtre les candidats incompatibles, lit le classement pertinent et retient les premiers produits jusqu'à la limite configurée. Si la liste compatible est plus courte, il s'arrête naturellement.

Valeur définie	Candidats compatibles disponibles	Résultat maximal
1	Trois ou plus	Le premier Aliment humide compatible du classement.
2	Trois ou plus	Les deux premiers Aliments humides compatibles.
4	Quatre ou plus	Les quatre premiers Aliments humides compatibles.
4	Seulement deux	Deux Aliments humides : le système ne force pas d'autres articles.

12.4 Exemple opérationnel avec la valeur 4

Dans l'écran illustré, le commerçant définit la valeur 4. Après enregistrement, une nouvelle formulation comprenant de l'Aliment humide pourra inclure jusqu'à quatre articles humides. Le système les recherchera dans le classement correspondant au groupe animal et ignorera tout candidat incompatible.

Étape	Opération	Résultat
1	Ouvrir Pet Nutrition Pro.	La page des réglages s'affiche.
2	Faire défiler jusqu'à Number of wet food products.	La valeur actuellement configurée est identifiée.
3	Définir 4.	Prépare une recommandation d'Aliments humides de quatre articles maximum.
4	Cliquer sur Save Changes.	La nouvelle limite est enregistrée.
5	Générer un nouveau régime avec Aliment humide sélectionné.	Diet Engine applique le nombre, le classement et la compatibilité.

Cette valeur ne signifie pas quatre rations complètes à additionner. Les articles font partie d'une recommandation coordonnée unique : les quantités affichées doivent être lues dans le cadre global du régime calculé.

12.5 Lorsque l'utilisateur ne choisit pas l'Humide

Si l'Humide ne fait pas partie des Préférences alimentaires, la valeur configurée n'a aucun effet sur la recommandation. Le système ne doit pas ajouter de produits humides pour atteindre un nombre ou équilibrer une combinaison non demandée.

12.6 Effet des modifications

Une modification du nombre influence les formulations effectuées après l'enregistrement. Elle ne réécrit pas rétroactivement les fiches déjà générées. Il est donc possible de comparer deux configurations en utilisant le même profil de test avant et après la modification.

- réduire la valeur pour présenter un choix plus essentiel ;
- l'augmenter pour afficher davantage d'alternatives compatibles ;
- coordonner le nombre avec l'étendue réelle du catalogue d'Aliments humides ;
- vérifier après chaque modification que l'ordre des Aliments humides reste cohérent.

12.7 Disponibilité et stock

Comme pour le classement, la limite ne garantit pas que les produits soient réellement en stock. Si certains candidats compatibles ne sont pas vendables, le commerçant doit actuellement ajuster l'ordre ou le catalogue afin que les premiers candidats correspondent à l'assortiment réellement disponible.

Si un Aliment humide prioritaire est temporairement indisponible, le commerçant peut le faire reculer dans l'écran Sort diet products. L'augmentation du nombre ne doit pas être utilisée comme substitut à la gestion du stock.

12.8 Erreurs à éviter

Erreur	Conséquence	Correction
Oublier Save Changes	La nouvelle valeur n'est pas enregistrée.	Enregistrer avant de quitter la page.
Confondre nombre et classement	On s'attend à ce que la valeur choisisse des produits précis.	Gérer la priorité dans l'écran des classements.
Traiter la valeur comme une obligation	On suppose que le système remplit toujours toutes les positions.	La considérer comme un maximum subordonné à la compatibilité.
Additionner des rations complètes	La recommandation coordonnée est mal interprétée.	Lire ensemble les quantités et les besoins globaux.
Ignorer les préférences	On pense que l'Aliment humide est toujours ajouté.	Vérifier que l'utilisateur a choisi ce type d'aliment.

Pour la procédure complète de vérification, voir le Chapitre 15. Dans ce chapitre, la règle spécifique qui vient d'être décrite reste valable.

Le nombre d'Aliments humides est un paramètre de la recommandation Diet Engine. Pour la vue d'ensemble des fonctions, voir le Chapitre 16.

12.9 En résumé

- Le nombre définit le maximum d'Aliments humides pouvant être proposés.
- Le classement détermine quels candidats compatibles apparaissent en premier.
- Si le nombre de produits compatibles est inférieur à la valeur, la recommandation reste plus courte.
- Le réglage n'agit que lorsque l'utilisateur choisit l'Aliment humide.
- La modification doit être enregistrée et s'applique aux formulations suivantes.
- Le mode Free ne propose ni n'imprime de produits ; cette fonction appartient à Diet Engine.

13. De la saisie au panier : le cas Argo

Ce chapitre reconstruit un parcours complet exécuté sur le site de démonstration. Toutes les étapes appartiennent au même cas : le chien Argo, les données saisies, le besoin calculé, les produits réellement renvoyés par Diet Engine, la fiche enregistrée en PDF et le transfert des articles vers le panier WooCommerce.

Ce que démontre le cas. Le classement attribue la priorité uniquement entre produits compatibles. Un produit placé avant peut être écarté ; le moteur poursuit alors le classement jusqu'au premier candidat admissible.

13.1 Le profil d'Argo

Paramètre	Valeur
Animal et taille	Grand chien
Nom	Argo
Sexe	Mâle
Âge	4 ans
Poids	38 kg
Condition corporelle	Poids normal
Activité	Promenade de 1 à 2 heures par jour
Stérilisé	Non
Exclusions alimentaires	Aucune
Sensibilité déclarée	Sensibilité articulaire
Préférences	Aliment sec et Aliment humide

Le profil est volontairement simple mais sélectif. La sensibilité articulaire permet de vérifier que la compatibilité prévaut sur la position commerciale : un produit prioritaire qui ne satisfait pas ce critère doit être ignoré.

13.2 Saisir les données d'identification

Sélectionnez Chien, Mâle et Chien de grande taille, puis saisissez le nom, le poids et l'âge. L'aide relative à la taille rappelle qu'au-delà de 26 kg le chien appartient au groupe Grande taille : un poids de 38 kg est donc cohérent avec ce choix.

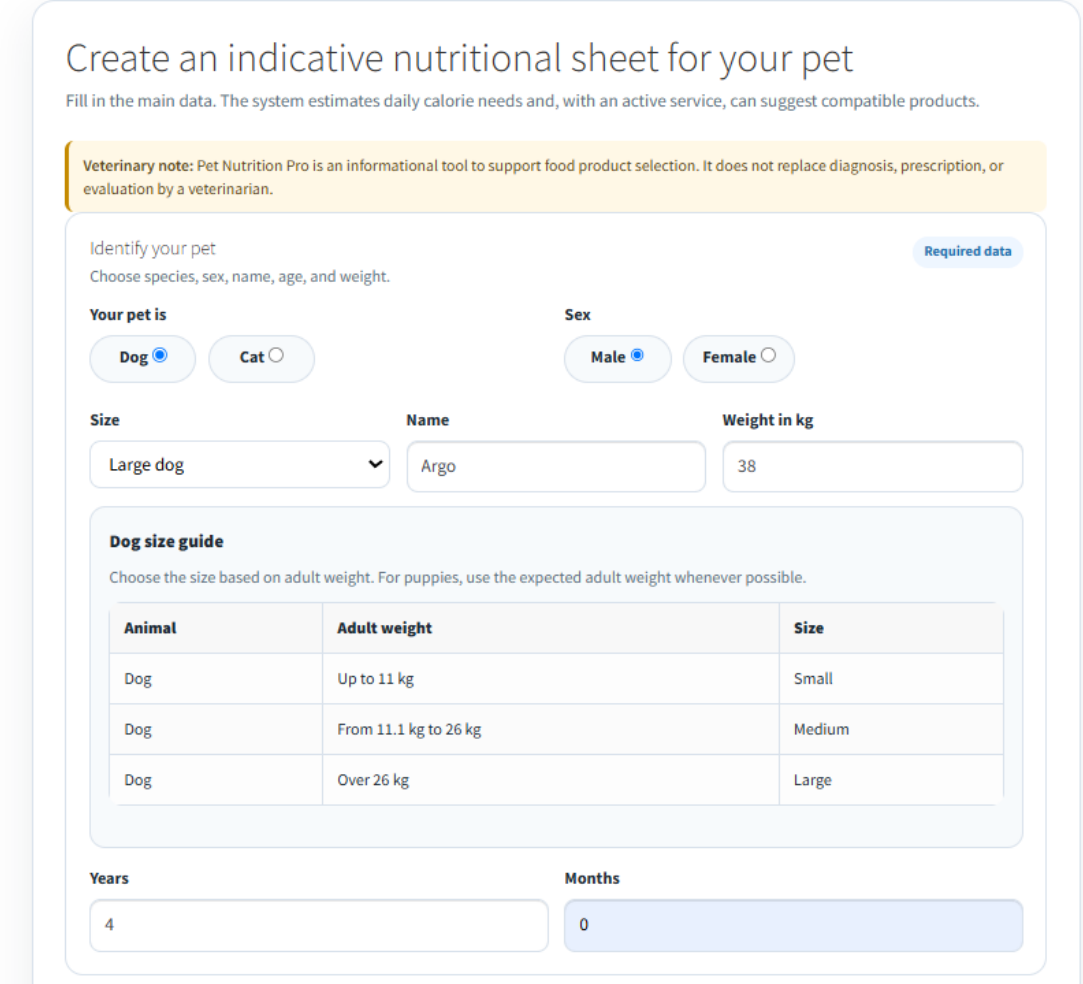


Figure 13.1 - Données d'identification d'Argo : grand chien, mâle, 38 kg, 4 ans.

13.3 Compléter condition, sensibilités et préférences

La condition corporelle est Poids normal et l'activité correspond à une à deux heures de promenade par jour. Aucune intolérance ni exclusion n'est sélectionnée. Parmi les sensibilités, seule la sensibilité articulaire est indiquée ; dans les préférences, Aliment sec et Aliment humide sont demandés. La photo est facultative et sert uniquement à la fiche imprimable : elle est redimensionnée par le navigateur, n'est pas enregistrée sur le site et n'est pas envoyée au service distant.

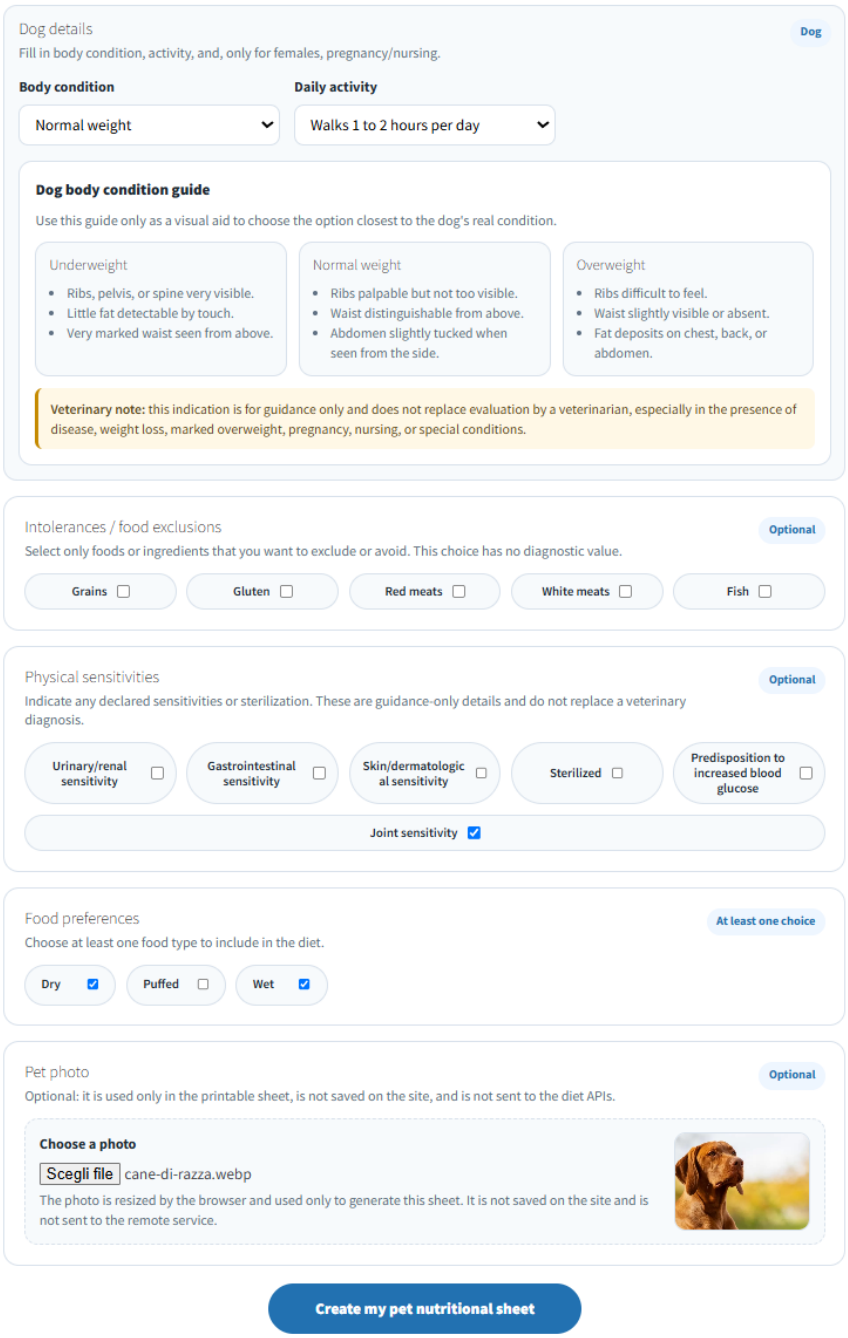


Figure 13.2 - Deuxième partie du formulaire : sensibilité articulaire, Aliment sec + Aliment humide et photo facultative.

13.4 Générer et lire la fiche

En cliquant sur Create my pet nutritional sheet, le système calcule pour Argo un besoin indicatif de 1 515 kcal par jour. La première partie de la fiche récapitule toutes les données saisies et permet un contrôle immédiat avant d'interpréter la recommandation alimentaire.

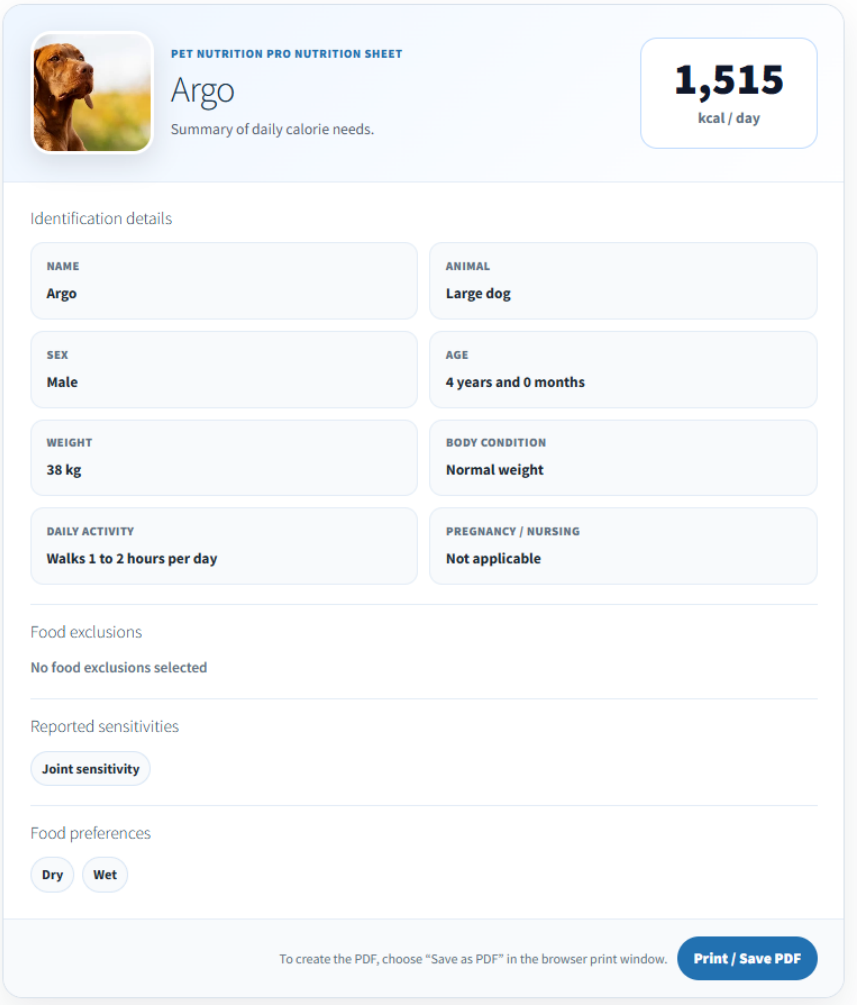


Figure 13.3 - Fiche d'Argo : photo, données d'identification et besoin indicatif de 1 515 kcal/jour.

13.5 Compatibilité et classement dans le résultat réel

Dans le classement Sec pour grand chien, product-test se trouve avant SECCO-TEST. Pourtant, product-test ne satisfait pas la sensibilité articulaire configurée pour le cas et est exclu. Le moteur poursuit alors la liste et sélectionne SECCO-TEST, premier Sec suivant compatible.

Candidat Aliment sec	Lecture du cas	Résultat
product-test	Apparaît plus tôt dans le classement, mais ne satisfait pas le critère de sensibilité articulaire.	Exclu
SECCO-TEST	Vient ensuite dans le classement et est configuré comme compatible.	Sélectionné
Highland Lamb Maxi Dry	Ne pourrait être évalué qu'après les candidats compatibles qui le précèdent.	Non atteint

Un autre produit, Highland Lamb Maxi Dry, peut rester compatible mais non sélectionné s'il se trouve après le premier candidat admissible. Ce comportement confirme qu'il faut distinguer compatibilité et priorité.

13.6 Les produits recommandés

La section Recommended products propose un seul Aliment sec et quatre Aliments humides, conformément aux préférences d'Argo et à la limite Nombre d'Aliments humides réglée sur 4. Les Aliments humides apparaissent selon leur classement après application des filtres de compatibilité.

Forme	Produit proposé
Sec	SECCO-TEST
Humide 1	Ocean Tuna Garden Wet
Humide 2	Tender Lamb Rice Wet
Humide 3	Rabbit Garden Wet
Humide 4	Venison Garden Maxi Wet

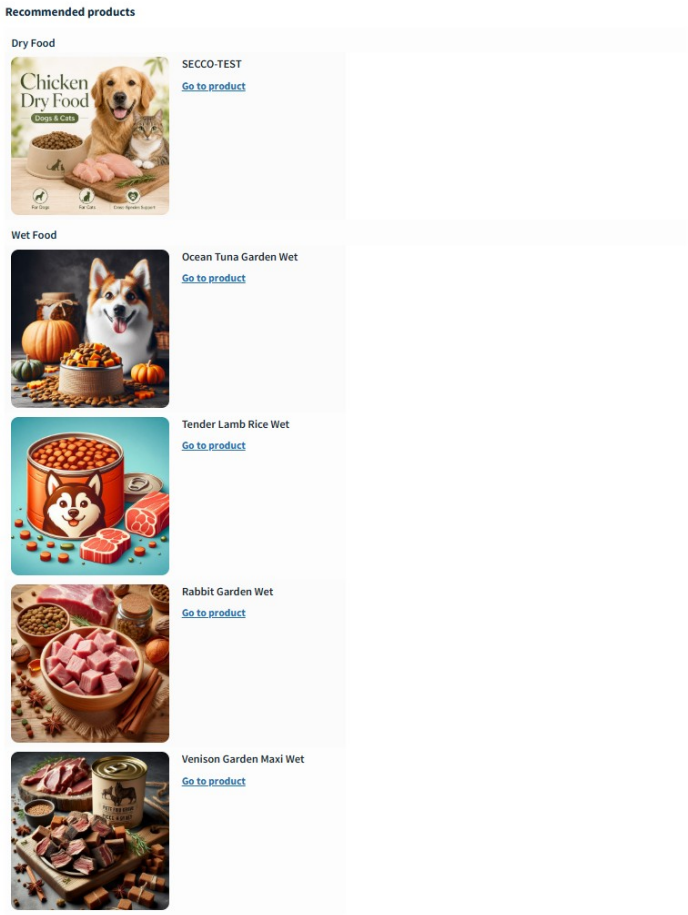


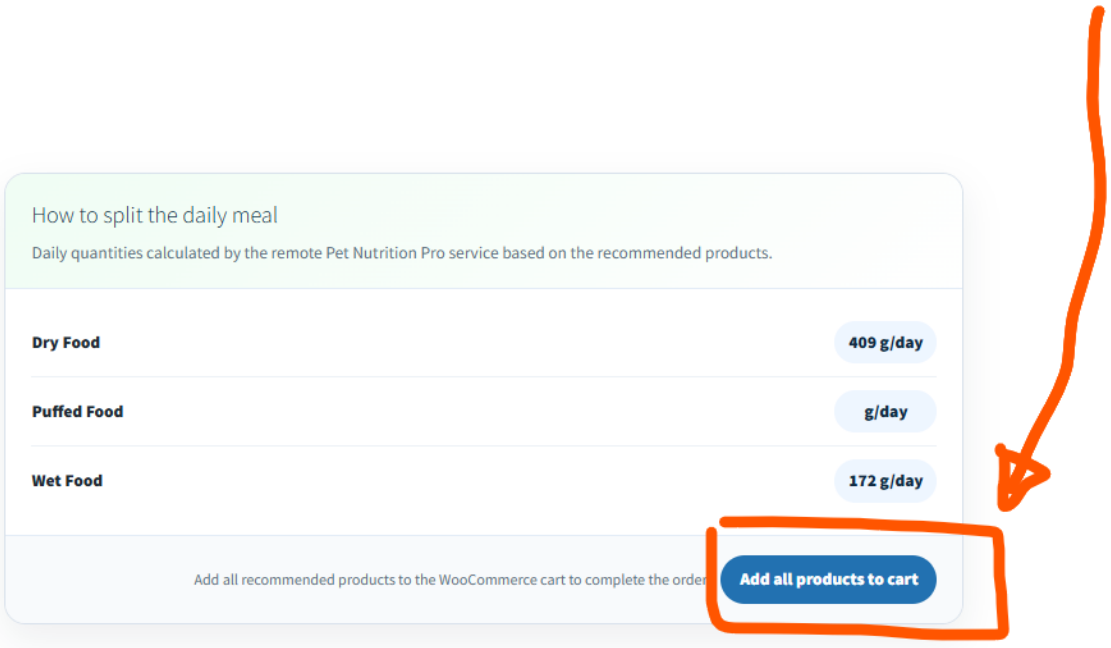
Figure 13.4 — Liste réelle des produits recommandés : un Aliment sec et quatre Aliments humides.

13.7 Quantités quotidiennes coordonnées

La répartition calculée indique 409 g par jour d'Aliment sec et 172 g par jour d'Aliment humide. La valeur de l'Aliment humide correspond à la quantité journalière affectée à ce type dans la recommandation coordonnée : elle ne doit pas être multipliée par quatre et ne représente pas quatre rations complètes à additionner.

Type d'aliment	Quantité journalière

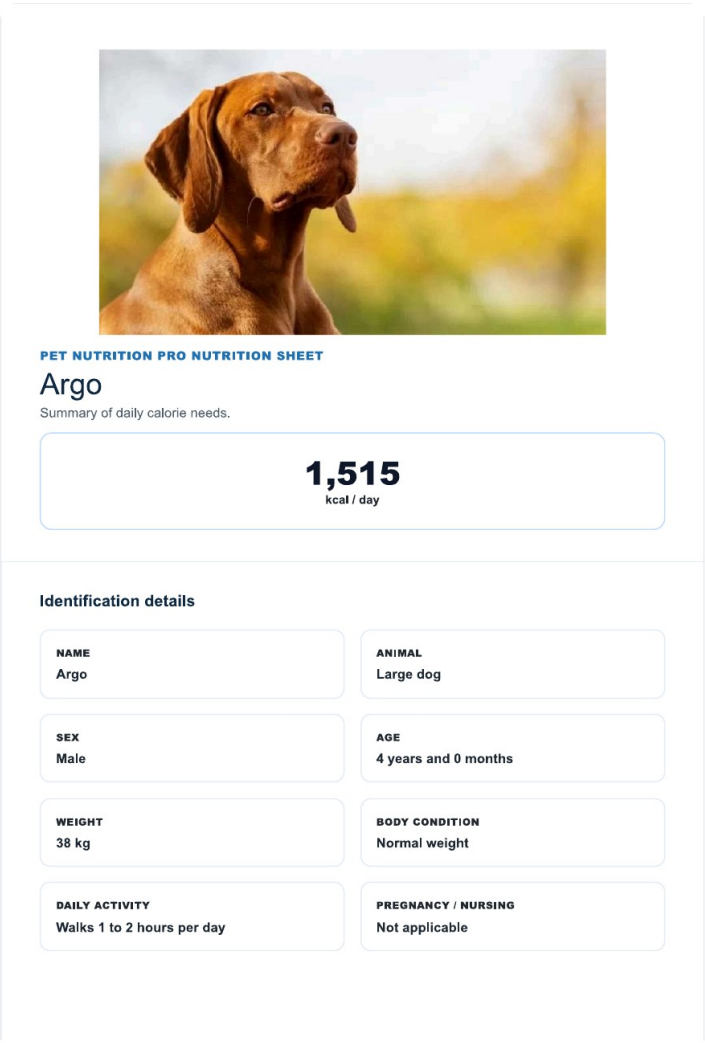
Type d’aliment	Quantité journalière
Aliment sec	409 g/jour
Aliment soufflé	Non sélectionné
Aliment humide	172 g/jour



Les quantités doivent toujours être lues comme les composantes d’une même recommandation énergétique coordonnée.

13.8 Imprimer ou enregistrer la fiche en PDF

Le bouton Print / Save PDF ouvre la fenêtre d’impression du navigateur. En choisissant Enregistrer au format PDF, vous obtenez une fiche de trois pages qui conserve la photo, les besoins, les données de l’animal, les sensibilités, les préférences, les produits et la répartition journalière. Le rendu dépend du navigateur et du système d’impression utilisé.



PET NUTRITION PRO NUTRITION SHEET

Argo

Summary of daily calorie needs.

1,515
kcal / day

Identification details

NAME Argo	ANIMAL Large dog
SEX Male	AGE 4 years and 0 months
WEIGHT 38 kg	BODY CONDITION Normal weight
DAILY ACTIVITY Walks 1 to 2 hours per day	PREGNANCY / NURSING Not applicable

Figure 13.6 - PDF, page 1 : photo, besoin énergétique et données d'identification.

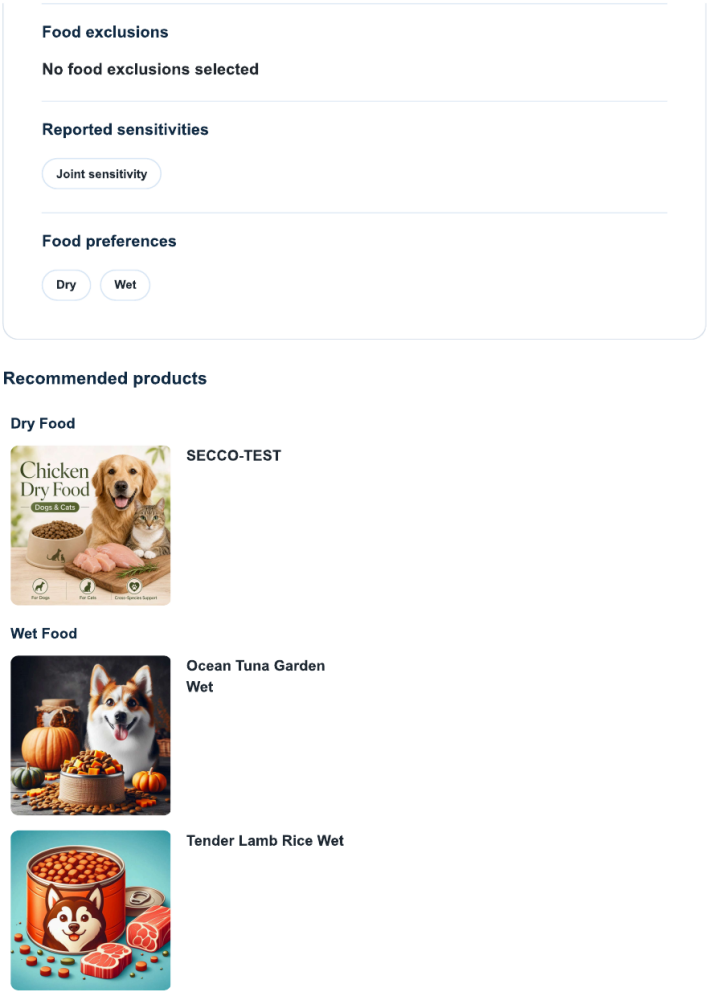


Figure 13.7 - PDF, page 2 : sensibilités, préférences et première partie des produits.



Rabbit Garden Wet



Venison Garden Maxi Wet

How to split the daily meal

Daily quantities calculated by the remote Pet Nutrition Pro service based on the recommended products.

Dry Food	**409 g/day**
Wet Food	**172 g/day**

Figure 13.8 — PDF, page 3 : derniers Aliments humides et quantités journalières.

13.9 Transférer les produits au panier

En cliquant sur Add all products to cart, WooCommerce reçoit tous les articles recommandés. Dans le cas d'Argo, SECCO-TEST et les quatre Aliments humides sont ajoutés. Cette étape évite d'ouvrir et d'ajouter manuellement chaque fiche produit.

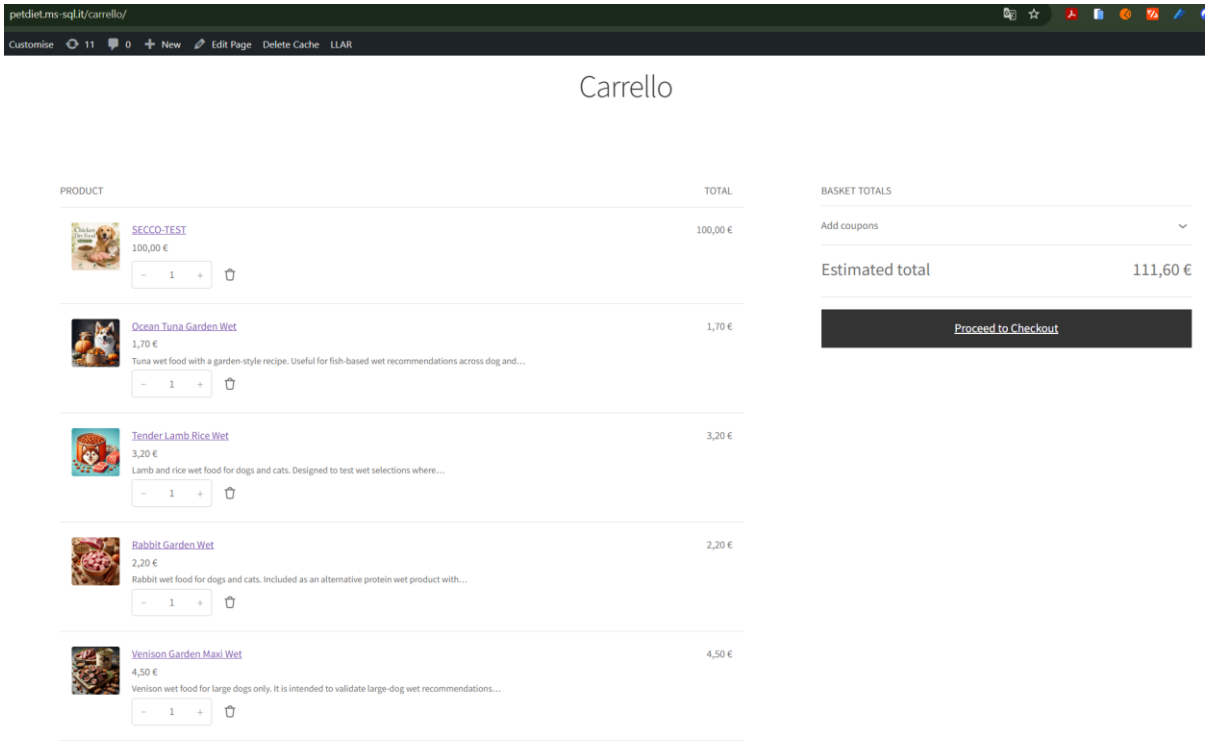


Figure 13.9 - Panier WooCommerce après le transfert : cinq produits, chacun avec une quantité commerciale initiale de 1.

Le panier affiche les prix et les quantités commerciales. Il ne convertit pas automatiquement les 409 g et 172 g en nombre d'emballages nécessaires pour une période donnée. De plus, il n'est pas vidé avant l'opération : si un article était déjà présent, sa quantité peut être augmentée.

13.10 Ce que démontre le cas

- Le profil de démonstration produit un besoin indicatif de 1 515 kcal/jour.
- La sensibilité articulaire exclut product-test malgré sa priorité supérieure.
- SECCO-TEST est retenu parce qu'il est le prochain Sec compatible dans le classement enregistré.
- La limite de quatre Humides produit quatre candidats compatibles dans l'ordre prévu.
- La quantité quotidienne est coordonnée entre les formes et ne doit pas être multipliée par le nombre de produits Humides.
- La fiche peut être imprimée ou enregistrée en PDF avec la photo facultative.
- Le bouton dédié transfère tous les produits recommandés vers le panier WooCommerce.

14. Du profil du chat à la recommandation alimentaire : le cas Mia

Après le cas canin d'Argo, ce chapitre suit un parcours complet pour le chat. Toutes les informations concernent la même chatte, Mia, et appartiennent à un résultat réel obtenu sur le site de démonstration.

Un cas complémentaire. Argo montrait que la compatibilité peut écarter un produit prioritaire. Mia montre le comportement opposé : lorsque le premier produit passe tous les filtres, il est sélectionné conformément au classement dédié au chat.

14.1 Le profil de Mia

Paramètre	Valeur
Animal	Chat
Nom	Mia
Sexe	Femelle
Âge	6 ans
Poids	4,5 kg
Phase de vie	Adulte, non senior
Condition corporelle	Poids normal
Stérilisée	Oui
Gestation/allaitement	Non
Exclusions alimentaires	Aucune
Autres sensibilités	Aucune
Préférences	Aliment sec et Aliment humide

Le profil met en évidence une variable fréquente chez le chat adulte : la stérilisation. L'absence d'autres exclusions permet d'observer clairement le rôle du classement dédié au chat.

14.2 Saisir les données d'identification

Dans le formulaire, sélectionnez Chat et Femelle, puis saisissez le nom, le poids et l'âge. Mia pèse exactement 4,5 kg : l'aide visible dans le formulaire classe jusqu'à 4,5 kg en taille moyenne et au-delà de 4,5 kg en grande taille. Le choix affiché est donc cohérent avec la limite indiquée.

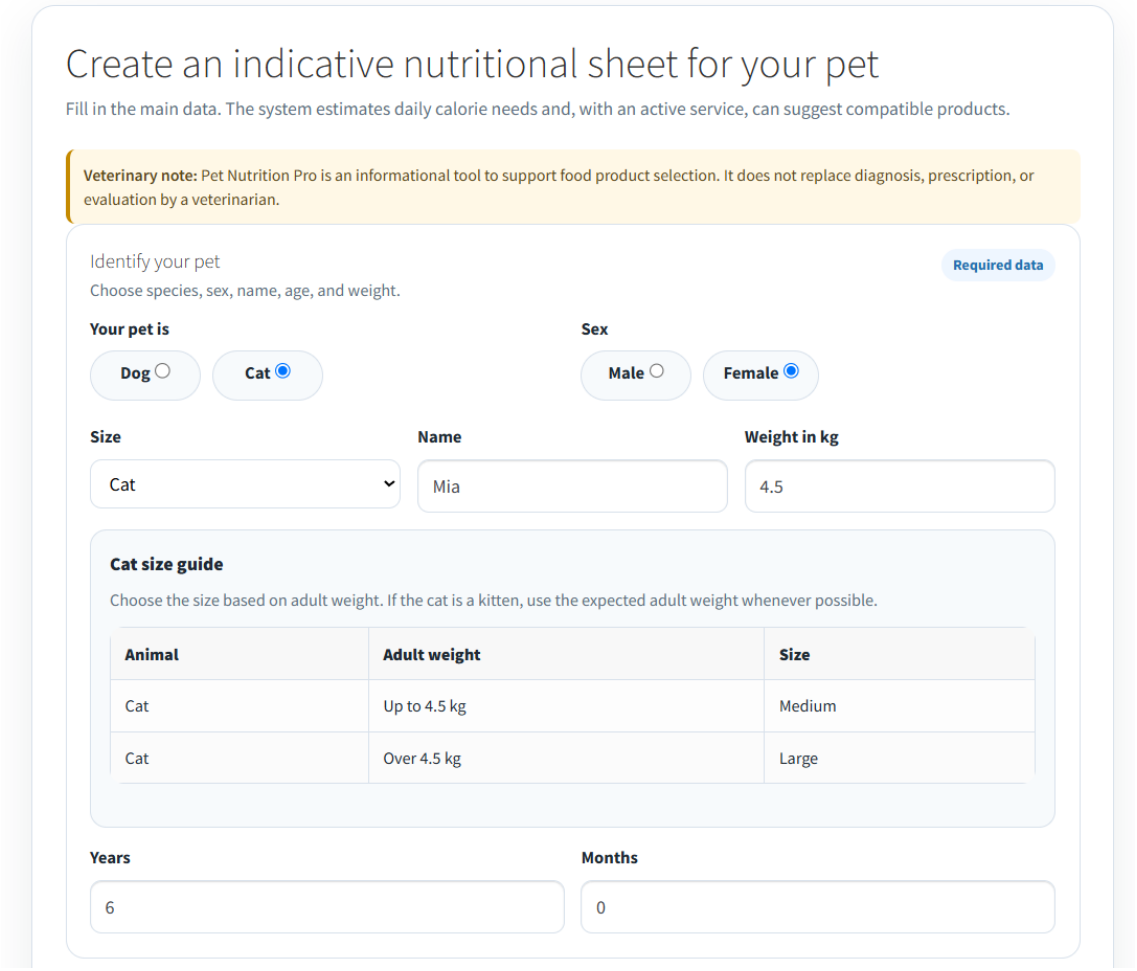


Figure 14.1 — Données d'identification de Mia : chatte, femelle, 4,5 kg, 6 ans.

14.3 Condition, stérilisation et préférences

Mia n'est pas indiquée comme âgée, sa condition corporelle est normale et elle n'est ni gestante ni allaitante. Aucune exclusion alimentaire n'est sélectionnée. Parmi les sensibilités, seule Stérilisée est activée ; dans les préférences, Aliment sec et Aliment humide sont choisis. La photo facultative sera utilisée sur la fiche imprimable, mais ne sera ni enregistrée sur le site ni transmise au service distant.

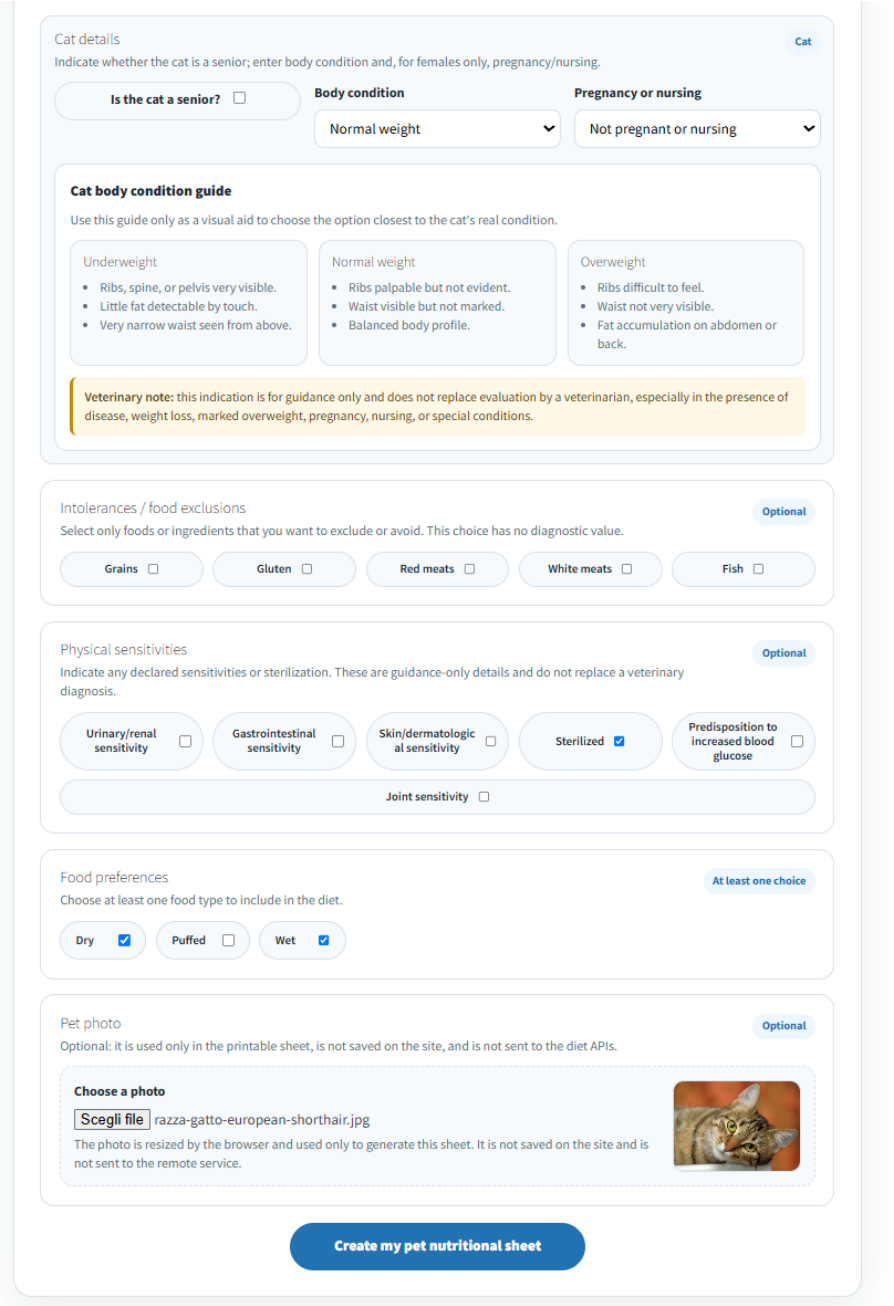


Figure 14.2 - Deuxième partie du formulaire : stérilisation, Aliment sec + Aliment humide et photo facultative.

14.4 Le besoin calorique calculé

En cliquant sur Create my pet nutritional sheet, le système génère la fiche de Mia et estime un besoin indicatif de 184 kcal par jour. La première partie récapitule la photo, le nom, le sexe, l'âge, le poids, la condition corporelle, l'état reproductif, l'absence d'exclusions, la stérilisation et les préférences alimentaires.

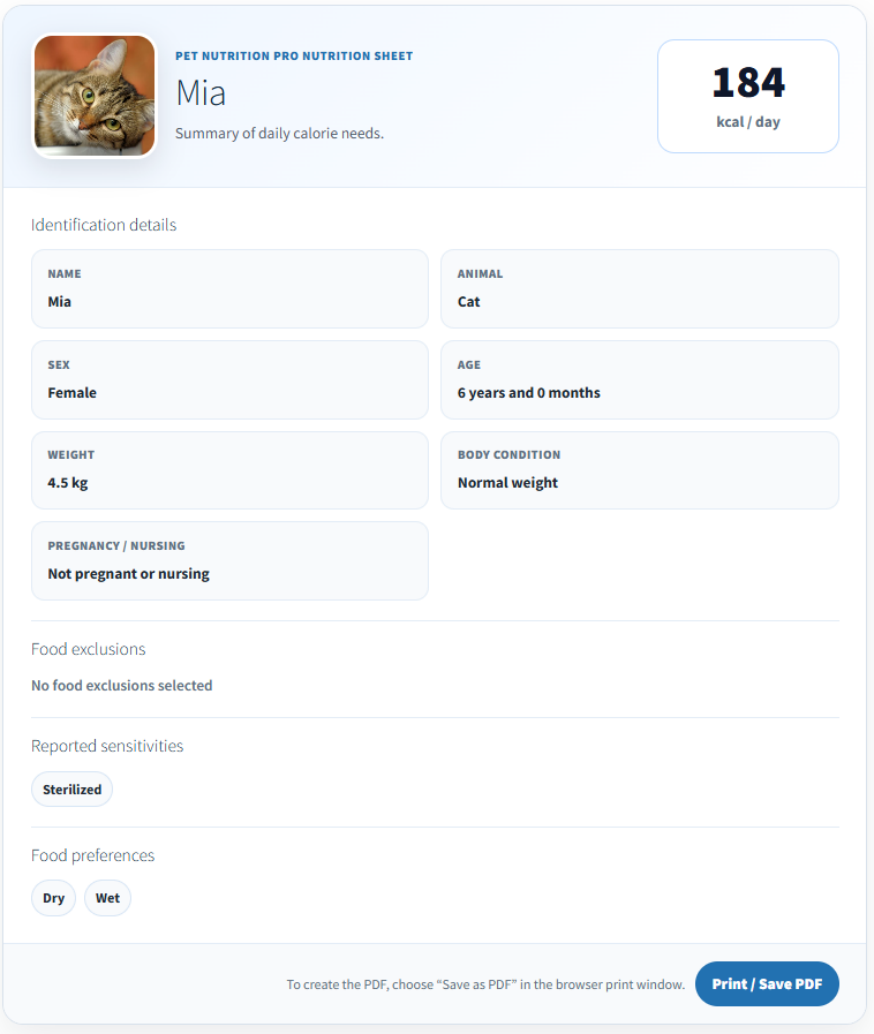


Figure 14.3 - Fiche de Mia : profil récapitulatif et besoin de 184 kcal/jour.

14.5 Compatibilité et classement félin

Mia ne présente aucune exclusion supplémentaire. Dans le résultat réel, product-test passe donc les filtres applicables et, étant le premier Sec compatible du classement dédié au chat, il est sélectionné.

Règle	Application dans le cas	Résultat
Compatibilité	product-test est configuré comme admissible pour le profil déclaré de Mia.	Validée
Classement	Il s'agit du premier Aliment sec compatible dans le classement dédié au chat.	Priorité appliquée
Sélection	Le moteur propose un seul produit pour le type Aliment sec.	product-test

Le nom commercial ou l'image d'un article ne déterminent pas la forme technique utilisée par le moteur. C'est la configuration du produit dans Pet Nutrition Pro qui décide s'il est évalué comme Sec, Soufflé ou Humide.

14.6 Produits et quantités quotidiennes

La recommandation réelle comprend un Aliment sec et trois Aliments humides. Même s'il est possible de configurer un nombre maximal plus élevé d'articles humides, le résultat inclut uniquement les candidats compatibles effectivement renvoyés pour le profil de Mia.

Forme	Produit proposé
Sec	product-test
Humide 1	Soft Chicken Pumpkin Wet
Humide 2	Beef Mousse Cat Dog Wet
Humide 3	Mackerel Light Wet

La répartition calculée est de 19 g par jour d'Aliment sec et de 123 g par jour d'Aliment humide. L'Aliment soufflé n'a pas été sélectionné et ne participe pas à la formulation.

Type d'aliment	Quantité journalière
Aliment sec	19 g/jour
Aliment soufflé	Non sélectionné
Aliment humide	123 g/jour au total

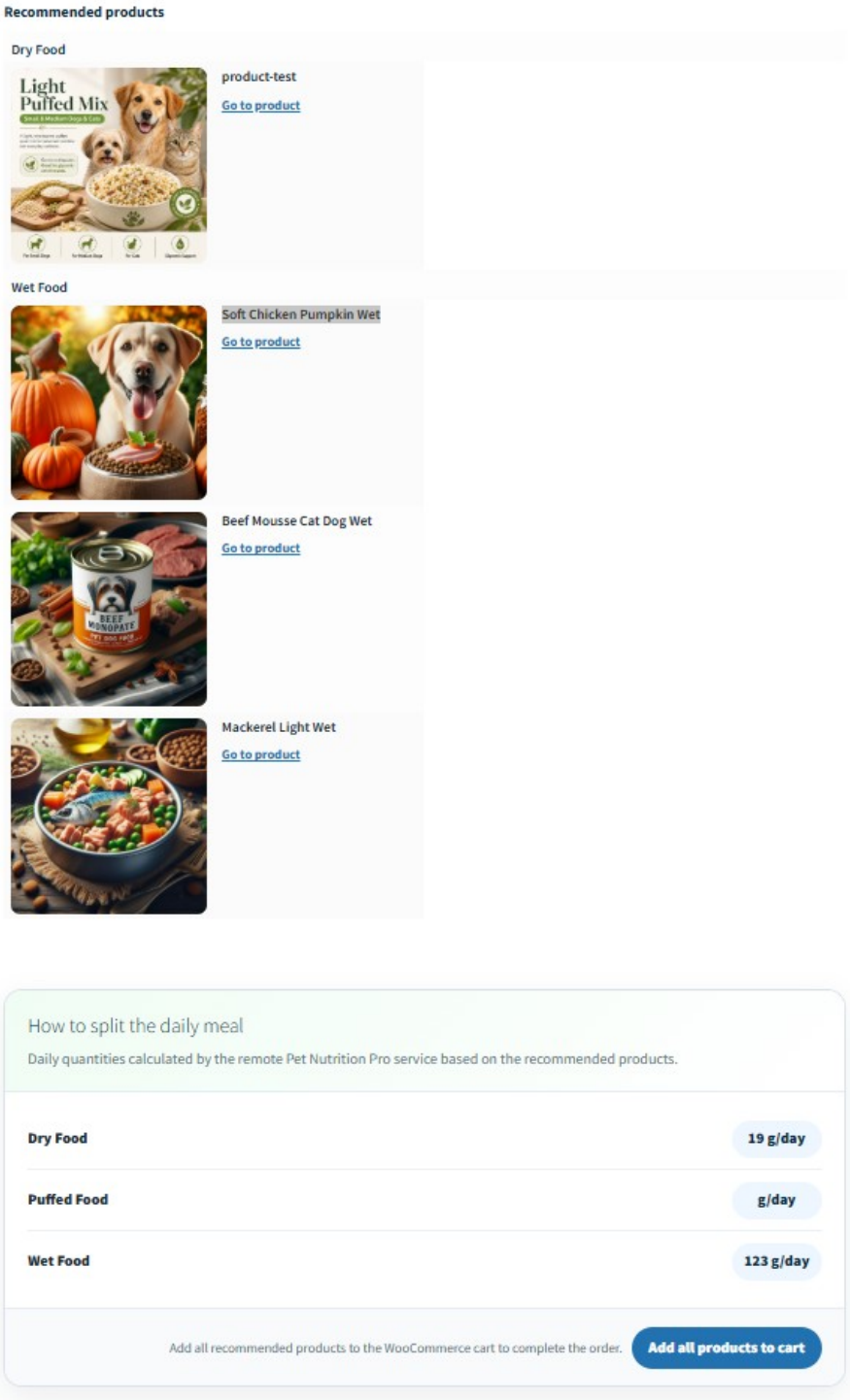


Figure 14.4 — Produits recommandés, répartition journalière et bouton d'ajout au panier.

14.7 De la fiche au panier WooCommerce

Le bouton Add all products to cart transfère dans WooCommerce les quatre articles recommandés. Chaque produit est ajouté avec une quantité commerciale initiale de 1 : cette unité représente un emballage achetable, et non les grammes journaliers du régime.

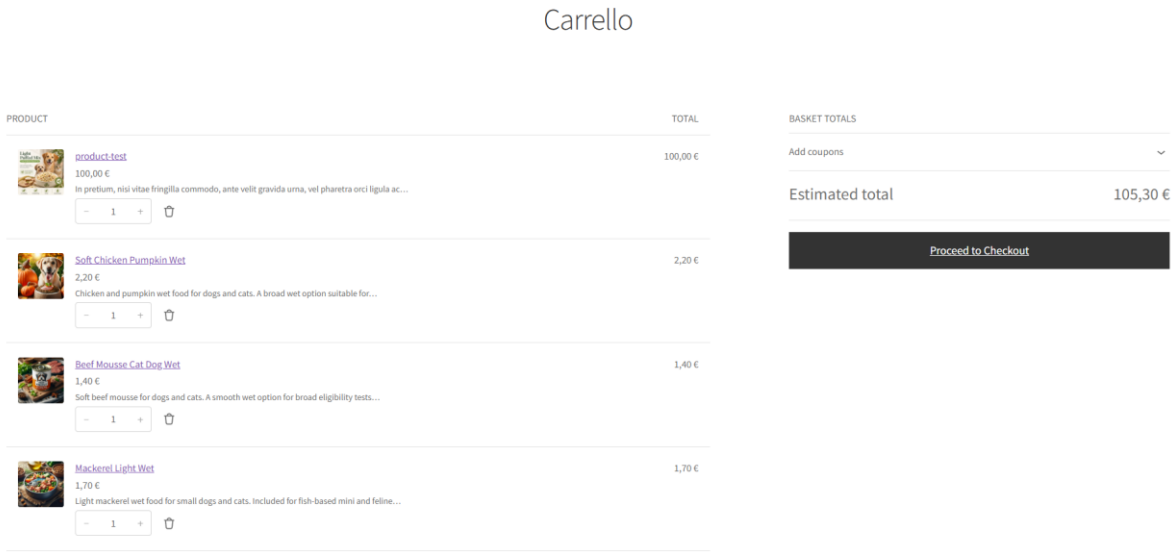


Figure 14.5 - Panier WooCommerce avec product-test et les trois Aliments humides recommandés.

Dans le résultat présenté, le total estimé du panier est de 105,30 €. Les prix, quantités et disponibilités relèvent de la gestion normale de WooCommerce. L'utilisateur peut modifier les unités, supprimer des articles ou poursuivre vers le checkout ; le moteur ne convertit pas automatiquement la ration en emballages nécessaires pour une semaine ou un mois.

La frontière entre la fiche Free et la recommandation Diet Engine est récapitulée au Chapitre 16.

14.8 Ce que démontre le cas

- Mia est une chatte adulte de 4,5 kg, stérilisée et de condition corporelle normale.
- Le système estime un besoin indicatif de 184 kcal par jour.
- En l'absence d'exclusions supplémentaires, product-test passe la compatibilité et est choisi selon le classement félin.
- La recommandation comprend un Sec et trois Humides effectivement retournés par le moteur.
- Les quantités sont 19 g/jour de Sec et 123 g/jour d'Humide au total.
- Les quatre articles sont transférés au panier sous forme d'unités commerciales, initialement une par produit.
- Le cas complète celui d'Argo en montrant le comportement du classement lorsque le premier candidat n'est pas exclu.

15. Vérifier la configuration avec la méthode TEST/CONTROL

Après avoir configuré le catalogue, il faut disposer d'une méthode reproductible pour vérifier une règle à la fois. La méthode TEST/CONTROL utilise deux produits techniques presque identiques et un profil animal construit pour activer précisément le critère étudié.

Principe fondamental. TEST doit apparaître ; CONTROLLO doit rester exclu. Une seule option doit différer entre les deux produits.

15.1 Pourquoi deux produits sont nécessaires

Voir apparaître un produit TEST prouve seulement qu'une configuration a été acceptée ; cela ne prouve pas que le filtre sait rejeter une configuration incompatible. Le produit CONTROL fournit la preuve négative indispensable.

Produit	Configuration	Résultat attendu
SECCO-TEST	Possède toutes les caractéristiques requises par le profil.	Doit apparaître
SECCO-CONTROLLO	Identique à TEST, sauf pour une seule compatibilité supprimée.	Ne doit pas apparaître

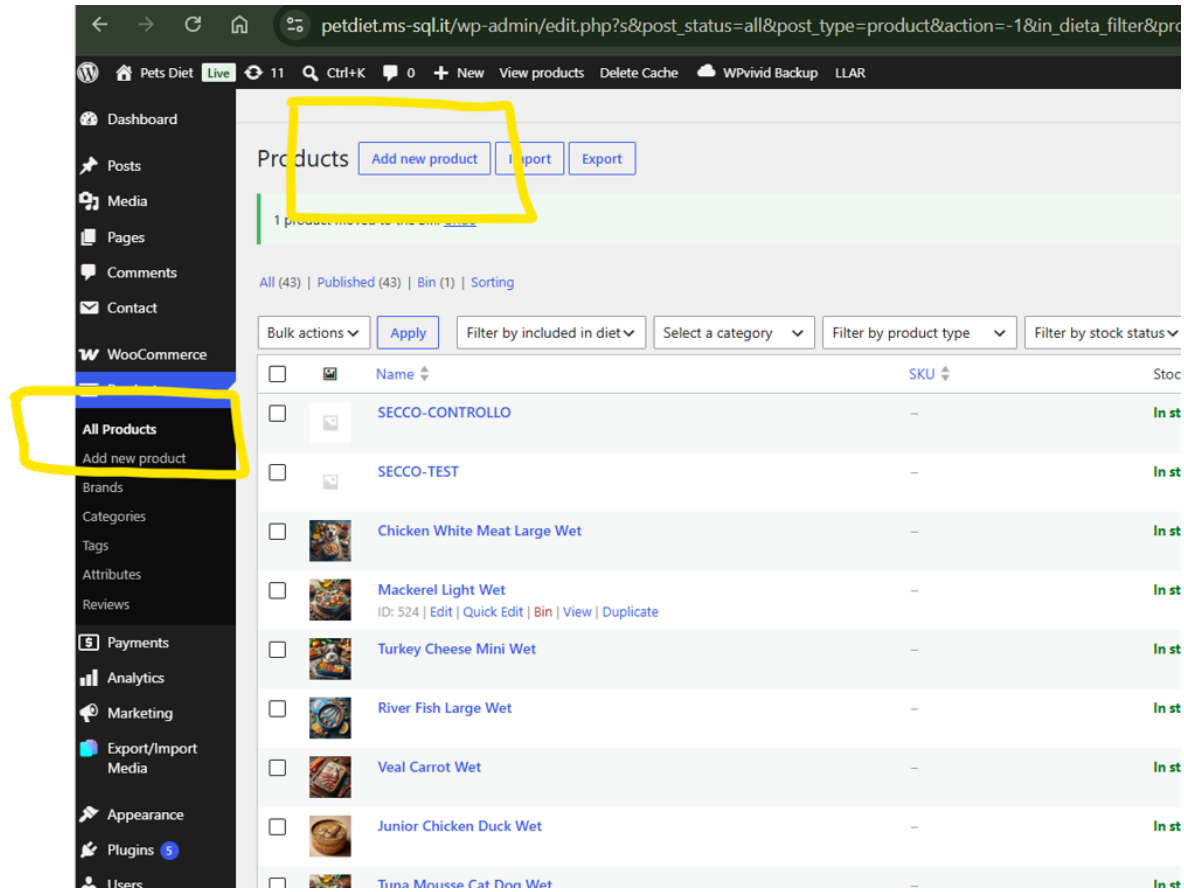


Figure 15.1 — Les deux produits techniques SECCO-CONTROLLO et SECCO-TEST présents dans le catalogue WooCommerce.

15.2 Préparer correctement la paire

Commencez par dupliquer le même produit afin que le prix, la catégorie, la valeur énergétique et les données générales restent identiques. Attribuez des noms reconnaissables et activez Inclus dans le régime pour les deux. Ensuite, dans CONTROLLO, désactivez une seule sélection liée à la fonction à vérifier.

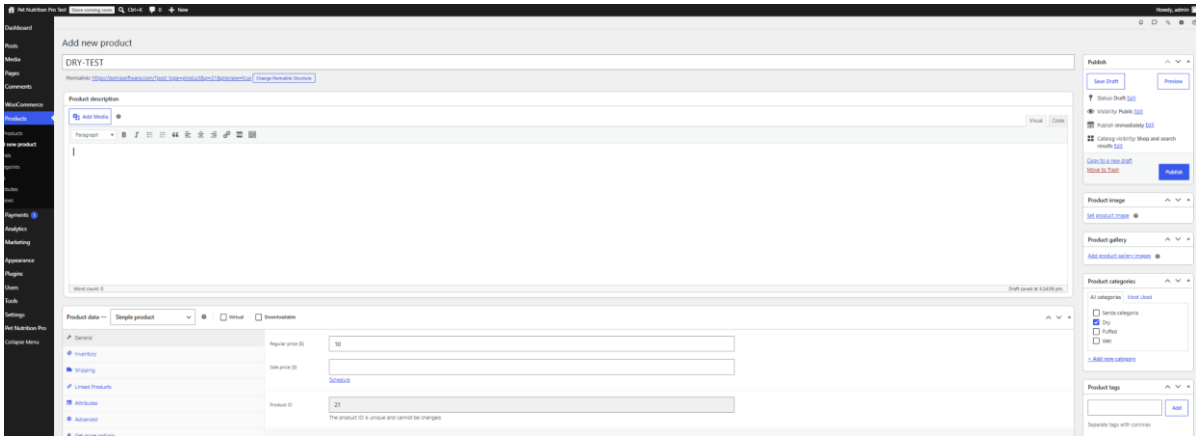


Figure 15.1 - Les deux produits techniques SECCO-CONTROLLO et SECCO-TEST dans le catalogue WooCommerce.

Élément	TEST	CONTROLLO
Catégorie	Identique	Identique
kcal pour 100 g	Identiques	Identiques
Espèce et taille	Identiques	Identiques

Élément	TEST	CONTROLLO
Phase de vie	Identique	Identique
Variable testée	Sélectionnée	Non sélectionnée
Inclus dans le régime	Oui	Oui

15.3 Construire le profil de test

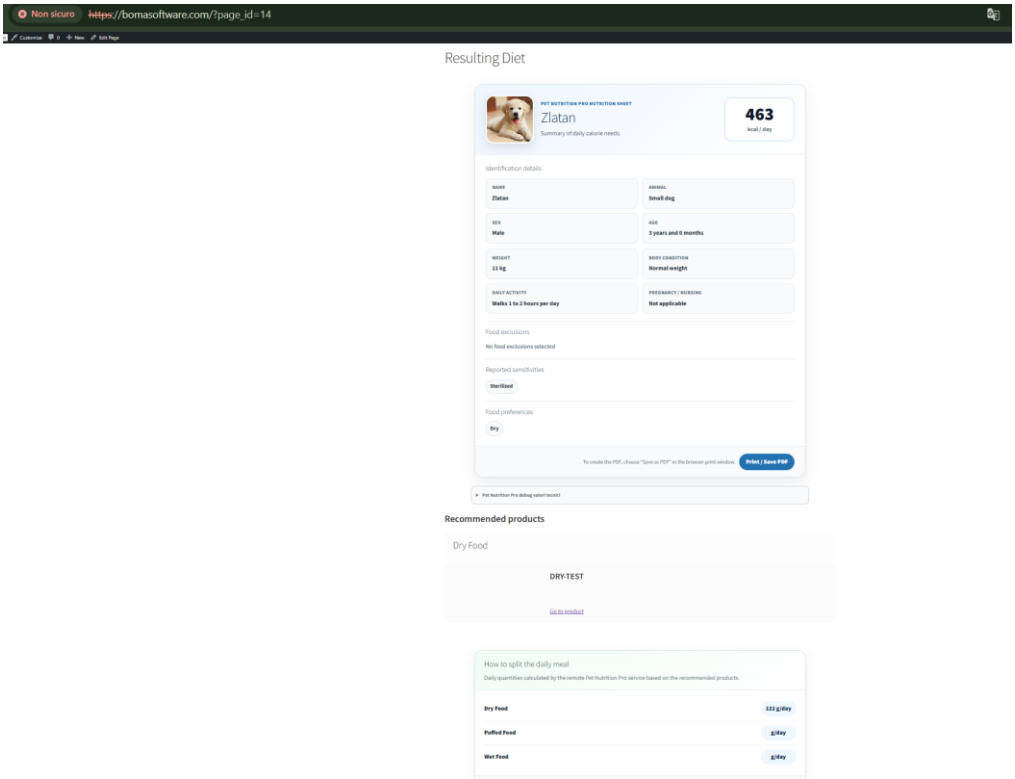
Le profil doit exiger exactement la caractéristique laissée active dans TEST et supprimée dans CONTROLLO. Toutes les autres données doivent rester simples et compatibles avec les deux produits.

Contrôle	Exemple de profil à utiliser
Espèce	Sélectionner chien ou chat selon la paire préparée.
Taille du chien	Utiliser uniquement la taille supprimée dans CONTROLLO.
Phase de vie	Définir chiot, adulte ou âgé selon l'option testée.
Stérilisation	Activer Stérilisé si c'est la variable qui diffère.
Exclusion alimentaire	Sélectionner un seul ingrédient exclu du profil.
Sensibilité	Activer une seule sensibilité physique.
Gestation/allaitement	Utiliser une femelle et uniquement la condition reproductive examinée.

15.4 Exécuter la vérification

Après avoir enregistré les deux produits et leur classement, remplissez le formulaire avec le profil préparé et générez un nouveau régime. Le résultat correct doit contenir TEST et ne doit pas contenir CONTROLLO.

Vérification	Question	Résultat correct
Inclusion	Le produit TEST apparaît-il ?	Oui
Exclusion	Le produit CONTROLLO est-il absent ?	Oui
Type d'aliment	La recommandation apparaît-elle sous le bon type : Aliment sec, soufflé ou humide ?	Oui
Quantité	Le type reçoit-il une quantité journalière calculée ?	Oui



Corrigez une seule cause à la fois et répétez le même profil.

15.5 Distinguer compatibilité et ordre

Un résultat inattendu n'indique pas automatiquement une erreur de filtre. Vérifiez d'abord la compatibilité, puis le classement. Un autre produit compatible placé avant TEST peut être sélectionné correctement et empêcher TEST d'apparaître, surtout pour l'Aliment sec et l'Aliment soufflé où un seul article est proposé.

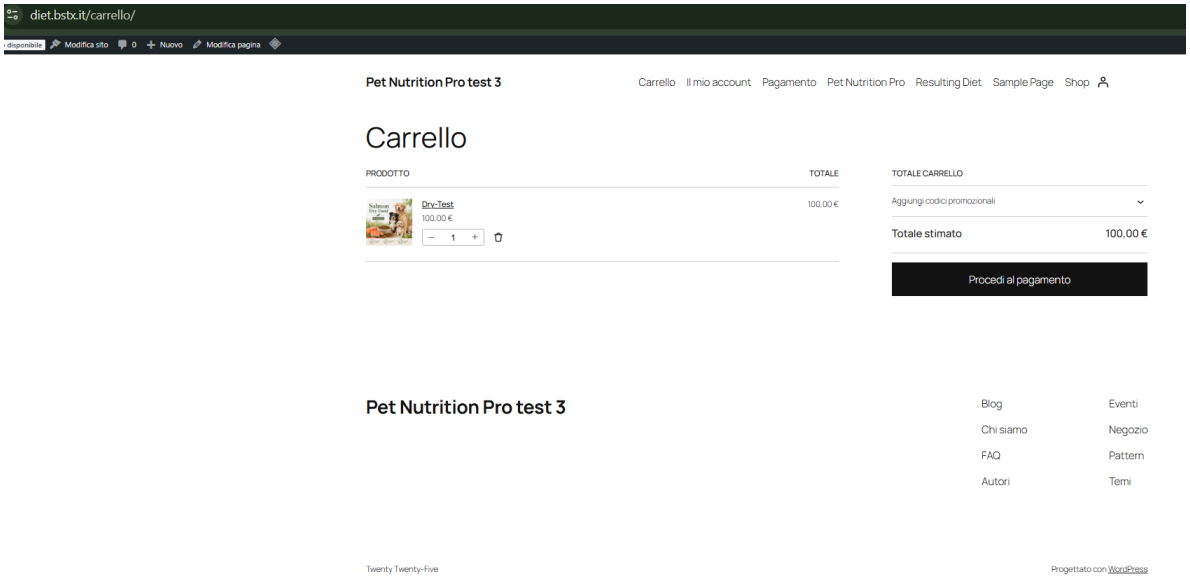
Situation	Cause probable	Contrôle
Ni TEST ni CONTROLLO n'apparaît	Profil incompatible avec les deux ou produits non activés.	Fiches produit et Inclus dans le régime
CONTROLLO apparaît	La variable supprimée n'est pas demandée par le profil ou la fiche n'a pas été enregistrée.	Profil et métadonnées
Un troisième produit apparaît	Un candidat compatible possède une priorité plus élevée.	Classement du type d'aliment et du groupe animal
Les deux apparaissent	La différence entre les produits n'agit pas comme filtre.	Option unique modifiée

15.6 Contrôler Humides, PDF et panier

Pour les Aliments humides, il faut aussi vérifier la limite maximale configurée. Si le nombre est 4 et que quatre produits TEST compatibles sont disponibles, la recommandation peut en contenir jusqu'à quatre

; un CONTROLLO incompatible ne doit pas être utilisé pour compléter le nombre. La limite n'oblige jamais le moteur à insérer des produits non compatibles.

Le test ne doit pas s'arrêter à la présence d'un produit. Vérifiez aussi le nombre maximal d'Humides, l'ordre des candidats, les quantités coordonnées, l'impression/PDF et le transfert au panier lorsque Diet Engine est actif.



Les grammes quotidiens doivent rester distincts des unités commerciales du panier.

15.7 Fiche de validation

Cette fiche permet de reproduire une anomalie, de comparer deux versions et de fournir à l'assistance un cas exploitable.

Fonction	TEST apparaît	CONTROLLO exclu	Résultat / notes
Espèce	☐	☐	
Taille	☐	☐	
Phase de vie	☐	☐	
Stérilisation	☐	☐	
Intolérance / exclusion	☐	☐	
Sensibilité	☐	☐	
Gestation	☐	☐	
Allaitement	☐	☐	
Classement	☐	☐	
Nombre maximal d'Aliments humides	☐	☐	
PDF	☐	☐	
Panier	☐	☐	

15.8 Clôture du cycle de test

- Noter la date, la langue du site, le groupe animal, le type d’aliment et la version de la configuration testée.
- Corriger une seule cause à la fois et répéter le même profil sans modifier les autres données.
- Répéter les contrôles dans les autres langues après validation de la matrice italienne.
- À la fin, désactiver Inclus dans le régime ou placer dans la Corbeille les produits techniques qui ne sont pas destinés au public.
- Rétablir les classements commerciaux et générer un dernier régime réel de confirmation.

16. Comparaison complète entre Free et Diet Engine

Pet Nutrition Pro conserve un mode Free complet pour collecter le profil de l'animal, calculer le besoin énergétique et produire une fiche imprimable. Diet Engine est le service annuel qui utilise également le catalogue WooCommerce pour identifier les aliments compatibles, calculer leurs quantités coordonnées et transférer la recommandation vers le panier.

Lecture de la grille. ✓ indique une fonction opérationnelle. — indique une fonction non disponible dans ce mode. « Préparer » signifie que le commerçant peut configurer le catalogue à l'avance, mais que la fonction n'a d'effet sur le régime que lorsque Diet Engine est actif.

16.1 Profil de l'animal et calcul

Fonction	Free	Diet Engine	Note opérationnelle
Profil chien	✓	✓	Données d'identification et conditions du chien.
Profil chat	✓	✓	Données d'identification et conditions du chat.
Nom, sexe, âge et poids	✓	✓	Champs utilisés pour la fiche et le calcul.
Condition corporelle	✓	✓	Influe sur le besoin lorsque le profil le prévoit.
Taille du chien	✓	✓	Petit, moyen ou grand selon le profil.
Stérilisation / castration	✓	✓	Disponible pour chiens et chats.
Activité quotidienne et sport	✓	✓	Options liées à l'espèce et au profil.
Gestation et allaitement	✓	✓	Affichés lorsque cohérents avec sexe et espèce.
Intolérances / exclusions	✓	✓	Recueillies en Free ; utilisées pour filtrer les produits avec Diet Engine.
Sensibilités physiques	✓	✓	Recueillies en Free ; appliquées au catalogue avec Diet Engine.
Préférences Aliment sec / soufflé / humide	✓	✓	En Free elles décrivent la demande ; avec Diet Engine elles guident la recommandation.
Calcul calorique quotidien	✓	✓	Fonction centrale disponible dans les deux modes.

16.2 Résultat, fiche et impression

Fonction	Free	Diet Engine	Note opérationnelle
Page Resulting Diet	✓	✓	Page d'atterrissage du résultat.
Résumé du profil	✓	✓	Affiche les données saisies par l'utilisateur.
Besoin calorique quotidien	✓	✓	Exprimé en kcal par jour.
Photo de l'animal	✓	✓	Peut apparaître dans la fiche lorsqu'elle est fournie.
Impression navigateur	✓	✓	Le rendu final peut varier selon navigateur et pilote d'impression.
Enregistrer en PDF	✓	✓	Réalisé via la fonction d'impression du navigateur.
Affichage des produits recommandés	—	✓	Nécessite un catalogue configuré et un service actif.
Images et liens des produits	—	✓	Proviennent des produits WooCommerce sélectionnés.
Produits recommandés dans impression/PDF	—	✓	Free imprime le profil et le besoin, pas une recommandation commerciale.

16.3 Sélection des produits et quantités

Fonction	Free	Diet Engine	Note opérationnelle
Filtre espèce	—	✓	Exclut les articles non destinés au chien ou au chat.
Filtre taille du chien	—	✓	Applique la compatibilité Petit, Moyen et Grand.
Filtre phase de vie	—	✓	Évalue chiot/chaton, adulte et senior selon la configuration.
Filtre stérilisation	—	✓	Compare le profil avec les réglages du produit.
Filtres exclusions et sensibilités	—	✓	Ne recommande que les produits compatibles.
Classements séparés	—	✓	Petit chien, Chien moyen, Grand chien et Chat.
Sélection Aliment sec	—	✓	Sélectionne le premier compatible selon le classement.
Sélection Aliment soufflé	—	✓	Sélectionne le premier compatible selon le classement.
Sélection multiple Aliment humide	—	✓	Respecte compatibilité, classement et maximum configuré.
Calcul des grammes quotidiens	—	✓	Convertit les parts caloriques à partir des kcal/100 g.
Coordination entre formes alimentaires	—	✓	Répartit la recommandation entre les formes choisies.

16.4 Catalogue et administration

Fonction	Free	Diet Engine	Note opérationnelle
Catégories Aliment sec, soufflé et humide	Préparable	✓	Créées à l'activation ; utilisées par les recommandations.
« Présent dans la ration »	Préparable	✓	Active l'article comme candidat du moteur.
Compatibilité chien et chat	Préparable	✓	Peut être préparée avant l'activation du service.
Tailles, âges et conditions	Préparable	✓	Métadonnées produit utilisées par Diet Engine.
Intolérances et sensibilités	Préparable	✓	Définissent des conditions d'inclusion et d'exclusion.
Valeurs kcal/100 g	Préparable	✓	Nécessaires au calcul des quantités.
Classement par groupe animal	Préparable	✓	Devient opérationnel dans la sélection de produits.
Nombre maximal d'Humides	Préparable	✓	Limite maximale, pas nombre obligatoire.

16.5 WooCommerce et panier

Fonction	Free	Diet Engine	Note opérationnelle
WooCommerce installé et actif	✓	✓	Requis avant l'activation de Boma Pet Nutrition Pro.
Utilisation du catalogue WooCommerce	—	✓	Nécessaire pour recommander des produits réels.
Ajout des articles recommandés au panier	—	✓	Transfère une quantité commerciale initiale d'une unité par produit.
Produits déjà présents au panier	—	✓	WooCommerce cumule les quantités selon son comportement prévu.
Modifier ou supprimer des articles	—	✓	Géré par les fonctions normales de WooCommerce.

Fonction	Free	Diet Engine	Note opérationnelle
Grammes/jour = quantité panier	—	—	Ce sont deux concepts différents dans les deux modes.

16.6 Service distant, activation et continuité

Fonction	Free	Diet Engine	Note opérationnelle
Autorisation du service distant	✓	✓	Requise pour le fonctionnement prévu du plugin.
État du service et diagnostics	✓	✓	Visibles dans les réglages du plugin.
Service annuel Diet Engine	—	✓	Débloque recommandations, quantités et intégration panier.
Refresh service check	✓	✓	Force une nouvelle vérification d'état ; ne vide pas le cache WordPress.
Fonctions Free après expiration	✓	✓	Le calcul Free reste disponible ; les fonctions du service annuel s'arrêtent.
Réactivation du service	—	✓	Après renouvellement, une actualisation de l'état peut être nécessaire.

16.7 Les différences essentielles

- Free calcule le besoin et produit une fiche nutritionnelle imprimable.
- Diet Engine ajoute l'analyse du catalogue, la compatibilité, les classements, les produits et les quantités quotidiennes coordonnées.
- Le panier contient des unités commerciales ; la recommandation indique des grammes/jour.
- Le catalogue peut être préparé à l'avance mais sa sélection commerciale devient opérationnelle avec Diet Engine actif.
- À l'expiration, le calcul Free reste disponible : seules les fonctions propres à Diet Engine sont désactivées.

PARTIE II

Intégration pour développeurs WordPress et agences

Installation, pages, personnalisation, diagnostic et confidentialité

17. Installation et première activation

Une fois activé, le plugin prépare le parcours opérationnel. Le développeur n'a pas à reconstruire le moteur de calcul ni à connaître la logique interne de Diet Engine ; il doit vérifier l'autorisation du service distant, la page de formulaire, la page de résultat et, si nécessaire, l'état du service annuel.

Périmètre de ce guide. Diet Engine est décrit comme un service disponible, et non dans sa logique interne. Les formules, bases de données, critères propriétaires de compatibilité et l'infrastructure distante ne font pas partie de la personnalisation WordPress.

17.1 Deux états à ne pas confondre

L'autorisation du service distant et l'activation annuelle de Diet Engine sont deux conditions distinctes. La première permet au plugin d'effectuer les appels nécessaires au calcul ; la seconde active les fonctions commerciales supplémentaires.

Condition	Ce qu'elle permet	Si elle manque
Service distant autorisé	Envoi des données nécessaires au calcul et réception du résultat	Le plugin reste installé/configurable, mais les appels API nécessaires sont suspendus
Service annuel Diet Engine actif	Produits recommandés, quantités coordonnées et données panier WooCommerce	Le parcours Free reste disponible : profil, besoin, fiche et impression/PDF

En pratique. Pour utiliser le mode Free, il faut autoriser le service distant ; il n'est pas nécessaire de disposer d'un service annuel Diet Engine actif.

17.2 Première ouverture et procédure guidée

Après activation, ouvrez Pet Nutrition Pro > Prise en main. La page récapitule les étapes principales : autoriser le service distant, vérifier séparément l'état de Diet Engine, préparer les produits si le service commercial doit être utilisé, placer le formulaire sur le site et exécuter un test complet.

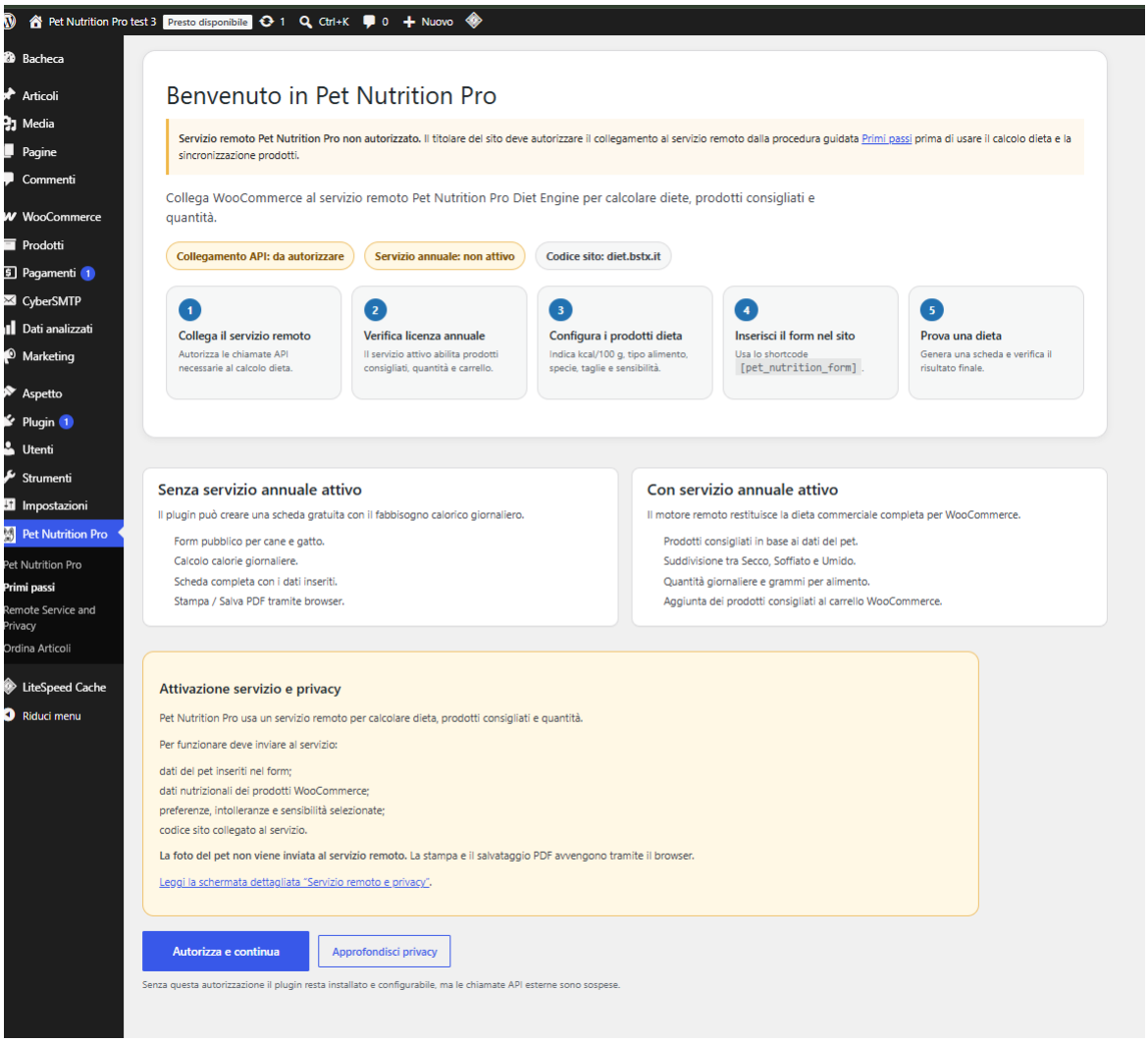


Figure 17.1 — Première ouverture dans la version 1.3.1.7.

La page Premiers pas sépare clairement l'autorisation du service distant, la vérification de l'état de Diet Engine, la configuration des produits, le formulaire et la page de résultats. Le menu d'administration continue d'être affiché sous le nom Pet Nutrition Pro : « Boma Pet Nutrition Pro » est le nom officiel du plugin dans l'écran Extensions/WordPress.org.

17.3 Autoriser la connexion distante

Le responsable du site donne son autorisation au moyen de la case Remote service authorization dans les réglages de Pet Nutrition Pro. Ce choix active ou suspend les appels externes nécessaires au calcul, mais n'active pas automatiquement Diet Engine. Le bouton Refresh service check n'autorise ni ne révoque la connexion : il force uniquement l'actualisation de l'état/cache de vérification.

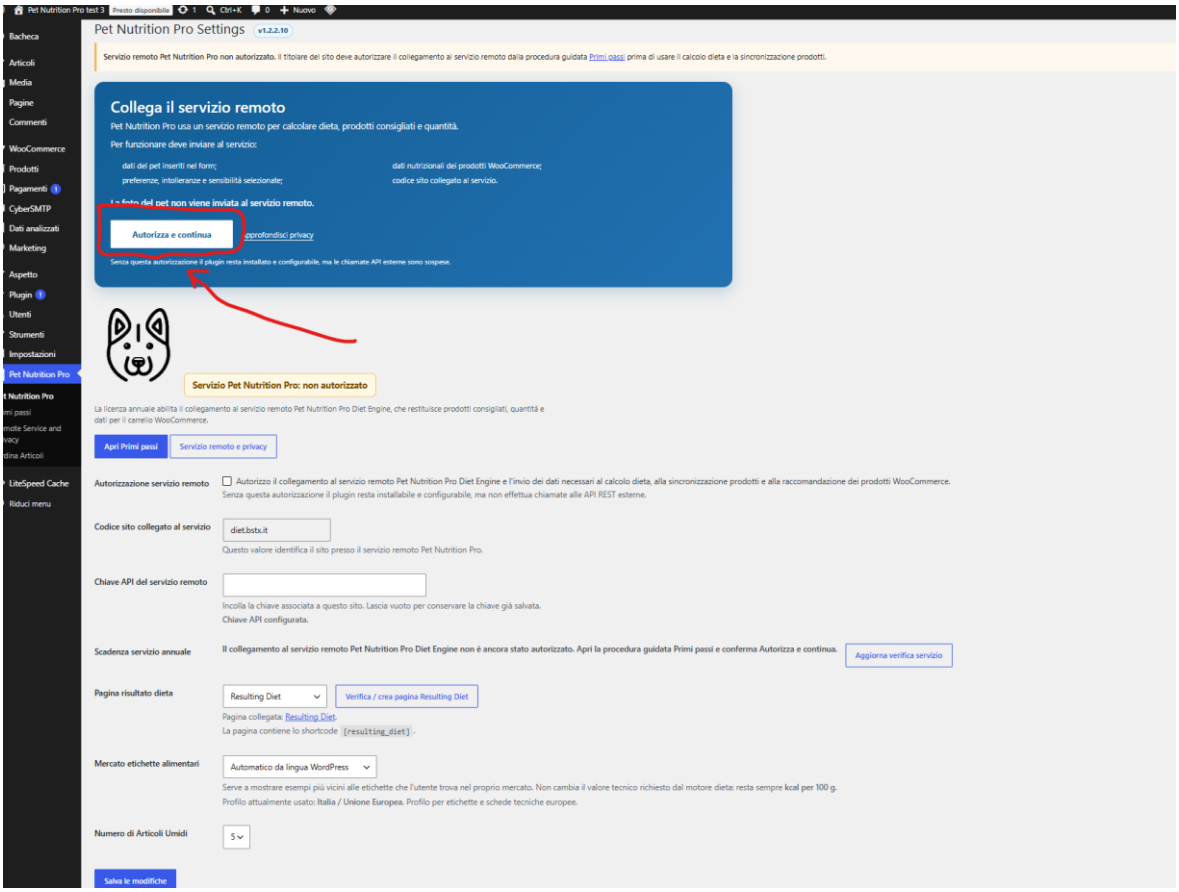


Figure 17.2 — Autorisation du service distant.

Donnée	Signification opérationnelle
Code du site associé au service	Identifie le site auprès de Pet Nutrition Pro.
Clé API du service distant	Associe de manière autorisée l'installation au service ; une clé déjà enregistrée peut être conservée en laissant le champ vide, conformément à l'indication affichée.
Autorisation du service distant	Enregistre le choix du responsable du site et active les appels externes nécessaires.

Données et confidentialité. La photo de l'animal n'est pas envoyée au service distant. L'impression et l'enregistrement PDF sont effectués via le navigateur. Pour la liste complète des données transmises, voir Remote Service and Privacy.

17.4 Vérifier l'autorisation

Après confirmation, la page Premiers pas affiche API connection: authorized. Le service annuel peut continuer à apparaître comme inactif : cela ne constitue pas une erreur et n'empêche pas l'utilisation des fonctions Free.

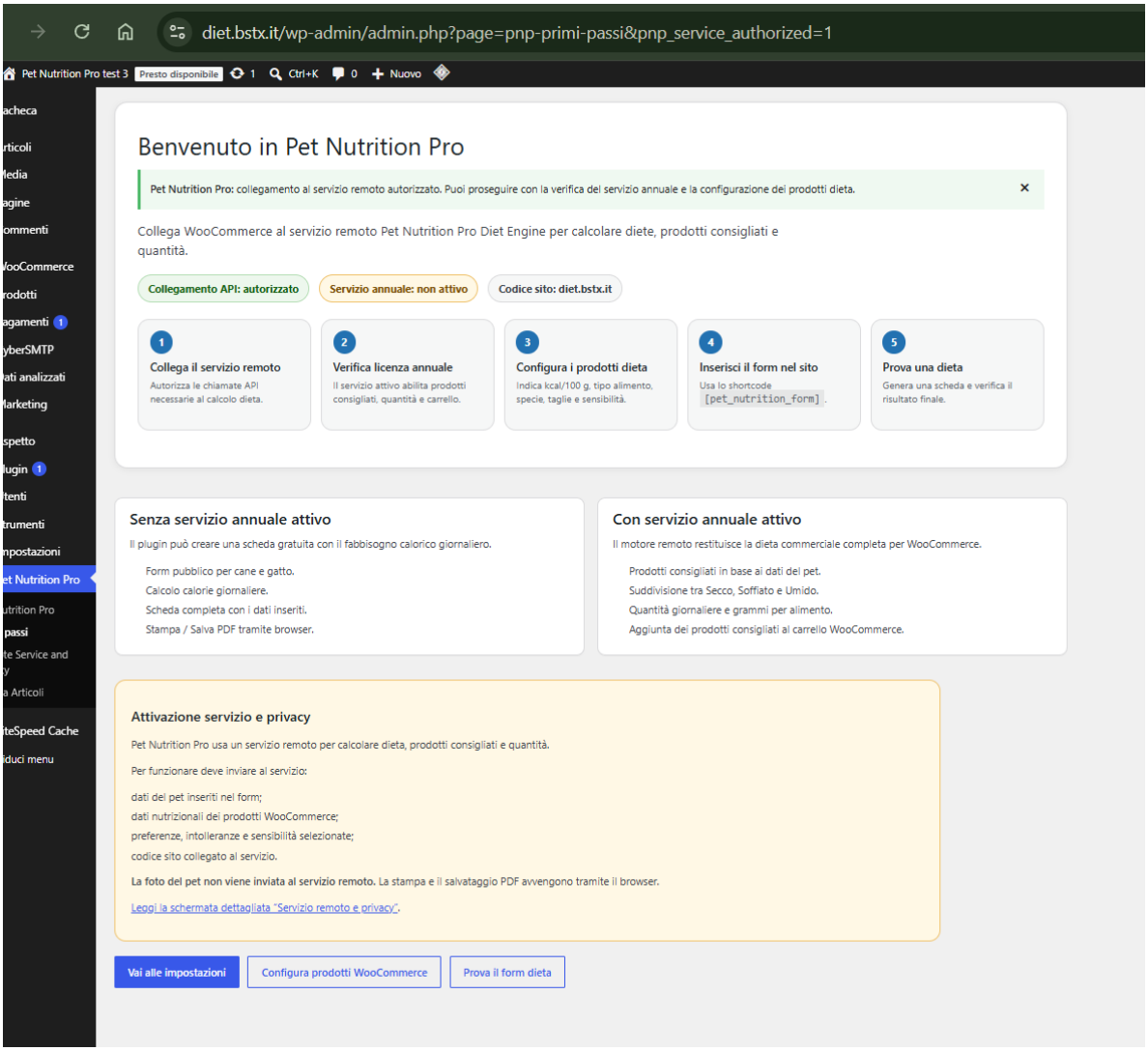


Figure 17.3 - Connexion API autorisée et service annuel non actif : le mode Free est prêt à être testé.

- Vérifier que le message de confirmation est vert et que la connexion API apparaît comme autorisée.
- un calcul Free peut être exécuté depuis la page publique ;
- Configurer les produits WooCommerce uniquement si le site doit utiliser les fonctions de Diet Engine.
- aucun produit WooCommerce n'est attendu tant que Diet Engine n'est pas actif.

17.5 Activation de Diet Engine

Lorsqu'un service annuel valide est associé au code du site, les réglages affichent Pet Nutrition Pro service: active ainsi que la date d'expiration correspondante. Cette information permet au développeur de vérifier quels éléments devront apparaître sur la page de résultats ; il n'est pas nécessaire de connaître la procédure interne utilisée par le service pour élaborer le régime et sélectionner les produits.

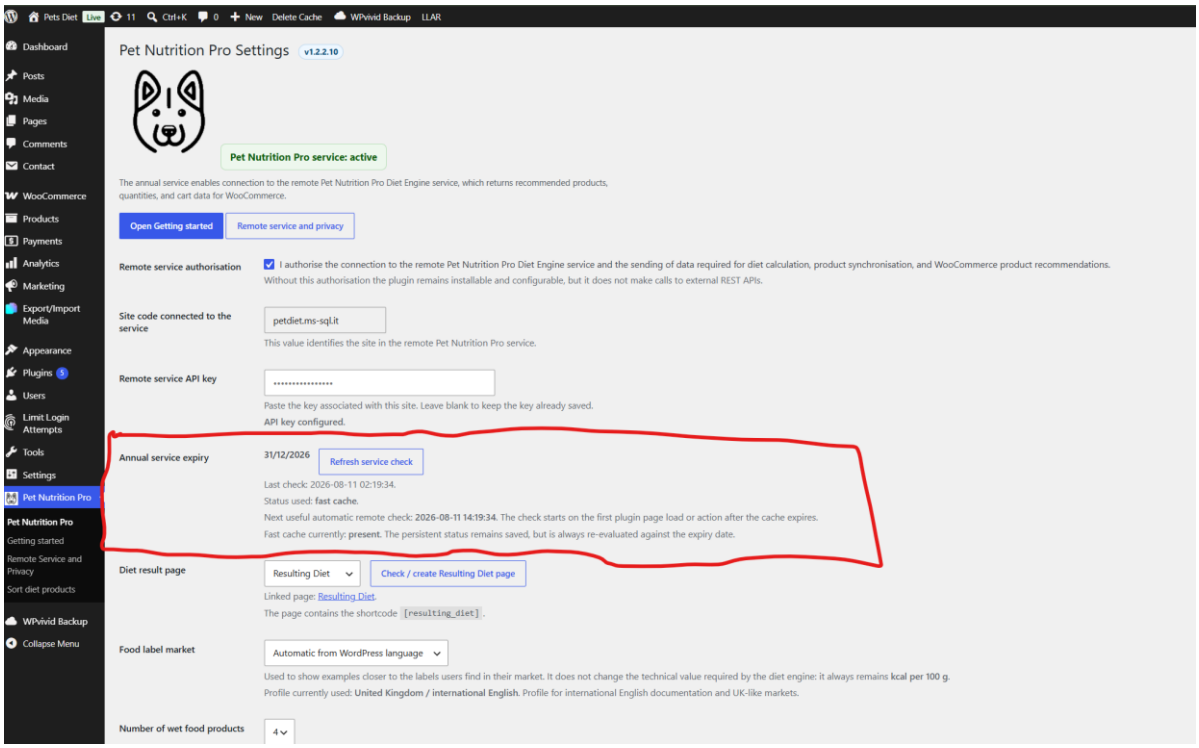


Figure 17.4 — Diet Engine actif, expiration annuelle et état de vérification conservé dans le cache rapide.

Indication	Comment l'interpréter
Annual service expiry	Date jusqu'à laquelle le service annuel est valide.
Last check	Date et heure de la dernière vérification utilisée par le plugin.
Status used: fast cache	L'état a été lu depuis le cache rapide, évitant un appel distant à chaque chargement.
Next useful automatic remote check	Premier moment auquel une nouvelle vérification distante automatique devient utile ; elle sera effectuée au premier chargement ou à la première action suivant l'expiration du cache.

17.6 Pourquoi une cache existe et quand l'actualiser

L'état du service ne change généralement pas à chaque chargement de page. Pet Nutrition Pro conserve donc une information rapide afin d'éviter des appels distants répétitifs. Une vérification distante est effectuée lorsque cette cache expire ou lorsqu'une action la force.

Refresh service check. Le bouton force une nouvelle vérification de l'état du service Pet Nutrition Pro. Il ne vide ni le cache des pages, ni le cache du navigateur, ni LiteSpeed Cache, ni les autres systèmes de cache WordPress.

Utilisez Refresh service check notamment :

- immédiatement après une nouvelle activation ou un renouvellement qui n'apparaît pas encore ;
- après modification du code site ou de la clé API ;
- lorsque l'état affiché ne correspond pas à l'état attendu ;
- lors d'un diagnostic demandé par l'assistance.

Il n'est pas nécessaire de cliquer sur ce bouton à chaque ouverture. Il ne vide ni LiteSpeed Cache, ni la cache navigateur, ni la cache serveur, ni une éventuelle CDN.

17.7 Page de destination du résultat

Sur une nouvelle installation, après activation, Boma Pet Nutrition Pro crée et associe automatiquement la page Resulting Diet, qui constitue la destination de l'envoi du formulaire. Le développeur peut choisir une autre page dans le menu Diet result page ; la commande Check / create Resulting Diet page reste disponible comme contrôle et procédure de restauration.

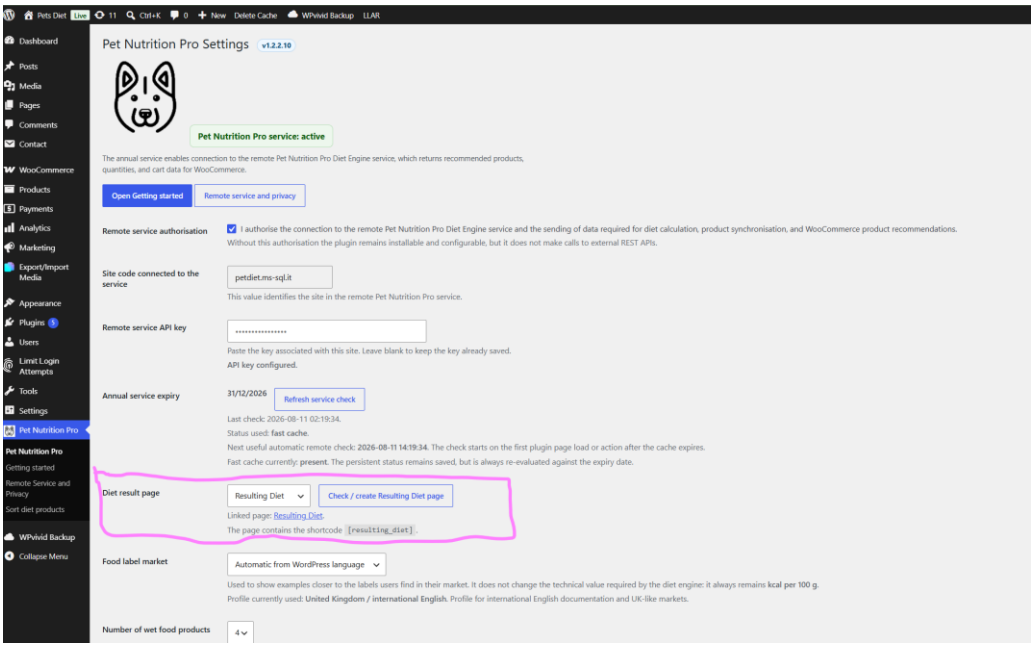


Figure 17.5 — Page Resulting Diet : comportement attendu dans la version 1.3.1.7.

Exigence essentielle. La page sélectionnée doit contenir le shortcode [bomapnp_resulting_diet]. Sans cet élément, Pet Nutrition Pro ne dispose d'aucun emplacement où afficher la fiche résultante.

Opération	Comportement correct
Utiliser Resulting Diet	Conserver la page créée ou vérifiée automatiquement par le plugin.
Utiliser une page existante	La sélectionner dans la liste, insérer [bomapnp_resulting_diet] dans son contenu et enregistrer les réglages.
Modifier le titre ou le permalien	Autorisé : après la modification, vérifier que la page reste sélectionnée et que le shortcode est toujours présent.
Elementor Free	Compatibilité vérifiée dans une installation WordPress standard : l'insertion du formulaire via shortcode, l'envoi du calcul et l'ouverture du résultat Free ont fonctionné correctement.
Elementor Pro et autres page builders	Non testés spécifiquement. Leur utilisation exige une vérification dans la configuration réelle du site.

Limites de compatibilité. La compatibilité avec Elementor Free a été vérifiée dans un environnement standard, mais ne constitue pas une garantie absolue pour chaque site. Le thème actif, Elementor Pro, d'autres plugins, des personnalisations CSS ou JavaScript, le cache, la minification et des réglages spécifiques peuvent modifier le comportement. En cas d'anomalie, vérifier d'abord les shortcodes sur une page WordPress standard puis rechercher d'éventuels conflits.

La page de résultats et la page qui contient le formulaire ont des rôles différents. Le formulaire est inséré avec [pet_nutrition_form] ; la destination sélectionnée dans les réglages doit en revanche contenir [bomapnp_resulting_diet].

17.8 Contrôle final de la première activation

Contrôle	Résultat attendu
Plugin actif	L'entrée Pet Nutrition Pro est présente dans l'administration.
Autorisation distante	API connection: authorized.
Mode Free	Le formulaire calcule les besoins et génère la fiche même sans service annuel.
Diet Engine, s'il a été acheté	Service actif, date d'expiration cohérente et état actualisé.
Page du formulaire	Contient [pet_nutrition_form].
Page de résultats	Elle est sélectionnée dans les réglages et contient [bomapnp_resulting_diet].
Test public	Envoi du formulaire et ouverture correcte de la page de résultats, y compris depuis un appareil mobile.

Critère de finalisation. L'activation est terminée lorsqu'un profil de test atteint la page de résultats et renvoie au minimum la fiche Free. Les fonctions commerciales sont vérifiées en plus uniquement lorsque Diet Engine est actif.

18. Créer la page du formulaire et la page de résultats

Pet Nutrition Pro utilise deux pages ayant des fonctions distinctes. La page du formulaire recueille les données de l'animal ; la page de résultats affiche la fiche générée. Sur une installation neuve, la seconde est normalement créée et reliée automatiquement par le plugin.

Règle fondamentale. [pet_nutrition_form] affiche le formulaire. [bomapnp_resulting_diet] affiche le résultat. Ils ne sont pas interchangeables et, dans le flux normal, doivent se trouver sur deux pages différentes.

18.1 Le parcours complet

Étape	Page ou composant	Résultat
1. Ouverture	Page publique avec [pet_nutrition_form]	Le visiteur visualise le formulaire responsive.
2. Saisie	Champs communs et conditionnels	Le profil est complété selon espèce, sexe, âge et conditions sélectionnées.
3. Envoi	Bouton de calcul	Le plugin valide les données et dirige la demande vers la page de résultats configurée.
4. Résultat	Page contenant [bomapnp_resulting_diet]	La fiche, les calories et, si actif, les contenus Diet Engine sont affichés.

Aucun lien manuel. Il n'est pas nécessaire de créer un bouton ou un lien entre les deux pages : le formulaire utilise automatiquement la page de résultats sélectionnée dans les réglages de Pet Nutrition Pro.

18.2 Créer la page qui héberge le formulaire

La page du formulaire est une page WordPress normale. Elle peut contenir un titre, un texte introductif, des images, des informations commerciales et du contenu après le formulaire. À l'endroit où le questionnaire doit apparaître, insérez le shortcode suivant :

Shortcode du formulaire [pet_nutrition_form]

Utilisez un bloc ou widget Shortcode. Ne copiez pas l'HTML généré par le formulaire et ne reconstruisez pas manuellement les champs : le contenu est dynamique et doit rester produit par le plugin.

Opération	Indication
Titre et permalien	Peuvent être choisis librement selon la structure du site.
Textes avant et après le formulaire	Autorisés ; ils ne modifient pas le calcul.
Modèle de page	Peut être celui du thème, à condition de laisser au formulaire une largeur utilisable.
Menu du site	La page peut être dans le menu, appelée par un bouton ou rester hors menu.

Opération	Indication
Plusieurs pages avec le formulaire	Techniquement possible ; chaque emplacement doit être vérifié sur le site réel.

À éviter. Ne copiez pas le HTML généré par le formulaire et ne reconstruisez pas manuellement les champs. Le contenu est dynamique et doit être produit par le shortcode.

18.3 Structure visible et champs conditionnels

Le formulaire change selon les choix de l'utilisateur. Chien et chat partagent certaines données ; taille, activité, sport, stérilisation, gestation, allaitement et autres conditions apparaissent seulement lorsqu'ils sont pertinents.

- Les champs qui apparaissent ou disparaissent ne doivent pas être masqués par des règles CSS personnalisées.
- Les libellés visibles suivent la langue du site et les traductions disponibles dans le plugin.
- La validation empêche l'envoi de profils incomplets ou incohérents et signale les champs restant à renseigner.
- La photo de l'animal, lorsqu'elle est fournie, est utilisée dans la fiche et à l'impression selon le comportement documenté pour l'utilisateur.

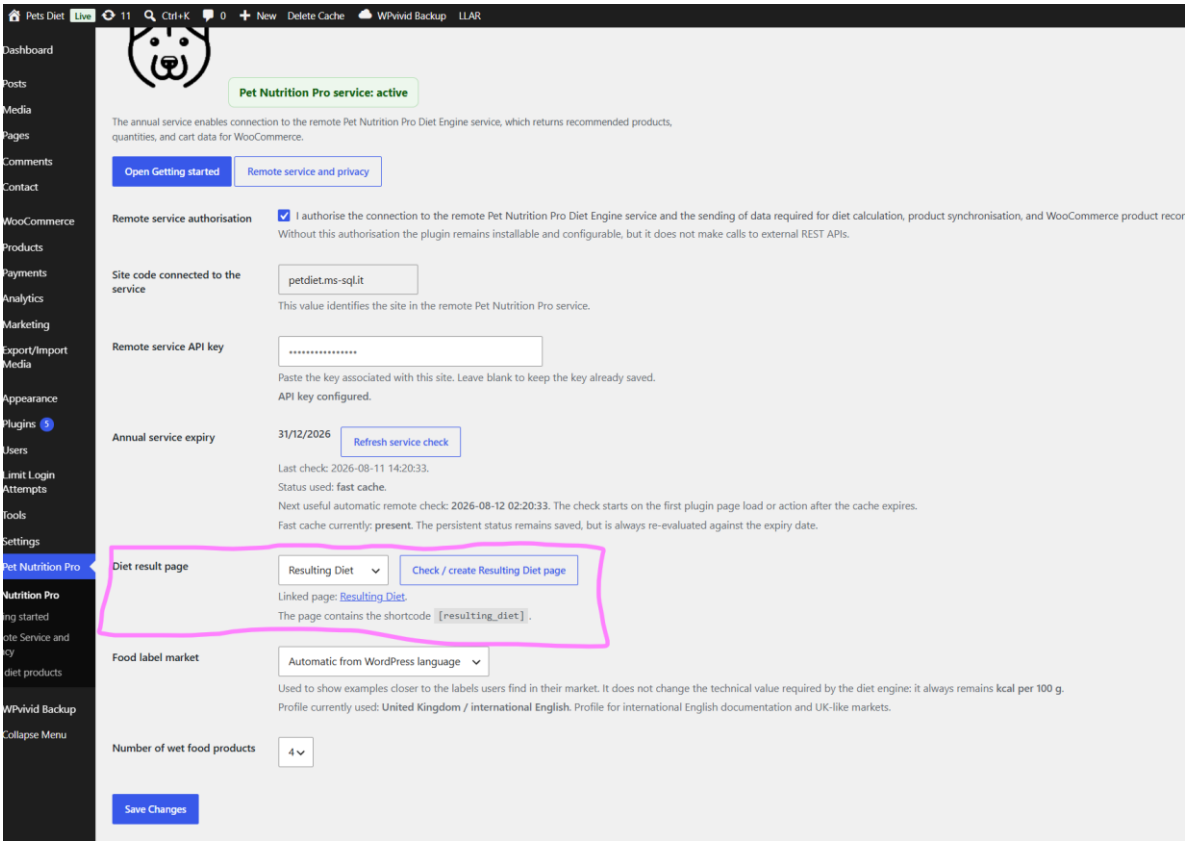
Responsive. La mise en page responsive est gérée par Pet Nutrition Pro. Le thème, le conteneur ou le CSS supplémentaire ne doivent cependant pas imposer de largeurs fixes, d'overflow ou d'espacements qui limiteraient son adaptation.

18.4 La page Resulting Diet

Sur une installation WordPress propre, après l'activation de Boma Pet Nutrition Pro, le plugin crée et associe automatiquement une page nommée Resulting Diet, normalement avec le slug /resulting-diet/, contenant [bomapnp_resulting_diet]. Les pages existantes ne sont pas écrasées. Lors des mises à jour depuis la version précédente, la migration de l'ancien shortcode est prévue.

Shortcode du résultat [bomapnp_resulting_diet]

La page par défaut peut être conservée ou remplacée par une autre page. Le choix s'effectue dans les réglages de Pet Nutrition Pro au moyen de Diet result page. La commande Check / create Resulting Diet page doit être considérée comme une commande de vérification ou de restauration de la page par défaut lorsqu'elle manque, a été supprimée ou n'est plus correctement configurée.



Le shortcode obsolète [resulting_diet] ne doit plus être utilisé dans une nouvelle documentation ou dans une nouvelle page.

Modification	Possible ?	Condition
Modifier le titre	Oui	Le shortcode doit rester présent.
Modifier le permalien	Oui	Effectuer ensuite un nouvel envoi complet.
Ajouter un en-tête ou du texte	Oui	Ne pas insérer de contenu qui interrompe ou remplace le shortcode.
Sélectionner une autre page	Oui	Insérer [bomapnp_resulting_diet], la sélectionner et enregistrer les réglages.
Supprimer la page associée	Non	Associer d'abord une destination valide ou faire recréer la page.

Contrôle automatique. Si la page sélectionnée ne contient pas [bomapnp_resulting_diet], les réglages affichent un avertissement. Le simple fait que la page existe ne suffit pas.

18.5 Ce que montre la page de résultats

Le contenu produit par [bomapnp_resulting_diet] dépend de l'état du service. La structure de la page reste la même, mais les sections commerciales ne sont ajoutées que lorsque Diet Engine est actif.

Zone	Free	Avec Diet Engine
Profil de l'animal	Oui	Oui
Besoin calorique	Oui	Oui
Photo et résumé	Oui	Oui
Impression / PDF	Oui	Oui

Zone	Free	Avec Diet Engine
Produits recommandés et quantités	Non	Oui, si des produits compatibles existent
Transfert au panier	Non	Oui, lorsque les conditions WooCommerce sont remplies

Le texte éditorial peut être ajouté en dehors de la zone générée par le shortcode, mais il ne faut pas dupliquer les données calculées ni expliquer l'algorithme propriétaire sur la page publique.

18.6 Utilisation avec Elementor Free

Pet Nutrition Pro a été vérifié avec Elementor Free dans un environnement WordPress standard. Utilisez le widget Shortcode pour [pet_nutrition_form] et, seulement si vous choisissez une page de résultat personnalisée, pour [bomapnp_resulting_diet].

Page	Procédure recommandée
Page du formulaire	Insérer le widget Shortcode et ajouter [pet_nutrition_form].
Page de résultats	Insérer le widget Shortcode et ajouter [bomapnp_resulting_diet], puis sélectionner la page dans les réglages du plugin.
Conteneur	Utiliser une largeur adaptée au contenu ; éviter les colonnes excessivement étroites et les largeurs fixes sur appareils mobiles.

Compatibilité vérifiée, non universelle. Le test avec Elementor Free décrit l'environnement essayé, mais ne garantit pas toutes les installations. Le thème actif, Elementor Pro, d'autres plugins, du CSS ou JavaScript personnalisé, le cache, la minification et des réglages spécifiques peuvent interférer. Elementor Pro et les autres page builders n'ont pas été testés spécifiquement.

En cas d'anomalie, reproduisez d'abord le flux dans deux pages WordPress standard. Si le parcours fonctionne ainsi, recherchez un conflit lié au thème, au constructeur, au CSS/JavaScript ou à la cache.

18.7 Modifications autorisées et limite du chapitre 19

Ce chapitre définit où placer les composants. À partir du Chapitre 19, pour la page de résultats, on utilise d'abord les options natives Pet Nutrition Pro > Apparence et mise en page ; le CSS personnalisé reste l'outil destiné aux interventions non couvertes par les réglages natifs. Dans tous les cas, il ne faut pas reconstruire les champs, les shortcodes, la logique d'envoi ou le contenu dynamique du plugin.

Intervention	Évaluation
Textes, titres et images en dehors du shortcode	Autorisé
Largeur du conteneur de page	Autorisée, avec vérification responsive
CSS supplémentaire du thème ou thème enfant	Possible ; sera documenté au Chapitre 19
Modification directe des fichiers PHP, CSS ou JavaScript du plugin	À éviter : les mises à jour peuvent l'écraser et le fonctionnement peut être compromis
Copie ou modification du HTML généré	À éviter

18.8 Tester le flux

Le test ne se termine pas par la simple vérification de la visibilité du formulaire. Il faut effectuer au moins un envoi complet et contrôler la destination réelle.

Contrôle	Résultat attendu
Page du formulaire	[pet_nutrition_form] est exécuté et le questionnaire est visible.
Champs dynamiques	Les sections pertinentes apparaissent et disparaissent sans chevauchement.
Validation	Les données obligatoires manquantes sont signalées.
Envoi	Le navigateur atteint la page sélectionnée dans Diet result page.
Page de résultats	[bomapnp_resulting_diet] renvoie la fiche correspondant au profil qui vient d'être envoyé.
Utilisateur public	Le test fonctionne également sans accès à l'administration WordPress.
Impression	L'aperçu et l'enregistrement PDF reproduisent correctement la fiche.
Diet Engine, s'il est actif	Produits, quantités et panier sont présents conformément à la configuration.

Test minimal final. Ouvrir la page du formulaire dans une fenêtre privée, compléter un profil, l'envoyer et vérifier la fiche sur la page de résultats. Ce contrôle couvre les shortcodes, la liaison, l'autorisation distante et l'accès public.

18.9 Erreurs de configuration courantes

Symptôme	Première vérification
Le shortcode apparaît comme du texte	Utiliser un bloc ou widget Shortcode et vérifier que les crochets et le nom sont exacts.
Le formulaire fonctionne mais le résultat n'apparaît pas	Contrôler la page sélectionnée et la présence de [bomapnp_resulting_diet].
Une mauvaise page s'ouvre	Enregistrer de nouveau Diet result page et répéter l'envoi.
La page est trop étroite	Supprimer les colonnes, max-width ou padding imposés par le thème ou le builder.
Fonctionne pour l'administrateur mais pas pour le visiteur	Tester sans connexion et vérifier le cache, la sécurité, le consentement et les optimisations.
Produits et panier absents	Vérifier l'état de Diet Engine et les prérequis WooCommerce ; cela ne dépend pas du shortcode Free.

18.10 Résumé opérationnel

Contrôle	Résultat attendu
Page du formulaire	Contient [pet_nutrition_form] à l'emplacement souhaité.
Page de destination	Contient [bomapnp_resulting_diet] et est sélectionnée dans les réglages.
Contenu éditorial	Se trouve en dehors des shortcodes et n'en altère pas l'exécution.
Elementor Free	Utilisable dans l'environnement standard testé, avec les limites déclarées.
Responsive	Géré par le plugin ; le conteneur n'impose pas de contraintes incompatibles.
Test final	Un visiteur non authentifié complète le parcours jusqu'à au moins la fiche Free : c'est le critère de finalisation.

19. Apparence et mise en page : personnalisation pour commerces, agences et développeurs

Depuis la série 1.2.3, Pet Nutrition Pro dispose de la page native Apparence et mise en page. Les commerces et agences peuvent personnaliser l'affichage à l'écran de la fiche nutritionnelle et des produits recommandés sans modifier le formulaire, la logique de calcul ou les requêtes vers Diet Engine. La version 1.3.1.7 corrige en outre le bouton qui ouvre la Médiathèque pour choisir le logo facultatif de l'agence. Les options natives doivent être préférées au CSS personnalisé chaque fois qu'elles couvrent le besoin.

Principe directeur. Personnaliser l'apparence, ne pas reconstruire le formulaire. Les ID, noms de champs, shortcodes, valeurs, champs cachés, nonces, l'action du formulaire et le JavaScript fonctionnel ne doivent pas être modifiés.

Principe directeur. Utiliser d'abord Pet Nutrition Pro > Apparence et mise en page. Recourir au CSS supplémentaire uniquement lorsque le projet exige une intervention non prévue par les options natives.

19.1 La page Pet Nutrition Pro > Apparence et mise en page

Cette page regroupe les réglages natifs qui contrôlent la présentation à l'écran de la fiche nutritionnelle et des produits recommandés. Selon la version, elle permet de régler les couleurs, la largeur, la typographie, certaines zones du résumé et la présentation des cartes produit.

19.2 Ce qui est personnalisé et ce qui ne change pas

Les réglages d'apparence changent la présentation, pas le calcul ni les règles de Diet Engine. Modifier une couleur, une largeur ou une police n'altère ni les kcal, ni les critères de compatibilité, ni le nombre d'Humides, ni les classements.

Zone	Contrôlable par Apparence et mise en page	Ne change pas
Fiche nutritionnelle	Largeur, police, couleurs, fonds, bordures, arrondis, photo à l'écran	Calcul, données de l'animal, contenu de la fiche
Produits recommandés	Grille/liste, colonnes, images, éléments visibles, style du bouton	Compatibilité, classement, quantités
Identité agence	Logo, texte associé, classe CSS additionnelle	Logique nutritionnelle et appels API
Impression/PDF	Aucune modification automatique du rendu imprimé	Mise en page d'impression contrôlée séparément par le plugin

19.3 Personnaliser la fiche nutritionnelle

Pour la fiche de résultat, il est possible de régler la largeur maximale du contenu, de choisir si la typographie est héritée du thème ou si le plugin utilise sa police système, de définir la couleur principale, les titres, le texte, les arrière-plans et les bordures, de régler l'arrondi des cartes et de décider si la photo de l'animal est affichée à l'écran.

- Largeur maximale du contenu : de 720 à 1600 pixels.
- Typographie : héritée du thème ou police système du plugin.
- Couleurs : principale, titres, texte, surfaces et bordures.
- Forme des cartes : réglage du rayon des angles.
- Photo de l'animal : visibilité à l'écran configurable sans modifier la logique de la photo.

19.4 Personnaliser les Produits recommandés

Lorsque Diet Engine est actif, les cartes de Produits recommandés doivent rester lisibles avec titre, image, quantité et lien vers la fiche WooCommerce. Les personnalisations ne doivent pas masquer les informations utiles ni couper les boutons sur petit écran.

- Mise en page : grille de cartes ou liste horizontale.
- Rapport d'image : carré, portrait, paysage ou original.
- Éléments visibles : image, prix, description courte et bouton peuvent être activés ou désactivés indépendamment.
- Bouton : style plein, contour ou lien texte.
- Les réglages graphiques ne modifient ni le produit sélectionné ni les quantités journalières.

19.5 Responsive : desktop, tablette et smartphone

Le nombre de colonnes des produits recommandés peut être configuré séparément pour ordinateur, tablette et smartphone. La configuration par défaut utilise trois colonnes sur ordinateur, deux sur tablette et une sur smartphone. La vérification finale doit être effectuée sur le site public avec un résultat réel.

Appareil	Configuration par défaut	Contrôle recommandé
Ordinateur	3 colonnes	Vérifier la largeur de la page, les images, les prix et les boutons.
Tablette	2 colonnes	Contrôler que le thème n'impose pas de largeurs ou d'overflow incompatibles.
Smartphone	1 colonne	Vérifier la lisibilité, les zones cliquables et l'absence de défilement horizontal.

19.6 Identité du commerce ou de l'agence

Pour les projets réalisés ou gérés par une agence, il est possible d'ajouter des éléments d'identité au conteneur de résultat sans modifier les fichiers du plugin. Le branding reste facultatif et n'intervient pas dans le moteur nutritionnel.

- URL du logo du commerce ou de l'agence.
- Texte facultatif affiché à côté du logo.
- Classe CSS supplémentaire sur le conteneur de résultat pour les intégrations spécifiques au thème ou au projet client.

19.7 Choisir le logo depuis la médiathèque

Lorsque le réglage de logo est disponible, utilisez le sélecteur de la Médiathèque WordPress plutôt que de saisir des chemins fragiles. Privilégiez une image adaptée au web, avec un fond et des proportions compatibles avec la zone de rendu.

19.8 Prévisualisation et vérification sur un résultat réel

Une prévisualisation d'administration est utile, mais le contrôle final doit être effectué sur une vraie fiche générée depuis le formulaire public. Seul ce test révèle les effets conjoints du thème, du contenu traduit, des images produit et des dimensions réelles du navigateur.

- Générer au moins un résultat réel avec des produits WooCommerce renseignés.
- Contrôler la page sur ordinateur, tablette et smartphone.
- Vérifier des produits dont les titres et descriptions ont des longueurs différentes.
- Contrôler les états hover/focus, le contraste et la lisibilité.
- Vider les caches si une modification enregistrée n'apparaît pas sur le site public.

19.9 Impression et PDF : un rendu séparé

Les réglages de la page Apparence et mise en page concernent l'affichage à l'écran. La fiche destinée à l'impression ou à l'enregistrement PDF conserve une présentation séparée et contrôlée afin de préserver la lisibilité et la stabilité. Une différence entre l'affichage navigateur et le PDF est donc intentionnelle et ne constitue pas, à elle seule, une erreur.

19.10 Classe CSS additionnelle et personnalisations avancées

Pour les besoins non couverts nativement, ajoutez une classe au conteneur de la page ou utilisez les sélecteurs sûrs documentés par le plugin. Limitez la portée des règles à Pet Nutrition Pro afin d'éviter des effets secondaires sur le thème ou WooCommerce.

Pour les agences. Configurer d'abord tout ce qui est disponible dans Apparence et mise en page ; ensuite seulement, ajouter du CSS limité à la classe personnalisée du projet. Ne pas modifier directement les fichiers du plugin.

19.11 Où insérer le CSS personnalisé

Méthode	Quand l'utiliser	Effet sur les mises à jour
CSS supplémentaire de WordPress	Corrections limitées et règles spécifiques au site.	Reste séparé des fichiers du plugin.
Thème enfant	Personnalisations structurées, versionnées et maintenues par le développeur.	N'est pas écrasé lors de la mise à jour du thème parent ou du plugin.

Méthode	Quand l'utiliser	Effet sur les mises à jour
CSS du page builder	Règles limitées à la page ou au conteneur, si le builder le permet.	Dépend du builder et de sa configuration.
Fichiers du plugin	À ne pas utiliser pour les personnalisations client.	Les modifications peuvent être perdues lors de la prochaine mise à jour.

Choix recommandé. Utiliser d'abord Pet Nutrition Pro > Apparence et mise en page. Pour les seuls besoins non couverts par les options natives, utiliser le CSS supplémentaire de WordPress pour quelques règles, ou un thème enfant ou composant versionné pour les projets structurés.

19.12 Portée des règles et sélecteurs sûrs

Ciblez le conteneur Pet Nutrition Pro avant de modifier des éléments génériques tels que input, button, table ou img. Une règle globale peut altérer le checkout, le thème ou d'autres formulaires.

```
/* Formulaire public */
#petForm.pnp-public-form { /* règles */ }

/* Fiche de résultat */
.pnp-result-shell { /* règles */ }
```

À éviter. Des sélecteurs génériques tels que form, input, select, h1, button ou .card peuvent affecter l'ensemble du site. Toujours utiliser le préfixe du conteneur Pet Nutrition Pro.

19.13 Variables et conteneur du formulaire

Lorsque le plugin expose des variables CSS ou un conteneur public stable, utilisez-les en priorité pour les couleurs et dimensions. Cette approche réduit le nombre de règles et facilite la maintenance après une mise à jour.

Variable	Utilisation principale	Valeur initiale
--pnp-accent	Boutons, notes et éléments d'accentuation	#2271b1
--pnp-border	Bordures des champs et panneaux	#d9e2ec
--pnp-soft	Arrière-plan des choix et panneaux	#f7fafc
--pnp-soft-2	Arrière-plan des badges et notes	#eef6ff
--pnp-text	Texte principal	#1f2933
--pnp-muted	Texte secondaire	#607083
--pnp-gap	Espacement dans les grilles	14px

```
#petForm.pnp-public-form {
  --pnp-accent: #176b5b;
  --pnp-soft-2: #eef8f5;
  border-radius: 14px;
  box-shadow: none;
}
```

19.14 Sélecteurs principaux du formulaire

Sélecteur	Élément personnalisable
`.pnp-form-title`	Titre principal du formulaire
`.pnp-form-subtitle`	Texte introductif
`.pnp-form-step`	Cadres des différentes sections
`.pnp-step-title / .pnp-step-badge`	Titres et badges des sections
`.pnp-choice / .pnp-pill`	Choix radio et cases à cocher présentés sous forme de pastilles
`.pnp-note / .pnp-vet-note`	Notes d'information et note vétérinaire
`.pnp-guide-panel / .pnp-size-guide`	Guides et tableau des tailles
`.pnp-photo-box / .pnp-photo-preview`	Chargement et aperçu de la photo
`#petForm.pnp-public-form input[type="submit"]`	Bouton final de calcul

Structure dynamique. Ne pas forcer display:block ou display:none sur les panneaux de l'animal et les champs conditionnels. Leur visibilité est contrôlée par le plugin en fonction des choix de l'utilisateur.

19.15 Sélecteurs principaux du résultat

Sélecteur	Élément personnalisable
`.pnp-result-shell`	Conteneur global de la fiche
`.pnp-result-card`	Fiche principale
`.pnp-result-card-header`	En-tête avec l'animal et les calories
`.pnp-result-photo`	Cadre de la photo
`.pnp-result-title / .pnp-result-subtitle`	Nom de l'animal et sous-titre
`.pnp-result-calories`	Cadre des besoins caloriques
`.pnp-result-fact / .pnp-result-chip`	Données récapitulatives et indicateurs
`.pnp-result-print-button`	Bouton d'impression
`.pnp-pro-meal-card / .pnp-pro-cart-button`	Zone Diet Engine et transfert au panier
`.pnp-result-free-notice / .pnp-result-error`	Avis Free et messages d'erreur

```
.pnp-result-card {
  border-radius: 14px;
  box-shadow: none;
}
.pnp-result-print-button,
.pnp-pro-cart-button {
  background: #176b5b;
}
```

19.16 Typographie, largeur et espacements

- Modifier la police, la couleur et la graisse des titres sans masquer les instructions ou les libellés.
- Conserver une largeur utile pour le formulaire et la fiche ; un conteneur externe trop étroit peut rendre la mise en page encombrée même si elle reste responsive.
- Conserver des zones cliquables suffisantes pour les boutons radio, cases à cocher et boutons.
- Contrôlez également la présence d'accents et de caractères typographiques dans la police choisie.

Responsive garanti par le plugin. Les media queries du plugin adaptent les grilles, options, photos et résultats. Les personnalisations du site ne doivent pas imposer de largeurs fixes, de min-width excessifs, d'overflow masqué ou de grilles rigides qui s'opposeraient à ce comportement.

19.17 Impression et PDF : CSS avancé

Si un rendu d'impression spécifique est nécessaire, utilisez @media print pour adapter les marges, masquer les éléments de navigation ou ajuster les sauts de page. N'imposez pas au rendu écran des contraintes créées uniquement pour le papier.

Intervention	Indication
Couleurs et polices à l'écran	Vérifier séparément l'aperçu avant impression.
Éléments à ne pas imprimer	Ne pas modifier les classes .pnp-no-print et .pnp-result-actions.
Photo de l'animal	Ne pas imposer de hauteurs fixes susceptibles de la couper dans le PDF.
Marges et sauts de page	Tester au minimum le navigateur pris en charge et Enregistrer au format PDF.

Limite importante. Le CSS supplémentaire du site peut ne pas être intégralement repris dans la fenêtre d'impression générée par le plugin. Une personnalisation de l'impression exige donc une vérification spécifique et, si nécessaire, une extension prise en charge du plugin.

19.18 Modifications qui nécessitent du développement

Le CSS modifie la présentation, pas le contenu ni le comportement. Les demandes suivantes ne doivent pas être obtenues en masquant des éléments ou en manipulant le DOM après le chargement :

- ajouter, supprimer ou renommer des champs du formulaire ;
- modifier des valeurs, options, conditions ou critères de validation ;
- modifier la destination ou la méthode d'envoi du formulaire ;
- modifier les calories, les produits, les quantités ou le contenu de la fiche ;
- modifier le comportement d'impression ou du panier ;
- remplacer des textes traduisibles en intervenant directement dans le balisage du plugin.

Hooks et filtres. Utiliser uniquement les hooks ou filtres déclarés publics dans la documentation de la version installée. Si une personnalisation ne dispose pas d'un point d'extension documenté, demander une modification prise en charge plutôt que de se rattacher à des fonctions internes.

19.19 Mises à jour et conservation des modifications

Avant	Pendant	Après
Sauvegarde et documentation des règles personnalisées.	Ne pas réinsérer des modifications dans les fichiers mis à jour du plugin.	Vider les caches pertinents et vérifier les deux pages.
Consigner les versions du plugin, du thème, de PHP et du builder.	Lire les notes de version pour les changements graphiques ou structurels.	Contrôler les sélecteurs personnalisés et la console du navigateur.
Tester en staging si le site est en production.	Maintenir séparés le code du site et le code du plugin.	Répéter le calcul Free et, s'il est actif, le flux Diet Engine.

Classes CSS et mises à jour. Les classes répertoriées dans ce chapitre correspondent à la version documentée. Bien qu'elles constituent des points d'accroche utiles, elles ne forment pas une API immuable : après une mise à jour, il faut vérifier leur présence et leur rendu.

19.20 Tester la personnalisation

Contrôle	Résultat attendu
Page du formulaire, utilisateur anonyme	Shortcode exécuté, champs lisibles et envoi régulier.
Chien et chat	Les panneaux et champs conditionnels apparaissent correctement.
Ordinateur et smartphone	Aucun chevauchement ni défilement horizontal anormal.
Page Resulting Diet	Fiche Free lisible ; données cohérentes avec l'envoi.
Diet Engine, s'il est actif	Produits, quantités et bouton du panier restent utilisables.
Impression / PDF	Photo, données et mise en page sont complètes.
Cache et minification	Aucune version obsolète du CSS ni erreur JavaScript.
Accessibilité essentielle	Le contraste, le focus et les zones cliquables restent adaptés.

19.21 Restauration en cas de conflit

Si une personnalisation provoque une anomalie, désactivez d'abord le CSS ou le snippet ajouté, videz les caches concernés et répétez le test sur une page WordPress standard. Réintroduisez ensuite les règles progressivement pour identifier la cause.

- Vérifier d'abord les sélecteurs génériques, !important, display, position, width, overflow et z-index.
- Vider le cache de page, le CSS agrégé, le CDN et le cache du navigateur lorsqu'ils sont présents.
- Comparer le fonctionnement sur une page WordPress standard et sans personnalisations.
- Noter l'URL, l'appareil, le navigateur, la version et les étapes qui reproduisent le problème avant de demander de l'assistance.

Restauration sûre. La suppression du CSS personnalisé doit ramener le plugin à son apparence standard sans nécessiter de réinstallation ni de modification des données.

Résumé opérationnel du Chapitre 19

Objectif	Règle
Modifier l'identité visuelle	Utiliser des variables et des sélecteurs limités au plugin.
Protéger les mises à jour	Conserver le CSS en dehors des fichiers du plugin.
Préserver le responsive	Ne pas imposer de dimensions ou de grilles qui s'opposent aux media queries internes.
Préserver le fonctionnement	Ne pas modifier les champs, shortcodes, l'envoi, le JavaScript ni le contenu dynamique.
Personnaliser l'impression	La considérer comme une intervention distincte et la tester explicitement.
Gérer les évolutions futures	Revérifier les classes et le rendu après chaque mise à jour.
Diagnostiquer un conflit	Désactiver uniquement les règles ajoutées puis les réactiver progressivement.
Personnalisation standard	Configurer d'abord Pet Nutrition Pro > Apparence et mise en page.
Branding de l'agence	Utiliser le logo, le texte et la classe CSS supplémentaire sans modifier le moteur.

Limite du chapitre. Ce chapitre documente les personnalisations graphiques et les méthodes d'intervention sûres. La compatibilité générale, les conflits avec thèmes et plugins et le parcours diagnostique complet sont traités au Chapitre 20.

20. Compatibilité et résolution des problèmes

Pet Nutrition Pro fonctionne à l'intérieur de WordPress et peut donc être affecté par l'environnement qui l'héberge. Le thème, les plugins, le page builder, les caches, les optimisations, la version de PHP et les personnalisations peuvent influencer le résultat même lorsque le plugin fonctionne correctement dans une installation standard.

Principe diagnostique. Reproduire le problème, ne changer qu'une seule variable à la fois et consigner le résultat. Un diagnostic ordonné est plus fiable que des modifications simultanées ou des réinstallations effectuées sans avoir identifié la cause.

20.1 Périmètre de la compatibilité

Composant	État documentable	Limite
WordPress standard	Environnement prévu par le plugin.	Version et exigences doivent correspondre à la release installée.
Elementor Free	Compatibilité vérifiée dans une installation standard : formulaire, envoi, calcul Free et ouverture du résultat.	Ne garantit pas chaque combinaison de thème, plugin, CSS, JavaScript ou optimisation.
Elementor Pro	Non spécifiquement testé.	Les fonctions et personnalisations ajoutées peuvent modifier le comportement.
Autres constructeurs de pages	Non spécifiquement testés.	Vérifier les deux shortcodes et le flux complet.
Thèmes et plugins tiers	Compatibilité dépendante de la configuration.	Impossible de certifier à l'avance toutes les combinaisons.

Formulation correcte. Compatibilité vérifiée avec Elementor Free dans un environnement standard ; le bon fonctionnement de chaque installation peut dépendre du thème, des plugins et des personnalisations présentes.

20.2 Prérequis et contrôles préliminaires

Avant de chercher une anomalie complexe, vérifiez la version de WordPress/PHP, l'état de WooCommerce, l'activation de Boma Pet Nutrition Pro, la présence des deux pages nécessaires et l'autorisation du service distant.

Contrôle	Vérification
WordPress et PHP	Versions prises en charge et absence d'erreurs critiques dans l'état de santé du site.
Plugins	Boma Pet Nutrition Pro installé, actif et à jour ; aucune copie dupliquée ou résiduelle.
Page du formulaire	Présence d'un seul shortcode [pet_nutrition_form].
Page de résultat	Page sélectionnée dans les réglages et présence de [bomapnp_resulting_diet].

Contrôle	Vérification
Permaliens	Page publiée, URL accessible et structure des permaliens correctement enregistrée.
Navigateur	JavaScript et cookies non bloqués ; tester également dans une fenêtre privée.
HTTPS	Page et ressources chargées sans contenu mixte ni blocage du navigateur.

20.3 Parcours de diagnostic recommandé

Étape	Action	Interprétation
1	Reproduire le problème en tant qu'utilisateur anonyme.	Écarte les différences dues à la session d'administration.
2	Contrôler les shortcodes et la page Resulting Diet.	Permet d'identifier les erreurs de configuration les plus courantes.
3	Vider les caches pertinents et réessayer.	Écarte les pages, CSS ou scripts non actualisés.
4	Tester avec les personnalisations CSS/JS désactivées.	Si le problème disparaît, la cause est locale à la personnalisation.
5	Tester temporairement sur une page WordPress standard.	Distingue le plugin du page builder ou du template.
6	En staging, désactiver progressivement les plugins non nécessaires.	Isole les éventuels conflits sans intervenir sur le site en production.
7	Contrôler les journaux et la console sans exposer de données personnelles.	Fournit l'erreur technique utile au support.

Site en production. Les tests invasifs, tels qu'un changement de thème ou la désactivation de plugins, doivent être effectués en staging ou pendant une fenêtre de maintenance convenue. Ne pas compromettre les ventes, les commandes ou d'autres fonctions du site.

20.4 Le formulaire ne s'affiche pas

Cause possible	Contrôle et action
Shortcode absent ou modifié	Utiliser exactement [pet_nutrition_form], sans guillemets, code HTML ni espaces internes.
Widget inadapté	Dans le page builder, utiliser un bloc/widget Shortcode, et non un champ HTML qui affiche le texte littéral.
Page ou template non publié	Vérifier l'état, la visibilité, le permalien et l'URL réellement ouverte.
Cache de page	Vider le cache du site, du CDN et du navigateur ; retester en mode privé.
Erreur PHP ou JavaScript	Contrôler l'état de santé, les journaux WordPress et la console du navigateur.
Conflit	Tester le shortcode sur une page standard et, en staging, avec les composants non nécessaires désactivés.

20.5 Le formulaire apparaît mais ne fonctionne pas correctement

- Vérifier que les champs, ID, noms, valeurs, champs cachés et bouton n'ont pas été reconstruits ou modifiés par le thème ou par du code personnalisé.
- Contrôler que la minification, le report ou la combinaison des scripts ne modifient pas leur ordre de chargement.
- Désactiver temporairement uniquement le CSS/JavaScript ajouté pour vérifier s'il masque des champs dynamiques ou bloque des événements.
- Tester chien et chat et vérifier que les sections conditionnelles apparaissent en fonction des choix effectués.
- Vérifiez également que le CSS du thème ne recouvre pas les contrôles ou ne rend pas certaines options non cliquables.

Responsive. La mise en page responsive est fournie par Pet Nutrition Pro. Des largeurs fixes, min-width, overflow, grilles ou règles !important du site peuvent toutefois limiter son adaptation et doivent être écartés pendant le diagnostic.

20.6 Le calcul n'atteint pas le résultat

Symptôme	Vérification
La page reste sur le formulaire	Contrôler la validation visible, les erreurs JavaScript et l'envoi du formulaire.
Page introuvable ou mauvaise destination	Vérifier la page sélectionnée dans Diet result page et réenregistrer les permaliens.
Page vide ou shortcode visible	Insérer [bomapnp_resulting_diet] dans un bloc Shortcode et supprimer les doublons ou fautes de frappe.
Résultat indisponible	Répéter immédiatement le flux sans ouvrir directement ni recharger une ancienne page de résultat.
Erreur du service	Contrôler la connectivité et l'état du service ; les détails relatifs au service distant figurent au Chapitre 21.

20.7 Résultat incomplet ou incohérent

Si la fiche s'affiche mais semble incohérente, reproduisez exactement le profil, contrôlez les données saisies puis les produits. Pour une anomalie Diet Engine, distinguez successivement préférence, participation du produit, compatibilité, classement, nombre d'Humides et valeur énergétique.

- Utilisez la méthode TEST/CONTROL pour isoler une règle à la fois.
- Vérifier que la langue et les unités affichées correspondent au site et au test effectué.
- Répéter le test après avoir vidé les caches et dans une nouvelle fenêtre de navigation privée.
- Si Diet Engine est actif, utiliser Refresh service check après une activation, un renouvellement ou une modification du code ; la commande actualise la vérification du service et ne vide pas le cache général de WordPress.
- Pour un cas reproductible, noter toutes les entrées ainsi que le résultat attendu et observé avant de contacter l'assistance.

20.8 Diet Engine, produits et panier

Problème	Contrôle
Le service apparaît comme inactif	Vérifier l'activation et l'expiration, puis utiliser Refresh service check.
Aucun produit n'apparaît	Vérifier la configuration du catalogue, les conditions du test et la disponibilité des produits concernés.
Quantités ou classement inattendus	Reproduire le profil avec toutes les entrées consignées et contrôler la configuration d'administration.
Bouton du panier absent	Vérifier que Diet Engine est actif et que WooCommerce et les fonctions requises sont disponibles.
Échec de l'ajout au panier	Contrôler que le produit est achetable, sa disponibilité, la session WooCommerce, la console et les conflits de cache.

WooCommerce. WooCommerce doit être installé et actif car il constitue une dépendance nécessaire de Boma Pet Nutrition Pro. La distinction Free/Diet Engine concerne les fonctions disponibles après l'activation : le mode Free calcule les besoins et affiche la fiche ; Diet Engine ajoute produits, quantités et panier.

20.9 Cache, CDN, optimisation et Apparence et mise en page

Composant	Risque	Test
Cache de page	Renvoie un formulaire, un résultat ou un état non actualisé.	Exclure temporairement les pages du flux et réessayer.
Cache navigateur/CDN	Conserve d'anciens CSS ou JavaScript.	Purger et ouvrir une nouvelle fenêtre privée.
Minification/combinaison	Modifie l'ordre ou le contenu des scripts.	Désactiver l'optimisation concernée en staging.
Defer/delay JavaScript	Retarde les événements des champs dynamiques.	Exclure les scripts du plugin et comparer le résultat.
Object cache	Conserve des options ou transients plus longtemps que prévu.	Le vider uniquement si la plateforme le prévoit, puis réessayer.
Apparence et mise en page	Les nouvelles options sont enregistrées, mais le front-end affiche encore l'ancien rendu.	Enregistrer, vider les caches pertinents et régénérer un résultat réel.

Une cache peut conserver une ancienne page, un ancien JavaScript ou un état visuel obsolète. Videz seulement les caches pertinentes après avoir identifié ce que vous testez. Refresh service check n'est pas un bouton de purge de la cache du site.

Deux caches différents. Refresh service check force un nouveau contrôle de l'état de Diet Engine. Il ne remplace pas la purge du cache WordPress, du navigateur, du CDN ou des fichiers optimisés.

20.10 Impression et sauvegarde PDF

- Ouvrir l'aperçu avant impression depuis le résultat qui vient d'être généré, et non depuis une ancienne fiche ou une fiche rechargée.
- Contrôler la photo, l'en-tête, les calories, les données, les produits et les sauts de page.
- Tester le navigateur pris en charge et Enregistrer au format PDF ou Microsoft Print to PDF.
- Si l'impression est incorrecte, comparez le rendu écran et l'aperçu d'impression. Vérifiez les règles @media print, les marges du navigateur, les sauts de page, les images et le pilote PDF.
- L'impression est générée localement par le navigateur ; elle ne dépend pas de Diet Engine pour produire le fichier PDF.

20.11 Informations à fournir à l'assistance

Donnée	Contenu utile
Environnement	URL de la page, WordPress, PHP, thème, Boma Pet Nutrition Pro, WooCommerce et page builder avec leurs versions respectives.
Reproduction	Étapes numérotées, données de test non sensibles, résultat attendu et résultat observé.
Éléments de preuve	Capture d'écran complète, heure du test, navigateur, appareil et message exact.
Diagnostic déjà effectué	Résultat en mode privé, page standard, caches vidés, personnalisations écartées et test en staging.
Erreurs techniques	Extrait pertinent des journaux ou de la console, en supprimant identifiants, jetons, cookies et données personnelles.

Confidentialité et sécurité. Ne pas envoyer de mots de passe, clés API, jetons, sauvegardes complètes, bases de données, cookies de session ou données réelles de l'animal/propriétaire sauf si cela est strictement nécessaire et demandé via un canal sécurisé.

Résumé opérationnel du chapitre 20

Objectif	Règle
Décrire la compatibilité	Indiquer les tests et l'environnement, sans promettre toutes les combinaisons possibles.
Isoler un problème	Ne modifier qu'une seule variable à la fois et tester en mode anonyme.
Vérifier la configuration	Contrôler les deux shortcodes et la page Resulting Diet.
Écarter les interférences	Comparer page standard, personnalisations, cache et plugins en staging.
Distinguer les caches	Séparer l'actualisation du service du cache WordPress, CDN et navigateur.
Demander de l'assistance	Fournir versions, étapes, éléments de preuve et erreurs dépourvus de données sensibles.

Limite du chapitre. Ce chapitre traite de la compatibilité et du diagnostic de l'installation WordPress. Les finalités du service distant, les données transmises et les indications relatives à la confidentialité sont traitées au Chapitre 21.

21. Service distant et confidentialité

Pet Nutrition Pro utilise un service distant pour exécuter les calculs prévus par le système. Le propriétaire du site doit autoriser ce traitement conformément à l'information technique fournie par le plugin et l'intégrer correctement dans sa propre documentation de confidentialité.

Transparence avant utilisation. Le responsable du site doit connaître cette communication externe, l'autoriser dans les réglages du plugin et la décrire dans sa politique de confidentialité avant de mettre le formulaire à disposition des visiteurs.

21.1 Pourquoi un service distant est utilisé

Fonction	Rôle du service distant
Calcul calorique	Reçoit les données de profil nécessaires et renvoie le besoin calorique utilisé aussi par la version Free.
Diet Engine	Avec service annuel actif, renvoie produits recommandés, quantités quotidiennes, priorités et données utiles au panier.
Catalogue	Reçoit les données nutritionnelles et de compatibilité des produits WooCommerce configurés pour participer à la ration.
Service annuel	Vérifie le code du site et l'état nécessaire à l'activation des fonctions avancées.

Deux notions distinctes. L'autorisation permet au plugin d'effectuer les appels API nécessaires, y compris pour le calcul Free. L'activation annuelle de Diet Engine ajoute les recommandations, les quantités coordonnées et l'intégration commerciale ; elle ne remplace pas l'autorisation.

21.2 Autorisation de la connexion

L'administrateur autorise le service depuis la procédure Premiers pas ou depuis les réglages de Pet Nutrition Pro. Sans autorisation, le plugin reste installé et configurable, mais suspend les appels aux API externes : le calcul distant et les fonctions qui en dépendent ne sont pas disponibles.

- Lire d'abord l'écran Pet Nutrition Pro > Remote Service and Privacy.
- L'état Diet Engine est séparé. De même, Refresh service check n'est qu'une actualisation d'état et ne remplace pas l'autorisation.
- Si l'autorisation est modifiée, répéter un test complet du formulaire en tant qu'utilisateur non connecté.
- Ne pas publier ni communiquer les clés API, jetons ou autres identifiants techniques.

Responsabilité. Le clic d'administration active techniquement la connexion, mais ne remplace pas les obligations de confidentialité du site et ne constitue pas le consentement du visiteur au traitement éventuellement requis par la législation applicable.

21.3 Données du formulaire envoyées au service

Le service reçoit les données nécessaires au calcul et aux règles documentées : informations du profil, conditions pertinentes, préférences, exclusions ou sensibilités selon les champs utilisés par la version du plugin.

Catégorie	Exemples documentés
Identification de l'animal	Nom de l'animal saisi dans le formulaire.
Profil	Espèce, sexe, âge, poids, taille lorsqu'elle est pertinente, condition corporelle et autres données nécessaires au calcul.
Conditions et activité	Activité, stérilisation et éventuelles phases physiologiques prévues par le formulaire.
Préférences / exclusions	Formes alimentaires choisies, exclusions et sensibilités déclarées lorsque prévues.
Contexte technique	Informations minimales nécessaires à l'appel du service et à l'association correcte de la réponse.

Minimisation. Le formulaire est consacré au profil nutritionnel de l'animal. Le développeur ne devrait pas ajouter au même envoi des champs d'identité, de santé ou commerciaux non nécessaires sans en évaluer la finalité, la base juridique, l'information et la gestion technique.

21.4 Données des produits WooCommerce

Avec Diet Engine, certaines données des produits configurés doivent être utilisées pour identifier les candidats, appliquer la compatibilité, calculer les quantités et retourner la recommandation. Les données commerciales strictement gérées par WooCommerce restent distinctes lorsque le service n'en a pas besoin pour la fonction documentée.

Groupe	Données synchronisées
Référence produit	Code site/entreprise, ID produit WooCommerce et titre.
Valeurs nutritionnelles	Type d'aliment — Aliment sec, soufflé ou humide — et kcal pour 100 grammes.
Compatibilité	Activation chien/chat, tailles ou tranches, intolérances et sensibilités associées.
Priorités	Valeurs de classement pour chien de grande, moyenne et petite taille et pour le chat.

Mises à jour du catalogue. Si le titre, les valeurs nutritionnelles ou les critères de compatibilité changent, vérifier que le produit est correctement synchronisé avant de tester un régime.

21.5 Données traitées localement

Élément	Comportement documenté
Photo de l'animal	Elle est redimensionnée et utilisée dans le navigateur pour la fiche en cours ; elle n'est pas enregistrée dans la Médiathèque ou la base WordPress et n'est pas envoyée aux API Pet Nutrition Pro.

Élément	Comportement documenté
Imprimer / Enregistrer en PDF	Utilise la fonction d'impression du navigateur ; le plugin n'envoie pas la fiche à un service PDF externe.

Limite de la déclaration. Ces indications décrivent Pet Nutrition Pro. Le thème, d'autres plugins, des scripts d'analyse, des formulaires personnalisés ou des services du navigateur peuvent avoir leurs propres traitements et doivent être évalués séparément par le responsable du site.

21.6 Où trouver l'information technique complète

L'entrée Pet Nutrition Pro > Remote Service and Privacy est la source opérationnelle à consulter pour les endpoints utilisés et les catégories de données documentées par la version installée. L'écran est maintenu en anglais et doit être revérifié après les mises à jour du plugin.

- Vérifier l'état de l'autorisation API et le code de site associé.
- Contrôler les catégories de données du formulaire et des produits.
- Consulter la liste des endpoints sans copier de clés ni d'identifiants dans des documents publics.
- Comparer l'écran de la version installée avec l'information publiée sur le site.

Ne pas dupliquer inutilement. Le guide fournit le cadre général. Les détails techniques susceptibles d'évoluer restent dans l'écran du plugin, afin que le développeur n'ait pas à reconstruire le fonctionnement interne de Diet Engine.

21.7 Texte suggéré pour la politique de confidentialité

Pet Nutrition Pro enregistre dans WordPress un texte suggéré au moyen de wp_add_privacy_policy_content(). Le développeur peut le consulter dans l'espace consacré à la politique de confidentialité du site et l'utiliser comme base pour décrire le traitement.

Opération	Indication
Récupérer le texte	Ouvrir les outils de confidentialité de WordPress et identifier la suggestion Pet Nutrition Pro.
L'adapter	Aligner la formulation, le responsable, les finalités, les bases juridiques, les destinataires, la conservation et les droits sur l'organisation réelle du site.
Intégrer les conditions	Relier, lorsque cela est approprié, la politique de confidentialité et les conditions du fournisseur du service distant.
Publier	Mettre à jour la politique de confidentialité avant l'utilisation publique du formulaire et maintenir le lien d'information accessible.
Réviser	Revérifier le texte après des mises à jour qui modifient le formulaire, les données, les endpoints ou les fonctions distantes.

Avertissement. Le texte généré par le plugin est une suggestion technique, et non un conseil juridique prêt à l'emploi pour chaque site ou pays. Le responsable du traitement doit l'évaluer et, le cas échéant, le faire vérifier par un professionnel.

21.8 Vérifications avant publication

Contrôle	Résultat requis
Autorisation	Le responsable a lu l'écran et autorisé consciemment la connexion.
Information	La politique de confidentialité décrit Pet Nutrition Pro et le service distant d'une manière cohérente avec l'utilisation réelle.
Formulaire	Aucun champ supplémentaire n'a été ajouté sans évaluation spécifique.
Photo	L'avis visible explique le traitement local prévu par le plugin.
Test anonyme	Calcul, résultat et messages sont vérifiés sans session d'administration.
Sécurité	HTTPS est actif et les clés, jetons et détails confidentiels ne sont pas exposés.

21.9 Indisponibilité ou révocation

Si la connexion distante n'est pas autorisée ou devient indisponible, le plugin ne peut pas effectuer les appels nécessaires au calcul. Si seul le service annuel Diet Engine expire, les fonctions Free restent disponibles tandis que les fonctions commerciales supplémentaires s'arrêtent.

- Ne pas présenter comme nouveau un résultat qui n'a pas été renvoyé correctement par le service.
- Distinguer Refresh service check du cache WordPress, du navigateur ou du CDN.
- En cas de révocation de l'autorisation, les appels API sont suspendus et le site doit être contrôlé à nouveau.
- Cette distinction doit être comprise par l'assistance afin d'éviter de diagnostiquer une expiration Diet Engine comme une panne générale du plugin.

Résumé opérationnel du chapitre 21

Thème	Règle
Service distant	Fait partie du fonctionnement du calcul ; Diet Engine ajoute les fonctions annuelles avancées.
Autorisation	Doit être consciente et précéder les appels API.
Données du formulaire	Transmettre uniquement les catégories prévues et nécessaires au profil nutritionnel.
Catalogue	Synchroniser les produits configurés pour le régime et les données techniques associées.
Photo et PDF	Dans le plugin, ils suivent le traitement local documenté ; vérifier séparément les autres composants du site.
Politique de confidentialité	Utiliser le texte suggéré comme base à adapter et à vérifier, et non comme modèle juridique universel.

Limite du chapitre. La documentation publique explique ce qui est nécessaire au développeur et au responsable du site. Les formules, le schéma SQL, l'authentification interne, les logiques de sélection et la sécurité de l'infrastructure restent dans la documentation technique interne.

22. Référence rapide et questions fréquentes

Ce chapitre clôt le guide public de Pet Nutrition Pro. La première partie résume les données techniques utiles à l'intégration WordPress ; la seconde répond aux questions opérationnelles les plus fréquentes. En cas de différence, la version installée du plugin, ses écrans d'administration et la documentation à jour font référence.

Utilisation recommandée. Partir de la fiche rapide, effectuer le contrôle indiqué et consulter le chapitre mentionné avant de modifier du code, une page, le cache ou la configuration du service.

22.1 Prérequis essentiels

Élément	Indication rapide
WordPress et PHP	Utiliser les versions supportées par la release installée et vérifier les exigences du readme.
HTTPS	Requis en production pour protéger les communications entre visiteur, site et service distant.
Service distant	Nécessaire également pour restituer le calcul calorique du mode Free.
WooCommerce	Obligatoire : doit être installé et actif avant Boma Pet Nutrition Pro.
Navigateur	Doit autoriser JavaScript, envoi du formulaire, chargement local de la photo et impression.

22.2 Shortcodes et pages

Élément	Référence
Formulaire public	[pet_nutrition_form] - à insérer une seule fois sur la page de collecte des données de l'animal.
Page des résultats	[bomapnp_resulting_diet] - doit être présent dans la page sélectionnée comme page de résultat.
Page par défaut	Le plugin peut contrôler ou créer automatiquement Resulting Diet ; elle peut être remplacée dans les réglages.
Après un remplacement	Enregistrer les réglages, vérifier le shortcode et répéter un calcul complet en fenêtre privée.

Ne pas intervertir les shortcodes. Le premier recueille et envoie les données ; le second affiche le résultat associé au flux qui vient d'être terminé. Une page WordPress normale peut contenir des textes et conteneurs supplémentaires, mais le shortcode requis doit rester intact.

Pour la comparaison complète entre le mode Free et Diet Engine, voir le Chapitre 16.

22.3 Compatibilité, Apparence et mise en page et personnalisation

Thème / zone	Règle synthétique
Responsivité	Le layout Pet Nutrition Pro est responsive ; des largeurs fixes ou CSS externes peuvent toutefois limiter son conteneur.

Thème / zone	Règle synthétique
Elementor Free	Compatibilité vérifiée dans une installation WordPress standard ; ce n'est pas une garantie absolue pour chaque site.
Elementor Pro	Non spécifiquement testé.
Autres constructeurs	Non spécifiquement testés.
CSS	Insérer les règles dans le thème enfant ou le CSS additionnel WordPress et les limiter au conteneur du plugin.
Fichiers du plugin	Ne pas les modifier directement : les mises à jour peuvent écraser les changements.
Apparence et mise en page	Utiliser d'abord les options natives pour fiche, produits, responsive et branding ; recourir au CSS seulement pour les besoins supplémentaires.

22.4 Parcours diagnostique rapide

Ordre	Contrôle
1	Vérifier le shortcode, la page sélectionnée et la publication de la page.
2	Répéter le flux en tant qu'utilisateur anonyme, avec un navigateur à jour.
3	Contrôler l'autorisation distante et l'état du service.
4	Utiliser Refresh service check lorsqu'il faut forcer une nouvelle vérification de l'état.
5	Vider séparément le cache WordPress, le cache du navigateur et l'éventuel CDN.
6	Désactiver temporairement la minification ou les optimisations JavaScript afin d'identifier les conflits.
7	Tester avec un thème standard et uniquement les plugins indispensables dans un environnement de test.
8	Recueillir les éléments techniques et contacter l'assistance sans transmettre d'identifiants.

Actualisation et cache ne sont pas synonymes. Refresh service check force le contrôle de l'état distant conservé dans le cache rapide du plugin. Il ne supprime pas le cache général de WordPress, du navigateur, du serveur ou du CDN.

22.5 FAQ - installation et pages

Question	Réponse
Puis-je utiliser Boma Pet Nutrition Pro sans WooCommerce ?	Non. WooCommerce doit être installé et actif car il constitue une dépendance nécessaire du plugin. La distinction Free/Diet Engine concerne les fonctions disponibles après l'activation : le mode Free calcule les besoins et affiche la fiche ; Diet Engine ajoute les produits, les quantités et le panier.
Dois-je créer manuellement Resulting Diet ?	Non, dans le flux normal. Sur une installation propre, le plugin crée et associe automatiquement Resulting Diet avec [bomapnp_resulting_diet]. La création manuelle ou « Check / create Resulting Diet page » sert de contrôle/restauration si la page manque, a été supprimée ou modifiée.

Question	Réponse
Puis-je renommer la page de résultats ?	Oui. Le titre et le slug de la page peuvent être adaptés, à condition que la page sélectionnée reste publiée et conserve le bon shortcode.
Puis-je placer le formulaire et le résultat sur la même page ?	La configuration documentée utilise deux pages distinctes. Les maintenir séparées rend le flux, le diagnostic et la personnalisation plus fiables.
Pourquoi le formulaire n'apparaît-il pas ?	Contrôler le shortcode, l'état de la page, le cache, JavaScript, les conflits de thème et l'autorisation. Suivre le Chapitre 20.

22.6 FAQ - Elementor, Apparence et mise en page et graphique

Question	Réponse
Pet Nutrition Pro est-il compatible avec Elementor ?	Il a été testé avec Elementor Free dans une installation standard : le formulaire, l'envoi et le résultat Free ont fonctionné. Le thème, les plugins, le CSS, JavaScript, le cache et des réglages spécifiques peuvent toutefois influencer chaque site.
La compatibilité avec Elementor est-elle garantie à 100 % ?	Non. Aucun test sur un site vide ne peut couvrir toutes les combinaisons possibles. La formulation correcte est compatibilité vérifiée dans l'environnement testé, et non garantie universelle.
Elementor Pro est-il inclus dans le test ?	Non. Elementor Pro n'a pas été testé spécifiquement.
Le plugin est-il responsive ?	Oui. La mise en page du plugin s'adapte aux appareils ; il faut éviter que le thème ou le builder impose des largeurs, overflow ou marges incompatibles.
Où dois-je insérer le CSS personnalisé ?	Dans le CSS supplémentaire de WordPress ou dans le thème enfant. Utiliser des sélecteurs réels, limités au plugin, et les revérifier après les mises à jour.
Où puis-je personnaliser la fiche et les produits sans CSS ?	Dans Pet Nutrition Pro > Apparence et mise en page. On y configure la fiche, la grille/liste des produits, les colonnes responsive, les images, les boutons et le branding facultatif de l'agence.

22.7 FAQ - service et Diet Engine

Question	Réponse
Pourquoi le service distant est-il nécessaire même en mode Free ?	Parce que le plugin envoie les données nécessaires au calcul et utilise la réponse distante pour construire le résultat.
L'autorisation API et Diet Engine sont-ils la même chose ?	Non. L'autorisation permet les appels nécessaires ; l'activation annuelle active les produits, les quantités coordonnées et les fonctions avancées.
Quand dois-je utiliser Refresh service check ?	Après une activation, un renouvellement, un changement de code ou de clé, une variation de l'état ou pendant un diagnostic.
L'actualisation vide-t-elle le cache du site ?	Non. Elle actualise uniquement la vérification du service. Les autres caches doivent être gérés dans leurs outils respectifs.

Question	Réponse
Pourquoi aucun produit n'apparaît-il ?	Vérifier Diet Engine, WooCommerce, la synchronisation, l'inclusion dans le régime, les valeurs nutritionnelles, la compatibilité, le classement et la disponibilité du catalogue.
Que se passe-t-il si le service ne répond pas ?	Les fonctions qui nécessitent une nouvelle réponse distante peuvent ne pas aboutir. Un état enregistré ne remplace pas le résultat d'un nouveau calcul.

22.8 FAQ - photo, impression et confidentialité

Question	Réponse
La photo de l'animal est-elle téléversée sur le site ?	Dans le comportement documenté du plugin, la photo reste dans le navigateur, n'est pas enregistrée dans la Médiathèque ou la base WordPress et n'est pas envoyée aux API Pet Nutrition Pro.
Pet Nutrition Pro génère-t-il un PDF sur un serveur externe ?	Non. Imprimer / Enregistrer en PDF utilise la fonction d'impression du navigateur.
Dois-je mettre à jour la politique de confidentialité ?	Oui. Le responsable doit décrire l'utilisation du service distant et adapter le texte suggéré par le plugin à la configuration réelle du site.
Le texte suggéré est-il juridiquement suffisant ?	Pas nécessairement. Il constitue une base technique et ne remplace pas l'évaluation du responsable ou de son conseiller.

22.9 FAQ - mises à jour et assistance

Question	Réponse
Puis-je modifier le PHP, le CSS ou le JavaScript du plugin ?	C'est techniquement possible, mais déconseillé : cela peut compromettre le fonctionnement et les modifications peuvent être perdues lors de la première mise à jour.
Comment conserver une personnalisation ?	Utiliser un thème enfant, du CSS supplémentaire ou des intégrations externes documentées ; effectuer une sauvegarde et des tests avant et après chaque mise à jour.
Que dois-je envoyer à l'assistance ?	URL concernée, versions de WordPress/PHP/plugin, thème, plugins actifs, étapes permettant de reproduire le problème, message complet, captures d'écran et heure du test.
Dois-je envoyer des mots de passe ou des clés API ?	Non. Ne transmettre ni mots de passe, ni jetons, ni clés, ni dump de base de données, ni données personnelles inutiles.
Comment identifier un conflit ?	Reproduire le problème en staging avec un thème standard, les plugins indispensables et les optimisations désactivées, puis réactiver un composant à la fois.

22.10 Carte des chapitres

Chapitre	Contenu
16	Comparaison complète entre le mode Free et Diet Engine.
17	Installation, autorisation, activation et première vérification.
18	Page du formulaire, page de résultats et flux public.

Chapitre	Contenu
19	Apparence et mise en page, branding pour agences, CSS avancé et modifications sûres.
20	Compatibilité et résolution des problèmes.
21	Service distant et confidentialité.
22	Référence rapide et questions fréquentes.

Checklist finale du développeur

Vérification	Résultat requis
Pages	Les deux shortcodes sont présents sur les bonnes pages publiées.
Flux	Le calcul est effectué par un utilisateur anonyme et ouvre le résultat attendu.
Appareils	Le thème et les conteneurs n'entravent pas la mise en page responsive du plugin.
Free / Diet Engine	Les fonctions affichées correspondent à l'état réel du service.
WooCommerce	Lorsque cela est requis, les produits, les quantités et le panier ont été testés.
Impression	L'aperçu et l'enregistrement PDF sont vérifiés avec un navigateur pris en charge.
Confidentialité	La politique de confidentialité, l'autorisation distante et la configuration réelle sont cohérentes.
Mises à jour	Les personnalisations externes au plugin, les sauvegardes et la procédure de test sont documentées.
Apparence et mise en page	La fiche, les produits, le responsive et le branding sont vérifiés sur le front-end après enregistrement.

Clôture du guide. La documentation publique se termine avec ce chapitre. Les formules, la structure SQL Server, les procédures, l'authentification interne, les logiques propriétaires, les licences au niveau de la base de données et la maintenance de l'infrastructure restent dans la documentation technique interne.

Annexe A — Déterminer les kcal/100 g à partir des étiquettes

La donnée technique finale utilisée par le moteur reste toujours exprimée en kcal pour 100 g. En revanche, les unités et les mentions rencontrées par le commerçant varient selon les marchés. La règle prudente consiste à partir de la valeur énergétique déclarée par le fabricant et à la normaliser sans estimation arbitraire.

Zone / marché	Mentions et unités typiques à rechercher	Règle opérationnelle
Italie / Union européenne	énergie métabolisable, kcal/kg, kcal/100 g, MJ/kg	Utiliser directement les kcal/100 g ; kcal/kg ÷ 10 ; pour les MJ/kg, utiliser une conversion vérifiée.
États-Unis	Calorie Content, kcal/kg, kcal/cup, kcal/can	Préférer kcal/kg lorsqu'il est présent ; si la donnée est par cup/can, le poids réel de l'unité est nécessaire.
Royaume-Uni / Irlande	energy, metabolisable energy, kcal/kg, kcal/100 g	Normaliser en kcal/100 g ; vérifier la fiche technique.
Allemagne / zone germanophone	Energie, umsetzbare/metabolisierbare Energie, kcal/kg, MJ/kg	Utiliser la valeur déclarée et vérifier l'unité avant conversion.
France / zone francophone	valeur énergétique, énergie métabolisable, kcal/kg	kcal/kg ÷ 10 lorsque la valeur est exprimée par kilogramme.
Espagne / zone hispanophone	valor energético, energía metabolizable, kcal/kg	kcal/kg ÷ 10 ; pour une unité/un emballage, rapporter la valeur au poids en grammes.
Portugal / Brésil	energia metabolizável, kcal/kg, kcal/100 g	Appliquer les mêmes règles de normalisation et toujours contrôler l'unité déclarée par le fabricant.

Lorsque la donnée est absente. N'attribuez pas une valeur calorique « typique » en fonction de la catégorie. Demandez la fiche technique, une déclaration du fabricant ou une donnée énergétique fiable.

Règles de conversion rapides

Donnée disponible	Conversion vers kcal/100 g	Exemple
kcal/100 g	Utiliser directement la valeur.	365 → 365
kcal/kg	Diviser par 10.	3 650 kcal/kg → 365 kcal/100 g
kcal par emballage	kcal totales ÷ poids de l'emballage en grammes × 100.	820 kcal ÷ 400 g × 100 → 205
kcal par cup/can/unité	kcal de l'unité ÷ poids réel en grammes × 100.	Nécessite le poids réel de l'unité.
MJ/kg	Utiliser une conversion vérifiée et contrôler la source.	Ne pas estimer selon la catégorie.

Note méthodologique. Les mentions varient selon le marché, le fabricant et le conditionnement. Ce guide aide à normaliser la valeur déclarée ; il ne remplace ni l'étiquette officielle ni la fiche technique.