



# PET NUTRITION PRO

Guida completa per negozianti, agenzie e sviluppatori WordPress

Dal profilo del pet alla proposta acquistabile

Versione italiana • **Boma Pet Nutrition Pro 1.3.1.4** • 8 settembre  
2026

## Come usare questa guida

La guida segue il percorso reale di Pet Nutrition Pro: prima chiarisce il valore per il negozio e il cliente, poi mostra come preparare il catalogo, verificare la proposta e integrare il plugin in WordPress. I Capitoli 1–16 sono rivolti soprattutto al negoziante; i Capitoli 17–22 costituiscono il riferimento tecnico per sviluppatori e agenzie. L'edizione 1.3.1.4 recepisce la denominazione **Boma Pet Nutrition Pro** per il componente WordPress, il nuovo shortcode della pagina risultati, la creazione automatica della pagina **Resulting Diet** e il requisito di WooCommerce installato e attivo, mantenendo invariati i criteri territoriali per le kcal/100 g e le funzioni di Aspetto e layout.

### Parte I

Comprendere, configurare e controllare la vendita guidata — Capitoli 1–16

### Parte II

Installare, integrare e diagnosticare il plugin — Capitoli 17–22

# Indice

*La numerazione delle pagine è riferita a questa edizione unificata.*

## PARTE I — Guida per il negoziante

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Che cos'è Pet Nutrition Pro .....                                    | 12 |
| 1.1 Il problema a cui risponde .....                                    | 12 |
| 1.2 Il percorso costruito dal sistema .....                             | 12 |
| 1.3 La scelta alimentare parte dall'utente .....                        | 13 |
| 1.4 Il valore per il cliente .....                                      | 13 |
| 1.5 Il valore per il negoziante .....                                   | 13 |
| 1.6 Dal calcolo alla vendita guidata .....                              | 14 |
| 1.7 A chi è rivolto .....                                               | 14 |
| 1.8 Che cosa non è .....                                                | 14 |
| 1.9 Il risultato finale .....                                           | 14 |
| 1.10 Cosa verrà approfondito nei capitoli successivi .....              | 15 |
| 2. Il problema del negozio di pet food .....                            | 16 |
| 2.1 Un catalogo ampio può aumentare l'incertezza .....                  | 16 |
| 2.2 Le informazioni esistono, ma rimangono separate .....               | 17 |
| 2.3 Il cliente non cerca soltanto un prodotto .....                     | 17 |
| 2.4 Perché filtri e categorie non risolvono tutto .....                 | 18 |
| 2.5 Il problema commerciale del negoziante .....                        | 18 |
| 2.6 La consulenza del negozio deve diventare un percorso digitale ..... | 18 |
| 2.7 Dal singolo articolo alla combinazione alimentare .....             | 19 |
| 2.8 I rischi di una raccomandazione puramente commerciale .....         | 19 |
| 2.9 Un problema di fiducia, oltre che di navigazione .....              | 20 |
| 2.10 Il costo del problema non risolto .....                            | 20 |
| 2.11 I confini del problema .....                                       | 21 |
| 2.12 La domanda a cui risponderà il Capitolo 3 .....                    | 21 |
| 3. Dal profilo del pet alla proposta acquistabile .....                 | 23 |
| 3.1 La mappa completa del percorso .....                                | 23 |
| 3.2 Il profilo parte dal cane o dal gatto reale .....                   | 24 |
| 3.3 Dal profilo al fabbisogno energetico .....                          | 24 |
| 3.4 Le Preferenze alimentari appartengono al cliente .....              | 25 |
| 3.5 La compatibilità restringe il catalogo .....                        | 25 |
| 3.6 Dall'insieme compatibile alla proposta .....                        | 25 |
| 3.7 La raccomandazione del prodotto perno .....                         | 26 |
| 3.8 Il numero degli Umidi modifica l'ampiezza della proposta .....      | 26 |
| 3.9 Dalla proposta alle quantità .....                                  | 27 |
| 3.10 Il risultato deve essere comprensibile .....                       | 27 |
| 3.11 Dalla guida alla scheda prodotto e al carrello .....               | 27 |
| 3.12 Chi decide che cosa .....                                          | 28 |
| 3.13 Il passaggio al Capitolo 4 .....                                   | 28 |

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 4. La scelta alimentare rimane al cliente .....                             | 29 |
| 4.1 Che cosa sono le Preferenze alimentari .....                            | 29 |
| 4.2 Preferenza, compatibilità e priorità: tre decisioni diverse .....       | 29 |
| 4.3 Che cosa accade quando una tipologia non viene scelta .....             | 30 |
| 4.4 Scegliere una tipologia non significa accettarne tutti i prodotti ..... | 30 |
| 4.5 La scelta del cliente può comprendere più tipologie .....               | 31 |
| 4.6 Come vengono trattati Secco, Soffiato e Umido.....                      | 31 |
| 4.7 La raccomandazione del prodotto perno non annulla la preferenza .....   | 31 |
| 4.8 Esempi di lettura delle preferenze.....                                 | 32 |
| 4.9 Quando non esiste un prodotto compatibile.....                          | 32 |
| 4.10 Perché questa regola costruisce fiducia.....                           | 32 |
| 4.11 Implicazioni per la configurazione del negozio .....                   | 33 |
| 4.12 In sintesi .....                                                       | 33 |
| 4.13 Il passaggio al Capitolo 5.....                                        | 33 |
| 5. Compatibilità prima della priorità commerciale .....                     | 34 |
| 5.1 Che cosa significa compatibilità nel sistema .....                      | 34 |
| 5.2 Da quali informazioni nasce il confronto .....                          | 34 |
| 5.3 Il filtro restringe progressivamente il catalogo .....                  | 35 |
| 5.4 Un solo criterio incompatibile può escludere il prodotto .....          | 35 |
| 5.5 La compatibilità non coincide con il calcolo delle quantità .....       | 36 |
| 5.6 Quando interviene la priorità commerciale.....                          | 36 |
| 5.7 Il prodotto prioritario può cambiare da un pet all'altro .....          | 37 |
| 5.8 Che cosa accade quando il primo prodotto è incompatibile .....          | 37 |
| 5.9 Numero degli Umidi e compatibilità .....                                | 37 |
| 5.10 Compatibilità e disponibilità commerciale sono concetti distinti.....  | 38 |
| 5.11 Una configurazione errata produce esclusioni o inclusioni errate ..... | 38 |
| 5.12 Che cosa comunica questo principio al cliente .....                    | 39 |
| 5.13 In sintesi .....                                                       | 39 |
| 6. Il prodotto perno e la costruzione della proposta .....                  | 40 |
| 6.1 Che cosa significa prodotto perno .....                                 | 40 |
| 6.2 La raccomandazione non precede le Preferenze alimentari .....           | 40 |
| 6.3 La selezione avviene dopo il filtro di compatibilità .....              | 41 |
| 6.4 L'ordinamento sceglie l'articolo, non definisce il perno .....          | 41 |
| 6.5 Cane e gatto richiedono raccomandazioni differenti .....                | 42 |
| 6.6 Dal fabbisogno energetico alla quantità del prodotto .....              | 42 |
| 6.7 La combinazione non è una semplice somma di prodotti .....              | 42 |
| 6.8 Come partecipano Secco e Soffiato .....                                 | 43 |
| 6.9 Come partecipano gli Umidi .....                                        | 43 |
| 6.10 Che cosa accade se manca un candidato compatibile .....                | 43 |
| 6.11 Disponibilità commerciale: limite attuale .....                        | 44 |
| 6.12 Esempio logico di costruzione .....                                    | 44 |
| 6.13 Evoluzione futura: dieta, durata e confezione .....                    | 45 |
| 6.14 In sintesi.....                                                        | 45 |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 6.15 Il passaggio al Capitolo 7 .....                     | 45 |
| 7. Il ruolo degli alimenti umidi .....                    | 46 |
| 7.1 Una tipologia scelta dal cliente .....                | 46 |
| 7.2 Lo stesso percorso di Secco e Soffiato .....          | 46 |
| 7.3 La differenza quantitativa tra le tre tipologie ..... | 47 |
| 7.4 Il numero degli articoli Umidi .....                  | 47 |
| 7.5 L'ordinamento degli Umidi .....                       | 48 |
| 7.6 Numero e ordine sono due leve diverse .....           | 48 |
| 7.7 Una leva commerciale modificabile nel tempo .....     | 49 |
| 7.8 Disponibilità e magazzino: gestione attuale .....     | 49 |
| 7.9 Gli Umidi nella dieta del cane e del gatto .....      | 49 |
| 7.10 Quantità coordinate, non razioni da sommare .....    | 49 |
| 7.11 Quando i risultati sono inferiori alle attese .....  | 50 |
| 7.12 In sintesi .....                                     | 50 |
| 7.13 Il passaggio al Capitolo 8 .....                     | 51 |
| 8. Il potere commerciale del negoziante .....             | 52 |
| 8.1 Che cosa può governare il negoziante .....            | 52 |
| 8.2 Le tre decisioni non sono intercambiabili .....       | 52 |
| 8.3 L'ordinamento come graduatoria commerciale .....      | 53 |
| 8.4 Priorità diverse per profili diversi .....            | 53 |
| 8.5 L'ordinamento non è una scelta una tantum .....       | 54 |
| 8.6 Quando una modifica produce effetto .....             | 54 |
| 8.7 Il numero degli Umidi come seconda leva .....         | 54 |
| 8.8 Gestione attuale della disponibilità .....            | 55 |
| 8.9 Che cosa il negoziante non può forzare .....          | 55 |
| 8.10 Costruire una strategia commerciale .....            | 56 |
| 8.11 In sintesi .....                                     | 56 |
| 8.12 Il passaggio al Capitolo 9 .....                     | 56 |
| 9. Dalla scheda al carrello WooCommerce .....             | 58 |
| 9.1 La scheda come risultato di base .....                | 58 |
| 9.2 La foto del pet .....                                 | 58 |
| 9.3 La stampa della scheda è una funzione Free .....      | 59 |
| 9.4 Che cosa aggiunge Diet Engine .....                   | 59 |
| 9.5 Come leggere la proposta dei prodotti .....           | 59 |
| 9.6 Dalla proposta alla scheda prodotto .....             | 60 |
| 9.7 Aggiunta al carrello .....                            | 60 |
| 9.8 Prodotti già presenti nel carrello .....              | 61 |
| 9.9 Disponibilità, prezzo e variazioni del catalogo ..... | 61 |
| 9.10 In sintesi .....                                     | 61 |
| 10. Preparare il catalogo WooCommerce .....               | 62 |
| 10.1 Tre stati da non confondere .....                    | 62 |
| 10.2 Il comando "Presente nella Dieta" .....              | 62 |
| 10.3 La categoria tecnica: Secco, Soffiato o Umido .....  | 63 |

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 10.4 Il valore energetico in kcal per 100 g .....                              | 63 |
| 10.5 Configurare cane, gatto e fase di vita.....                               | 63 |
| 10.6 Intolleranze ed esclusioni alimentari.....                                | 64 |
| 10.7 Sensibilità fisiche.....                                                  | 64 |
| 10.8 Gli ordinamenti: numeri visibili, gestione dalla visione d'insieme.....   | 64 |
| 10.9 Dati commerciali e dati dieta .....                                       | 65 |
| 10.10 Un metodo pratico di compilazione.....                                   | 65 |
| 10.11 Esempio visivo: inserire un articolo Secco .....                         | 65 |
| 10.12 In sintesi .....                                                         | 70 |
| 11. Configurare gli ordinamenti dei prodotti.....                              | 71 |
| 11.1 Che cosa rappresenta una graduatoria .....                                | 71 |
| 11.2 Priorità non significa compatibilità .....                                | 71 |
| 11.3 Leggere la schermata generale .....                                       | 72 |
| 11.4 Esempio visivo: portare un Secco dalla posizione 3 alla posizione 1 ..... | 72 |
| 11.5 Che cosa cambia e che cosa rimane invariato .....                         | 76 |
| 11.6 Ordinamento come leva continuativa.....                                   | 76 |
| 11.7 Disponibilità e magazzino: gestione manuale attuale.....                  | 77 |
| 11.8 Errori da evitare.....                                                    | 77 |
| 11.9 In sintesi .....                                                          | 77 |
| 12. Configurare il numero degli alimenti Umidi .....                           | 79 |
| 12.1 Due leve diverse e complementari .....                                    | 79 |
| 12.2 Dove si trova l'impostazione .....                                        | 79 |
| 12.3 Come viene utilizzato il valore.....                                      | 80 |
| 12.4 Esempio operativo con valore 4 .....                                      | 80 |
| 12.5 Quando l'utente non sceglie l'Umido .....                                 | 81 |
| 12.6 Effetto delle modifiche .....                                             | 81 |
| 12.7 Disponibilità e magazzino .....                                           | 81 |
| 12.8 Errori da evitare.....                                                    | 82 |
| 12.9 In sintesi .....                                                          | 82 |
| 13. Dalla compilazione al carrello .....                                       | 83 |
| 13.1 Il profilo di Argo .....                                                  | 83 |
| 13.2 Compilare i dati identificativi .....                                     | 83 |
| 13.3 Completare condizioni, sensibilità e preferenze .....                     | 84 |
| 13.4 Generare e leggere la scheda.....                                         | 85 |
| 13.5 Compatibilità e ordinamento nel risultato reale .....                     | 86 |
| 13.6 I prodotti consigliati.....                                               | 87 |
| 13.7 Quantità giornaliere coordinate .....                                     | 88 |
| 13.8 Stampare o salvare la scheda in PDF.....                                  | 89 |
| 13.9 Trasferire i prodotti al carrello .....                                   | 92 |
| 13.10 Che cosa ha dimostrato il caso .....                                     | 93 |
| 14. Dal profilo del gatto alla proposta alimentare.....                        | 94 |
| 14.1 Il profilo di Mia .....                                                   | 94 |
| 14.2 Inserire i dati identificativi.....                                       | 94 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 14.3 Condizione, sterilizzazione e preferenze.....                  | 95  |
| 14.4 Il fabbisogno calorico calcolato .....                         | 96  |
| 14.5 Compatibilità e ordinamento felino.....                        | 97  |
| 14.6 Prodotti e quantità giornaliere.....                           | 99  |
| 14.7 Dalla scheda al carrello WooCommerce .....                     | 100 |
| 14.8 Che cosa ha dimostrato il caso .....                           | 101 |
| 15. Verificare la configurazione con il metodo TEST/CONTROLLO ..... | 102 |
| 15.1 Perché servono due prodotti.....                               | 102 |
| 15.2 Preparare correttamente la coppia .....                        | 103 |
| 15.3 Costruire il profilo di prova.....                             | 104 |
| 15.4 Eseguire la verifica .....                                     | 104 |
| 15.5 Distinguere compatibilità e ordinamento .....                  | 105 |
| 15.6 Controllare Umidi, PDF e carrello.....                         | 105 |
| 15.7 Scheda di collaudo .....                                       | 106 |
| 15.8 Chiusura del collaudo .....                                    | 107 |
| 16. Confronto completo tra Free e Diet Engine .....                 | 108 |
| 16.1 Profilo dell'animale e calcolo.....                            | 108 |
| 16.2 Risultato, scheda e stampa .....                               | 108 |
| 16.3 Selezione dei prodotti e quantità.....                         | 109 |
| 16.4 Catalogo e amministrazione .....                               | 109 |
| 16.5 WooCommerce e carrello .....                                   | 109 |
| 16.6 Servizio remoto, attivazione e continuità .....                | 110 |
| 16.7 Le differenze essenziali .....                                 | 110 |
| PARTE II — Integrazione per sviluppatori WordPress e agenzie        |     |
| 17. Installazione e prima attivazione .....                         | 112 |
| 17.1 I due stati da non confondere .....                            | 112 |
| 17.2 Prima apertura e procedura guidata.....                        | 112 |
| 17.3 Autorizzare il collegamento remoto.....                        | 113 |
| 17.4 Verificare l'avvenuta autorizzazione .....                     | 114 |
| 17.5 Attivazione del Diet Engine .....                              | 115 |
| 17.6 Perché esiste la cache e quando fare il refresh .....          | 116 |
| 17.7 Pagina di atterraggio del risultato .....                      | 117 |
| 17.8 Controllo conclusivo della prima attivazione .....             | 118 |
| 18. Creazione della pagina, form e pagina dei risultati.....        | 119 |
| 18.1 Il percorso completo .....                                     | 119 |
| 18.2 Creare la pagina che ospita il form .....                      | 119 |
| 18.3 Struttura visibile e campi condizionali .....                  | 120 |
| 18.4 La pagina di atterraggio Resulting Diet.....                   | 120 |
| 18.5 Che cosa mostra la pagina dei risultati.....                   | 121 |
| 18.6 Uso con Elementor Free .....                                   | 122 |
| 18.7 Modifiche consentite e confine del Capitolo 19 .....           | 122 |
| 18.8 Collaudo del flusso .....                                      | 123 |

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 18.9 Errori di configurazione più comuni .....                                   | 123 |
| 18.10 Riepilogo operativo .....                                                  | 124 |
| 19. Aspetto e layout: personalizzazione per negozi, agenzie e sviluppatori ..... | 125 |
| 19.1 La pagina Pet Nutrition Pro > Aspetto e layout .....                        | 125 |
| 19.2 Che cosa personalizza e che cosa non modifica .....                         | 125 |
| 19.3 Personalizzare la scheda nutrizionale .....                                 | 126 |
| 19.4 Personalizzare i prodotti consigliati .....                                 | 126 |
| 19.5 Layout responsive: desktop, tablet e smartphone .....                       | 126 |
| 19.6 Identità del negozio o dell'agenzia .....                                   | 127 |
| 19.7 Scegliere il logo dalla Libreria media .....                                | 127 |
| 19.8 Anteprima e verifica sul risultato reale .....                              | 127 |
| 19.9 Stampa e PDF: una resa separata .....                                       | 127 |
| 19.10 Classe CSS aggiuntiva e personalizzazioni avanzate .....                   | 128 |
| 19.11 Dove inserire il CSS personalizzato .....                                  | 128 |
| 19.12 Ambito delle regole e selettori sicuri .....                               | 128 |
| 19.13 Variabili e contenitore del form .....                                     | 129 |
| 19.14 Selettori principali del form .....                                        | 129 |
| 19.15 Selettori principali del risultato .....                                   | 129 |
| 19.16 Tipografia, larghezza e spaziature .....                                   | 130 |
| 19.17 Stampa e PDF: CSS e resa avanzata .....                                    | 130 |
| 19.18 Modifiche che richiedono sviluppo .....                                    | 131 |
| 19.19 Aggiornamenti e conservazione delle modifiche .....                        | 131 |
| 19.20 Collaudo della personalizzazione .....                                     | 132 |
| 19.21 Ripristino in caso di conflitto .....                                      | 132 |
| 20. Compatibilità e risoluzione dei problemi .....                               | 134 |
| 20.1 Ambito della compatibilità .....                                            | 134 |
| 20.2 Requisiti e controlli preliminari .....                                     | 134 |
| 20.3 Percorso diagnostico consigliato .....                                      | 135 |
| 20.4 Il form non viene visualizzato .....                                        | 135 |
| 20.5 Il form appare ma non funziona correttamente .....                          | 136 |
| 20.6 Il calcolo non raggiunge il risultato .....                                 | 136 |
| 20.7 Risultato incompleto o non coerente .....                                   | 136 |
| 20.8 Diet Engine, prodotti e carrello .....                                      | 137 |
| 20.9 Cache, CDN, ottimizzazione e Aspetto e layout .....                         | 137 |
| 20.10 Stampa e salvataggio PDF .....                                             | 138 |
| 20.11 Informazioni da fornire all'assistenza .....                               | 138 |
| Riepilogo operativo del Capitolo 20 .....                                        | 138 |
| 21. Servizio remoto e privacy .....                                              | 139 |
| 21.1 Perché viene utilizzato un servizio remoto .....                            | 139 |
| 21.2 Autorizzazione del collegamento .....                                       | 139 |
| 21.3 Dati del form inviati al servizio .....                                     | 140 |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| 21.4 Dati dei prodotti WooCommerce .....                             | 140 |
| 21.5 Dati che seguono un trattamento locale .....                    | 140 |
| 21.6 Dove trovare l'informativa tecnica completa .....               | 141 |
| 21.7 Testo suggerito per la privacy policy .....                     | 141 |
| 21.8 Verifiche prima della pubblicazione .....                       | 142 |
| 21.9 Indisponibilità o revoca .....                                  | 142 |
| Riepilogo operativo del Capitolo 21 .....                            | 142 |
| 22. Riferimento rapido e domande frequenti.....                      | 143 |
| 22.1 Requisiti essenziali .....                                      | 143 |
| 22.2 Shortcode e pagine .....                                        | 143 |
| 22.3 Compatibilità, Aspetto e layout e personalizzazione .....       | 144 |
| 22.4 Percorso diagnostico rapido .....                               | 144 |
| 22.5 Domande frequenti — installazione e pagine.....                 | 144 |
| 22.6 Domande frequenti — Elementor, Aspetto e layout e grafica ..... | 145 |
| 22.7 Domande frequenti — servizio e Diet Engine.....                 | 145 |
| 22.8 Domande frequenti — foto, stampa e privacy .....                | 146 |
| 22.9 Domande frequenti — aggiornamenti e assistenza .....            | 146 |
| 22.10 Mappa dei capitoli.....                                        | 146 |
| Checklist finale dello sviluppatore .....                            | 147 |
| Appendice A — Determinare le kcal/100 g dalle etichette .....        | 148 |

PARTE I

# Guida per il negoziante

Comprendere, configurare e controllare la vendita guidata

# 1. Che cos'è Pet Nutrition Pro

Pet Nutrition Pro è un sistema di vendita guidata per negozi WooCommerce che commercializzano alimenti per cani e gatti. Parte dalle caratteristiche del singolo animale e dalle preferenze alimentari indicate dal cliente per accompagnarlo verso una proposta di prodotti compatibili, corredata dalle quantità calcolate e collegata direttamente all'acquisto.

Il sistema non nasce come un semplice calcolatore di calorie e non termina con la visualizzazione di un fabbisogno energetico. Il calcolo costituisce l'inizio di un percorso più ampio: aiuta a trasformare i dati del pet in una selezione ragionata di alimenti presenti nel catalogo del negozio.

**Definizione essenziale.** Pet Nutrition Pro trasforma il profilo e le preferenze alimentari del pet in una proposta commerciale compatibile, quantificata e acquistabile tramite WooCommerce.

## 1.1 Il problema a cui risponde

Un negozio online di pet food può offrire molte referenze, marche, formulazioni e tipologie di alimento. Questa ricchezza di scelta, però, non garantisce che il cliente riesca a individuare con sicurezza i prodotti più coerenti con il proprio cane o gatto.

Il cliente può conoscere il peso e l'età del proprio animale, avere preferenze precise sul tipo di alimentazione e sapere quali ingredienti desidera evitare. Più difficilmente riesce a collegare tutte queste informazioni alle caratteristiche tecniche dei prodotti disponibili nel catalogo e alle quantità giornaliere da utilizzare.

Il problema non riguarda soltanto il cliente. Anche il negoziante deve trovare un modo comprensibile per valorizzare un catalogo complesso, guidare la scelta senza rendere casuale la raccomandazione e condurre l'utente dalla consultazione all'acquisto.

## 1.2 Il percorso costruito dal sistema

Pet Nutrition Pro collega in un unico flusso ciò che normalmente rimane separato: conoscenza del pet, calcolo nutrizionale, catalogo prodotti e vendita online.

| Fase | Passaggio                          | Risultato                                                                                                               |
|------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | <b>Profilo del pet</b>             | Il cliente inserisce le informazioni richieste sul proprio cane o gatto.                                                |
| 2    | <b>Fabbisogno e preferenze</b>     | Il sistema calcola il fabbisogno e considera le tipologie alimentari scelte dall'utente.                                |
| 3    | <b>Compatibilità</b>               | Gli alimenti non coerenti con il profilo e con le condizioni indicate vengono esclusi.                                  |
| 4    | <b>Composizione della proposta</b> | Tra i prodotti compatibili viene costruita una proposta secondo le regole e gli ordinamenti configurati dal negoziante. |
| 5    | <b>Quantità</b>                    | Il risultato indica le quantità calcolate per gli alimenti proposti.                                                    |

| Fase | Passaggio       | Risultato                                                                   |
|------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 6    | <b>Acquisto</b> | Il cliente può consultare i prodotti e proseguire nel carrello WooCommerce. |

### 1.3 La scelta alimentare parte dall'utente

Pet Nutrition Pro non impone autonomamente una tipologia di alimentazione. È il cliente, attraverso le Preferenze alimentari, a indicare quali categorie desidera prendere in considerazione per il proprio pet.

Il sistema opera quindi entro due confini precisi: le preferenze espresse dall'utente e la compatibilità dei prodotti configurata nel catalogo. La proposta commerciale del negoziante interviene soltanto dopo questi passaggi e soltanto tra gli alimenti rimasti idonei.

### 1.4 Il valore per il cliente

Per il cliente finale, il vantaggio consiste nel ricevere un risultato più concreto di un semplice dato calorico. Il sistema organizza le informazioni inserite e le collega al catalogo reale del negozio.

- riduce l'incertezza davanti a un catalogo ampio;
- considera le caratteristiche del cane o del gatto;
- rispetta le preferenze alimentari indicate;
- esclude i prodotti configurati come non compatibili;
- mostra una proposta comprensibile con quantità calcolate;
- rende immediato il passaggio dalla proposta alla scheda prodotto e al carrello.

### 1.5 Il valore per il negoziante

Per il negoziante, Pet Nutrition Pro trasforma il catalogo WooCommerce da semplice elenco di prodotti a strumento capace di guidare la scelta. Il valore commerciale non deriva dalla possibilità di mostrare indiscriminatamente un articolo, ma dalla capacità di operare in modo strategico all'interno dell'insieme dei prodotti compatibili.

Il negoziante prepara il catalogo associando agli alimenti le informazioni richieste dal sistema. Può quindi stabilire l'ordine con cui i prodotti compatibili vengono considerati e, per gli alimenti umidi, anche quanti articoli proporre. Gli ordinamenti possono riflettere esigenze differenti in base alla taglia del cane e dispongono di una gestione dedicata per il gatto.

Nel funzionamento che verrà approfondito nei capitoli successivi, Secco e Soffiato conducono ciascuno alla proposta di un solo alimento, scelto secondo l'ordinamento applicabile. Per l'Umido il numero degli alimenti proposti è invece configurabile, sempre nell'ambito delle preferenze dell'utente e della compatibilità del pet.

### 1.6 Dal calcolo alla vendita guidata

Il calcolo nutrizionale rende possibile la personalizzazione, ma da solo non esprime l'intero valore di Pet Nutrition Pro. La funzione distintiva consiste nel collegare il risultato del calcolo agli alimenti effettivamente venduti nel negozio.

In questo modo il cliente non riceve soltanto un'indicazione teorica. Riceve una proposta costruita sulle informazioni del proprio pet, può comprendere quali prodotti sono stati selezionati, conoscere le quantità e proseguire verso l'acquisto.

Pet Nutrition Pro occupa quindi uno spazio che unisce tre ambiti normalmente separati:

- calcolo del fabbisogno del cane o del gatto;
- selezione guidata degli alimenti presenti nel catalogo;
- costruzione di una proposta commerciale collegata a WooCommerce.

## 1.7 A chi è rivolto

Pet Nutrition Pro è progettato in primo luogo per negozianti, pet shop online e attività che vendono alimenti per cani e gatti attraverso WooCommerce. Può risultare utile anche ad agenzie e professionisti che realizzano o gestiscono negozi online specializzati nel pet food.

Il sistema è particolarmente significativo quando il catalogo contiene numerose alternative e il negoziante desidera offrire una guida alla scelta senza rinunciare alla propria strategia commerciale.

## 1.8 Che cosa non è

Per comprendere correttamente il prodotto è utile chiarire anche i suoi confini.

- Non è un semplice elenco filtrato di prodotti.
- Non è un quiz commerciale che collega risposte e articoli in modo arbitrario.
- Non è un sistema che consente di anteporre un prodotto incompatibile alle esigenze indicate.
- Non sostituisce il medico veterinario né formula diagnosi o prescrizioni cliniche.
- Non termina con il solo calcolo delle calorie: utilizza quel calcolo per sostenere un percorso di scelta e acquisto.

## 1.9 Il risultato finale

Al termine del percorso, il cliente dispone di una proposta alimentare collegata ai prodotti del negozio. La proposta nasce dall'incontro fra profilo del pet, preferenze dell'utente, compatibilità del catalogo e regole commerciali definite dal negoziante.

## 1.10 Cosa verrà approfondito nei capitoli successivi

I capitoli successivi mostreranno, in ordine progressivo, il problema commerciale affrontato dal sistema, il percorso completo dal profilo del pet alla proposta, le preferenze alimentari, i criteri di compatibilità, il comportamento di Secco, Soffiato e Umido, la raccomandazione del prodotto perno nella dieta canina, gli ordinamenti e il passaggio al carrello WooCommerce.

Solo dopo aver chiarito il valore complessivo verranno affrontate in dettaglio la preparazione del catalogo, la configurazione operativa, le verifiche e la distinzione tra le funzioni disponibili gratuitamente e quelle legate al Diet Engine.

## 2. Il problema del negozio di pet food

Un negozio online specializzato in alimenti per cani e gatti può possedere un catalogo ricco, correttamente organizzato e composto da prodotti di qualità. Tuttavia, l'ampiezza dell'offerta non garantisce che il cliente riesca a individuare con sicurezza gli alimenti più coerenti con il proprio animale.

Nel pet food la scelta non dipende da un solo elemento. Specie, età, peso, taglia, condizione fisiologica, attività, sensibilità, intolleranze e preferenze alimentari possono concorrere a delimitare l'insieme dei prodotti da considerare. A queste informazioni si aggiungono le caratteristiche dei singoli alimenti e la necessità di determinare quantità utilizzabili nella pratica quotidiana.

Il catalogo tradizionale presenta prodotti; il cliente, invece, ha bisogno di comprendere quali prodotti possano entrare nella proposta destinata al proprio pet e come utilizzarli. È in questa distanza fra disponibilità dell'offerta e capacità di scelta che nasce il problema affrontato da Pet Nutrition Pro.

**Il problema centrale.** Il negozio può avere gli alimenti giusti, ma il cliente può non disporre degli strumenti necessari per riconoscerli, confrontarli e trasformarli in una scelta concreta.

### 2.1 Un catalogo ampio può aumentare l'incertezza

La varietà è un valore commerciale, ma può diventare anche una fonte di disorientamento. Prodotti appartenenti alla stessa tipologia possono differire per destinazione, formulazione, apporto energetico, taglia, fase di vita, sensibilità considerate e condizioni di utilizzo.

Quando le alternative aumentano, il cliente tende spesso a semplificare la decisione utilizzando pochi segnali immediati:

- la notorietà del marchio;
- il prezzo o la promozione del momento;
- la confezione e il messaggio principale riportato sul prodotto;
- un'esperienza precedente non necessariamente riferita allo stesso animale;
- un suggerimento generico ricevuto da altre persone;
- la posizione del prodotto nell'elenco o nei risultati di ricerca.

Questi criteri possono influire legittimamente sull'acquisto, ma da soli non permettono di mettere in relazione tutte le informazioni rilevanti. Il rischio non è soltanto scegliere un prodotto poco adatto: è anche rinunciare alla scelta, rimandare l'acquisto oppure rivolgersi a un canale percepito come più capace di offrire assistenza.

### 2.2 Le informazioni esistono, ma rimangono separate

Nel normale funzionamento di un e-commerce, le informazioni necessarie sono distribuite in punti diversi. Il cliente conosce il proprio animale; le schede prodotto descrivono gli alimenti; il negoziante conosce il catalogo e le proprie priorità; WooCommerce gestisce prodotti e acquisto. Manca però un collegamento automatico che trasformi questi elementi in una proposta coerente.

| Informazione | Dove si trova normalmente | Difficoltà per il cliente |
|--------------|---------------------------|---------------------------|
|--------------|---------------------------|---------------------------|

| Informazione                 | Dove si trova normalmente            | Difficoltà per il cliente                                        |
|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Profilo del pet              | Nella conoscenza dell'utente         | Deve essere tradotto in criteri utili per la scelta.             |
| Preferenze alimentari        | Nelle intenzioni del cliente         | Devono essere rispettate senza confonderle con la compatibilità. |
| Caratteristiche dei prodotti | Nelle schede e nei dati del catalogo | Sono numerose e non sempre facilmente confrontabili.             |
| Apporto energetico           | Nei dati tecnici dell'alimento       | Non indica da solo quanto prodotto utilizzare nel caso concreto. |
| Priorità commerciali         | Nella strategia del negoziante       | Non devono precedere la verifica di compatibilità.               |
| Acquisto                     | Nel flusso WooCommerce               | Arriva dopo la scelta, ma non aiuta a costruirla.                |

La difficoltà nasce quindi meno dalla mancanza di dati che dalla loro frammentazione. Senza un percorso che li colleghi, il cliente deve svolgere da solo un lavoro di interpretazione complesso.

## 2.3 Il cliente non cerca soltanto un prodotto

Chi acquista alimenti per un cane o un gatto non cerca necessariamente una singola confezione isolata. Può voler comprendere quale tipologia scegliere, quali alternative siano coerenti con il proprio animale, quali quantità usare e come combinare più alimenti quando le preferenze includono tipologie diverse.

La domanda reale può essere formulata così:

Una semplice pagina di categoria risponde invece a una domanda diversa: quali prodotti appartengono a questa categoria? Anche un buon motore di ricerca risponde soprattutto a ciò che l'utente è già in grado di chiedere. Nel pet food, però, il cliente può non conoscere in anticipo i criteri necessari per formulare la ricerca corretta.

## 2.4 Perché filtri e categorie non risolvono tutto

Categorie, attributi e filtri restano strumenti utili. Aiutano a restringere il catalogo e permettono al cliente di esplorare prodotti con caratteristiche comuni. Non costruiscono però, da soli, una proposta alimentare riferita al singolo pet.

Un filtro opera normalmente su criteri selezionati dall'utente. Presuppone quindi che il cliente:

- sappia quali caratteristiche selezionare;
- comprenda il significato delle diverse opzioni;
- sia in grado di valutare contemporaneamente più condizioni;
- interpreti correttamente i risultati residui;
- calcoli o ricavi separatamente le quantità;
- decida come comportarsi quando desidera usare più tipologie di alimento.

Pet Nutrition Pro non sostituisce l'organizzazione ordinaria del catalogo: affronta il passaggio successivo, cioè il collegamento fra il profilo inserito, le preferenze alimentari e i prodotti configurati. La differenza verrà sviluppata nei capitoli dedicati al percorso e alla compatibilità.

## 2.5 Il problema commerciale del negoziante

L'incertezza del cliente produce un problema commerciale diretto. Il negoziante investe nella costruzione dell'assortimento, nella descrizione dei prodotti e nella disponibilità di alternative, ma può non riuscire a trasformare questa ricchezza in un vantaggio percepibile durante l'acquisto online.

In assenza di una guida, il catalogo rischia di comportarsi come una vetrina passiva:

- i prodotti strategici possono non essere scoperti;
- le referenze compatibili possono essere disperse fra molte alternative;
- il cliente può scegliere utilizzando soltanto prezzo, marca o posizione;
- la consulenza che il negoziante offrirebbe di persona non trova un equivalente digitale;
- la navigazione può interrompersi prima dell'aggiunta al carrello;
- l'ampiezza dell'assortimento può diventare complessità invece che valore.

Il problema non si risolve semplicemente mettendo in evidenza un articolo. Nel contesto di Pet Nutrition Pro, la priorità commerciale deve intervenire soltanto fra prodotti compatibili e all'interno delle tipologie alimentari scelte dall'utente. La strategia del negoziante acquista valore proprio perché viene esercitata entro regole comprensibili e controllabili.

## 2.6 La consulenza del negozio deve diventare un percorso digitale

Nel negozio fisico, un addetto può porre domande, ascoltare le preferenze, restringere le alternative e accompagnare il cliente verso l'acquisto. Nell'e-commerce questa sequenza non nasce automaticamente: le pagine prodotto mostrano informazioni, ma non dialogano fra loro per costruire una proposta riferita al singolo animale.

Digitalizzare la guida alla scelta non significa imitare superficialmente una conversazione né sostituire il ruolo del veterinario. Significa organizzare un percorso deterministico nel quale i dati richiesti hanno una funzione precisa, le regole del catalogo sono state configurate dal negoziante e il risultato può essere controllato.

## 2.7 Dal singolo articolo alla combinazione alimentare

Un ulteriore limite del catalogo tradizionale emerge quando il cliente desidera includere più tipologie di alimento. Secco, Soffiato e Umido non rappresentano soltanto tre categorie da visitare separatamente: possono partecipare, secondo le preferenze espresse e le regole del sistema, alla costruzione del risultato.

Qui si manifesta un problema che un normale ordinamento di prodotti non affronta. Non basta decidere quale articolo mostrare per primo; occorre anche stabilire come comporre la proposta:

- per Secco viene selezionato un solo alimento compatibile secondo l'ordinamento pertinente;
- per Soffiato viene selezionato un solo alimento compatibile secondo l'ordinamento pertinente;
- per Umido possono essere proposti più alimenti compatibili, nel numero configurato dal negoziante;
- per il cane l'ordinamento applicabile varia in funzione della taglia;

- per il gatto viene utilizzato l'ordinamento dedicato.

Questa precisazione anticipa il funzionamento che sarà spiegato in dettaglio più avanti. In questo capitolo serve a chiarire la natura del problema commerciale: il negozio deve governare non soltanto la posizione di un prodotto, ma anche la composizione della proposta che nasce dalle preferenze dell'utente.

## 2.8 I rischi di una raccomandazione puramente commerciale

Un sistema che collegasse direttamente alcune risposte a prodotti promossi dal negoziante potrebbe apparire semplice, ma renderebbe debole la credibilità del risultato. Se la priorità commerciale precedesse la compatibilità, l'utente non avrebbe una ragione chiara per fidarsi della proposta.

Per questo il problema deve essere risolto rispettando un ordine logico:

| Ordine | Criterio                 | Funzione                                                                          |
|--------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Preferenze dell'utente   | Definiscono le tipologie alimentari che il cliente desidera considerare.          |
| 2      | Compatibilità            | Esclude i prodotti non coerenti con il profilo e le condizioni configurate.       |
| 3      | Strategia del negoziante | Stabilisce priorità e ampiezza della proposta fra i prodotti rimasti compatibili. |
| 4      | Quantità e acquisto      | Trasforma la selezione in un risultato utilizzabile e collegato a WooCommerce.    |

La priorità commerciale non viene eliminata: viene collocata nel punto in cui può produrre valore senza sostituirsi alle scelte dell'utente e alle regole di compatibilità.

## 2.9 Un problema di fiducia, oltre che di navigazione

Nel pet food il cliente non valuta soltanto la comodità del sito. Valuta anche la credibilità del consiglio. Se non comprende perché un alimento è stato proposto, può percepire il risultato come pubblicità mascherata o come selezione casuale.

La fiducia richiede quindi che il sistema sia presentato con chiarezza:

- le preferenze alimentari vengono espresse dal cliente;
- la compatibilità dipende dalle informazioni del pet e dalla configurazione dei prodotti;
- l'ordinamento commerciale opera solo dopo la compatibilità;
- il numero degli Umidi è una scelta di composizione del negoziante, non un ampliamento indiscriminato;
- il risultato è un supporto alla scelta commerciale e non una diagnosi o prescrizione veterinaria.

Questa trasparenza non riduce il potere commerciale del plugin. Al contrario, lo rende difendibile: il negoziante può governare la proposta senza compromettere il principio secondo cui vengono considerati soltanto i prodotti rimasti compatibili.

## 2.10 Il costo del problema non risolto

Quando il sito non riesce a guidare il cliente, le conseguenze non sono sempre immediatamente visibili. Non si manifestano soltanto come un errore tecnico o un carrello abbandonato; possono apparire come opportunità che non nascono.

| Effetto                            | Conseguenza possibile                                                                               |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sovraccarico di scelta             | Il cliente confronta molte alternative senza arrivare a una decisione.                              |
| Scarsa valorizzazione del catalogo | Le differenze fra i prodotti non diventano un criterio utile di selezione.                          |
| Dipendenza da prezzo e marchio     | La decisione si concentra sugli elementi più immediati, riducendo il valore della specializzazione. |
| Assenza di continuità              | Il consiglio non conduce direttamente alle quantità, alle schede prodotto e al carrello.            |
| Perdita della competenza percepita | Il negozio online appare come un semplice distributore invece che come un punto di orientamento.    |
| Mancato governo dell'assortimento  | Numero e priorità dei prodotti non vengono utilizzati per costruire proposte differenti.            |

Pet Nutrition Pro nasce per affrontare questa distanza. Il suo valore non deve essere misurato soltanto nel calcolo prodotto, ma nella capacità di rendere utilizzabile il catalogo in relazione al singolo pet e di accompagnare la scelta fino all'ambiente di acquisto WooCommerce.

## 2.11 I confini del problema

La guida deve evitare promesse eccessive. Pet Nutrition Pro non pretende di risolvere ogni decisione relativa all'alimentazione animale e non sostituisce il parere del medico veterinario, in particolare quando sono presenti patologie, sintomi, terapie o esigenze cliniche.

Il problema affrontato è più preciso: aiutare un negozio WooCommerce a collegare i dati e le preferenze inserite dall'utente con alimenti configurati come compatibili, quantità calcolate e regole commerciali controllate. Questa delimitazione rende il funzionamento più comprensibile e verificabile.

## 2.12 La domanda a cui risponderà il Capitolo 3

Dopo aver chiarito il problema, il passo successivo è osservare come il sistema costruisce il percorso completo. Il Capitolo 3 partirà dall'inserimento del profilo del cane o del gatto e seguirà il flusso fino alla proposta acquistabile.

Mostrerà, senza entrare ancora in tutte le configurazioni amministrative, come si collegano:

- profilo del pet;
- calcolo del fabbisogno;
- preferenze alimentari;
- compatibilità dei prodotti;
- composizione e ordinamento della proposta;

- quantità;
- schede prodotto e carrello WooCommerce.

### 3. Dal profilo del pet alla proposta acquistabile

Nei capitoli precedenti abbiamo definito Pet Nutrition Pro e chiarito il problema che affronta. Ora osserviamo come il sistema collega informazioni che, in un normale negozio online, rimarrebbero separate: il profilo del cane o del gatto, le preferenze alimentari del cliente, i dati configurati nei prodotti e le regole commerciali del negoziante.

Il percorso non consiste in un semplice passaggio dal questionario a un elenco di articoli. Ogni fase restringe, organizza o completa il risultato. L'ordine è importante: una decisione commerciale non deve precedere la compatibilità, così come la compatibilità non deve sostituire le preferenze espresse dall'utente.

**Il percorso in una frase.** Il cliente descrive il pet e sceglie le tipologie alimentari; il sistema calcola il fabbisogno e individua i prodotti compatibili; il negoziante determina come ordinare e, per l'Umido, quanto ampliare la proposta; il risultato conduce alle quantità e all'acquisto.

#### 3.1 La mappa completa del percorso

| Fase             | Azione                                                    | Risultato                                                                            |
|------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Profilo       | L'utente inserisce i dati del cane o del gatto.           | Il sistema dispone degli elementi necessari per il calcolo e i controlli successivi. |
| 2. Fabbisogno    | Pet Nutrition Pro elabora i dati inseriti.                | Viene determinato il fabbisogno energetico giornaliero.                              |
| 3. Preferenze    | L'utente indica Secco, Soffiato e/o Umido.                | Vengono definite le tipologie che il cliente desidera considerare.                   |
| 4. Compatibilità | Diet Engine confronta profilo e prodotti configurati.     | I prodotti non compatibili vengono esclusi dalla proposta.                           |
| 5. Composizione  | Si applicano ordinamento e numero previsto di prodotti.   | La proposta assume una forma concreta e controllata.                                 |
| 6. Quantità      | Il fabbisogno viene rapportato agli alimenti selezionati. | Il risultato diventa utilizzabile nella gestione quotidiana.                         |
| 7. Acquisto      | L'utente consulta i prodotti e usa WooCommerce.           | La guida alla scelta prosegue fino alle schede e al carrello.                        |

Le prime tre fasi costruiscono la richiesta. Le fasi successive trasformano quella richiesta in una proposta commerciale, ma solo quando Diet Engine è attivo. Questa distinzione sarà ripresa alla fine del capitolo nel confronto fra modalità Free e servizio completo.

#### 3.2 Il profilo parte dal cane o dal gatto reale

Il percorso inizia dal pet, non dal catalogo. L'utente seleziona la specie e inserisce le informazioni richieste dal modulo. A seconda che si tratti di un cane o di un gatto, il sistema presenta i campi pertinenti e utilizza i dati previsti dalle proprie regole di calcolo.

Fra le informazioni che possono concorrere alla definizione del profilo rientrano:

- età e fase di vita;
- peso;
- taglia, quando pertinente per il cane;
- condizione dell'animale e stato di sterilizzazione;
- livello di attività o attività sportiva, quando previsto;
- eventuali condizioni fisiologiche considerate dal modulo;
- sensibilità e intolleranze contemplate dal sistema.

Non tutti i dati producono lo stesso effetto. Alcuni incidono sul fabbisogno energetico; altri vengono utilizzati per stabilire se un prodotto configurato possa rimanere fra quelli candidati. Il manuale operativo illustrerà più avanti ogni campo e il relativo controllo.

### 3.3 Dal profilo al fabbisogno energetico

Dopo l'inserimento dei dati, Pet Nutrition Pro calcola il fabbisogno energetico giornaliero secondo i criteri applicabili al profilo. Il valore ottenuto costituisce il riferimento quantitativo dell'intero percorso.

Il fabbisogno non identifica ancora un alimento. Risponde a una domanda preliminare: quale quantità di energia giornaliera deve essere presa come riferimento per il profilo descritto? Solo successivamente, quando sono disponibili prodotti compatibili e i relativi dati energetici, il sistema può tradurre quel valore in quantità riferite agli alimenti selezionati.

È quindi essenziale non confondere due risultati diversi:

| Risultato               | Che cosa esprime                                                          | Che cosa non stabilisce da solo                                            |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Fabbisogno energetico   | L'energia giornaliera calcolata per il profilo inserito.                  | Quale prodotto acquistare o quanti grammi di uno specifico alimento usare. |
| Quantità degli alimenti | La traduzione del fabbisogno rispetto ai prodotti entrati nella proposta. | Una prescrizione clinica o veterinaria.                                    |

### 3.4 Le Preferenze alimentari appartengono al cliente

Il passaggio successivo riguarda le tipologie alimentari che l'utente desidera utilizzare. Attraverso Preferenze alimentari, il cliente può orientare la richiesta verso Secco, Soffiato, Umido oppure verso le combinazioni rese disponibili dall'interfaccia.

Questa scelta non è una scorciatoia commerciale e non equivale alla compatibilità. Stabilisce il perimetro della richiesta: se una tipologia non viene scelta, il sistema non deve introdurla soltanto perché il negoziante desidera promuoverla.

La centralità delle preferenze impedisce di descrivere Pet Nutrition Pro come un sistema che impone automaticamente un'alimentazione standard. Il motore opera all'interno della scelta compiuta dall'utente.

### 3.5 La compatibilità restringe il catalogo

Quando Diet Engine è attivo, il sistema confronta il profilo e le preferenze con i dati che il negoziante ha configurato nei prodotti WooCommerce. Il catalogo non viene trattato come un insieme indistinto: ogni alimento può essere classificato in relazione alle condizioni previste dal plugin.

Il risultato della compatibilità è un insieme di candidati. In questa fase il sistema non sta ancora decidendo quale articolo mostrare per primo; sta eliminando quelli che non soddisfano le condizioni necessarie per il profilo e per la tipologia richiesta.

L'ordine logico è quindi inderogabile:

- prima si considerano le tipologie scelte dall'utente;
- poi si escludono i prodotti non compatibili;
- soltanto fra i prodotti rimasti si applicano gli ordinamenti del negoziante;
- infine si compone la proposta e si determinano le quantità.

Questa sequenza consente al negoziante di esercitare una strategia commerciale senza trasformare la raccomandazione in una semplice promozione di prodotti.

### 3.6 Dall'insieme compatibile alla proposta

La compatibilità può lasciare disponibili più alimenti della stessa tipologia. Per trasformare questo insieme in un risultato chiaro, Pet Nutrition Pro applica gli ordinamenti configurati dal negoziante.

L'ordinamento riguarda tutte e tre le tipologie, non soltanto l'Umido:

| Tipologia | Numero proposto      | Criterio di scelta                                                    |
|-----------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Secco     | Un solo alimento     | Il primo prodotto compatibile secondo l'ordinamento pertinente.       |
| Soffiato  | Un solo alimento     | Il primo prodotto compatibile secondo l'ordinamento pertinente.       |
| Umido     | Numero configurabile | I primi prodotti compatibili fino al numero stabilito dal negoziante. |

Per il cane l'ordinamento varia secondo la taglia: piccolo, medio o grande. Per il gatto viene utilizzato un ordinamento dedicato. Uno stesso prodotto può quindi assumere una priorità diversa a seconda del profilo per il quale viene valutato.

### 3.7 La raccomandazione del prodotto perno

Il termine prodotto perno è nato soprattutto con riferimento alla dieta canina e indica l'alimento che apporta la quota calorica prevalente. Nella raccomandazione generale per il cane questo ruolo è associato per antonomasia al Secco.

Nello stato attuale del plugin il prodotto perno è una raccomandazione, non una regola obbligatoria della composizione. L'utente può scegliere liberamente Secco, Soffiato e Umido, anche escludendo del tutto il Secco. Per il gatto, inoltre, l'orientamento nutrizionale può invertirsi e privilegiare l'Umido.

L'eventuale futura funzione legata a durata della dieta e dimensione della confezione verrà distinta nel Capitolo 6 dalle capacità oggi implementate.

### 3.8 Il numero degli Umidi modifica l'ampiezza della proposta

Per Secco e Soffiato il sistema propone un solo alimento compatibile. L'Umido introduce invece una seconda dimensione: il negoziante può stabilire quanti alimenti compatibili presentare quando l'utente ha incluso questa tipologia nelle preferenze.

Il numero configurato non serve a mostrare prodotti casuali. Dopo il filtro di compatibilità, gli alimenti Umidi vengono presi secondo l'ordinamento pertinente fino a raggiungere il limite stabilito. Numero e ordine lavorano quindi insieme.

| Configurazione   | Effetto sulla proposta                                          | Valore commerciale                                                  |
|------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Un Umido         | La proposta contiene una sola referenza Umida compatibile.      | Percorso più semplice e concentrato.                                |
| Più Umidi        | La proposta include più referenze compatibili secondo priorità. | Maggiore varietà e ampiezza dell'assortimento presentato.           |
| Cambio di ordine | Cambiano le referenze che entrano per prime nella proposta.     | Possibilità di favorire prodotti strategici entro la compatibilità. |

### 3.9 Dalla proposta alle quantità

Una volta individuati gli alimenti che compongono il risultato, il sistema utilizza il fabbisogno energetico e i dati calorici configurati nei prodotti per determinare le quantità giornaliere. Quando la proposta comprende più alimenti, il fabbisogno viene ripartito secondo la logica prevista dal motore.

Questo passaggio trasforma una raccomandazione generica in un risultato operativo. Il cliente non vede soltanto quali alimenti sono stati selezionati, ma riceve un'indicazione quantitativa collegata a quegli specifici prodotti.

Le quantità rappresentano un supporto derivato dai dati inseriti e dalle regole del sistema. Non costituiscono una diagnosi, una terapia o una prescrizione veterinaria e richiedono particolare prudenza in presenza di condizioni cliniche.

### 3.10 Il risultato deve essere comprensibile

La qualità del percorso dipende anche da come viene presentato il risultato. Il cliente deve poter distinguere almeno tre elementi: il fabbisogno calcolato, gli alimenti entrati nella proposta e le quantità associate.

La trasparenza permette inoltre di comprendere che:

- le tipologie derivano dalle Preferenze alimentari;
- i prodotti sono stati scelti nell'insieme di quelli compatibili;
- l'ordine riflette la configurazione del negoziante;
- il numero degli Umidi dipende dall'ampiezza della proposta impostata;
- le quantità dipendono dal fabbisogno e dai valori energetici dei prodotti.

Un risultato leggibile rafforza la fiducia e rende più semplice verificare il comportamento del sistema durante la configurazione del catalogo.

### 3.11 Dalla guida alla scheda prodotto e al carrello

Con Diet Engine, il percorso non termina nella pagina del risultato. Gli alimenti consigliati appartengono al catalogo WooCommerce e possono collegarsi alle relative schede prodotto. Il cliente può quindi approfondire caratteristiche, formato, prezzo e disponibilità prima dell'acquisto.

La possibilità di aggiungere i prodotti al carrello chiude il passaggio dalla decisione all'azione. Pet Nutrition Pro svolge la funzione di guida; WooCommerce continua a gestire il normale processo commerciale del negozio, comprese schede, carrello e checkout.

*Per il confine completo tra le due modalità si rimanda al Capitolo 16. Qui basta ricordare che il profilo e il calcolo appartengono alla Free, mentre la proposta commerciale di prodotti e quantità richiede Diet Engine.*

### 3.12 Chi decide che cosa

L'intero funzionamento può essere ricondotto a tre responsabilità distinte. Mantenerle separate è fondamentale sia per usare correttamente il plugin sia per comunicarne il valore.

| Soggetto                        | Decisione o funzione                                                                            | Limite                                                                              |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Cliente                         | Descrive il pet e sceglie le tipologie alimentari desiderate.                                   | Non deve conoscere in anticipo quali prodotti siano compatibili.                    |
| Pet Nutrition Pro / Diet Engine | Calcola il fabbisogno, verifica la compatibilità, compone il risultato e determina le quantità. | Opera sui dati inseriti e sui prodotti configurati; non sostituisce il veterinario. |
| Negoziante                      | Configura i prodotti, le priorità per taglia o gatto e il numero degli Umidi.                   | Può governare la proposta solo fra prodotti compatibili e nelle preferenze scelte.  |

### 3.13 Il passaggio al Capitolo 4

Questo capitolo ha mostrato l'intero percorso senza esaurire le regole di ogni fase. Il Capitolo 4 approfondirà un principio decisivo: la scelta alimentare rimane al cliente. Analizzeremo quindi Preferenze alimentari, differenza fra desiderio e compatibilità e confini dell'intervento commerciale del negoziante.

## 4. La scelta alimentare rimane al cliente

Nel percorso descritto nel Capitolo 3, le Preferenze alimentari vengono indicate dopo la costruzione del profilo e prima della selezione dei prodotti. Questa posizione non è casuale: il sistema deve prima sapere quali tipologie il cliente desidera prendere in considerazione e soltanto dopo può verificare quali alimenti, all'interno di quelle tipologie, siano compatibili con il pet.

Pet Nutrition Pro non decide autonomamente che un cane o un gatto debba ricevere Secco, Soffiato o Umido. Offre un percorso guidato, ma conserva in capo all'utente la decisione visibile sulla forma dell'alimentazione. Il motore organizza e rende utilizzabile quella scelta; non la sostituisce.

**Principio fondamentale.** Il cliente sceglie le tipologie alimentari. Diet Engine individua i prodotti compatibili dentro quelle tipologie. Il negoziante stabilisce l'ordine dei prodotti compatibili e, per l'Umido, il numero da proporre.

### 4.1 Che cosa sono le Preferenze alimentari

Le Preferenze alimentari sono la parte del percorso in cui l'utente indica quali tipologie desidera includere nella proposta. Nel sistema le tipologie considerate sono Secco, Soffiato e Umido, secondo le opzioni e le combinazioni rese disponibili dall'interfaccia.

La preferenza esprime una scelta d'uso. Non dichiara che ogni prodotto appartenente alla tipologia selezionata sia adatto al pet e non stabilisce ancora quale articolo verrà mostrato. Serve a delimitare il campo nel quale il motore potrà lavorare.

| Domanda                                               | Risposta fornita dalle Preferenze                                                  |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Quali forme di alimento vuole considerare il cliente? | Secco, Soffiato, Umido o una combinazione disponibile.                             |
| Quale specifico prodotto verrà proposto?              | Non viene ancora deciso: occorrono compatibilità e ordinamento.                    |
| Quanti Umidi compariranno?                            | Non viene ancora deciso dall'utente: dipende dalla configurazione del negoziante.  |
| Quali quantità saranno indicate?                      | Non vengono ancora calcolate: dipendono dal fabbisogno e dai prodotti selezionati. |

### 4.2 Preferenza, compatibilità e priorità: tre decisioni diverse

Uno degli errori più facili consiste nel trattare preferenza, compatibilità e priorità come sinonimi. In realtà rispondono a domande differenti e appartengono a soggetti differenti.

| Livello       | Domanda                                              | Chi interviene | Effetto                                              |
|---------------|------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------|
| Preferenza    | Quali tipologie desidero considerare?                | Cliente        | Definisce il perimetro della richiesta.              |
| Compatibilità | Quali prodotti possono essere proposti a questo pet? | Diet Engine    | Esclude i prodotti non conformi ai dati configurati. |

| Livello        | Domanda                                     | Chi interviene | Effetto                                             |
|----------------|---------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------|
| Priorità       | Quale prodotto compatibile entra per primo? | Negoziante     | Ordina i candidati rimasti.                         |
| Ampiezza Umido | Quanti Umidi compatibili mostrare?          | Negoziante     | Determina il numero delle referenze Umide proposte. |

### 4.3 Che cosa accade quando una tipologia non viene scelta

Se l'utente non include una tipologia nelle Preferenze alimentari, quella tipologia rimane fuori dalla proposta. La presenza di prodotti ben configurati, compatibili o commercialmente prioritari non modifica questa regola.

Per esempio, se l'utente sceglie una combinazione che non comprende l'Umido, il numero di Articoli Umidi impostato dal negoziante non produce alcun effetto su quel risultato. Allo stesso modo, un Secco collocato al primo posto nell'ordinamento non deve comparire in un percorso che non prevede il Secco.

- una tipologia non scelta non viene aggiunta per completare artificialmente la proposta;
- la disponibilità di un prodotto non prevale sulla preferenza;
- l'ordinamento non estende il perimetro scelto dal cliente;
- la configurazione del numero degli Umidi opera solo quando l'Umido è presente nelle preferenze.

### 4.4 Scegliere una tipologia non significa accettarne tutti i prodotti

La preferenza apre una tipologia alla valutazione, ma non rende automaticamente idonei tutti gli articoli che vi appartengono. Diet Engine deve ancora confrontare il profilo del pet con le caratteristiche configurate nei prodotti.

Se il cliente seleziona l'Umido, il sistema non presenta indiscriminatamente tutti gli Umidi del catalogo. Considera soltanto quelli che superano i controlli previsti. La stessa regola vale per Secco e Soffiato.

| Situazione                                     | Esito corretto                                                        |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Tipologia scelta, prodotto compatibile         | Il prodotto rimane candidato e può essere ordinato.                   |
| Tipologia scelta, prodotto non compatibile     | Il prodotto viene escluso, anche se ha priorità elevata.              |
| Tipologia non scelta, prodotto compatibile     | Il prodotto non entra nella proposta perché è fuori dalla preferenza. |
| Tipologia non scelta, prodotto non compatibile | Il prodotto resta escluso per entrambi i motivi.                      |

### 4.5 La scelta del cliente può comprendere più tipologie

Le Preferenze alimentari possono costruire un percorso che considera una sola tipologia oppure una combinazione tra quelle disponibili. Quando vengono scelte più tipologie, il sistema non perde la distinzione fra esse: ciascuna segue le proprie regole di selezione e partecipa alla composizione secondo la logica prevista dal motore.

La scelta multipla non equivale a chiedere un elenco più lungo. Significa chiedere una proposta articolata, nella quale gli alimenti selezionati devono essere compatibili e le quantità devono essere coerentemente ripartite.

## 4.6 Come vengono trattati Secco, Soffiato e Umido

Dopo che una tipologia è stata scelta e i prodotti incompatibili sono stati esclusi, il motore applica l'ordinamento pertinente. Questa regola riguarda Secco, Soffiato e Umido. Cambia invece il numero di alimenti che possono entrare nel risultato.

| Tipologia scelta | Selezione dopo la compatibilità                                | Leva del negoziante                                           |
|------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Secco            | Un solo alimento: il primo compatibile nell'ordine pertinente. | Ordine differenziato per taglia del cane o dedicato al gatto. |
| Soffiato         | Un solo alimento: il primo compatibile nell'ordine pertinente. | Ordine differenziato per taglia del cane o dedicato al gatto. |
| Umido            | Uno o più alimenti compatibili, fino al numero configurato.    | Ordine pertinente più numero degli Articoli Umidi.            |

Per il cane, il prodotto che occupa la prima posizione può cambiare a seconda che il profilo appartenga alla taglia piccola, media o grande. Per il gatto si usa l'ordinamento dedicato. La priorità non è quindi necessariamente unica per tutto il catalogo.

## 4.7 La raccomandazione del prodotto perno non annulla la preferenza

Il prodotto perno indica l'alimento che apporta la quota calorica prevalente. Il concetto nasce soprattutto per la dieta canina e viene associato per antonomasia al Secco, perché le diete canine prevedono genericamente una prevalenza di questa tipologia.

Nello stato attuale del plugin si tratta però di una raccomandazione. Non è una regola che obbliga l'utente a includere il Secco e non governa tecnicamente ogni combinazione. L'utente può scegliere liberamente Secco, Soffiato e Umido; per il gatto, inoltre, la raccomandazione può orientarsi in senso inverso, verso una prevalenza dell'Umido.

## 4.8 Esempi di lettura delle preferenze

| Preferenza espressa      | Che cosa può fare il sistema                                             | Che cosa non può fare                                             |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Solo Secco               | Selezionare un Secco compatibile secondo l'ordinamento pertinente.       | Aggiungere Soffiato o Umido non scelti.                           |
| Solo Soffiato            | Selezionare un Soffiato compatibile secondo l'ordinamento pertinente.    | Sostituirlo con un Secco solo perché più prioritario.             |
| Comprende Umido          | Selezionare il numero configurato di Umidi compatibili secondo l'ordine. | Mostrare Umidi incompatibili per raggiungere il numero impostato. |
| Combinazione disponibile | Costruire la proposta applicando a ogni tipologia le rispettive regole.  | Trasformare la combinazione in una scelta commerciale diversa.    |

Questi esempi illustrano il principio generale. Le combinazioni effettivamente offerte dall'interfaccia devono essere documentate e verificate sulla versione del plugin presa come riferimento; la raccomandazione del prodotto perno non modifica le scelte disponibili.

## 4.9 Quando non esiste un prodotto compatibile

Può accadere che una tipologia scelta dall'utente non contenga alcun prodotto compatibile con il profilo inserito. In questo caso il sistema non dovrebbe colmare il vuoto introducendo un articolo incompatibile o una tipologia diversa.

L'assenza di risultati è un'informazione utile: può indicare che il catalogo non offre ancora una soluzione per quel profilo, che alcuni prodotti devono essere configurati o che la scelta richiede una valutazione diversa. La comunicazione all'utente deve essere chiara e non colpevolizzante.

- non sostituire automaticamente la tipologia scelta con una non richiesta;
- non ignorare un criterio di incompatibilità per produrre comunque un risultato;
- indicare in modo comprensibile che non è stato trovato un prodotto adatto;
- consentire al negoziante di verificare catalogo, configurazione e disponibilità.

## 4.10 Perché questa regola costruisce fiducia

Un sistema di raccomandazione può perdere credibilità se il cliente percepisce che la risposta è decisa soltanto da interessi commerciali. Conservare la scelta delle tipologie in capo all'utente rende invece leggibile il rapporto tra richiesta e risultato.

Il cliente può riconoscere che la proposta nasce da tre passaggi trasparenti: ha scelto le forme alimentari, il sistema ha escluso gli articoli incompatibili e il negoziante ha organizzato quelli rimasti. La strategia commerciale esiste, ma opera entro confini dichiarati.

## 4.11 Implicazioni per la configurazione del negozio

Perché le Preferenze alimentari producano risultati utili, il negoziante deve predisporre il catalogo in modo coerente. Non basta assegnare un prodotto a una categoria WooCommerce: occorre compilare i dati richiesti da Pet Nutrition Pro e verificare che ogni tipologia disponga di articoli adatti ai profili che si vogliono servire.

- classificare correttamente Secco, Soffiato e Umido;
- compilare specie, taglie, fasi di vita, sensibilità e altri criteri previsti;
- inserire il valore energetico richiesto secondo i criteri territoriali applicabili;
- definire gli ordinamenti per cane piccolo, medio, grande e per gatto;
- stabilire il numero degli Articoli Umidificati;
- eseguire casi di prova per ogni preferenza e combinazione disponibile.

La qualità del risultato dipende quindi dalla qualità della configurazione. Le preferenze proteggono la scelta del cliente, ma il negoziante deve assicurarsi che il catalogo possa rispondere a quella scelta.

*Per la procedura completa di verifica si rimanda al Capitolo 15. In questo capitolo resta valida la regola specifica appena descritta.*

*Le Preferenze vengono raccolte nel percorso Free; Diet Engine le usa per delimitare la selezione dei prodotti. Il confronto completo è nel Capitolo 16.*

## 4.12 In sintesi

La scelta alimentare rimane al cliente perché riguarda le tipologie che desidera considerare. Pet Nutrition Pro non trasforma questa libertà in casualità: all'interno delle preferenze applica controlli di compatibilità, ordinamenti differenziati e regole di composizione.

## 4.13 Il passaggio al Capitolo 5

Dopo aver chiarito che le preferenze definiscono il perimetro della richiesta, il Capitolo 5 approfondirà la seconda barriera del percorso: la compatibilità prima della priorità commerciale. Vedremo come il catalogo viene ristretto e perché nessun ordinamento può riportare nella proposta un alimento incompatibile.

## 5. Compatibilità prima della priorità commerciale

Il Capitolo 4 ha chiarito che le Preferenze alimentari definiscono le tipologie che il cliente desidera considerare. Il passaggio successivo non consiste ancora nello scegliere il prodotto commercialmente più importante: consiste nel verificare quali prodotti, dentro quelle tipologie, risultino compatibili con il profilo del pet.

Questa sequenza è il fondamento della credibilità di Pet Nutrition Pro. Un articolo può essere presente nel catalogo, appartenere alla tipologia richiesta e occupare la prima posizione nell'ordinamento; se non supera i controlli di compatibilità, non deve entrare nella proposta.

**Principio fondamentale.** La priorità commerciale sceglie fra prodotti già compatibili. Non può rendere compatibile un prodotto e non può riportare nella proposta un articolo escluso dal motore.

### 5.1 Che cosa significa compatibilità nel sistema

Nel contesto di Pet Nutrition Pro, la compatibilità è la corrispondenza tra il profilo inserito dall'utente e le caratteristiche con cui il negoziante ha configurato ciascun alimento. Il motore utilizza i criteri previsti dalla versione del plugin per restringere il catalogo ai prodotti candidabili.

La compatibilità non è una valutazione generica del valore o della qualità assoluta dell'alimento. Indica che, sulla base dei dati configurati e delle regole applicate dal sistema, il prodotto può essere considerato per quel determinato profilo.

| Concetto              | Che cosa indica                                           | Che cosa non indica                                |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Presenza nel catalogo | Il prodotto esiste nel negozio WooCommerce.               | Che sia configurato o compatibile con ogni pet.    |
| Configurazione PNP    | Il prodotto possiede i dati richiesti dal sistema.        | Che superi ogni controllo per il profilo corrente. |
| Compatibilità         | Il prodotto ha superato i criteri applicabili al profilo. | Che sarà necessariamente scelto per primo.         |
| Priorità              | La posizione del prodotto tra i candidati compatibili.    | Un'autorizzazione a ignorare un'incompatibilità.   |

### 5.2 Da quali informazioni nasce il confronto

Il confronto richiede due insiemi di dati: da una parte il profilo del cane o del gatto e le preferenze espresse dall'utente; dall'altra le caratteristiche attribuite ai prodotti dal negoziante. Diet Engine collega questi due insiemi secondo le regole previste.

- il profilo identifica la specie e le condizioni rilevanti raccolte dal percorso;
- le Preferenze alimentari delimitano Secco, Soffiato e/o Umido da prendere in esame;
- la scheda Pet Nutrition Pro del prodotto dichiara per quali profili l'articolo è configurato;
- il motore applica soltanto i criteri effettivamente previsti dalla versione documentata;
- i prodotti che non rispettano un criterio necessario vengono esclusi prima dell'ordinamento.

### 5.3 Il filtro restringe progressivamente il catalogo

La compatibilità può essere compresa come una serie di passaggi successivi. Il catalogo iniziale viene prima limitato alle tipologie scelte; poi vengono applicati i criteri relativi al profilo e alla configurazione dei prodotti. Soltanto il gruppo rimasto passa alla fase commerciale.

| Fase           | Domanda                                     | Risultato                                                                             |
|----------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Preferenza     | La tipologia è stata scelta dal cliente?    | Restano soltanto le tipologie richieste.                                              |
| Configurazione | Il prodotto contiene i dati necessari?      | Gli articoli non correttamente predisposti non possono produrre risultati affidabili. |
| Compatibilità  | Il prodotto rispetta i criteri del profilo? | Restano i soli candidati compatibili.                                                 |
| Ordinamento    | Quale candidato ha la priorità pertinente?  | Si determina la posizione commerciale.                                                |
| Composizione   | Quanti prodotti devono entrare?             | Uno per Secco/Soffiato; per l'Umido fino al numero configurato.                       |

### 5.4 Un solo criterio incompatibile può escludere il prodotto

Quando un criterio configurato è necessario per il profilo considerato, non basta che il prodotto sia coerente con tutti gli altri. La compatibilità non si ottiene per media o per prevalenza: un'incompatibilità rilevante impedisce al prodotto di proseguire verso l'ordinamento.

| Esempio logico                                                   | Esito                                                                            |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Specie coerente, ma requisito di taglia non soddisfatto          | Il prodotto non rimane candidato per quel cane.                                  |
| Tipologia scelta e alta priorità, ma sensibilità non compatibile | La priorità non interviene: il prodotto viene escluso.                           |
| Tutti i criteri applicabili risultano compatibili                | Il prodotto entra nell'insieme che verrà ordinato.                               |
| Dato necessario mancante o configurazione ambigua                | Il risultato deve essere verificato; non va presunta automaticamente l'idoneità. |

Gli esempi hanno valore metodologico. L'elenco esatto dei campi che producono inclusione o esclusione deve essere descritto nella parte operativa del manuale sulla base della versione effettivamente pubblicata.

### 5.5 La compatibilità non coincide con il calcolo delle quantità

È importante separare l'ammissione di un prodotto nella proposta dal calcolo della quantità. Il valore energetico dell'alimento permette al sistema di tradurre il fabbisogno in grammi o porzioni riferite ai prodotti selezionati; non deve essere confuso con i criteri che stabiliscono se un articolo possa essere candidato.

| Funzione      | Domanda a cui risponde                                             |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|
| Compatibilità | Questo alimento può essere preso in considerazione per il profilo? |
| Ordinamento   | Fra gli alimenti compatibili, quale ha precedenza?                 |

| Funzione               | Domanda a cui risponde                                      |
|------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Valore energetico      | Quanta energia fornisce il prodotto nella misura richiesta? |
| Calcolo delle quantità | Quale quantità concorre alla copertura del fabbisogno?      |

## 5.6 Quando interviene la priorità commerciale

L'ordinamento entra in gioco soltanto dopo che il motore ha formato l'insieme dei prodotti compatibili. A quel punto il negoziante può governare quale articolo venga considerato per primo, senza alterare il perimetro nutrizionale costruito dal sistema.

L'ordinamento non è una scelta da compiere una sola volta al momento della configurazione iniziale. È una leva gestionale dinamica: il negoziante può modificarlo ogni volta che cambiano le proprie scelte commerciali, le promozioni, l'assortimento che desidera valorizzare o le condizioni di magazzino. Ogni nuovo ordine modifica la precedenza applicata alle diete formulate successivamente, sempre e soltanto fra prodotti compatibili.

Per il cane l'ordine varia in base alla taglia piccola, media o grande. Per il gatto esiste un ordinamento dedicato. Lo stesso principio si applica a Secco, Soffiato e Umido; cambia il numero di articoli che il sistema preleva dall'elenco ordinato.

| Tipologia | Dopo il filtro di compatibilità   | Applicazione della priorità                          |
|-----------|-----------------------------------|------------------------------------------------------|
| Secco     | Rimangono i Secchi compatibili.   | Viene proposto il primo nell'ordine pertinente.      |
| Soffiato  | Rimangono i Soffiati compatibili. | Viene proposto il primo nell'ordine pertinente.      |
| Umido     | Rimangono gli Umidi compatibili.  | Vengono proposti i primi fino al numero configurato. |

## 5.7 Il prodotto prioritario può cambiare da un pet all'altro

La prima posizione configurata non identifica un vincitore assoluto. Identifica il prodotto da scegliere per primo soltanto quando quel prodotto è compatibile con il profilo corrente e secondo l'ordinamento pertinente.

Uno stesso articolo può quindi comparire per un cane e non per un altro, oppure occupare posizioni differenti in funzione della taglia. Questo comportamento non è incoerenza: è la conseguenza dell'ordine corretto fra filtro nutrizionale e strategia commerciale.

## 5.8 Che cosa accade quando il primo prodotto è incompatibile

Se il prodotto collocato al primo posto non supera i controlli, il motore deve ignorarlo e proseguire nell'ordine fino al primo candidato compatibile. La graduatoria rimane quindi utile, ma viene letta dentro l'insieme filtrato.

| Ordine configurato | Esito del filtro | Risultato |
|--------------------|------------------|-----------|
|--------------------|------------------|-----------|

| Ordine configurato | Esito del filtro | Risultato                                                                         |
|--------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Prodotto A      | Incompatibile    | Escluso; la posizione 1 non produce effetti.                                      |
| 2. Prodotto B      | Compatibile      | Diventa il primo candidato selezionabile.                                         |
| 3. Prodotto C      | Compatibile      | Resta alternativa successiva; può entrare fra gli Umidi se il numero lo consente. |

Questo è il controllo più immediato per dimostrare che la compatibilità precede realmente la priorità: rendendo incompatibile soltanto il primo articolo, il risultato deve passare al successivo senza modificare manualmente l'ordinamento.

## 5.9 Numero degli Umidi e compatibilità

Il numero degli Articoli Umidi stabilisce l'ampiezza massima della parte Umida della proposta, non un obbligo a raggiungere quel numero in qualsiasi condizione. Se i prodotti compatibili sono meno di quelli configurati, il sistema non deve colmare la differenza con articoli incompatibili.

| Umidi richiesti dalla configurazione | Umidi compatibili disponibili | Comportamento corretto                                                         |
|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 3                                    | 5                             | Proporre i primi 3 secondo l'ordinamento pertinente.                           |
| 3                                    | 2                             | Proporre i 2 compatibili disponibili, senza forzare il terzo.                  |
| 3                                    | 0                             | Non proporre Umidi incompatibili e gestire chiaramente l'assenza di risultati. |

## 5.10 Compatibilità e disponibilità commerciale sono concetti distinti

Nella versione attuale, la formulazione della dieta non verifica se l'articolo sia effettivamente disponibile in catalogo o a magazzino nel momento in cui viene costruita la proposta. Il prodotto può quindi risultare nutrizionalmente compatibile ed essere selezionato secondo l'ordinamento anche quando, sul piano commerciale, non è temporaneamente disponibile.

La gestione oggi possibile è manuale: il negoziante può modificare l'ordinamento e spostare più avanti l'articolo mancante, facendo acquisire priorità a un altro prodotto compatibile. Questa soluzione sfrutta correttamente la leva dinamica dell'ordinamento, ma richiede un intervento consapevole del negoziante e non equivale a un controllo automatico delle giacenze.

Compatibilità nutrizionale e disponibilità commerciale restano quindi due concetti distinti: la disponibilità non rende compatibile un prodotto, mentre la compatibilità non ne garantisce la presenza a magazzino o l'effettiva acquistabilità in quel momento.

### 5.11 Una configurazione errata produce esclusioni o inclusioni errate

Diet Engine applica regole ai dati disponibili. Per questo la qualità della selezione dipende direttamente dalla qualità con cui il negoziante configura gli articoli. Un campo errato può creare due problemi opposti.

| Tipo di errore | Effetto                                                                              | Rischio operativo                                            |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Falso positivo | Un prodotto viene considerato compatibile quando non dovrebbe esserlo.               | Proposta non coerente con i criteri dichiarati.              |
| Falso negativo | Un prodotto adatto viene escluso per una configurazione troppo restrittiva o errata. | Catalogo utile non mostrato e opportunità commerciale persa. |

- leggere con attenzione le indicazioni del produttore e i dati del prodotto;
- compilare soltanto informazioni verificabili;
- non usare la priorità per compensare una configurazione incompleta;
- ripetere i test dopo ogni modifica dei criteri;
- documentare i casi nei quali un prodotto deve apparire e quelli nei quali deve scomparire.

*Per la procedura completa di verifica si rimanda al Capitolo 15. In questo capitolo resta valida la regola specifica appena descritta.*

### 5.12 Che cosa comunica questo principio al cliente

Il cliente non ha bisogno di conoscere ogni dettaglio tecnico del filtro, ma deve poter comprendere che la proposta non nasce da una graduatoria pubblicitaria applicata all'intero catalogo. Prima vengono considerate le sue preferenze e le caratteristiche del pet; poi, tra gli alimenti rimasti, entra in gioco l'organizzazione del negoziante.

*La configurazione della compatibilità può essere preparata nella Free, ma viene applicata alla selezione commerciale da Diet Engine. Per la griglia completa si veda il Capitolo 16.*

### 5.13 In sintesi

La compatibilità trasforma un catalogo generico in un insieme di candidati riferiti al singolo pet. Solo dopo questa trasformazione il negoziante può applicare le proprie priorità, differenziate per taglia del cane e per gatto, e stabilire l'ampiezza della proposta Umida.

## 6. Il prodotto perno e la costruzione della proposta

Il Capitolo 5 ha mostrato che compatibilità e ordinamento precedono la selezione commerciale dei prodotti. Il concetto di prodotto perno appartiene però a un piano diverso: descrive l'alimento dal quale deriva la quota calorica prevalente della dieta.

Il termine è nato soprattutto con riferimento alla dieta canina. Poiché le diete canine prevedono genericamente una prevalenza di alimento Secco, il Secco è per antonomasia il prodotto perno. Questa indicazione non trasforma tuttavia il Secco in una scelta obbligatoria e non significa che ogni prodotto Secco selezionato dal motore sia automaticamente un perno.

**Idea centrale.** Nella versione attuale il prodotto perno è una raccomandazione, non una regola obbligatoria del Diet Engine. L'utente conserva la libertà di scegliere Secco, Soffiato e Umido in qualsiasi combinazione prevista dall'interfaccia.

### 6.1 Che cosa significa prodotto perno

Il prodotto perno è l'alimento che apporta più calorie all'interno della dieta. La definizione dipende quindi dal peso calorico effettivo nella combinazione, non dalla sola posizione nell'ordinamento e neppure dal fatto che una tipologia partecipi con un solo articolo.

| Elemento | Funzione nella proposta                                                                | Regola quantitativa                                           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Secco    | Prodotto perno per antonomasia nella raccomandazione canina.                           | Un solo prodotto compatibile, secondo l'ordine pertinente.    |
| Soffiato | Tipologia liberamente selezionabile; non è perno per il solo fatto di essere proposta. | Un solo prodotto compatibile, secondo l'ordine pertinente.    |
| Umido    | Nel gatto può rappresentare la componente alimentare prevalente raccomandata.          | Uno o più prodotti, fino al numero configurato e compatibile. |

### 6.2 La raccomandazione non precede le Preferenze alimentari

La costruzione della proposta parte sempre dalle Preferenze alimentari. Se il cliente non seleziona il Secco, Diet Engine non deve introdurlo per rispettare la raccomandazione canina. L'utente può comporre la dieta senza tenere conto della distinzione tra Secco, Soffiato e Umido come gerarchia nutrizionale.

| Preferenza espressa | Che cosa può essere cercato                               | Che cosa non deve accadere                                                |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Secco               | Un Secco compatibile secondo l'ordinamento pertinente.    | Considerarlo obbligatorio perché raccomandato come perno nel cane.        |
| Soffiato            | Un Soffiato compatibile secondo l'ordinamento pertinente. | Sostituirlo con un Secco per applicare forzatamente il concetto di perno. |

| Preferenza espressa | Che cosa può essere cercato                                | Che cosa non deve accadere                                    |
|---------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Umido               | Gli Umidi compatibili entro il numero configurato.         | Inventare un Secco o Soffiato per completare il percorso.     |
| Più tipologie       | La combinazione ammessa dalle regole effettive del motore. | Ignorare una preferenza senza un motivo previsto dal sistema. |

### 6.3 La selezione avviene dopo il filtro di compatibilità

Il prodotto collocato al primo posto nell'ordinamento non è automaticamente il prodotto perno.

L'ordinamento determina quale articolo compatibile viene proposto dentro una tipologia; la definizione di perno dipende invece dalla prevalenza calorica assunta nella dieta.

| Passaggio     | Domanda                                      | Effetto                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Preferenza    | La tipologia è stata scelta?                 | La tipologia entra o resta fuori dal percorso.                               |
| Compatibilità | Quali articoli sono coerenti con il profilo? | Restano soltanto i candidati ammessi.                                        |
| Ordinamento   | Quale candidato compatibile ha precedenza?   | Si individua il primo articolo selezionabile.                                |
| Composizione  | Quale apporto assume nella combinazione?     | Le quantità determinano quale alimento apporta la quota calorica prevalente. |

### 6.4 L'ordinamento sceglie l'articolo, non definisce il perno

Per il cane l'ordinamento è distinto per taglia piccola, media e grande; per il gatto esiste un ordinamento dedicato. Lo stesso catalogo può quindi proporre articoli differenti a seconda del profilo, ma il solo cambio di articolo non dimostra che sia cambiato il prodotto caloricamente prevalente.

L'ordinamento resta una leva dinamica. Il negoziante può modificarlo innumerevoli volte per seguire strategie commerciali, promozioni, assortimento o esigenze manuali di magazzino. Le diete formulate dopo la modifica useranno la nuova precedenza tra i prodotti compatibili.

| Profilo      | Ordine applicato      | Possibile effetto                                                             |
|--------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Cane piccolo | Priorità Cane piccolo | Può essere proposto un Secco o Soffiato diverso da quello delle altre taglie. |
| Cane medio   | Priorità Cane medio   | La scelta segue il relativo elenco di candidati compatibili.                  |
| Cane grande  | Priorità Cane grande  | Può essere valorizzato un articolo diverso, se compatibile.                   |
| Gatto        | Priorità Gatto        | Utilizza la propria graduatoria dedicata.                                     |

## 6.5 Cane e gatto richiedono raccomandazioni differenti

Nella dieta canina il Secco è normalmente considerato il prodotto perno perché apporta la quota calorica prevalente. Per il gatto la raccomandazione può invertirsi: l'Umido può assumere un peso maggiore e non è corretto trasferire automaticamente al gatto la gerarchia tipica del cane.

## 6.6 Dal fabbisogno energetico alla quantità del prodotto

Il fabbisogno energetico giornaliero del pet costituisce il riferimento quantitativo. Una volta selezionati gli alimenti, il motore utilizza i valori energetici configurati per tradurre l'energia assegnata alle diverse componenti in quantità di prodotto.

Il valore kcal per 100 g consente di convertire l'energia attribuita a ciascun alimento nella relativa quantità. Solo confrontando l'apporto calorico effettivo dei prodotti nella combinazione si può parlare propriamente di prodotto perno; compatibilità e ordinamento, da soli, non lo definiscono.

| Dato                   | Funzione                                    | Non determina da solo                   |
|------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Fabbisogno giornaliero | Definisce l'energia complessiva da coprire. | Quale prodotto debba essere scelto.     |
| Compatibilità          | Ammette o esclude il prodotto.              | La quantità in grammi.                  |
| Ordinamento            | Determina la precedenza tra candidati.      | Il valore energetico dell'alimento.     |
| Kcal per 100 g         | Permette di convertire energia in quantità. | Compatibilità o precedenza commerciale. |

## 6.7 La combinazione non è una semplice somma di prodotti

La proposta non nasce aggiungendo articoli indipendenti fino a formare un elenco. Ogni prodotto selezionato partecipa a una ripartizione dell'energia prevista dal motore. Le quantità devono quindi essere lette come parti coordinate dello stesso risultato, non come razioni complete da sommare liberamente.

## 6.8 Come partecipano Secco e Soffiato

Secco e Soffiato condividono una regola commerciale importante: per ciascuna tipologia prevista viene normalmente selezionato un solo alimento, individuato tra i prodotti compatibili mediante l'ordinamento pertinente. È questo articolo singolo a offrire il riferimento necessario per la relativa parte della proposta.

Secco e Soffiato restano tipologie distinte, scelte separatamente dall'utente e gestite con i dati energetici del prodotto effettivamente selezionato. La proposta singola non attribuisce automaticamente a nessuno dei due la funzione di perno.

| Aspetto            | Secco                                  | Soffiato                               |
|--------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| Scelta del cliente | Deve essere compreso nelle preferenze. | Deve essere compreso nelle preferenze. |

| Aspetto                     | Secco                                     | Soffiato                                  |
|-----------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Numero normalmente proposto | Un prodotto compatibile.                  | Un prodotto compatibile.                  |
| Criterio commerciale        | Primo compatibile nell'ordine pertinente. | Primo compatibile nell'ordine pertinente. |
| Calcolo                     | Usa le kcal del Secco scelto.             | Usa le kcal del Soffiato scelto.          |

## 6.9 Come partecipano gli Umidi

L'Umido segue la stessa sequenza di preferenza, compatibilità e ordinamento, ma possiede una leva aggiuntiva: il negoziante può stabilire quanti articoli Umidi proporre. Il motore legge la graduatoria e seleziona i primi prodotti compatibili fino al numero configurato.

Gli Umidi non vengono inseriti per riempire artificialmente la proposta. Se i candidati compatibili sono meno del numero richiesto, entrano soltanto quelli disponibili secondo i criteri nutrizionali del sistema. Il numero configura un massimo operativo, non autorizza eccezioni alla compatibilità.

| Configurazione | Candidati compatibili | Componente Umida                                |
|----------------|-----------------------|-------------------------------------------------|
| 1 Umido        | 3                     | Entra il primo secondo l'ordinamento.           |
| 3 Umidi        | 5                     | Entrano i primi tre secondo l'ordinamento.      |
| 3 Umidi        | 2                     | Entrano soltanto i due compatibili.             |
| 3 Umidi        | 0                     | Non viene forzato alcun prodotto incompatibile. |

## 6.10 Che cosa accade se manca un candidato compatibile

Se una tipologia è stata scelta ma nessun prodotto supera i controlli, Diet Engine non deve introdurre un alimento incompatibile per completare la proposta o rispettare la raccomandazione del perno.

L'assenza del candidato segnala che il catalogo configurato non rappresenta quella parte del percorso per il profilo considerato.

- verificare che esistano prodotti appartenenti alla tipologia richiesta;
- controllare che gli articoli siano presenti nella dieta e correttamente configurati;
- verificare i criteri di compatibilità applicabili al profilo;
- controllare l'ordinamento soltanto dopo aver confermato l'esistenza di candidati;
- non allargare artificialmente i criteri per ottenere comunque un risultato.

## 6.11 Disponibilità commerciale: limite attuale

Come precisato nel Capitolo 5, la formulazione attuale non verifica automaticamente se gli articoli siano effettivamente disponibili a catalogo o a magazzino nel momento del calcolo. Un prodotto compatibile può quindi essere selezionato anche se temporaneamente non acquistabile.

La gestione oggi possibile è manuale: modificare l'ordinamento affinché un altro articolo compatibile acquisisca priorità nelle formulazioni successive. L'integrazione automatica con disponibilità e giacenze resta una futura implementazione e non deve essere presentata come funzione attuale.

## 6.12 Esempio logico di costruzione

L'esempio seguente descrive il metodo senza fissare percentuali o formule che appartengono al motore e alla versione tecnica documentata.

| Fase | Operazione                                    | Risultato                                                             |
|------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1    | Il cliente sceglie le tipologie alimentari.   | Si definisce il perimetro della combinazione.                         |
| 2    | Il motore confronta profilo e prodotti.       | Restano soltanto gli articoli compatibili.                            |
| 3    | Si applica l'ordinamento pertinente.          | Emerge il primo Secco/Soffiato candidabile e la sequenza degli Umidi. |
| 4    | Si applicano le regole di composizione.       | Vengono scelti gli articoli che partecipano alla proposta.            |
| 5    | Si utilizzano fabbisogno e valori energetici. | Il sistema determina le quantità coordinate.                          |
| 6    | La proposta viene presentata in WooCommerce.  | Il cliente può consultare i prodotti e procedere all'acquisto.        |

*Per la procedura completa di verifica si rimanda al Capitolo 15. In questo capitolo resta valida la regola specifica appena descritta.*

*La costruzione della proposta e delle quantità riferite ai prodotti è una funzione Diet Engine; il quadro completo è raccolto nel Capitolo 16.*

## 6.13 Evoluzione futura: dieta, durata e confezione

Una futura implementazione potrebbe calcolare la quota calorica apportata dal prodotto perno in rapporto alla dimensione del sacchetto, coordinando durata della dieta, consumo previsto e contributo degli altri alimenti. Questa capacità non è presente nello stato attuale del plugin e dovrà essere progettata, verificata e documentata prima di essere comunicata come funzione.

## 6.14 In sintesi

Il prodotto perno è l'alimento che apporta la quota calorica prevalente. Il concetto nasce soprattutto nella dieta canina e identifica per antonomasia il Secco; nel gatto la raccomandazione può invece orientarsi verso una prevalenza dell'Umido.

Gli Umidi seguono gli stessi filtri e ordinamenti, ma possono essere proposti in numero variabile. Tutti gli articoli selezionati partecipano a una combinazione coordinata: il fabbisogno e i valori energetici consentono di calcolare quantità riferite all'insieme, non razioni autonome da sommare.

## 6.15 Il passaggio al Capitolo 7

Dopo aver distinto la raccomandazione del prodotto perno dalle regole effettivamente implementate, il Capitolo 7 approfondirà il ruolo degli alimenti Umidi e, più in generale, il diverso trattamento quantitativo delle tre tipologie: proposta singola per Secco e Soffiato, numero configurabile per l'Umido e ordinamenti applicati a tutte.

## 7. Il ruolo degli alimenti umidi

Gli alimenti Umidi non costituiscono un percorso separato. Come Secco e Soffiato, entrano nella formulazione soltanto quando sono compresi nelle Preferenze alimentari del cliente; vengono poi filtrati secondo la compatibilità e ordinati mediante la graduatoria pertinente al profilo del pet.

La particolarità dell'Umido è quantitativa e commerciale: il negoziante può configurare quanti articoli Umidi proporre. Per Secco e Soffiato viene invece normalmente selezionato un solo prodotto compatibile per ciascuna tipologia scelta.

**Idea centrale.** L'ordinamento riguarda Secco, Soffiato e Umido. Soltanto l'Umido dispone, in aggiunta, della leva del numero: possono essere proposti più articoli compatibili, fino al limite configurato.

### 7.1 Una tipologia scelta dal cliente

La presenza dell'Umido nasce prima di tutto da una scelta dell'utente. Diet Engine non deve inserirlo automaticamente per completare una dieta, per compensare l'assenza di un'altra tipologia o per applicare una raccomandazione generale. Se l'Umido non è selezionato, rimane fuori dalla proposta.

| Scelta dell'utente | Comportamento del motore                                             | Confine                                          |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Solo Umido         | Cerca gli Umidi compatibili e ne propone fino al numero configurato. | Non introduce Secco o Soffiato non richiesti.    |
| Umido + Secco      | Gestisce separatamente le due tipologie e ne coordina le quantità.   | Non trasforma il Secco in scelta obbligatoria.   |
| Umido + Soffiato   | Seleziona un Soffiato e gli Umidi ammessi dalle regole.              | Non sostituisce le preferenze espresse.          |
| Senza Umido        | Non cerca né propone alimenti Umidi.                                 | Il numero configurato non produce alcun effetto. |

### 7.2 Lo stesso percorso di Secco e Soffiato

Prima di arrivare alla differenza quantitativa, è utile fissare ciò che accomuna le tre tipologie. Nessun prodotto viene proposto soltanto perché appartiene alla categoria corretta o occupa una posizione favorevole nell'ordinamento.

| Passaggio      | Domanda applicata all'Umido                           | Effetto                                                    |
|----------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Preferenza     | L'utente ha scelto l'Umido?                           | La tipologia entra oppure resta fuori dal percorso.        |
| Configurazione | Il prodotto è predisposto per partecipare alla dieta? | Solo gli articoli configurati possono diventare candidati. |
| Compatibilità  | Il prodotto è coerente con il profilo del pet?        | Gli incompatibili vengono esclusi.                         |

| Passaggio   | Domanda applicata all'Umido                       | Effetto                                                       |
|-------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Ordinamento | Quale candidato compatibile ha maggiore priorità? | Si forma la sequenza commerciale pertinente.                  |
| Numero      | Quanti Umidi devono essere proposti?              | Vengono presi i primi candidati, entro il limite configurato. |

### 7.3 La differenza quantitativa tra le tre tipologie

La regola quantitativa deve essere descritta senza attribuire all'Umido una superiorità automatica né considerarlo un complemento obbligatorio. Le tipologie restano sullo stesso piano rispetto alla libertà di scelta e alla compatibilità; cambia soltanto il numero di prodotti che il sistema può presentare.

| Tipologia | Numero normalmente proposto                     | Criterio di selezione                                 |
|-----------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Secco     | Un prodotto compatibile.                        | Il primo secondo l'ordinamento pertinente.            |
| Soffiato  | Un prodotto compatibile.                        | Il primo secondo l'ordinamento pertinente.            |
| Umido     | Uno o più prodotti, fino al numero configurato. | I primi compatibili secondo l'ordinamento pertinente. |

La proposta di più Umidi amplia le alternative o la composizione prevista dal motore, ma non autorizza a sommare quantità come se ogni articolo rappresentasse una razione completa autonoma. Le quantità mostrate appartengono alla combinazione calcolata.

### 7.4 Il numero degli articoli Umidi

Il negoziante stabilisce il numero di articoli Umidi che Diet Engine deve tentare di proporre. Il valore agisce come limite operativo: indica quanti prodotti prelevare dalla graduatoria dei candidati compatibili, non quanti prodotti debbano essere inseriti a ogni costo.

| Numero configurato | Candidati compatibili | Risultato                                        |
|--------------------|-----------------------|--------------------------------------------------|
| 1                  | 4                     | Viene proposto il primo Umido della graduatoria. |
| 2                  | 4                     | Vengono proposti i primi due Umidi.              |
| 3                  | 2                     | Vengono proposti soltanto i due compatibili.     |
| 3                  | 0                     | Non viene proposto alcun Umido incompatibile.    |

### 7.5 L'ordinamento degli Umidi

Quando i candidati compatibili sono più numerosi degli articoli da proporre, l'ordinamento decide quali entrano nella proposta. Il valore più basso esprime la priorità maggiore: il prodotto con ordine 1 precede quello con ordine 2, purché entrambi siano compatibili con il pet.

L'ordine è distinto per cane piccolo, cane medio, cane grande e gatto. Uno stesso Umido può quindi occupare posizioni differenti e risultare selezionato per un profilo ma non per un altro.

| Profilo      | Graduatoria utilizzata           | Conseguenza possibile                                 |
|--------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Cane piccolo | Ordine dedicato al cane piccolo. | Entrano gli Umidi prioritari per questa taglia.       |
| Cane medio   | Ordine dedicato al cane medio.   | La sequenza può differire da quella del cane piccolo. |
| Cane grande  | Ordine dedicato al cane grande.  | Possono emergere articoli differenti, se compatibili. |
| Gatto        | Ordinamento dedicato al gatto.   | Non eredita automaticamente la priorità canina.       |

## 7.6 Numero e ordine sono due leve diverse

Il numero stabilisce l'ampiezza della componente Umida; l'ordine determina quali articoli occupano quelle posizioni. Le due leve possono essere modificate separatamente e producono effetti diversi sulle formulazioni successive.

| Intervento             | Che cosa cambia                                        | Che cosa non cambia da solo                            |
|------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Aumentare il numero    | Possono entrare ulteriori Umidi compatibili.           | La graduatoria tra i prodotti.                         |
| Ridurre il numero      | Diminuiscono gli Umidi proposti.                       | La compatibilità dei candidati esclusi.                |
| Cambiare l'ordine      | Cambiano gli articoli che occupano le prime posizioni. | Il numero massimo configurato.                         |
| Cambiare compatibilità | Cambia l'insieme dei candidati ammessi.                | La priorità commerciale assegnata agli altri prodotti. |

## 7.7 Una leva commerciale modificabile nel tempo

L'ordinamento non è una configurazione iniziale destinata a rimanere fissa. Il negoziante può modificarlo innumerevoli volte per adattare la proposta alle proprie scelte commerciali, alle promozioni, alla marginalità, all'assortimento o alle esigenze operative del momento.

La modifica non altera retroattivamente le proposte già calcolate: determina la precedenza applicata alle formulazioni successive. In ogni caso, un prodotto promosso nell'ordine deve prima superare i controlli di compatibilità.

- dare maggiore visibilità a una linea o a un marchio compatibile;
- sostenere una promozione per un periodo determinato;
- variare l'assortimento proposto in base alla strategia del negozio;
- spostare temporaneamente un articolo non disponibile dietro un'alternativa compatibile;
- differenziare le priorità tra taglie canine e gatto.

## 7.8 Disponibilità e magazzino: gestione attuale

Nello stato attuale del plugin, Diet Engine non verifica automaticamente se un articolo sia disponibile nel catalogo commerciale o presente a magazzino al momento della formulazione. Un Umido

compatibile e ben posizionato può quindi essere proposto anche se temporaneamente non acquistabile.

La soluzione oggi disponibile è manuale: il negoziante modifica l'ordinamento e porta davanti un altro articolo compatibile. Questa possibilità è utile, ma non equivale a un controllo automatico delle giacenze. L'integrazione con disponibilità e magazzino resta una futura implementazione.

## 7.9 Gli Umidi nella dieta del cane e del gatto

Il trattamento tecnico del numero e dell'ordine rimane coerente, ma la lettura alimentare non deve essere identica per cane e gatto. Nel cane il Secco è tradizionalmente raccomandato come componente caloricamente prevalente; nel gatto la raccomandazione può orientarsi verso una maggiore presenza dell'Umido.

Questa differenza non impone una scelta all'utente e non modifica il principio di base: sono le Preferenze alimentari a stabilire quali tipologie partecipano. Il concetto di prodotto perno resta una raccomandazione e non una funzione obbligatoria del Diet Engine.

## 7.10 Quantità coordinate, non razioni da sommare

Quando vengono proposti più Umidi, ogni articolo partecipa alla ripartizione energetica prevista dal motore. Le quantità dipendono dal fabbisogno del pet, dalla combinazione scelta e dalle kcal per 100 g configurate per ciascun prodotto.

| Dato               | Funzione                                        | Non determina                        |
|--------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Numero degli Umidi | Definisce quanti articoli possono partecipare.  | Quali prodotti siano compatibili.    |
| Ordinamento        | Determina la precedenza tra i compatibili.      | Le kcal del prodotto.                |
| Kcal per 100 g     | Converte l'energia assegnata in quantità.       | La priorità commerciale.             |
| Fabbisogno         | Fornisce il riferimento energetico complessivo. | L'appartenenza alla tipologia Umido. |

## 7.11 Quando i risultati sono inferiori alle attese

Se il numero di Umidi proposti è inferiore al valore configurato, non bisogna concludere subito che l'ordinamento non funzioni. Occorre verificare in sequenza che l'Umido sia stato scelto, che esistano articoli configurati e che un numero sufficiente di prodotti superi tutti i criteri di compatibilità.

- controllare le Preferenze alimentari del profilo usato nel test;
- verificare che gli articoli appartengano alla tipologia Umido e siano presenti nella dieta;
- confrontare le caratteristiche dei prodotti con quelle del pet;
- controllare il numero degli articoli Umidi configurato;
- esaminare l'ordinamento pertinente alla taglia o al gatto;
- considerare separatamente l'eventuale indisponibilità commerciale, che non viene rilevata dal motore.

*Per la procedura completa di verifica si rimanda al Capitolo 15. In questo capitolo resta valida la regola specifica appena descritta.*

*Numero e ordine dei prodotti diventano operativi nella proposta con Diet Engine. Il confronto completo con la Free è nel Capitolo 16.*

## 7.12 In sintesi

L'Umido segue lo stesso percorso fondamentale di Secco e Soffiato: deve essere scelto dal cliente, correttamente configurato, compatibile con il pet e ordinato nella graduatoria pertinente. La sua caratteristica distintiva è la possibilità di proporre più articoli.

Il negoziante governa due leve separate e ripetutamente modificabili: il numero degli Umidi e il loro ordine. La prima stabilisce quanti prodotti proporre; la seconda quali prodotti compatibili occupano le posizioni disponibili. Nessuna delle due può forzare un alimento incompatibile.

## 7.13 Il passaggio al Capitolo 8

Il Capitolo 8 approfondirà il potere commerciale del negoziante. Numero degli Umidi e ordinamenti verranno letti insieme come strumenti dinamici con cui costruire e aggiornare nel tempo la proposta, sempre entro i limiti posti dalle Preferenze alimentari e dalla compatibilità.

## 8. Il potere commerciale del negoziante

Pet Nutrition Pro non sostituisce le decisioni commerciali del negoziante. Le organizza all'interno di un percorso nel quale l'utente esprime le proprie Preferenze alimentari e Diet Engine esclude i prodotti non compatibili. Solo tra i candidati rimasti il negoziante determina quali articoli ricevano maggiore visibilità.

Questo confine è il fondamento della proposta: il negoziante può orientare la scelta, ma non può rendere idoneo un prodotto che non lo è. Il potere commerciale nasce quindi dalla gestione delle alternative compatibili, non dalla possibilità di aggirare i criteri del sistema.

**Idea centrale.** Prima decidono le Preferenze alimentari e la compatibilità; poi interviene la strategia commerciale del negoziante.

### 8.1 Che cosa può governare il negoziante

Le principali leve disponibili riguardano l'ampiezza e la priorità della proposta. Esse agiscono sui prodotti configurati per partecipare alla dieta e producono effetto sulle formulazioni successive.

| Leva                        | Decisione del negoziante                              | Effetto sulla proposta                                       |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Numero degli Umidi          | Stabilire quanti alimenti Umidi tentare di proporre.  | Amplia o restringe il gruppo degli Umidi selezionati.        |
| Ordine dei prodotti         | Assegnare una priorità ai candidati configurati.      | Determina quali compatibili occupano le prime posizioni.     |
| Ordini per profilo          | Differenziare le priorità per taglia canina e gatto.  | Adatta la sequenza commerciale al profilo del pet.           |
| Configurazione del catalogo | Predisporre correttamente prodotti e caratteristiche. | Definisce quali articoli possono essere valutati dal motore. |

### 8.2 Le tre decisioni non sono intercambiabili

Configurare un prodotto, renderlo compatibile e attribuirgli una priorità sono operazioni diverse. Un articolo può essere presente e ben ordinato, ma non essere proposto perché incompatibile con il singolo pet. Allo stesso modo, un prodotto compatibile può rimanere fuori perché preceduto da altri candidati e perché il numero di posizioni disponibili è già raggiunto.

| Decisione          | Domanda a cui risponde                       | Non può fare                          |
|--------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| Configurazione     | L'articolo può partecipare alla valutazione? | Garantire che sia adatto a ogni pet.  |
| Compatibilità      | L'articolo è coerente con questo profilo?    | Stabilire quale marchio privilegiare. |
| Ordinamento        | Quale compatibile deve venire prima?         | Recuperare un articolo incompatibile. |
| Numero degli Umidi | Quanti compatibili possono essere mostrati?  | Creare candidati che non esistono.    |

### 8.3 L'ordinamento come graduatoria commerciale

L'ordinamento attribuisce una precedenza ai prodotti. Il valore più basso indica la priorità maggiore: tra due articoli entrambi compatibili, quello con ordine 1 precede quello con ordine 2. Se il primo non supera un criterio del profilo, il motore passa al candidato compatibile successivo.

Per Secco e Soffiato viene normalmente proposto un solo articolo per ciascuna tipologia scelta. Per l'Umido, invece, vengono prelevati dalla graduatoria uno o più prodotti, fino al numero configurato e nei limiti dei candidati realmente compatibili.

| Tipologia | Uso dell'ordine                              | Risultato ordinario                             |
|-----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Secco     | Individua il primo candidato compatibile.    | Un prodotto.                                    |
| Soffiato  | Individua il primo candidato compatibile.    | Un prodotto.                                    |
| Umido     | Forma la sequenza dei candidati compatibili. | Uno o più prodotti entro il numero configurato. |

### 8.4 Priorità diverse per profili diversi

Un unico ordinamento generale non sarebbe sufficiente a rappresentare una strategia commerciale articolata. Per questo la priorità può essere distinta tra cane piccolo, cane medio, cane grande e gatto. Lo stesso prodotto può occupare posizioni diverse nelle quattro graduatorie.

| Profilo      | Graduatoria applicata            | Possibile scelta commerciale                             |
|--------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Cane piccolo | Ordine dedicato al cane piccolo. | Privilegiare formati o linee mirate alla piccola taglia. |
| Cane medio   | Ordine dedicato al cane medio.   | Dare precedenza a un assortimento differente.            |
| Cane grande  | Ordine dedicato al cane grande.  | Favorire prodotti o formati adatti al profilo.           |
| Gatto        | Ordinamento dedicato al gatto.   | Costruire una strategia indipendente da quella canina.   |

La differenziazione dell'ordine non sostituisce le caratteristiche configurate del prodotto. Permette soltanto di scegliere quale candidato compatibile debba essere presentato prima per quel particolare profilo.

### 8.5 L'ordinamento non è una scelta una tantum

L'ordinamento deve essere considerato una leva amministrabile nel tempo. Il negoziante può modificarlo innumerevoli volte: non esiste un ordine definitivo che debba rimanere immutato dopo la configurazione iniziale.

Ogni intervento può accompagnare una scelta commerciale o operativa specifica. La graduatoria può essere rivista quando cambia una promozione, una marginalità, un accordo con un fornitore, l'assortimento o la situazione di magazzino.

- spingere temporaneamente una linea o un marchio tra i prodotti compatibili;
- dare priorità a un articolo oggetto di promozione;
- adattare la proposta a nuove condizioni commerciali;
- differenziare la strategia per cane piccolo, medio, grande e gatto;

- retrocedere manualmente un articolo temporaneamente indisponibile;
- riportare successivamente il prodotto nella posizione desiderata.

## 8.6 Quando una modifica produce effetto

La variazione dell'ordine incide sulle formulazioni effettuate dopo il salvataggio della nuova graduatoria. Non riscrive automaticamente una dieta già calcolata e non modifica retroattivamente una scheda già prodotta.

| Momento             | Ordine utilizzato                                                    | Conseguenza                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Dieta già formulata | Quello valido al momento del calcolo.                                | La proposta esistente rimane il risultato già generato.                    |
| Nuova formulazione  | Quello salvato al momento della nuova richiesta.                     | La selezione riflette la priorità aggiornata.                              |
| Ulteriore modifica  | La nuova graduatoria sostituisce la precedente per i calcoli futuri. | La leva può essere riutilizzata senza un limite concettuale di variazioni. |

## 8.7 Il numero degli Umidi come seconda leva

L'ordinamento stabilisce quali Umidi compatibili vengano prima; il numero stabilisce quante posizioni della graduatoria possano essere utilizzate. Le due leve sono autonome e possono essere combinate secondo la strategia del negozio.

| Intervento                | Effetto                                                   | Esempio                                            |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Cambiare solo l'ordine    | Cambiano gli articoli proposti, non il numero massimo.    | Due Umidi si scambiano la precedenza.              |
| Aumentare solo il numero  | Entrano ulteriori compatibili secondo l'ordine esistente. | Da uno a tre Umidi, se disponibili come candidati. |
| Ridurre solo il numero    | Si restringe la proposta ai primi candidati.              | Da tre Umidi al solo primo classificato.           |
| Cambiare entrambe le leve | Cambiano ampiezza e composizione della proposta.          | Nuova selezione commerciale complessiva.           |

## 8.8 Gestione attuale della disponibilità

Nello stato attuale del plugin, la formulazione non verifica automaticamente se un prodotto sia acquistabile in quel momento o presente a magazzino. La compatibilità nutrizionale e la priorità commerciale non coincidono con la disponibilità reale dell'articolo.

Se un prodotto manca temporaneamente, il negoziante può intervenire manualmente sull'ordinamento, retrocedendolo e portando davanti un'alternativa compatibile. Quando l'articolo torna disponibile, l'ordine può essere nuovamente modificato.

Un collegamento automatico con disponibilità e magazzino rappresenta una possibile evoluzione futura. Fino alla sua implementazione, il negoziante deve mantenere coerente la graduatoria con la propria situazione operativa.

## 8.9 Che cosa il negoziante non può forzare

Il valore commerciale di Diet Engine dipende anche dai limiti che preservano la coerenza della proposta. Nessuna strategia può introdurre una tipologia non scelta dal cliente, recuperare un prodotto incompatibile o trasformare il numero configurato in un obbligo di riempire tutte le posizioni.

| Tentativo                                      | Perché non è ammesso                    | Comportamento corretto                               |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Spingere una tipologia non scelta              | Contraddice le Preferenze alimentari.   | Operare solo nelle tipologie selezionate.            |
| Portare primo un incompatibile                 | L'ordine non crea compatibilità.        | Selezionare il compatibile successivo.               |
| Raggiungere a ogni costo il numero degli Umidi | Il numero è un massimo, non un obbligo. | Proporre soltanto i candidati ammessi.               |
| Usare l'ordine come prova di disponibilità     | Il motore non legge il magazzino.       | Controllare e aggiornare manualmente la graduatoria. |

## 8.10 Costruire una strategia commerciale

Una gestione efficace parte da un catalogo configurato con precisione e procede per obiettivi misurabili. Il negoziante può decidere quale assortimento valorizzare per ciascun profilo, stabilire il numero degli Umidi e verificare il risultato con pet di prova rappresentativi.

| Fase            | Azione                                              | Controllo                                                  |
|-----------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1. Obiettivo    | Definire la linea, promozione o esigenza operativa. | L'obiettivo riguarda prodotti realmente configurati?       |
| 2. Graduatorie  | Aggiornare gli ordini dei profili interessati.      | Le altre taglie e il gatto devono restare invariati?       |
| 3. Ampiezza     | Confermare o modificare il numero degli Umidi.      | Il numero corrisponde alla proposta desiderata?            |
| 4. Verifica     | Generare nuovi casi TEST/CONTROLLO.                 | Entrano solo prodotti compatibili e nell'ordine previsto?  |
| 5. Manutenzione | Rivedere la scelta quando cambiano le condizioni.   | Promozioni, assortimento e magazzino sono ancora coerenti? |

*Per la procedura completa di verifica si rimanda al Capitolo 15. In questo capitolo resta valida la regola specifica appena descritta.*

*Le leve commerciali descritte in questo capitolo governano la proposta elaborata da Diet Engine; per il confronto completo con la Free si veda il Capitolo 16.*

### 8.11 In sintesi

Il potere commerciale del negoziante consiste nel governare le alternative compatibili. Attraverso gli ordinamenti distinti per profilo e il numero degli Umidi, la proposta può essere adattata alle strategie, alle promozioni, all'assortimento e, manualmente, alle condizioni di magazzino.

Queste leve non sono definitive: possono essere modificate tutte le volte che occorre e incidono sulle formulazioni successive. Rimangono però subordinate alle Preferenze alimentari e alla compatibilità, che nessuna priorità commerciale può superare.

### 8.12 Il passaggio al Capitolo 9

Il Capitolo 9 seguirà la proposta fino al carrello WooCommerce: presentazione degli alimenti selezionati, quantità calcolate, collegamento alle schede prodotto e aggiunta degli articoli all'acquisto.

## 9. Dalla scheda al carrello WooCommerce

Il risultato di Pet Nutrition Pro non coincide sempre con una proposta commerciale. La modalità Free produce la scheda del pet e il calcolo del fabbisogno energetico; Diet Engine aggiunge la selezione degli alimenti compatibili, le quantità riferite ai prodotti e il collegamento con WooCommerce.

Questa distinzione deve rimanere evidente sia al negoziante sia al cliente. Foto e stampa non sono funzioni riservate al servizio: appartengono alla scheda gratuita. Ciò che non è presente nella Free è la proposta dei prodotti e, di conseguenza, la sua rappresentazione nella stampa.

**Regola centrale.** Free: scheda, foto del pet e stampa. Diet Engine: prodotti compatibili, quantità, stampa della proposta e carrello WooCommerce.

### 9.1 La scheda come risultato di base

La scheda raccoglie in modo leggibile le informazioni inserite dall'utente e il risultato del calcolo. È il punto di arrivo della modalità Free e rimane la base sulla quale Diet Engine, quando attivo, costruisce la sezione commerciale.

| Contenuto             | Nella scheda Free          | Funzione                                  |
|-----------------------|----------------------------|-------------------------------------------|
| Profilo del pet       | Sì                         | Riepiloga i dati utilizzati nel calcolo.  |
| Foto del pet          | Sì, se inserita            | Personalizza visivamente la scheda.       |
| Fabbisogno energetico | Sì                         | Mostra il risultato calorico giornaliero. |
| Preferenze alimentari | Sì, come dati del percorso | Documenta le scelte espresse dall'utente. |
| Prodotti e quantità   | No                         | Richiedono Diet Engine.                   |

### 9.2 La foto del pet

L'utente può associare una foto al pet. Quando presente, l'immagine viene mostrata nella scheda e compare anche nella relativa stampa. La funzione è disponibile nella modalità Free e non dipende dall'attivazione di Diet Engine.

La foto ha una funzione di riconoscibilità e personalizzazione: rende più immediato collegare i dati e il fabbisogno al singolo animale. Non modifica il calcolo, le compatibilità o le Preferenze alimentari.

Le immagini dei prodotti, quando mostrate nella parte alimentare della scheda, sono invece legate agli articoli selezionati da Diet Engine. Non devono essere confuse con la foto personale del pet.

### 9.3 La stampa della scheda è una funzione Free

Il comando di stampa consente di stampare la scheda o salvarla come PDF utilizzando le funzioni del browser. Questa possibilità è disponibile anche senza Diet Engine e non richiede un servizio esterno di generazione PDF.

| Modalità        | Che cosa viene stampato                                           | Che cosa non viene stampato                                         |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Free            | Dati della scheda, foto del pet se presente e risultato calorico. | Prodotti consigliati, quantità dei prodotti e percorso di acquisto. |
| Con Diet Engine | Scheda del pet e sezione alimentare prodotta dal motore.          | Elementi che non appartengono al risultato corrente.                |

La resa finale può variare leggermente in base al browser, al sistema operativo e alla destinazione selezionata. Prima di consegnare o archiviare il PDF è opportuno controllare l'anteprima di stampa.

## 9.4 Che cosa aggiunge Diet Engine

Quando il servizio è attivo, il percorso prosegue oltre la scheda energetica. Diet Engine legge le Preferenze alimentari, applica i criteri di compatibilità, utilizza gli ordinamenti configurati dal negoziante e costruisce la proposta con gli articoli selezionati.

- un prodotto Secco compatibile, se il Secco è stato scelto;
- un prodotto Soffiato compatibile, se il Soffiato è stato scelto;
- uno o più prodotti Umidi compatibili, entro il numero configurato;
- le quantità giornaliere coordinate rispetto al fabbisogno e alla combinazione;
- il collegamento alle corrispondenti schede prodotto WooCommerce;
- la possibilità di trasferire gli articoli al carrello.

Il motore non introduce una tipologia esclusa dall'utente e non recupera un articolo incompatibile soltanto perché è primo nell'ordinamento. La proposta commerciale nasce sempre dopo preferenze e compatibilità.

## 9.5 Come leggere la proposta dei prodotti

Ogni prodotto proposto deve essere leggibile come parte di una combinazione, non come una razione completa da sommare alle altre. Le quantità indicate sono coordinate tra loro per rappresentare la ripartizione calcolata dal motore.

| Elemento                 | Significato                                       | Attenzione                                              |
|--------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Nome e immagine prodotto | Identificano l'articolo WooCommerce selezionato.  | Non sostituiscono la verifica della scheda commerciale. |
| Tipologia                | Distingue Secco, Soffiato e Umido.                | Compare solo se scelta e se esiste un compatibile.      |
| Quantità giornaliera     | Indica la quota dell'articolo nella combinazione. | Non va sommata a razioni complete autonome.             |
| Collegamento prodotto    | Apri la scheda WooCommerce.                       | Prezzo e disponibilità dipendono dal catalogo.          |

## 9.6 Dalla proposta alla scheda prodotto

Il collegamento con WooCommerce consente al cliente di passare dalla raccomandazione alla scheda commerciale dell'articolo. Qui può consultare descrizione, formato, prezzo e le ulteriori informazioni predisposte dal negoziante.

Pet Nutrition Pro seleziona l'articolo coerente con il profilo e la strategia configurata; WooCommerce mantiene la responsabilità della presentazione commerciale e dell'acquisto. Per questo le schede prodotto devono essere complete, aggiornate e riconoscibili.

## 9.7 Aggiunta al carrello

Con Diet Engine, gli articoli della proposta possono essere aggiunti al carrello WooCommerce. Il passaggio riduce la distanza tra raccomandazione e acquisto: il cliente non deve cercare nuovamente nel catalogo i prodotti appena individuati.

| Fase        | Azione                                       | Risultato                                                     |
|-------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1. Proposta | Diet Engine mostra gli alimenti selezionati. | Il cliente vede articoli e quantità della dieta.              |
| 2. Conferma | L'utente attiva l'aggiunta al carrello.      | I prodotti WooCommerce vengono trasferiti.                    |
| 3. Carrello | WooCommerce applica le proprie regole.       | Il cliente controlla articoli, quantità commerciali e totale. |
| 4. Acquisto | Il cliente prosegue al checkout.             | Il processo torna nel normale flusso del negozio.             |

Le quantità nutrizionali giornaliere e le quantità commerciali del carrello non sono la stessa cosa: grammi al giorno e numero di confezioni rispondono a domande diverse. Il cliente deve quindi poter verificare il contenuto del carrello prima del checkout.

## 9.8 Prodotti già presenti nel carrello

Se uno degli articoli proposti è già presente nel carrello, l'aggiunta della dieta segue il comportamento attuale scelto per WooCommerce: la nuova quantità commerciale si somma a quella esistente. Il prodotto non viene sostituito e il carrello non viene svuotato automaticamente.

Questo comportamento preserva ciò che il cliente aveva già scelto, ma rende necessario controllare il carrello dopo l'aggiunta. Una futura opzione esplicita per pulire il carrello prima di trasferire la proposta potrà essere valutata come evoluzione, senza modificare implicitamente gli acquisti esistenti.

## 9.9 Disponibilità, prezzo e variazioni del catalogo

La proposta viene formulata sulla base dei prodotti configurati e non controlla automaticamente l'effettiva disponibilità a magazzino. Il prezzo, l'acquistabilità e le altre condizioni commerciali appartengono a WooCommerce e possono cambiare nel tempo.

Il negoziante può oggi gestire manualmente un'indisponibilità modificando gli ordinamenti per le formulazioni successive. Questa soluzione non equivale a un controllo automatico delle giacenze; la relativa integrazione rimane una possibile implementazione futura.

*Per la procedura completa di verifica si rimanda al Capitolo 15. In questo capitolo resta valida la regola specifica appena descritta.*

*La scheda e la stampa del risultato calorico sono disponibili nella Free; prodotti, quantità coordinate e carrello richiedono Diet Engine. La griglia completa è nel Capitolo 16.*

## 9.10 In sintesi

La scheda, la foto facoltativa del pet e la stampa sono funzioni disponibili nella modalità Free. La Free termina però prima della selezione commerciale: non propone prodotti, non calcola quantità riferite agli articoli e non può quindi stampare una proposta che non ha generato.

Diet Engine aggiunge prodotti compatibili, quantità coordinate, immagini e collegamenti degli articoli, stampa della sezione alimentare e trasferimento al carrello WooCommerce. Il carrello rimane sotto il controllo del cliente e, quando contiene già lo stesso prodotto, ne incrementa la quantità senza cancellare gli altri articoli.

## 10. Preparare il catalogo WooCommerce

Il percorso descritto nei capitoli precedenti può produrre una proposta affidabile soltanto se i prodotti WooCommerce sono stati preparati con dati coerenti. Pet Nutrition Pro non interpreta liberamente titoli, descrizioni o immagini: utilizza i campi e le categorie che il negoziante associa consapevolmente a ciascun alimento.

La preparazione del catalogo è quindi un'attività editoriale e tecnica. Non serve ad alterare il normale funzionamento di WooCommerce, ma ad aggiungere ai prodotti le informazioni necessarie affinché Diet Engine possa considerarli, confrontarli con il profilo del pet e applicare gli ordinamenti.

**Principio operativo.** Un prodotto può essere normalmente pubblicato e acquistabile in WooCommerce senza partecipare alla dieta. Entra nel perimetro di Pet Nutrition Pro soltanto quando viene abilitato e configurato con i dati minimi richiesti.

### 10.1 Tre stati da non confondere

Nel lavoro sul catalogo è utile distinguere tre condizioni successive. La presenza in una condizione non garantisce automaticamente quella seguente.

| Stato                       | Significato                                                                    | Conseguenza                                                               |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prodotto WooCommerce</b> | È un articolo pubblicato o gestito nel negozio.                                | Può essere venduto anche senza essere utilizzato nella dieta.             |
| <b>Prodotto configurato</b> | È marcato come Presente nella Dieta e possiede i dati tecnici necessari.       | Può essere trasmesso e valutato dal servizio quando Diet Engine è attivo. |
| <b>Prodotto compatibile</b> | Supera il confronto con uno specifico profilo e con le preferenze dell'utente. | Può concorrere alla proposta, secondo tipo e ordinamento applicabili.     |

### 10.2 Il comando “Presente nella Dieta”

Il primo passaggio consiste nell'attivare il campo Presente nella Dieta nella scheda del prodotto. Questo comando dichiara che l'articolo deve poter partecipare al motore dieta; non afferma che sarà adatto a tutti gli animali e non garantisce che verrà sempre proposto.

Se il comando non è attivo, il prodotto resta un normale articolo WooCommerce. Se è attivo, la configurazione deve essere completata in modo coerente: tipo di alimento, valore energetico e almeno una destinazione tra cane e gatto costituiscono i dati minimi essenziali.

### 10.3 La categoria tecnica: Secco, Soffiato o Umido

Ogni prodotto destinato alla dieta deve appartenere a una sola delle tre categorie tecniche create dal plugin: Secco, Soffiato oppure Umido. Il tipo di alimento utilizzato dal motore viene ricavato automaticamente dalla categoria WooCommerce associata.

Questa classificazione non è una semplice etichetta descrittiva. Determina il gruppo nel quale l'articolo sarà confrontato e ordinato: un Secco concorre con gli altri Secchi, un Soffiato con gli altri Soffiati e un Umido con gli altri Umidi.

- Se il prodotto ha una tipologia chiara, utilizzare la categoria corrispondente.
- Se un prodotto misto presenta una prevalenza chiaramente documentabile, può essere classificato nella categoria prevalente.
- Se la classificazione resta ambigua, è prudente lasciarlo fuori dalla dieta.

## 10.4 Il valore energetico in kcal per 100 g

Il valore energetico è un dato fondamentale perché consente di trasformare le calorie giornaliere in quantità riferite al prodotto. Il campo tecnico richiede sempre kcal per 100 grammi, indipendentemente dal formato con cui l'informazione appare sull'etichetta o nella scheda tecnica.

| Dato disponibile           | Operazione                                    | Esempio                      |
|----------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|
| <b>kcal/100 g</b>          | Inserire direttamente il valore.              | 365 kcal/100 g → 365         |
| <b>kcal/kg</b>             | Dividere il valore per 10.                    | 3.650 kcal/kg → 365          |
| <b>kcal per confezione</b> | Dividere per i grammi e moltiplicare per 100. | 820 kcal ÷ 400 g × 100 → 205 |
| <b>kcal per unità</b>      | Usare il peso reale dell'unità in grammi.     | 410 kcal per 100 g → 410     |

Il calcolatore guidato presente nella scheda prodotto aiuta a normalizzare formati differenti e adatta i suggerimenti al profilo del mercato selezionato. Il dato tecnico finale utilizzato dal motore resta però sempre kcal per 100 g.

Per le diciture e le unità più frequenti nei sette mercati/localizzazioni principali, consultare l'Appendice A — Determinare le kcal/100 g dalle etichette. Il valore finale usato dal motore resta sempre espresso in kcal per 100 g.

## 10.5 Configurare cane, gatto e fase di vita

La sezione Prodotto adatto per stabilisce se l'alimento può essere preso in considerazione per il cane, per il gatto o per entrambe le specie. L'abilitazione generale della specie deve poi essere accompagnata dalle fasce effettivamente coerenti con il prodotto.

Per il cane la configurazione distingue taglia piccola, media e grande e, all'interno di ciascuna, cucciolo e adulto. La taglia deve essere interpretata con riferimento al peso da adulto, anche quando il prodotto è destinato ai cuccioli.

Per il gatto la configurazione distingue cucciolo e adulto. Queste selezioni devono seguire l'etichetta, la scheda tecnica o le indicazioni del produttore e non essere estese per intuito.

| Destinazione | Scelte configurabili                         | Criterio                                                |
|--------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Cane</b>  | Piccolo, medio, grande; cucciolo e/o adulto. | Usare la destinazione dichiarata e la taglia da adulto. |
| <b>Gatto</b> | Cucciolo e/o adulto.                         | Abilitare soltanto le fasi di vita documentate.         |

| Destinazione              | Scelte configurabili                          | Criterio                                                           |
|---------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Entrambe le specie</b> | Configurazioni indipendenti per cane e gatto. | Non trasferire automaticamente l'idoneità da una specie all'altra. |

## 10.6 Intolleranze ed esclusioni alimentari

Le voci relative a cereali, glutine, carni rosse, carni bianche e pesce indicano per quali esclusioni dichiarate il prodotto può risultare coerente. Non descrivono semplicemente gli ingredienti presenti: servono a stabilire se l'articolo può rimanere candidato quando l'utente segnala una determinata esclusione.

Ogni selezione deve essere sostenuta dall'elenco ingredienti, dalla scheda tecnica o da un claim chiaro del produttore. Una casella attivata senza verifica può generare un falso positivo; una casella omessa per un prodotto realmente coerente può invece produrre un falso negativo.

## 10.7 Sensibilità fisiche

La scheda prodotto consente di indicare coerenza con sensibilità urinaria o renale, gastrointestinale, dermatologica, sterilizzazione, predisposizione all'aumento della glicemia e sensibilità articolare. Anche in questo caso la configurazione deve riflettere una destinazione d'uso dichiarata o un posizionamento esplicito del produttore.

Queste voci hanno funzione orientativa nel percorso di selezione. Non costituiscono diagnosi, terapia o prescrizione e non autorizzano a presentare Pet Nutrition Pro come sostituto del medico veterinario. Per alimenti clinici o veterinari il rinvio al professionista resta necessario.

## 10.8 Gli ordinamenti: numeri visibili, gestione dalla visione d'insieme

Ogni articolo mostra quattro valori di ordine: cane di taglia grande, media e piccola e gatto. L'ordinamento è crescente: un valore più basso assegna una priorità maggiore all'interno dello stesso tipo di alimento e soltanto tra i prodotti rimasti compatibili.

Nella singola scheda questi numeri hanno soprattutto funzione informativa: mostrano la posizione corrente del prodotto, ma da soli non consentono di valutarla correttamente. Un numero acquista significato soltanto se viene confrontato con quelli degli altri articoli Secco, Soffiato o Umido destinati allo stesso profilo.

Gli ordinamenti non sono una compilazione definitiva. Il negoziante può modificarli innumerevoli volte per seguire assortimento, promozioni, strategia commerciale o situazione di magazzino. Le variazioni incidono sulle formulazioni successive; i numeri presenti nella scheda prodotto si aggiornano come riepilogo della nuova posizione.

Il riordino può essere usato anche per arretrare manualmente un articolo temporaneamente non disponibile. Si tratta però di una gestione operativa: nello stato attuale la formulazione non interroga automaticamente la giacenza WooCommerce e non esclude da sola un prodotto esaurito.

## 10.9 Dati commerciali e dati dieta

La scheda WooCommerce contiene prezzo, immagini, descrizione, inventario, varianti e altri dati commerciali. La sezione Pet Nutrition Pro aggiunge invece le informazioni necessarie alla valutazione alimentare. I due insiemi collaborano, ma non sono intercambiabili.

| Dati WooCommerce                           | Dati Pet Nutrition Pro                  |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Titolo, descrizione e immagine</b>      | Presente nella Dieta e tipo di alimento |
| <b>Prezzo e condizioni di vendita</b>      | kcal per 100 g                          |
| <b>Gestione inventario e disponibilità</b> | Specie, taglie e fasi di vita           |
| <b>Varianti e confezioni</b>               | Esclusioni, sensibilità e ordinamenti   |

Una bella descrizione non sostituisce i campi tecnici; allo stesso modo, una configurazione nutrizionale completa non sostituisce prezzo, immagine e informazioni necessarie alla vendita. La qualità della proposta finale dipende dalla coerenza di entrambi i livelli.

## 10.10 Un metodo pratico di compilazione

Per ridurre errori e omissioni conviene preparare ogni prodotto seguendo sempre lo stesso ordine.

- Verificare etichetta, ingredienti e scheda tecnica del produttore.
- Stabilire se l'articolo deve partecipare alla dieta.
- Assegnare una sola categoria tecnica: Secco, Soffiato o Umido.
- Normalizzare e inserire il valore energetico in kcal per 100 g.
- Abilitare specie, taglie e fasi di vita documentate.
- Compilare esclusioni e sensibilità con criterio conservativo.
- Controllare i quattro ordinamenti visualizzati e gestire l'eventuale riposizionamento dalla schermata generale.
- Salvare e verificare il prodotto con un profilo TEST e uno di CONTROLLO.

## 10.11 Esempio visivo: inserire un articolo Secco

L'esempio seguente mostra la configurazione concreta di un articolo Secco. I valori selezionati servono a comprendere il percorso e descrivono soltanto il prodotto dell'esempio: non costituiscono un modello da copiare su altri alimenti. Ogni casella deve sempre essere verificata sull'etichetta, sulla scheda tecnica o sulle dichiarazioni del produttore.

### Passo 1 — Creare il prodotto e assegnare la categoria

Da Prodotti si sceglie Aggiungi nuovo prodotto. Il prodotto continua a essere un normale articolo WooCommerce: titolo, descrizione, prezzo e immagine vengono compilati come di consueto.

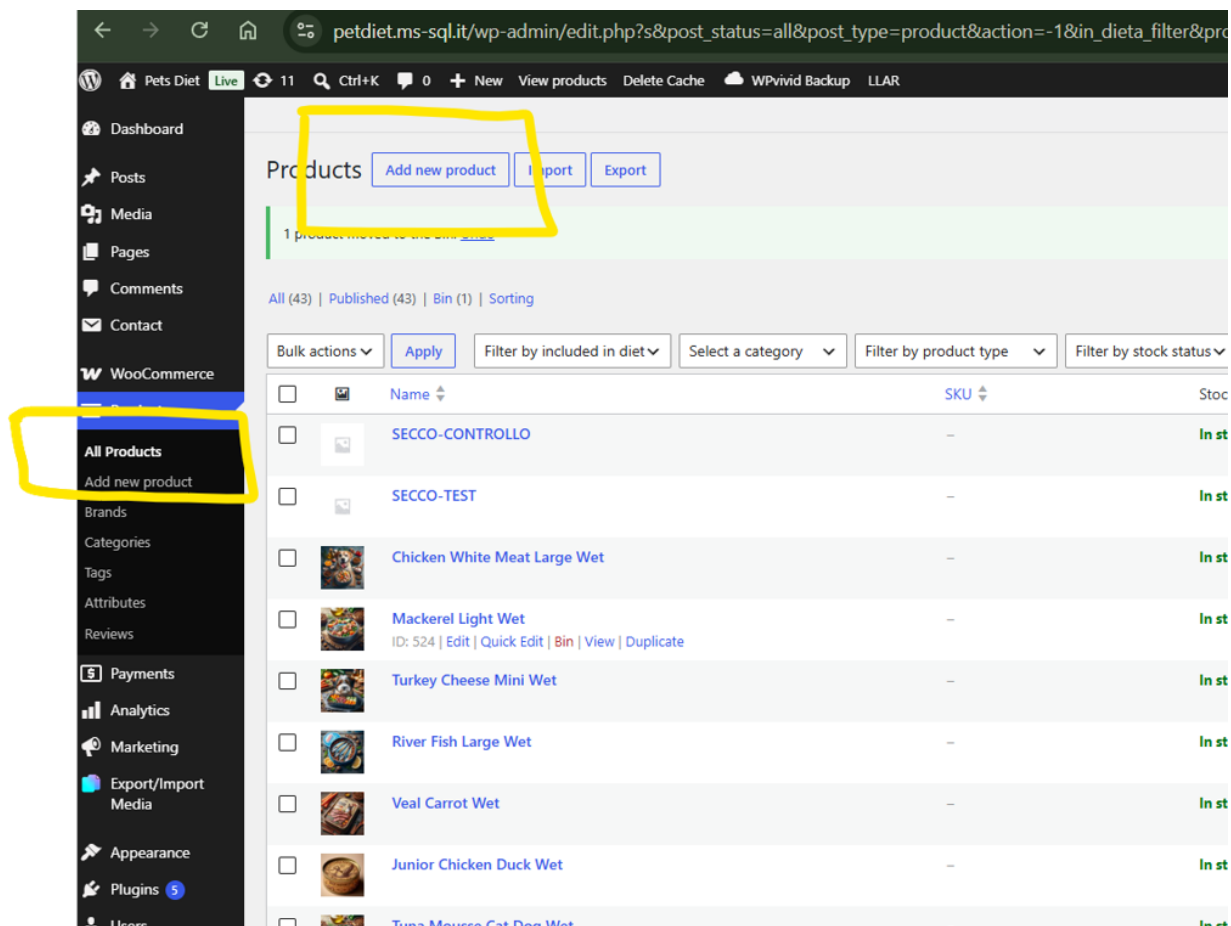


Figura 10.1 — Accesso alla creazione di un nuovo prodotto WooCommerce.

Nel riquadro Categorie prodotto si assegna Secco. La categoria è il dato dal quale Pet Nutrition Pro ricava il tipo di alimento; per questo deve essere univoca e coerente.

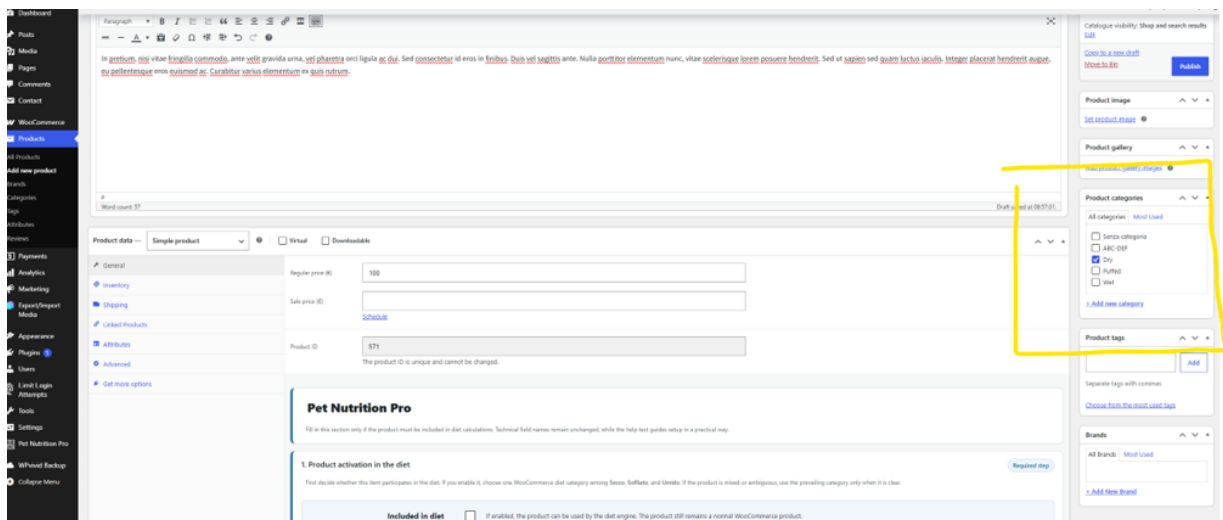


Figura 10.2 — Assegnazione della categoria tecnica Secco.

## Passo 2 — Abilitare il prodotto e inserire l'energia

Nella sezione Pet Nutrition Pro si attiva Presente nella Dieta. La spunta abilita l'articolo a partecipare alla selezione, ma non lo rende automaticamente compatibile con tutti i pet.

**Pet Nutrition Pro**

Fill in this section only if the product must be included in diet calculations. Technical field names remain unchanged, while the help text guides setup in a practical way.

**1. Product activation in the diet**

First decide whether this item participates in the diet. If you enable it, choose one WooCommerce diet category among Secco, Soffiato, and Umido. If the product is mixed, choose the most appropriate category.

**Included in diet** ☒ If enabled, the product can be used by the diet engine. The product still remains a normal WooCommerce product.

Local configuration is always editable. Synchronisation with the remote engine runs only when the API connection is authorised and the Pet Nutrition Pro service is active.

**API connection: authorised** **Annual service: active**

Essential value: enter the normalised energy value in kcal per 100 g of food.

**How to obtain it:** if you find kcal/100 g, use the value directly; if you find kcal/kg, divide by 10; if you find kcal per package, divide by the package grams and multiply by 100. Avoid arbitrary estimates: if the data is unclear, check the technical sheet or manufacturer.

**Valid diet category:**

**Mixed products:** leave it out of the diet.

**Guided kcal per 100 g calculator**

Choose the data you find on the label or technical sheet. The calculator fills the KCalories per 100 g field without changing product saving.

**Label profile:** United Kingdom / international English

Use kcal/100 g directly. Divide kcal/kg by 10. For kcal per can, pouch or unit, use the calculator with the unit weight in grams.

Figura 10.3 — Attivazione di Presente nella Dieta.

Per il prodotto dell'esempio l'etichetta riporta 380 kcal per 100 g. Il valore può essere inserito direttamente; se la fonte usa kcal/kg, kcal per confezione o altre unità, il calcolatore guidato restituisce il valore normalizzato da trasferire nel campo tecnico.

**1. Product activation in the diet**

First decide whether this item participates in the diet. If you enable it, choose one WooCommerce diet category among Secco, Soffiato, and Umido. If the product is mixed or ambiguous, use the prevailing category only when it is clear.

**Included in diet** ☒ If enabled, the product can be used by the diet engine. The product still remains a normal WooCommerce product.

Local configuration is always editable. Synchronisation with the remote engine runs only when the API connection is authorised and the Pet Nutrition Pro service is active.

**API connection: authorised** **Annual service: active**

**KCalories per 100 g**

380

Essential value: enter the normalised energy value in kcal per 100 g of food.

**How to obtain it:** if you find kcal/100 g, use the value directly; if you find kcal/kg, divide by 10; if you find kcal per package, divide by the package grams and multiply by 100. Avoid arbitrary estimates: if the data is unclear, check the technical sheet or manufacturer.

**Guided kcal per 100 g calculator**

Choose the data you find on the label or technical sheet. The calculator fills the KCalories per 100 g field without changing product saving.

**Label profile:** United Kingdom / international English

Use kcal/100 g directly. Divide kcal/kg by 10. For kcal per can, pouch or unit, use the calculator with the unit weight in grams.

**Useful terms:** energy, metabolizable energy, kcal/kg, kcal/100 g, technical sheet

**Example:** 3800 kcal/kg → 380 kcal/100 g

You can change the profile in: **Pet Nutrition Pro -> Settings -> Food label market**

**Available data:** kcal/100 g, kcal/kg, kcal per package, kcal per cup / can / unit, kcal/kg

**Energy value:** 380

**Calculate and insert:** **Result:** 380 kcal/100 g. Value used directly.

**Note:** for kcal/kg, use the calculation only if the value shows is the product metabolizable energy. If the data is unclear, request the technical sheet or confirmation from the manufacturer.

Figura 10.4 — Inserimento diretto di 380 kcal/100 g e uso del calcolatore guidato.

### Passo 3 — Definire specie, taglie e fasi di vita

Nell'esempio il prodotto viene abilitato per il cane e dichiarato idoneo a cani piccoli, medi e grandi, sia cuccioli sia adulti. Questa ampiezza è corretta soltanto se documentata dal produttore.

**2. Product suitable for**

Enable at least one animal. Then define the sizes or groups for which the product is actually suitable, based on the label, technical sheet, or manufacturer information.

**Dog** Dog / Cat

Use adult weight/size when the product distinguishes small, medium, and large size.

**Enable product for dogs** ☒

**SMALL SIZE**

All small dogs ☒  
Puppy ☒  
Adult ☒

**MEDIUM SIZE**

All medium dogs ☒  
Puppy ☒  
Adult ☒

**LARGE SIZE**

All large dogs ☒  
Puppy ☒  
Adult ☒

**3. Intolerances / food exclusions**

Figura 10.5 — Configurazione dell'esempio per tutte le taglie e fasi di vita del cane.

Lo stesso articolo viene abilitato anche per il gatto, cucciolo e adulto. L'idoneità per il cane non deve mai essere trasferita automaticamente al gatto: le due configurazioni sono indipendenti.

**2. Product suitable for**

Enable at least one animal. Then define the sizes or groups for which the product is actually suitable, based on the label, technical sheet, or manufacturer information.

**Cat** Dog / Cat

Enable the product for kitten, adult, or both only if the intended use is consistent with the product.

**Enable product for cats** ☒

Kitten ☒  
Adult cat ☒

Figura 10.6 — Configurazione indipendente dell'esempio per gatto cucciolo e adulto.

## Passo 4 — Compilare esclusioni e sensibilità

Nel prodotto dell'esempio risultano selezionate le compatibilità con esclusione di cereali, glutine, carni rosse e carni bianche; il pesce resta non selezionato. Tra le sensibilità sono selezionate quella urinaria/renale, gastrointestinale, dermatologica, la sterilizzazione e la predisposizione all'aumento della glicemia; la sensibilità articolare resta non selezionata.

**3. Intolerances / food exclusions**

Select an option only if the product is consistent with that food exclusion. Do not assign compatibility by intuition: check ingredients, technical sheet, or manufacturer claims.

Grains ☒ Gluten ☒ Red meats ☒ White meats ☒ Fish ☐

**4. Physical sensitivities**

Select sensitivities only when the product is declared or positioned by the manufacturer as consistent with that need. These options are not a diagnosis, therapy, or veterinary prescription.

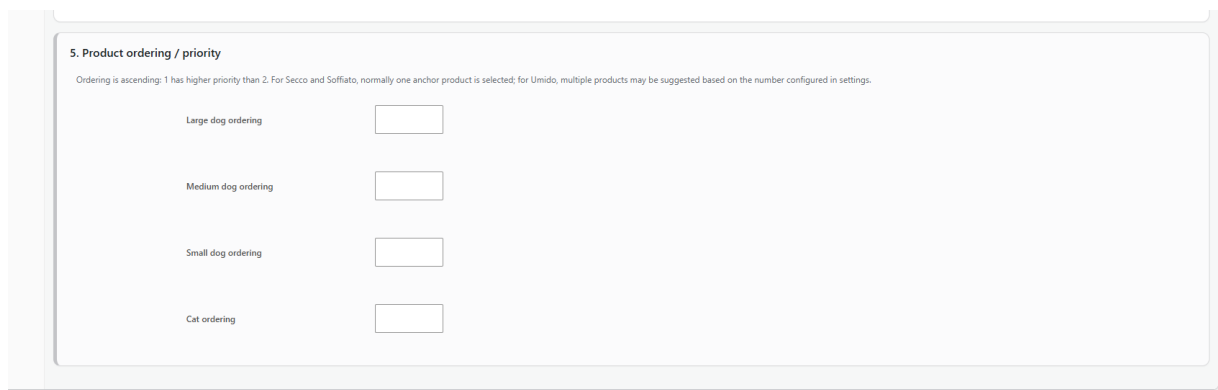
Urinary/renal sensitivity ☒ Gastrointestinal sensitivity ☒ Skin/dermatological sensitivity ☒  
Sterilized ☒ Predisposition to increased blood glucose ☒ Joint sensitivity ☐

**Practical rule:** if the manufacturer does not clearly communicate a use case or feature consistent with the sensitivity, leave the option unchecked. For clinical or veterinary products, always refer to a veterinarian.

Figura 10.7 — Esclusioni e sensibilità impostate nel prodotto-esempio.

## Passo 5 — Leggere gli ordinamenti senza modificarli isolatamente

In fondo alla scheda compaiono le posizioni correnti per cane grande, medio, piccolo e gatto. Sono una notazione visiva utile per sapere come l'articolo è collocato in quel momento; non sono però il luogo corretto per decidere il riposizionamento.



5. Product ordering / priority

Ordering is ascending: 1 has higher priority than 2. For Secco and Soffiato, normally one anchor product is selected; for Umido, multiple products may be suggested based on the number configured in settings.

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Large dog ordering  | <input type="text"/> |
| Medium dog ordering | <input type="text"/> |
| Small dog ordering  | <input type="text"/> |
| Cat ordering        | <input type="text"/> |

Figura 10.8 — I quattro ordinamenti visualizzati nella scheda del prodotto.

Per cambiare priorità si apre la schermata generale di ordinamento, si confronta il prodotto con tutti gli altri articoli della stessa tipologia e si effettua lì il riposizionamento. Tornando nella scheda, i numeri permettono di riconoscere la posizione risultante, ma la decisione commerciale nasce sempre dalla visione complessiva.

*Per la procedura completa di verifica si rimanda al Capitolo 15. In questo capitolo resta valida la regola specifica appena descritta.*

*I dati del catalogo possono essere preparati anche nella Free, ma vengono utilizzati nella proposta commerciale quando Diet Engine è attivo. Si veda il Capitolo 16.*

## 10.12 In sintesi

- Un articolo WooCommerce non entra automaticamente nella dieta.
- Presente nella Dieta abilita il prodotto, ma non ne garantisce la compatibilità.
- Categoria tecnica, kcal/100 g e almeno una specie sono dati essenziali.
- Taglie, fasi di vita, esclusioni e sensibilità devono essere documentate; la disponibilità di magazzino non viene invece controllata automaticamente.
- I numeri degli ordinamenti sono visibili nella scheda, ma il riposizionamento si esegue dalla schermata generale, confrontando tutti gli articoli.

## 11. Configurare gli ordinamenti dei prodotti

Nel Capitolo 10 i quattro numeri visibili nella scheda del prodotto sono stati presentati come un riepilogo della posizione corrente. Per attribuire loro un significato reale occorre però osservare l'intera graduatoria: un valore isolato non dice quali articoli lo precedono, quali lo seguono e per quale tipologia o gruppo animale sia valido.

La schermata generale Sort diet products riunisce i prodotti appartenenti allo stesso tipo di alimento e allo stesso gruppo animale. Qui il negoziante può confrontarli, trascinarli nella sequenza desiderata e salvare il nuovo ordine.

**Principio operativo.** L'ordinamento è crescente: la posizione 1 precede la 2, la 2 precede la 3. Tra prodotti ugualmente compatibili, la posizione più bassa possiede la priorità maggiore.

### 11.1 Che cosa rappresenta una graduatoria

Non esiste un unico ordine valido per tutto il catalogo. Ogni graduatoria nasce dall'incrocio di due scelte: tipo di alimento e gruppo animale. Secco, Soffiato e Umido rimangono separati; anche cane grande, medio, piccolo e gatto possiedono elenchi distinti.

| Dimensione              | Alternative                        | Conseguenza                                                             |
|-------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tipo di alimento</b> | Secco, Soffiato, Umido             | Il prodotto viene confrontato soltanto con articoli dello stesso tipo.  |
| <b>Gruppo animale</b>   | Cane grande, medio, piccolo, gatto | La priorità può cambiare secondo il profilo.                            |
| <b>Posizione</b>        | 1, 2, 3...                         | Il numero crescente stabilisce la precedenza tra candidati compatibili. |

Lo stesso articolo può quindi avere una posizione per il cane grande e un'altra per il gatto. I numeri mostrati nella scheda prodotto riepilogano proprio queste graduatorie distinte.

### 11.2 Priorità non significa compatibilità

Portare un prodotto al primo posto non lo rende adatto a tutti i pet. Diet Engine applica prima le Preferenze alimentari e i criteri di compatibilità; soltanto tra gli articoli rimasti ammessi utilizza l'ordinamento per stabilire quale proporre per primo.

Per Secco e Soffiato viene normalmente scelto un solo articolo della tipologia richiesta. Per l'Umido l'ordine stabilisce la sequenza dei candidati, mentre il Numero di Articoli Umidi determina quante posizioni possano essere utilizzate.

### 11.3 Leggere la schermata generale

| Elemento      | Funzione                             | Da ricordare                                           |
|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Filtri</b> | Scelgono tipologia e gruppo animale. | Ogni cambio richiede di applicare nuovamente i filtri. |

| Elemento             | Funzione                                        | Da ricordare                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Posizione</b>     | Mostra la graduatoria che sarà assegnata.       | 1 è la priorità più alta.                                          |
| <b>Prodotto</b>      | Identifica titolo e destinazione dell'articolo. | Il confronto deve avvenire nell'insieme, non dalla singola scheda. |
| <b>kcal/100 g</b>    | Aiuta a riconoscere e controllare il prodotto.  | Non determina la precedenza commerciale.                           |
| <b>ID</b>            | Identificativo WooCommerce.                     | È utile quando esistono titoli simili.                             |
| <b>Save ordering</b> | Conferma il nuovo ordine.                       | Senza salvataggio lo spostamento non è definitivo.                 |

## 11.4 Esempio visivo: portare un Secco dalla posizione 3 alla posizione 1

Nell'esempio viene modificata la graduatoria dei prodotti Secco destinati al cane di taglia grande. L'articolo Highland Lamb Maxi Dry parte dalla posizione 3 e viene portato in testa. L'operazione non cambia kcal, compatibilità o dati della scheda: cambia soltanto la priorità commerciale per questa precisa graduatoria.

### Passo 1 — Aprire la pagina degli ordinamenti

Dal menu di amministrazione WordPress si apre Pet Nutrition Pro e si sceglie Sort diet products. La modifica non viene eseguita dalla scheda del singolo articolo, perché lì manca la visione complessiva necessaria a confrontare le posizioni.

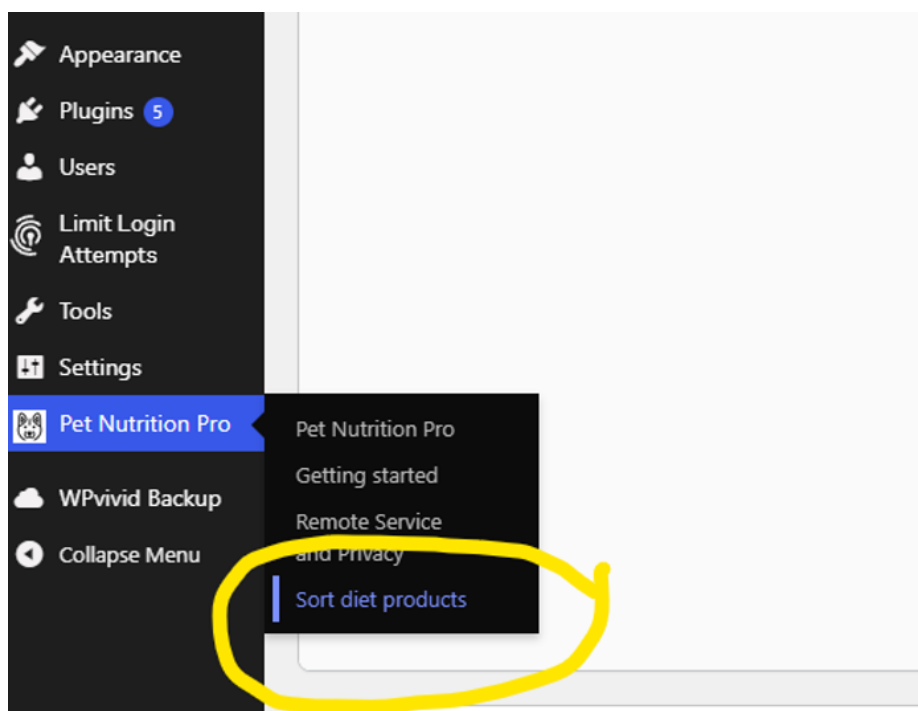


Figura 11.1 — Accesso alla schermata generale Sort diet products.

### Passo 2 — Selezionare tipo e gruppo animale

Si seleziona Dry come tipo di alimento e Large dog come gruppo animale. Il pulsante Apply filters and show products carica esclusivamente la graduatoria corrispondente. Cambiare uno dei due filtri significa lavorare su un elenco differente.

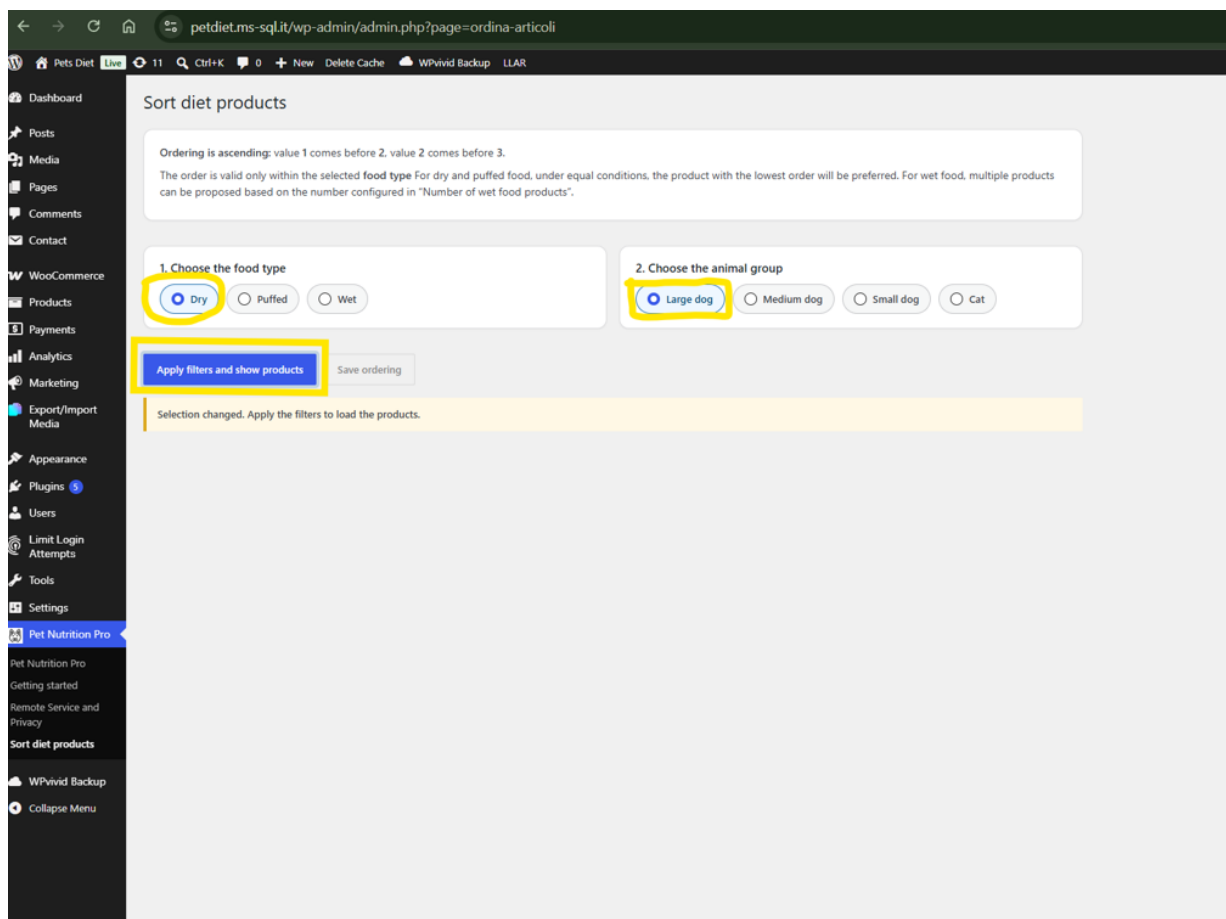


Figura 11.2 — Selezione di Secco e cane grande, quindi applicazione dei filtri.

### Passo 3 — Osservare l'ordine di partenza

Dopo l'applicazione dei filtri appare l'elenco completo. Highland Lamb Maxi Dry occupa la posizione 3; sopra di lui si trovano product-test e SECCO-TEST. Le colonne kcal/100 g e ID aiutano a distinguere gli articoli, ma la priorità deriva esclusivamente dalla loro posizione nella graduatoria.

Figura 11.3 — Highland Lamb Maxi Dry nella posizione iniziale 3.

#### Passo 4 — Trascinare il prodotto e salvare

Usando la maniglia a sinistra della riga, Highland Lamb Maxi Dry viene trascinato dalla posizione 3 alla posizione 1. Gli altri prodotti scorrono automaticamente nelle posizioni successive: non occorre assegnare manualmente ogni numero.

Lo spostamento visibile prepara la nuova sequenza. Per renderla effettiva occorre premere Save ordering. Soltanto dopo il salvataggio la graduatoria viene registrata e i valori riepilogativi nelle schede prodotto possono riflettere il nuovo ordine.

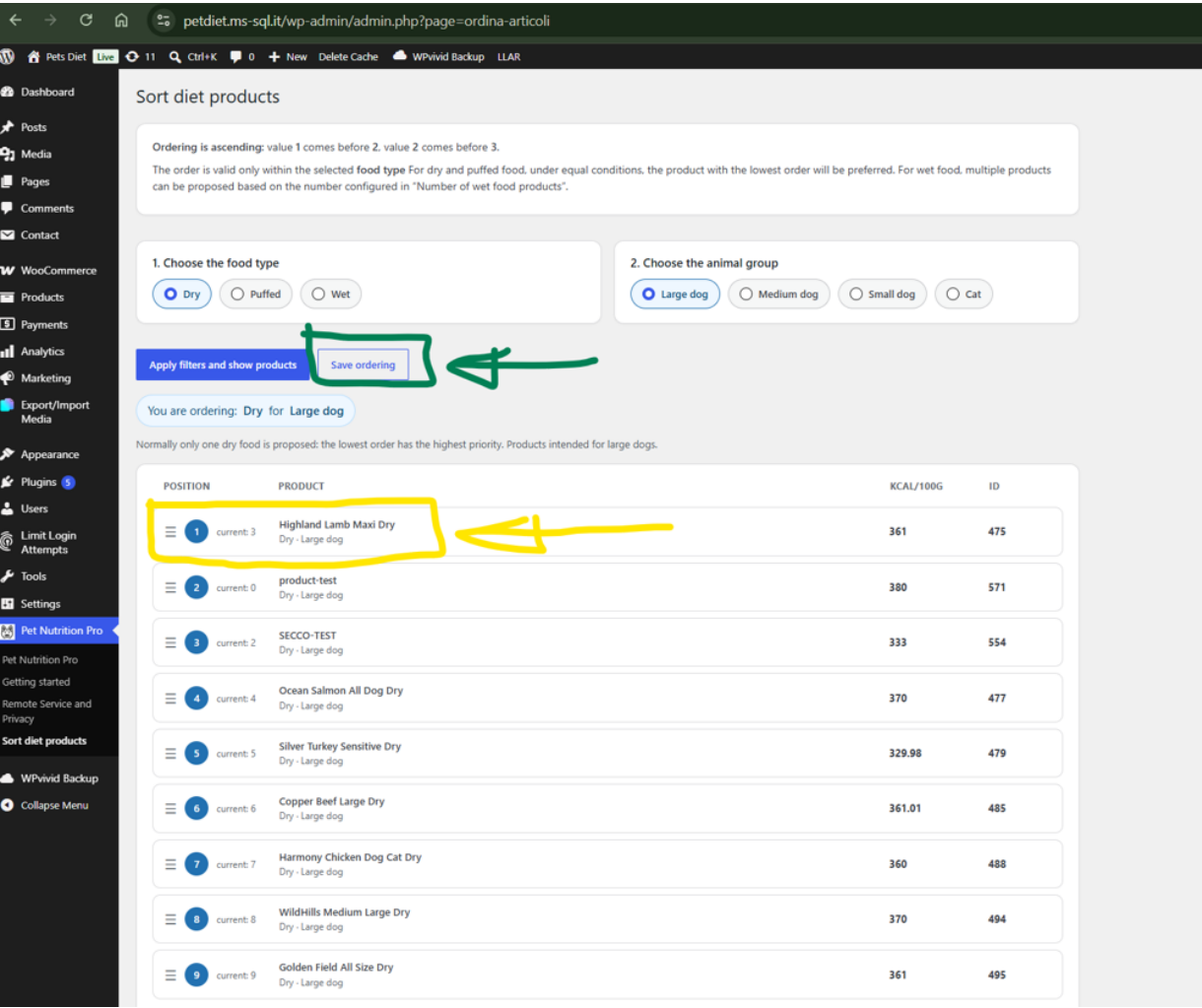


Figura 11.4 — Il prodotto trascinato in posizione 1; il passaggio successivo è salvare il nuovo ordinamento.

11.5 Che cosa cambia e che cosa rimane invariato

| Aspetto                      | Dopo il riordino                                                              |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Priorità Secco / cane grande | Highland Lamb Maxi Dry passa davanti agli altri candidati compatibili.        |
| Altri gruppi animali         | Restano invariati finché non vengono modificati nelle rispettive graduatorie. |
| Soffiato e Umido             | Restano invariati perché appartengono a elenchi distinti.                     |
| Compatibilità                | Non cambia: continua a dipendere dai dati del prodotto e dal profilo.         |
| kcal/100 g                   | Non cambia e non decide la posizione commerciale.                             |
| Diete già generate           | Non vengono riscritte; il nuovo ordine agisce sulle formulazioni successive.  |

11.6 Ordinamento come leva continuativa

La graduatoria non è una scelta una tantum. Può essere modificata innumerevoli volte per seguire promozioni, marginalità, accordi commerciali, cambi di assortimento o priorità differenti tra cane piccolo, medio, grande e gatto.

- portare avanti un articolo o una linea da valorizzare;
- differenziare le priorità secondo la taglia del cane;
- gestire una strategia dedicata al gatto;
- retrocedere temporaneamente un prodotto non disponibile;
- ripristinare la posizione precedente quando cambiano le condizioni.

Ogni modifica deve essere salvata e poi verificata con una nuova formulazione. L'ordine utilizzato in una scheda già prodotta rimane quello valido al momento del calcolo.

## 11.7 Disponibilità e magazzino: gestione manuale attuale

Nello stato attuale la formulazione non verifica automaticamente la disponibilità del prodotto nel catalogo o la giacenza WooCommerce. Se il primo articolo è temporaneamente assente, il negoziante può arretrarlo manualmente nella graduatoria e far avanzare un'alternativa.

## 11.8 Errori da evitare

| Errore                                               | Conseguenza                                                       | Correzione                                       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Modificare il gruppo sbagliato</b>                | La strategia desiderata non cambia.                               | Controllare tipo e gruppo nel riepilogo.         |
| <b>Dimenticare Save ordering</b>                     | Lo spostamento non viene registrato.                              | Salvare prima di uscire o cambiare filtro.       |
| <b>Confondere posizione e kcal</b>                   | Si attribuisce all'energia un ruolo commerciale che non possiede. | Leggere la posizione come unica priorità.        |
| <b>Credere che il primo sia sempre proposto</b>      | Si ignora la compatibilità.                                       | Verificare il subentro del candidato successivo. |
| <b>Usare la singola scheda per valutare l'ordine</b> | Manca il confronto con gli altri articoli.                        | Intervenire dalla graduatoria generale.          |

*Per la procedura completa di verifica si rimanda al Capitolo 15. In questo capitolo resta valida la regola specifica appena descritta.*

*Gli ordinamenti possono essere predisposti nel catalogo e diventano operativi nella selezione con Diet Engine. Il confronto completo è nel Capitolo 16.*

## 11.9 In sintesi

- La singola scheda mostra i numeri; la schermata generale attribuisce loro significato.
- Ogni graduatoria combina un tipo di alimento e un gruppo animale.
- La posizione 1 ha la priorità maggiore, ma soltanto tra prodotti compatibili.
- Il trascinarsi deve essere confermato con Save ordering.
- L'ordine è modificabile innumerevoli volte e agisce sulle formulazioni successive.
- La disponibilità viene oggi gestita manualmente; non esiste un controllo automatico delle giacenze.

## 12. Configurare il numero degli alimenti Umidi

Nel Capitolo 11 abbiamo configurato la priorità dei prodotti. Per Secco e Soffiato la proposta utilizza normalmente un solo articolo compatibile; per l'Umido il negoziante dispone invece di una seconda leva: può stabilire quanti articoli Umidi includere nella proposta.

L'impostazione Numero di Articoli Umidi non sceglie direttamente i prodotti. Definisce l'ampiezza massima della proposta; Diet Engine riempie le posizioni disponibili seguendo l'ordinamento degli Umidi e rispettando sempre il profilo del pet.

**Principio operativo.** Il numero stabilisce quanti Umidi possono essere proposti; l'ordinamento stabilisce quali Umidi compatibili vengono considerati per primi.

### 12.1 Due leve diverse e complementari

| Leva                           | Domanda a cui risponde             | Effetto                                           |
|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Numero degli Umidi</b>      | Quanti articoli proporre?          | Definisce il limite massimo della sezione Umido.  |
| <b>Ordinamento degli Umidi</b> | Quali articoli proporre per primi? | Stabilisce la sequenza dei candidati compatibili. |
| <b>Compatibilità</b>           | Quali articoli sono adatti al pet? | Esclude i prodotti non coerenti con il profilo.   |

Le tre decisioni non devono essere confuse. Aumentare il numero non modifica la graduatoria; cambiare la graduatoria non aumenta il numero; nessuna delle due operazioni può rendere compatibile un prodotto che non lo è.

### 12.2 Dove si trova l'impostazione

Dal menu WordPress si apre Pet Nutrition Pro. Nella parte inferiore della pagina delle impostazioni si trova il campo Number of wet food products, corrispondente a Numero di Articoli Umidi nell'interfaccia italiana. Il valore può essere modificato con il selettore numerico e confermato mediante Save Changes.

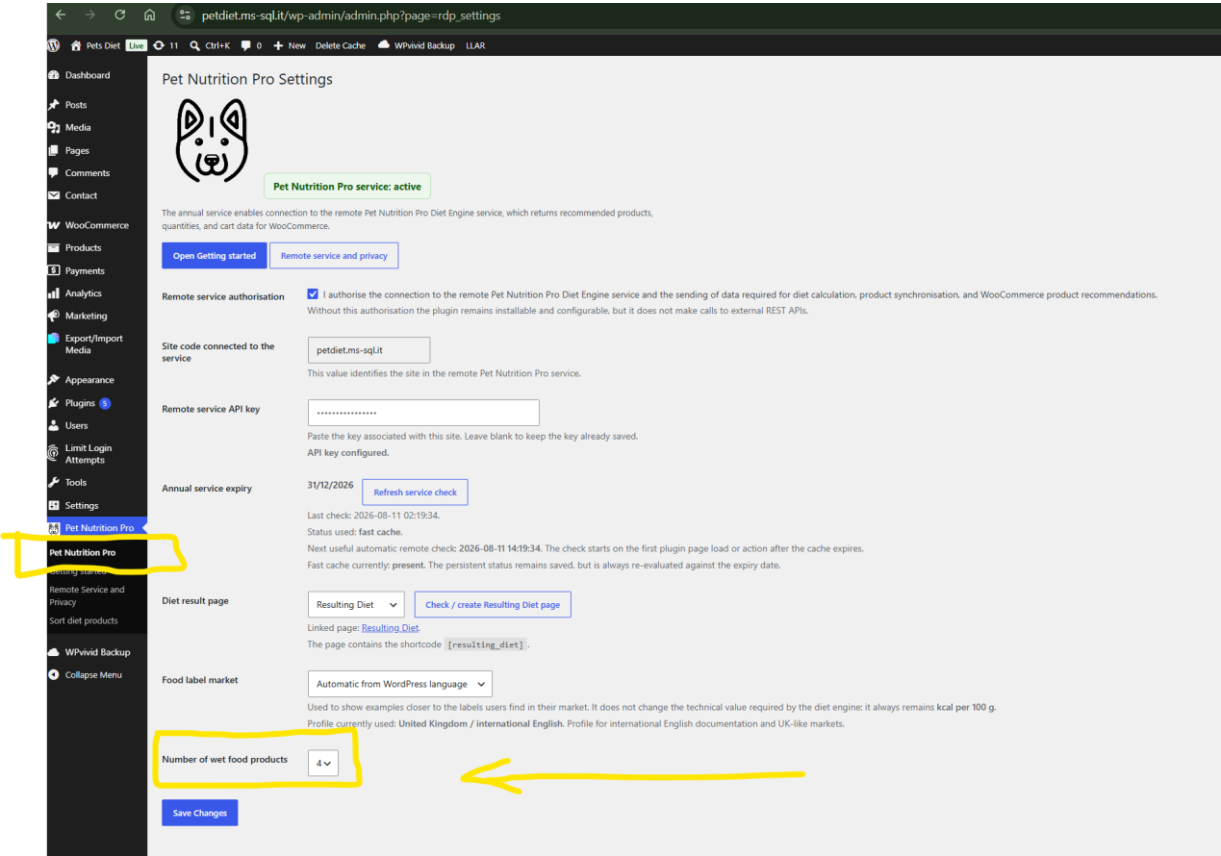


Figura 12.1 — Il campo Number of wet food products nella pagina principale di Pet Nutrition Pro. Il numero di versione è stato omesso dall’immagine perché non è rilevante per la procedura.

12.3 Come viene utilizzato il valore

Quando l’utente include l’Umido nelle Preferenze alimentari, Diet Engine consulta la graduatoria appropriata e procede dall’alto verso il basso. Ogni prodotto compatibile occupa una posizione disponibile, fino al raggiungimento del numero configurato oppure fino all’esaurimento dei candidati ammessi.

| Valore impostato | Candidati compatibili disponibili | Risultato massimo                               |
|------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1                | Tre o più                         | Il primo Umido compatibile della graduatoria.   |
| 2                | Tre o più                         | I primi due Umidi compatibili.                  |
| 4                | Quattro o più                     | I primi quattro Umidi compatibili.              |
| 4                | Soltanto due                      | Due Umidi: il sistema non forza altri articoli. |

12.4 Esempio operativo con valore 4

Nella schermata illustrata il negoziante imposta il valore 4. Dopo il salvataggio, una nuova formulazione che comprenda l’Umido potrà includere fino a quattro articoli Umidi. Il sistema li cercherà nella graduatoria relativa al gruppo animale del pet e salterà ogni candidato incompatibile.

| Passaggio | Operazione                                      | Esito                                                      |
|-----------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1         | Aprire Pet Nutrition Pro.                       | Viene visualizzata la pagina delle impostazioni.           |
| 2         | Scorrere fino a Number of wet food products.    | Si individua il valore attualmente configurato.            |
| 3         | Impostare 4.                                    | Si prepara una proposta Umida di massimo quattro articoli. |
| 4         | Premere Save Changes.                           | Il nuovo limite viene registrato.                          |
| 5         | Generare una nuova dieta con Umido selezionato. | Diet Engine applica numero, ordinamento e compatibilità.   |

Questo valore non significa quattro razioni complete da sommare. Gli articoli fanno parte di un'unica proposta coordinata: le quantità mostrate devono essere lette nel quadro complessivo della dieta formulata.

## 12.5 Quando l'utente non sceglie l'Umido

Il numero configurato entra in gioco soltanto se le Preferenze alimentari comprendono l'Umido. Se l'utente sceglie esclusivamente Secco, esclusivamente Soffiato oppure una combinazione che non include l'Umido, il valore rimane memorizzato ma non produce alcun effetto sulla formulazione.

## 12.6 Effetto delle modifiche

Il negoziante può cambiare il numero degli Umidi nel tempo, per esempio per ampliare una selezione, ridurre una proposta troppo dispersiva o adeguarla a una diversa strategia commerciale. La variazione interessa le formulazioni successive e non riscrive le schede già generate.

- ridurre il valore per presentare una scelta più essenziale;
- aumentarlo per mostrare più alternative compatibili;
- coordinare il numero con l'ampiezza reale del catalogo Umido;
- verificare dopo ogni modifica che l'ordine degli Umidi sia ancora coerente.

## 12.7 Disponibilità e magazzino

Il numero degli Umidi non verifica la giacenza e non garantisce che tutti gli articoli proposti siano immediatamente disponibili. Nello stato attuale la disponibilità deve essere gestita manualmente attraverso le graduatorie e la normale amministrazione del catalogo.

Se un Umido prioritario è temporaneamente indisponibile, il negoziante può arretrarlo nella schermata Sort diet products. L'aumento del numero non deve essere utilizzato come sostituto della gestione del magazzino.

## 12.8 Errori da evitare

| Errore | Conseguenza | Correzione |
|--------|-------------|------------|
|--------|-------------|------------|

| Errore                                 | Conseguenza                                                   | Correzione                                              |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Dimenticare Save Changes</b>        | Il nuovo valore non viene registrato.                         | Salvare prima di uscire dalla pagina.                   |
| <b>Confondere numero e ordine</b>      | Ci si attende che il valore scelga specifici prodotti.        | Gestire la priorità nella schermata degli ordinamenti.  |
| <b>Trattare il valore come obbligo</b> | Si presume che il sistema completi sempre tutte le posizioni. | Considerarlo un massimo subordinato alla compatibilità. |
| <b>Sommare razioni complete</b>        | Si interpreta male la proposta coordinata.                    | Leggere insieme quantità e fabbisogno complessivo.      |
| <b>Ignorare le preferenze</b>          | Si pensa che l'Umido venga aggiunto sempre.                   | Verificare che l'utente abbia scelto la tipologia.      |

*Per la procedura completa di verifica si rimanda al Capitolo 15. In questo capitolo resta valida la regola specifica appena descritta.*

*Il numero degli Umidi è una configurazione della proposta Diet Engine. Per il quadro completo delle funzioni si rimanda al Capitolo 16.*

## 12.9 In sintesi

- Il numero definisce il massimo degli Umidi proponibili.
- L'ordinamento stabilisce quali candidati compatibili vengono prima.
- Se i prodotti compatibili sono meno del valore, la proposta resta più corta.
- L'impostazione agisce soltanto quando l'utente sceglie l'Umido.
- La modifica deve essere salvata e vale per le formulazioni successive.
- La Free non propone né stampa prodotti; l'applicazione appartiene a Diet Engine.

## 13. Dalla compilazione al carrello

Questo capitolo ricostruisce una formulazione completa eseguita sul sito dimostrativo. Tutti i passaggi appartengono allo stesso caso: il cane Argo, i dati inseriti, il fabbisogno calcolato, i prodotti realmente restituiti dal Diet Engine, la scheda salvata in PDF e il trasferimento degli articoli nel carrello WooCommerce.

**Cosa dimostra il caso.** L'ordinamento attribuisce la precedenza soltanto tra prodotti compatibili. Un prodotto collocato prima può essere scartato; il motore continua quindi lungo la graduatoria fino al primo candidato ammesso.

### 13.1 Il profilo di Argo

| Parametro              | Valore                           |
|------------------------|----------------------------------|
| Animale e taglia       | Cane grande                      |
| Nome                   | Argo                             |
| Sesso                  | Maschio                          |
| Età                    | 4 anni e 0 mesi                  |
| Peso                   | 38 kg                            |
| Condizione corporea    | Peso normale                     |
| Attività               | Passeggia da 1 a 2 ore al giorno |
| Sterilizzato           | No                               |
| Esclusioni alimentari  | Nessuna                          |
| Sensibilità dichiarata | Sensibilità articolare           |
| Preferenze             | Secco e Umido                    |

Il profilo è volutamente semplice ma selettivo: Argo è un adulto di grande taglia senza esclusioni alimentari; la sensibilità articolare permette invece di verificare che la compatibilità prevalga sulla sola posizione commerciale.

### 13.2 Compilare i dati identificativi

Si selezionano Cane, Maschio e Cane grande, quindi si inseriscono nome, peso ed età. La guida alla taglia ricorda che oltre 26 kg il cane appartiene al gruppo Grande: il peso di 38 kg è quindi coerente con la scelta.

Create an indicative nutritional sheet for your pet

Fill in the main data. The system estimates daily calorie needs and, with an active service, can suggest compatible products.

**Veterinary note:** Pet Nutrition Pro is an informational tool to support food product selection. It does not replace diagnosis, prescription, or evaluation by a veterinarian.

Identify your pet Required data

Choose species, sex, name, age, and weight.

**Your pet is**

**Size** **Sex**

**Dog** **Cat** **Male** **Female**

**Name** **Weight in kg**

Large dog **Argo** 38

**Dog size guide**

Choose the size based on adult weight. For puppies, use the expected adult weight whenever possible.

| Animal | Adult weight          | Size   |
|--------|-----------------------|--------|
| Dog    | Up to 11 kg           | Small  |
| Dog    | From 11.1 kg to 26 kg | Medium |
| Dog    | Over 26 kg            | Large  |

**Years** **Months**

4 0

Figura 13.1 — Dati identificativi di Argo: cane grande, maschio, 38 kg, 4 anni.

### 13.3 Completare condizioni, sensibilità e preferenze

La condizione corporea è Peso normale e l'attività è compresa tra una e due ore di passeggiata al giorno. Non vengono selezionate intolleranze o esclusioni. Nelle sensibilità viene indicata soltanto la sensibilità articolare; nelle preferenze si richiedono Secco e Umido. La foto è facoltativa e serve esclusivamente alla scheda stampabile: viene ridimensionata dal browser, non salvata sul sito e non inviata al servizio remoto.

Dog details

Fill in body condition, activity, and, only for females, pregnancy/nursing.

Dog

Body condition

Normal weight

Daily activity

Walks 1 to 2 hours per day

Dog body condition guide

Use this guide only as a visual aid to choose the option closest to the dog's real condition.

Underweight

- Ribs, pelvis, or spine very visible.
- Little fat detectable by touch.
- Very marked waist seen from above.

Normal weight

- Ribs palpable but not too visible.
- Waist distinguishable from above.
- Abdomen slightly tucked when seen from the side.

Overweight

- Ribs difficult to feel.
- Waist slightly visible or absent.
- Fat deposits on chest, back, or abdomen.

Veterinary note: this indication is for guidance only and does not replace evaluation by a veterinarian, especially in the presence of disease, weight loss, marked overweight, pregnancy, nursing, or special conditions.

Intolerances / food exclusions

Select only foods or ingredients that you want to exclude or avoid. This choice has no diagnostic value.

Optional

Grains

Gluten

Red meats

White meats

Fish

Physical sensitivities

Indicate any declared sensitivities or sterilization. These are guidance-only details and do not replace a veterinary diagnosis.

Optional

Urinary/renal sensitivity

Gastrointestinal sensitivity

Skin/dermatological sensitivity

Sterilized

Predisposition to increased blood glucose

Joint sensitivity

Food preferences

Choose at least one food type to include in the diet.

At least one choice

Dry

Puffed

Wet

Pet photo

Optional: it is used only in the printable sheet, is not saved on the site, and is not sent to the diet APIs.

Optional

Choose a photo

Scogli file

cane-di-razza.webp

The photo is resized by the browser and used only to generate this sheet. It is not saved on the site and is not sent to the remote service.



Create my pet nutritional sheet

Figura 13.2 — Seconda parte del form: sensibilità articolare, preferenze Secco + Umido e foto facoltativa.

## 13.4 Generare e leggere la scheda

Premendo Create my pet nutritional sheet il sistema calcola per Argo un fabbisogno indicativo di 1.515 kcal al giorno. La prima parte della scheda riepiloga tutti i dati inseriti e consente un controllo immediato prima di interpretare la proposta alimentare.



PET NUTRITION PRO NUTRITION SHEET

Argo

Summary of daily calorie needs.

1,515

kcal / day

Identification details

NAME

Argo

ANIMAL

Large dog

SEX

Male

AGE

4 years and 0 months

WEIGHT

38 kg

BODY CONDITION

Normal weight

DAILY ACTIVITY

Walks 1 to 2 hours per day

PREGNANCY / NURSING

Not applicable

Food exclusions

No food exclusions selected

Reported sensitivities

Joint sensitivity

Food preferences

Dry

Wet

To create the PDF, choose "Save as PDF" in the browser print window.

Print / Save PDF

Figura 13.3 — Scheda di Argo: foto, dati identificativi e fabbisogno di 1.515 kcal al giorno.

### 13.5 Compatibilità e ordinamento nel risultato reale

Nella graduatoria dei Secchi per cane grande, product-test era collocato prima degli altri articoli. Non essendo configurato come compatibile con la sensibilità articolare, viene scartato. Il motore continua lungo la graduatoria e seleziona SECCO-TEST, che è il successivo candidato compatibile nell’ordine effettivamente salvato.

| Candidato Secco        | Lettura del caso                                                             | Esito         |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| product-test           | Precede nell’ordinamento, ma non supera la sensibilità articolare.           | Escluso       |
| SECCO-TEST             | Segue nell’ordinamento ed è configurato come compatibile.                    | Selezionato   |
| Highland Lamb Maxi Dry | Potrebbe essere valutato solo dopo i candidati compatibili che lo precedono. | Non raggiunto |

Se si desidera costruire in seguito un esempio pubblico con Highland Lamb Maxi Dry, occorre arretrare SECCO-TEST nella graduatoria oppure disattivare temporaneamente Presente nella Dieta. Non è corretto attribuire a questo caso un risultato diverso da quello documentato.

13.6 I prodotti consigliati

La sezione Recommended products propone un solo Secco e quattro Umidi, coerentemente con le preferenze di Argo e con il limite Numero di Articoli Umidi impostato a 4. Gli Umidi compaiono seguendo la loro graduatoria dopo l’applicazione dei filtri di compatibilità.

| Tipologia | Prodotto proposto       |
|-----------|-------------------------|
| Secco     | SECCO-TEST              |
| Umido 1   | Ocean Tuna Garden Wet   |
| Umido 2   | Tender Lamb Rice Wet    |
| Umido 3   | Rabbit Garden Wet       |
| Umido 4   | Venison Garden Maxi Wet |

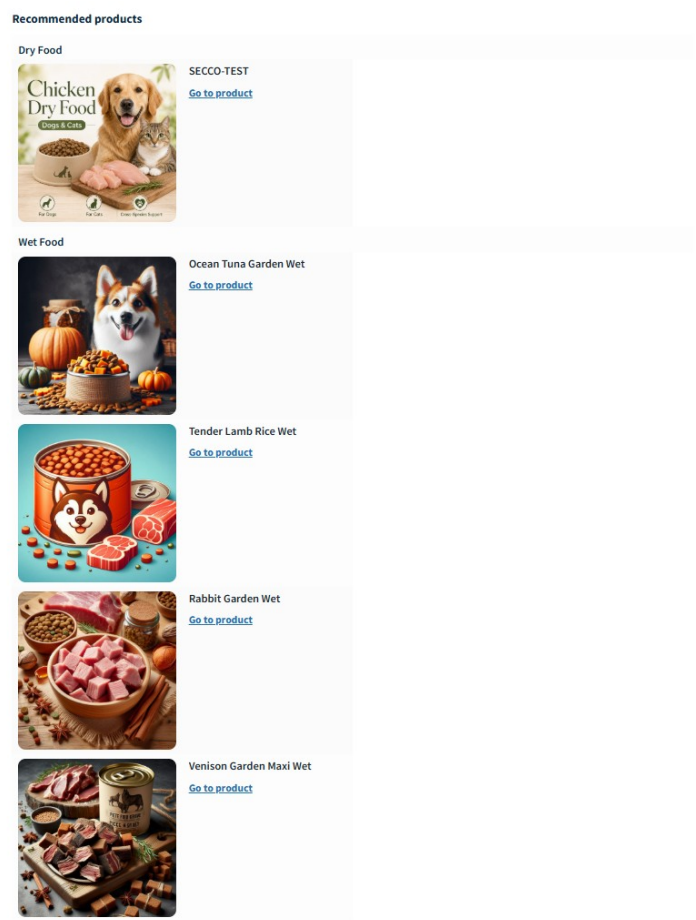


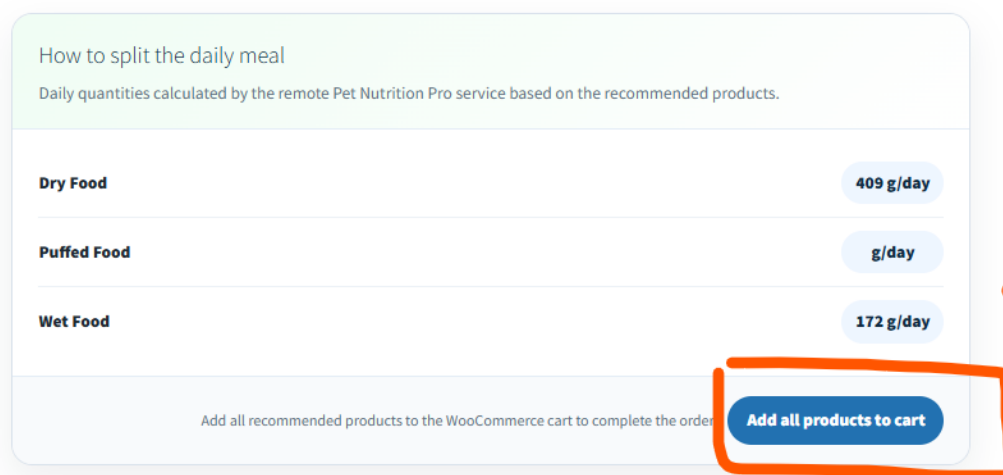
Figura 13.4 — Elenco reale dei prodotti consigliati: un Secco e quattro Umidi.

13.7 Quantità giornaliere coordinate

La ripartizione calcolata indica 409 g al giorno di Secco e 172 g al giorno di Umido. Il valore dell’Umido è la quantità giornaliera riferita alla tipologia nella proposta coordinata: non va moltiplicato per quattro e non rappresenta quattro razioni complete da sommare.

| Tipologia | Quantità giornaliera |
|-----------|----------------------|
| Secco     | 409 g/giorno         |

| Tipologia | Quantità giornaliera |
|-----------|----------------------|
| Soffiato  | Non selezionato      |
| Umido     | 172 g/giorno         |



How to split the daily meal

Daily quantities calculated by the remote Pet Nutrition Pro service based on the recommended products.

|             |           |
|-------------|-----------|
| Dry Food    | 409 g/day |
| Puffed Food | g/day     |
| Wet Food    | 172 g/day |

Add all recommended products to the WooCommerce cart to complete the order

**Add all products to cart**

Figura 13.5 — Ripartizione giornaliera e pulsante Add all products to cart.

### 13.8 Stampare o salvare la scheda in PDF

Il pulsante Print / Save PDF apre la finestra di stampa del browser. Scegliendo Salva come PDF si ottiene una scheda di tre pagine che conserva foto, fabbisogno, dati del pet, sensibilità, preferenze, prodotti e ripartizione giornaliera. La resa dipende dal browser e dal sistema di stampa utilizzato.



PET NUTRITION PRO NUTRITION SHEET

Argo

Summary of daily calorie needs.

1,515

kcal / day

Identification details

NAME

Argo

ANIMAL

Large dog

SEX

Male

AGE

4 years and 0 months

WEIGHT

38 kg

BODY CONDITION

Normal weight

DAILY ACTIVITY

Walks 1 to 2 hours per day

PREGNANCY / NURSING

Not applicable

Figura 13.6 — PDF, pagina 1: foto, fabbisogno e dati identificativi.

Food exclusions

No food exclusions selected

Reported sensitivities

Joint sensitivity

Food preferences

Dry

Wet

Recommended products

Dry Food



Wet Food

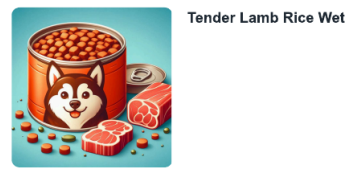
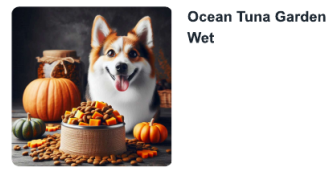


Figura 13.7 — PDF, pagina 2: sensibilità, preferenze e prima parte dei prodotti.



Rabbit Garden Wet



Venison Garden Maxi Wet

**How to split the daily meal**

Daily quantities calculated by the remote Pet Nutrition Pro service based on the recommended products.

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| <b>Dry Food</b> | <b>409 g/day</b> |
| <b>Wet Food</b> | <b>172 g/day</b> |

Figura 13.8 — PDF, pagina 3: ultimi Umidi e quantità giornaliere.

### 13.9 Trasferire i prodotti al carrello

Premendo Add all products to cart, WooCommerce riceve tutti gli articoli consigliati. Nel caso di Argo vengono inseriti SECCO-TEST e i quattro Umidi. Il passaggio evita di aprire e aggiungere manualmente ogni singola scheda prodotto.

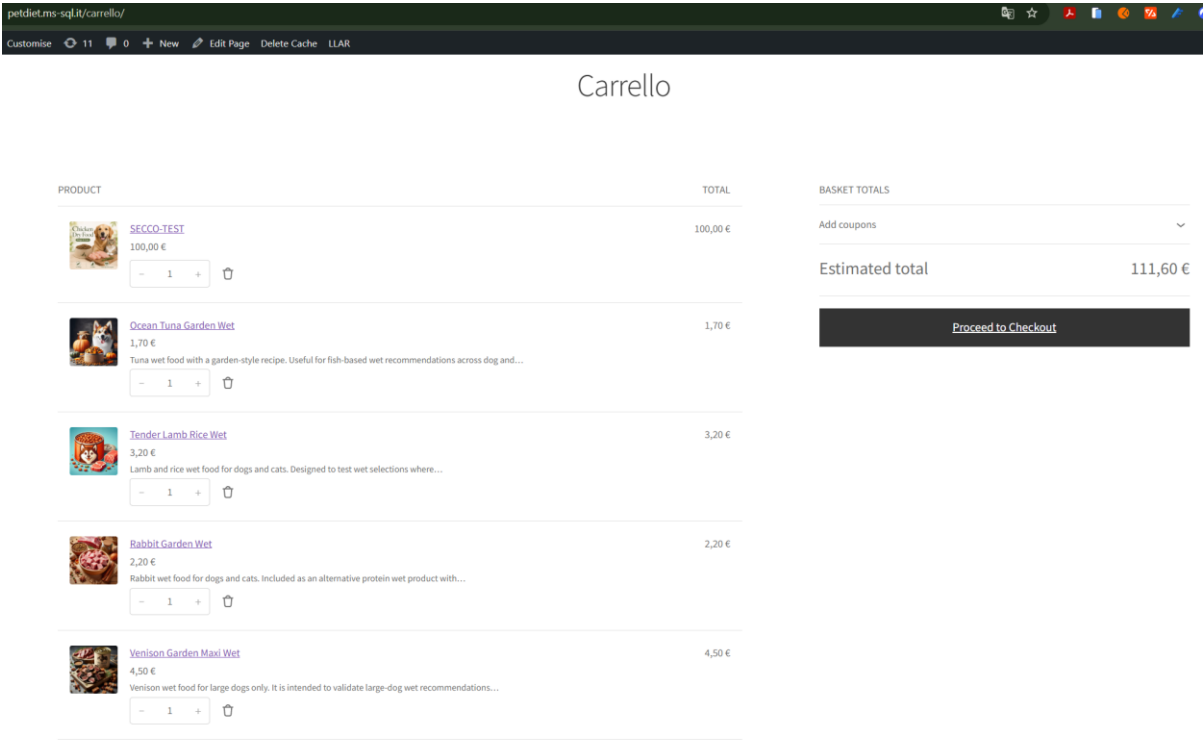


Figura 13.9 — Carrello WooCommerce dopo il trasferimento: cinque prodotti, ciascuno con quantità commerciale iniziale pari a 1.

Il carrello mostra prezzi e quantità commerciali. Non converte automaticamente i 409 g e i 172 g in confezioni necessarie per un determinato periodo. Inoltre non viene svuotato prima dell’operazione: se un articolo era già presente, la sua quantità può essere incrementata.

13.10 Che cosa ha dimostrato il caso

- Il profilo di Argo produce un fabbisogno indicativo di 1.515 kcal al giorno.
- La sensibilità articolare esclude product-test nonostante la sua priorità.
- SECCO-TEST viene scelto perché è il successivo Secco compatibile nell’ordinamento salvato.
- Il limite di quattro Umidi produce quattro candidati compatibili nell’ordine previsto.
- La quantità giornaliera è coordinata tra tipologie e non va moltiplicata per il numero degli articoli.
- La scheda può essere stampata o salvata in PDF con la foto facoltativa.
- Il pulsante dedicato trasferisce tutti i prodotti consigliati nel carrello WooCommerce.

## 14. Dal profilo del gatto alla proposta alimentare

Dopo il caso canino di Argo, questo capitolo segue una formulazione completa per il gatto. Il percorso riguarda sempre la stessa gatta: Mia. I dati inseriti, il fabbisogno calcolato, i prodotti consigliati e il carrello appartengono a un unico risultato reale ottenuto sul sito dimostrativo.

**Un caso complementare.** Argo mostrava che la compatibilità può scartare un prodotto prioritario. Mia mostra il comportamento opposto: quando il primo prodotto supera tutti i filtri, viene selezionato nel rispetto dell'ordinamento dedicato al gatto.

### 14.1 Il profilo di Mia

| Parametro               | Valore                            |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Animale                 | Gatto                             |
| Nome                    | Mia                               |
| Sesso                   | Femmina                           |
| Età                     | 6 anni e 0 mesi                   |
| Peso                    | 4,5 kg                            |
| Fase di vita            | Adulta, non anziana               |
| Condizione corporea     | Peso normale                      |
| Sterilizzata            | Sì                                |
| Gestazione/allattamento | Non gravida e non in allattamento |
| Esclusioni alimentari   | Nessuna                           |
| Altre sensibilità       | Nessuna                           |
| Preferenze              | Secco e Umido                     |

Il profilo mette in primo piano una variabile specifica molto comune nel gatto adulto: la sterilizzazione. Non vengono invece dichiarate intolleranze, esclusioni o altre sensibilità, così è possibile osservare senza filtri aggiuntivi l'applicazione dell'ordinamento felino.

### 14.2 Inserire i dati identificativi

Nel form si selezionano Gatto e Femmina, quindi si inseriscono nome, peso ed età. Mia pesa esattamente 4,5 kg: la guida visibile nel form colloca fino a 4,5 kg nella taglia media e oltre 4,5 kg nella taglia grande. La scelta mostrata è quindi coerente con il limite indicato.

### Create an indicative nutritional sheet for your pet

Fill in the main data. The system estimates daily calorie needs and, with an active service, can suggest compatible products.

**Veterinary note:** Pet Nutrition Pro is an informational tool to support food product selection. It does not replace diagnosis, prescription, or evaluation by a veterinarian.

Identify your pet  
Choose species, sex, name, age, and weight.

Required data

Your pet is

Dog

Cat

Sex

Male

Female

Size

Cat

Name

Mia

Weight in kg

4.5

Cat size guide

Choose the size based on adult weight. If the cat is a kitten, use the expected adult weight whenever possible.

| Animal | Adult weight | Size   |
|--------|--------------|--------|
| Cat    | Up to 4.5 kg | Medium |
| Cat    | Over 4.5 kg  | Large  |

Years

6

Months

0

Figura 14.1 — Dati identificativi di Mia: gatta, femmina, 4,5 kg, 6 anni.

### 14.3 Condizione, sterilizzazione e preferenze

Mia non viene indicata come anziana, ha una condizione corporea normale e non è gravida né in allattamento. Non si selezionano esclusioni alimentari. Tra le sensibilità viene attivata soltanto Sterilizzata; nelle preferenze si scelgono Secco e Umido. La foto facoltativa sarà usata nella scheda stampabile, ma non sarà salvata sul sito né trasmessa al servizio remoto.

Cat details
Cat

Indicate whether the cat is a senior; enter body condition and, for females only, pregnancy/nursing.

Is the cat a senior? ☐
Body condition
Normal weight
Pregnancy or nursing
Not pregnant or nursing

### Cat body condition guide

Use this guide only as a visual aid to choose the option closest to the cat's real condition.

Underweight

- Ribs, spine, or pelvis very visible.
- Little fat detectable by touch.
- Very narrow waist seen from above.

Normal weight

- Ribs palpable but not evident.
- Waist visible but not marked.
- Balanced body profile.

Overweight

- Ribs difficult to feel.
- Waist not very visible.
- Fat accumulation on abdomen or back.

**Veterinary note:** this indication is for guidance only and does not replace evaluation by a veterinarian, especially in the presence of disease, weight loss, marked overweight, pregnancy, nursing, or special conditions.

Intolerances / food exclusions
Optional

Select only foods or ingredients that you want to exclude or avoid. This choice has no diagnostic value.

Grains ☐
Gluten ☐
Red meats ☐
White meats ☐
Fish ☐

Physical sensitivities
Optional

Indicate any declared sensitivities or sterilization. These are guidance-only details and do not replace a veterinary diagnosis.

Urinary/renal sensitivity ☐
Gastrointestinal sensitivity ☐
Skin/dermatological sensitivity ☐
Sterilized ☒
Predisposition to increased blood glucose ☐

Joint sensitivity ☐

Food preferences
At least one choice

Choose at least one food type to include in the diet.

Dry ☒
Puffed ☐
Wet ☒

Pet photo
Optional

Optional: it is used only in the printable sheet, is not saved on the site, and is not sent to the diet APIs.

### Choose a photo

Scegli file
rezza-gatto-european-shorthair.jpg

The photo is resized by the browser and used only to generate this sheet. It is not saved on the site and is not sent to the remote service.



Create my pet nutritional sheet

Figura 14.2 — Seconda parte del form: sterilizzazione, preferenze Secco + Umido e foto facoltativa.

## 14.4 Il fabbisogno calorico calcolato

Premendo Create my pet nutritional sheet, il sistema genera la scheda di Mia e stima un fabbisogno indicativo di 184 kcal al giorno. La prima parte riepiloga foto, nome, sesso, età, peso, condizione corporea, stato riproduttivo, assenza di esclusioni, sterilizzazione e preferenze alimentari.

Edizione 1.3.1.4 ? 8 settembre 2026 | 85



PET NUTRITION PRO NUTRITION SHEET

Mia

Summary of daily calorie needs.

184

kcal / day

Identification details

NAME

Mia

ANIMAL

Cat

SEX

Female

AGE

6 years and 0 months

WEIGHT

4.5 kg

BODY CONDITION

Normal weight

PREGNANCY / NURSING

Not pregnant or nursing

Food exclusions

No food exclusions selected

Reported sensitivities

Sterilized

Food preferences

Dry

Wet

To create the PDF, choose "Save as PDF" in the browser print window.

Print / Save PDF

Figura 14.3 — Scheda di Mia: profilo riepilogativo e fabbisogno di 184 kcal al giorno.

14.5 Compatibilità e ordinamento felino

Mia non presenta esclusioni alimentari né sensibilità diverse dalla sterilizzazione. Nel risultato reale product-test supera quindi i filtri applicabili al suo profilo e, trovandosi al primo posto utile nell’ordinamento dei Secchi per gatto, viene selezionato.

| Regola        | Applicazione nel caso                                                     | Esito              |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Compatibilità | product-test è configurato come ammesso per il profilo dichiarato di Mia. | Superata           |
| Ordinamento   | È il primo Secco compatibile nella graduatoria dedicata al gatto.         | Priorità applicata |
| Selezione     | Il motore propone un solo prodotto per la tipologia Secco.                | product-test       |

Il nome e l’immagine commerciale di un articolo non determinano la tipologia usata dal motore. È la configurazione tecnica del prodotto nel catalogo — in questo caso Secco — a stabilire in quale graduatoria viene valutato.

### 14.6 Prodotti e quantità giornaliere

La proposta reale comprende un Secco e tre Umidi. Pur essendo possibile configurare un numero massimo più elevato di articoli Umidi, il risultato include soltanto i candidati compatibili effettivamente restituiti per il profilo di Mia.

| Tipologia | Prodotto proposto        |
|-----------|--------------------------|
| Secco     | product-test             |
| Umido 1   | Soft Chicken Pumpkin Wet |
| Umido 2   | Beef Mousse Cat Dog Wet  |
| Umido 3   | Mackerel Light Wet       |

La ripartizione calcolata è di 19 g al giorno di Secco e 123 g al giorno di Umido. Il Soffiato non è stato selezionato e non partecipa alla formulazione.

| Tipologia | Quantità giornaliera     |
|-----------|--------------------------|
| Secco     | 19 g/giorno              |
| Soffiato  | Non selezionato          |
| Umido     | 123 g/giorno complessivi |

Recommended products

Dry Food



product-test

[Go to product](#)

Wet Food



Soft Chicken Pumpkin Wet

[Go to product](#)



Beef Mousse Cat Dog Wet

[Go to product](#)



Mackerel Light Wet

[Go to product](#)

How to split the daily meal

Daily quantities calculated by the remote Pet Nutrition Pro service based on the recommended products.

|             |           |
|-------------|-----------|
| Dry Food    | 19 g/day  |
| Puffed Food | g/day     |
| Wet Food    | 123 g/day |

Add all recommended products to the WooCommerce cart to complete the order.

Add all products to cart

Figura 14.4 — Prodotti consigliati, ripartizione giornaliera e pulsante per il carrello.

14.7 Dalla scheda al carrello WooCommerce

Il pulsante Add all products to cart trasferisce in WooCommerce tutti e quattro gli articoli consigliati. Ogni prodotto entra con quantità commerciale iniziale pari a 1: questa unità indica una confezione acquistabile, non i grammi giornalieri della dieta.

Edizione 1.3.1.4 ? 8 settembre 2026 | 88

Carrello

| PRODUCT                                                                                                                                                                                                            | TOTAL    | BASKET TOTALS                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>product-test<br>100,00 €<br>In pretium, nisi vitae fringilla commodo, ante velit gravida urna, vel pharetra orci ligula ac... | 100,00 € | Add coupons  |
| <br>Soft Chicken Pumpkin Wet<br>2,20 €<br>Chicken and pumpkin wet food for dogs and cats. A broad wet option suitable for...      | 2,20 €   | Estimated total 105,30 €                                                                        |
| <br>Beef Mousse Cat Dog Wet<br>1,40 €<br>Soft beef mousse for dogs and cats. A smooth wet option for broad eligibility tests...   | 1,40 €   | <a href="#">Proceed to Checkout</a>                                                             |
| <br>Mackerel Light Wet<br>1,70 €<br>Light mackerel wet food for small dogs and cats. Included for fish-based mini and feline...   | 1,70 €   |                                                                                                 |

Figura 14.5 — Carrello WooCommerce con product-test e i tre alimenti Umidi consigliati.

Nel risultato mostrato il totale stimato del carrello è 105,30 €. Prezzi, quantità e disponibilità appartengono alla normale gestione WooCommerce. L’utente può modificare le unità, eliminare articoli o procedere al checkout; il motore non converte automaticamente la razione in confezioni necessarie per una settimana o un mese.

Il confine tra scheda Free e proposta Diet Engine è riepilogato nel Capitolo 16.

14.8 Che cosa ha dimostrato il caso

- Mia è una gatta adulta di 4,5 kg, sterilizzata e in condizione corporea normale.
- Il sistema stima un fabbisogno indicativo di 184 kcal al giorno.
- In assenza di esclusioni aggiuntive, product-test supera la compatibilità ed è scelto secondo l’ordinamento felino.
- La proposta comprende un Secco e tre Umidi realmente restituiti dal motore.
- La razione è ripartita in 19 g/giorno di Secco e 123 g/giorno complessivi di Umido.
- I quattro articoli vengono trasferiti al carrello come unità commerciali, inizialmente una per prodotto.
- Il caso felino completa quello canino mostrando il comportamento dell’ordinamento quando il primo candidato non viene escluso.

# 15. Verificare la configurazione con il metodo TEST/CONTROLLO

Dopo aver configurato il catalogo e osservato i casi completi di Argo e Mia, è necessario disporre di un metodo di collaudo. Il metodo TEST/CONTROLLO verifica una regola alla volta mediante due prodotti tecnici quasi identici e un profilo animale costruito appositamente per attivare quella regola.

**Principio fondamentale.** TEST deve comparire; CONTROLLO deve rimanere escluso. Tra i due prodotti deve cambiare una sola opzione.

## 15.1 Perché servono due prodotti

La comparsa di un prodotto TEST, da sola, dimostra soltanto che almeno una configurazione è stata accettata. Non dimostra che il filtro sappia respingere una configurazione errata. Il prodotto CONTROLLO fornisce il confronto negativo indispensabile.

| Prodotto        | Configurazione                                            | Risultato atteso   |
|-----------------|-----------------------------------------------------------|--------------------|
| SECCO-TEST      | Possiede tutte le caratteristiche richieste dal profilo.  | Deve comparire     |
| SECCO-CONTROLLO | È identico al TEST, salvo una sola compatibilità rimossa. | Non deve comparire |

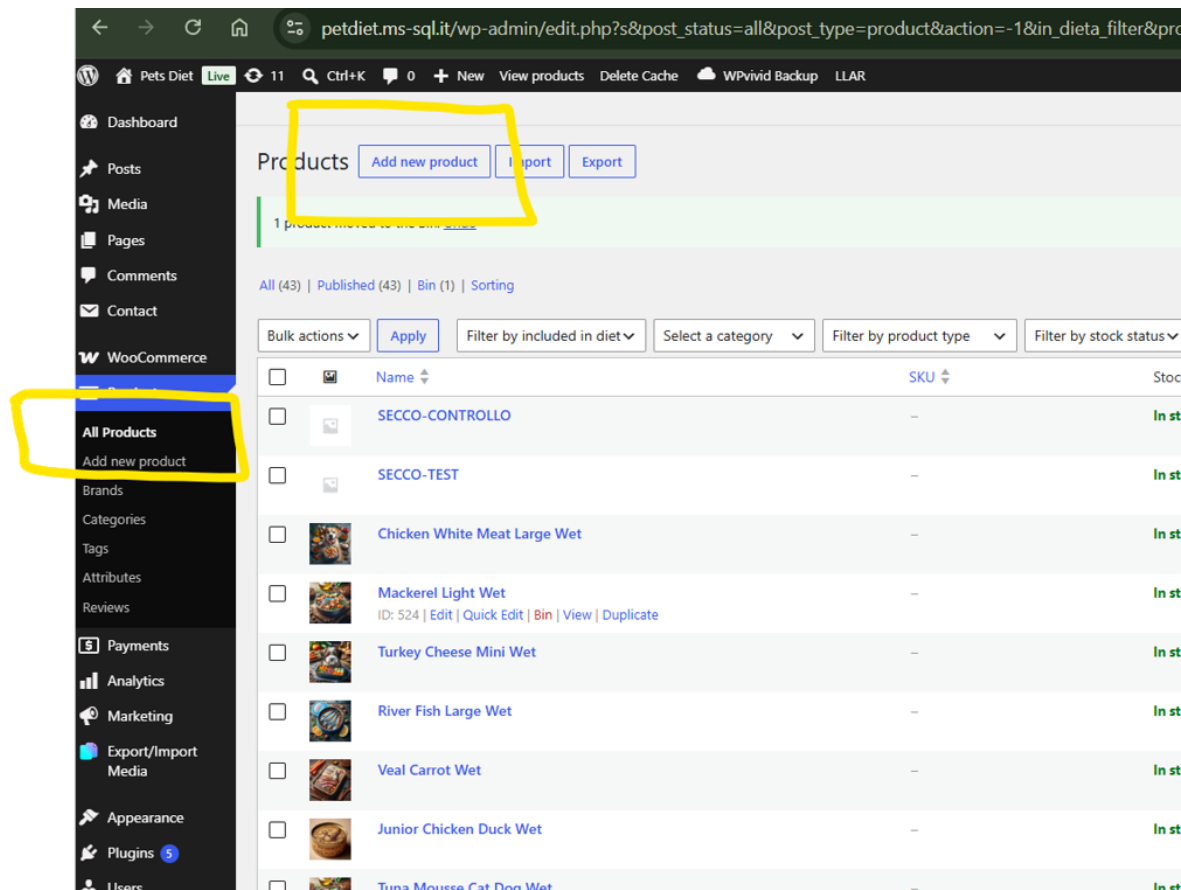


Figura 15.1 — I due prodotti tecnici SECCO-CONTROLLO e SECCO-TEST presenti nel catalogo WooCommerce.

15.2 Preparare correttamente la coppia

Si parte duplicando lo stesso prodotto, così prezzo, categoria, valore energetico e dati generali rimangono uguali. Si assegnano nomi riconoscibili e si abilita Presente nella Dieta per entrambi. Successivamente, nel CONTROLLO si toglie una sola selezione relativa alla funzione da verificare.

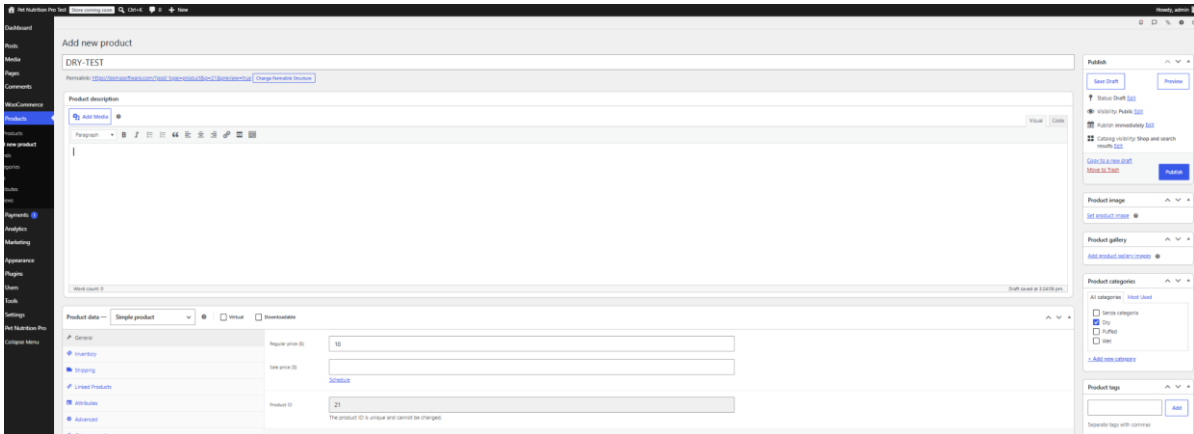


Figura 15.2 — Esempio di creazione di un prodotto tecnico nella categoria Dry/Secco.

| Elemento        | TEST      | CONTROLLO |
|-----------------|-----------|-----------|
| Categoria       | Identica  | Identica  |
| kcal per 100 g  | Identiche | Identiche |
| Specie e taglia | Identiche | Identiche |
| Fase di vita    | Identica  | Identica  |

| Elemento              | TEST        | CONTROLLO       |
|-----------------------|-------------|-----------------|
| Variabile sotto esame | Selezionata | Non selezionata |
| Presente nella Dieta  | Sì          | Sì              |

### 15.3 Costruire il profilo di prova

Il profilo deve richiedere esattamente la caratteristica lasciata attiva nel TEST e rimossa nel CONTROLLO. Tutti gli altri dati vanno mantenuti semplici e compatibili con entrambi i prodotti.

| Controllo                      | Esempio di profilo da usare                                              |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Specie</b>                  | Selezionare cane oppure gatto secondo la coppia predisposta.             |
| <b>Taglia del cane</b>         | Usare soltanto la taglia eliminata dal CONTROLLO.                        |
| <b>Fase di vita</b>            | Impostare cucciolo, adulto o anziano secondo la singola opzione provata. |
| <b>Sterilizzazione</b>         | Attivare Sterilizzato se è questa la variabile differente.               |
| <b>Esclusione alimentare</b>   | Selezionare un solo ingrediente escluso dal profilo.                     |
| <b>Sensibilità</b>             | Attivare una sola sensibilità fisica.                                    |
| <b>Gestazione/allattamento</b> | Usare una femmina e la sola condizione riproduttiva esaminata.           |

### 15.4 Eseguire la verifica

Dopo avere salvato entrambi i prodotti e il loro ordinamento, si compila il form con il profilo predisposto e si genera una nuova dieta. Il risultato corretto deve contenere TEST e non deve contenere CONTROLLO.

| Verifica          | Domanda                                                     | Esito corretto |
|-------------------|-------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Inclusione</b> | Il prodotto TEST compare?                                   | Sì             |
| <b>Esclusione</b> | Il prodotto CONTROLLO è assente?                            | Sì             |
| <b>Tipologia</b>  | La proposta compare sotto Secco, Soffiato o Umido corretti? | Sì             |
| <b>Quantità</b>   | La tipologia riceve una quantità giornaliera calcolata?     | Sì             |

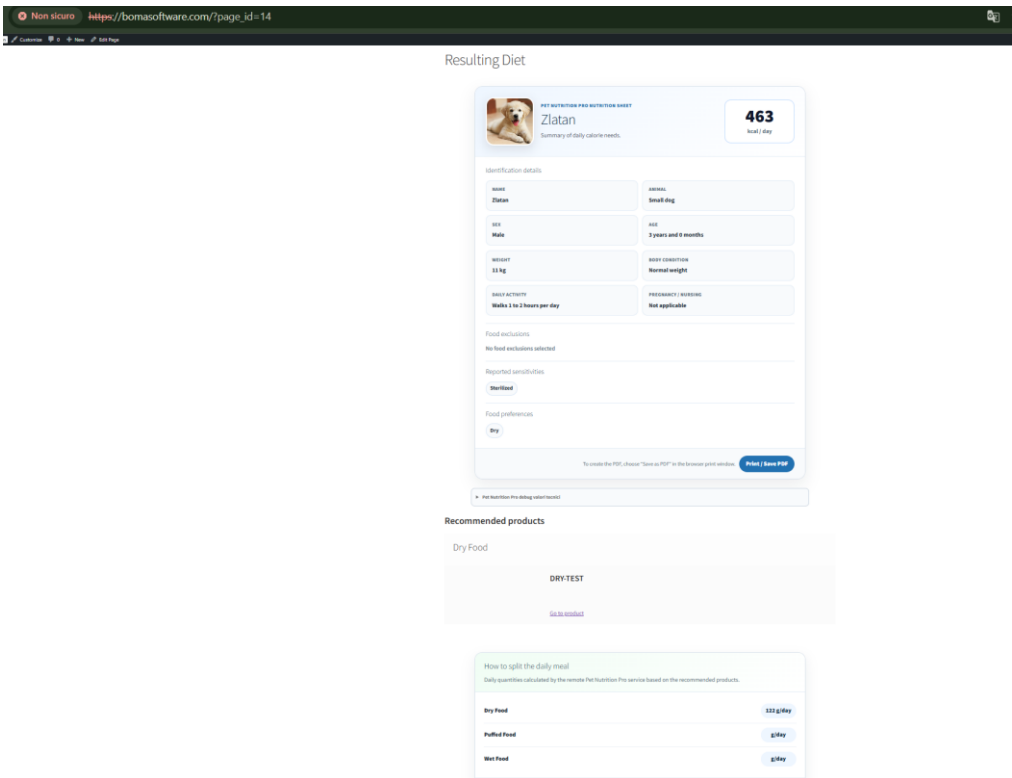


Figura 15.3 — Esempio in lingua inglese: il risultato propone DRY-TEST come unico Secco compatibile.

15.5 Distinguere compatibilità e ordinamento

Un risultato inatteso non indica automaticamente un errore nel filtro. Prima si controlla la compatibilità, poi l’ordinamento. Un altro prodotto compatibile collocato prima del TEST può essere scelto correttamente e impedire al TEST di apparire, soprattutto nelle tipologie Secco e Soffiato dove viene proposto un solo articolo.

| Situazione                       | Probabile causa                                                                       | Controllo                                        |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Non compare né TEST né CONTROLLO | Profilo incompatibile con entrambi oppure prodotti non abilitati.                     | Schede prodotto e Presente nella Dieta           |
| Compare CONTROLLO                | La variabile rimossa non viene richiesta dal profilo o la scheda non è stata salvata. | Profilo e metadati                               |
| Compare un terzo prodotto        | Un candidato compatibile ha priorità maggiore.                                        | Ordinamento della tipologia e del gruppo animale |
| Compaiono entrambi               | La differenza tra i prodotti non sta agendo come filtro.                              | Singola opzione modificata                       |

15.6 Controllare Umidi, PDF e carrello

Per gli Umidi occorre verificare anche il limite massimo configurato. Se il numero è 4 e sono disponibili quattro TEST compatibili, la proposta può contenerne fino a quattro; un CONTROLLO incompatibile non

deve essere usato per completare il numero. Il limite non obbliga mai il motore a inserire prodotti non compatibili.

Dopo il controllo del risultato, si può verificare la stampa/PDF e usare il pulsante di trasferimento al carrello. Nel carrello devono arrivare soltanto i prodotti realmente consigliati; le quantità iniziali sono unità commerciali e restano distinte dai grammi giornalieri.

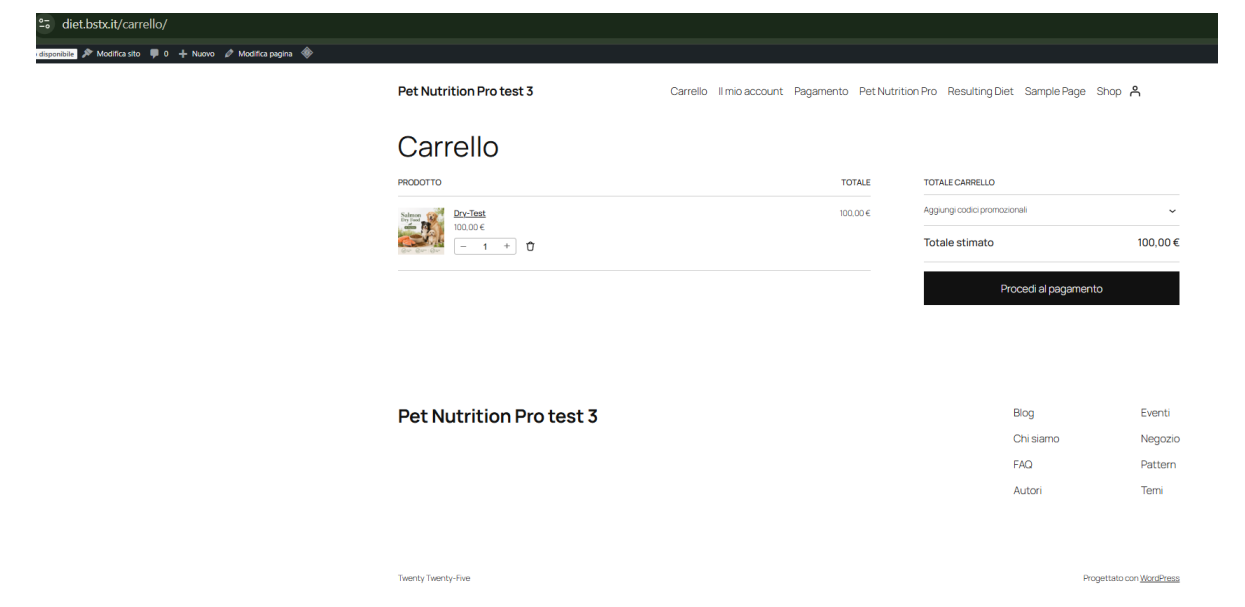


Figura 15.4 — Controllo supplementare: il prodotto TEST selezionato viene trasferito al carrello.

15.7 Scheda di collaudo

La tabella seguente può essere duplicata per Cane piccolo, Cane medio, Cane grande e Gatto, e ripetuta per Secco, Soffiato e Umido.

| Funzione                  | TEST compare             | CONTROLLO escluso        | Esito / note |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Specie                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Taglia                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Fase di vita              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Sterilizzazione           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Intolleranza / esclusione | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Sensibilità               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Gestazione                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Allattamento              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Ordinamento               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Numero massimo Umidi      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| PDF                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Carrello                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |

## 15.8 Chiusura del collaudo

- Annotare data, lingua del sito, gruppo animale, tipologia e versione della configurazione verificata.
- Correggere una sola causa alla volta e ripetere lo stesso profilo senza cambiare altri dati.
- Ripetere i controlli nelle altre lingue dopo avere superato la matrice italiana.
- Al termine, disattivare Presente nella Dieta o spostare nel cestino i prodotti tecnici non destinati al pubblico.
- Ripristinare gli ordinamenti commerciali e generare un'ultima dieta reale di conferma.

## 16. Confronto completo tra Free e Diet Engine

Pet Nutrition Pro mantiene disponibile una modalità Free completa per la raccolta del profilo e il calcolo del fabbisogno calorico. Diet Engine è il servizio annuale che utilizza anche il catalogo WooCommerce per individuare gli alimenti compatibili, calcolarne le quantità e trasferire la proposta al carrello.

**Lettura della griglia.** ✓ indica una funzione operativa. — indica una funzione non disponibile in quella modalità. “Prepara” significa che il negoziante può predisporre il catalogo, ma la funzione produce effetti sulla dieta soltanto quando Diet Engine è attivo.

### 16.1 Profilo dell’animale e calcolo

| Funzione                          | Free | Diet Engine | Nota operativa                                                           |
|-----------------------------------|------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Profilo del cane                  | ✓    | ✓           | Dati anagrafici e condizioni del cane.                                   |
| Profilo del gatto                 | ✓    | ✓           | Dati anagrafici e condizioni del gatto.                                  |
| Nome, sesso, età e peso           | ✓    | ✓           | Campi utilizzati per la scheda e il calcolo.                             |
| Condizione corporea               | ✓    | ✓           | Influisce sul fabbisogno quando previsto.                                |
| Taglia del cane                   | ✓    | ✓           | Piccolo, medio o grande secondo il profilo.                              |
| Sterilizzazione                   | ✓    | ✓           | Disponibile per cane e gatto.                                            |
| Attività quotidiana e sport       | ✓    | ✓           | Opzioni specifiche per specie e profilo.                                 |
| Gestazione e allattamento         | ✓    | ✓           | Mostrate quando coerenti con sesso e specie.                             |
| Intolleranze / esclusioni         | ✓    | ✓           | Raccolte nella Free; usate per filtrare i prodotti con Diet Engine.      |
| Sensibilità fisiche               | ✓    | ✓           | Raccolte nella Free; applicate al catalogo con Diet Engine.              |
| Preferenze Secco, Soffiato, Umido | ✓    | ✓           | Nella Free descrivono la richiesta; con Diet Engine guidano la proposta. |
| Calcolo delle kcal giornaliere    | ✓    | ✓           | Funzione centrale disponibile in entrambe le modalità.                   |

### 16.2 Risultato, scheda e stampa

| Funzione                              | Free | Diet Engine | Nota operativa                                                           |
|---------------------------------------|------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Pagina Resulting Diet                 | ✓    | ✓           | Pagina di atterraggio del risultato.                                     |
| Riepilogo del profilo                 | ✓    | ✓           | Mostra i dati inseriti dall’utente.                                      |
| Fabbisogno calorico giornaliero       | ✓    | ✓           | Espresso in kcal al giorno.                                              |
| Foto dell’animale                     | ✓    | ✓           | Può accompagnare la scheda quando inserita.                              |
| Stampa tramite browser                | ✓    | ✓           | La resa finale può variare secondo browser e driver.                     |
| Salvataggio come PDF                  | ✓    | ✓           | Eseguito tramite la funzione di stampa del browser.                      |
| Visualizzazione prodotti consigliati  | —    | ✓           | Richiede catalogo configurato e servizio attivo.                         |
| Immagini e collegamenti dei prodotti  | —    | ✓           | Derivano dalle schede WooCommerce selezionate.                           |
| Prodotti consigliati nella stampa/PDF | —    | ✓           | La Free stampa il profilo e il fabbisogno, non una proposta commerciale. |

### 16.3 Selezione dei prodotti e quantità

| Funzione          | Free | Diet Engine | Nota operativa                                  |
|-------------------|------|-------------|-------------------------------------------------|
| Filtro per specie | —    | ✓           | Esclude gli articoli non adatti a cane o gatto. |

| Funzione                            | Free | Diet Engine | Nota operativa                                               |
|-------------------------------------|------|-------------|--------------------------------------------------------------|
| Filtro per taglia del cane          | —    | ✓           | Applica le compatibilità piccolo, medio e grande.            |
| Filtro per fase di vita             | —    | ✓           | Valuta cucciolo, adulto e anziano secondo la configurazione. |
| Filtro per sterilizzazione          | —    | ✓           | Confronta profilo e scheda del prodotto.                     |
| Filtri per esclusioni e sensibilità | —    | ✓           | Propone soltanto prodotti compatibili.                       |
| Ordinamenti separati                | —    | ✓           | Cane piccolo, medio, grande e gatto.                         |
| Scelta del Secco                    | —    | ✓           | Seleziona il primo prodotto compatibile secondo l'ordine.    |
| Scelta del Soffiato                 | —    | ✓           | Seleziona il primo prodotto compatibile secondo l'ordine.    |
| Selezione multipla degli Umidi      | —    | ✓           | Rispetta compatibilità, ordine e limite massimo configurato. |
| Calcolo dei grammi giornalieri      | —    | ✓           | Converte le quote caloriche usando le kcal/100 g.            |
| Coordinamento delle tipologie       | —    | ✓           | Ripartisce la proposta tra le tipologie richieste.           |

## 16.4 Catalogo e amministrazione

| Funzione                          | Free    | Diet Engine | Nota operativa                                            |
|-----------------------------------|---------|-------------|-----------------------------------------------------------|
| Categorie Secco, Soffiato e Umido | Prepara | ✓           | Create all'attivazione; servono alla proposta alimentare. |
| Presente nella Dieta              | Prepara | ✓           | Abilita l'articolo come candidato del motore.             |
| Compatibilità cane e gatto        | Prepara | ✓           | Può essere preparata prima dell'attivazione del servizio. |
| Taglie, età e condizioni          | Prepara | ✓           | Metadati del prodotto usati dal Diet Engine.              |
| Intolleranze e sensibilità        | Prepara | ✓           | Definiscono inclusioni ed esclusioni commerciali.         |
| Valori kcal per 100 g             | Prepara | ✓           | Necessari per il calcolo delle quantità.                  |
| Ordinamento per gruppo animale    | Prepara | ✓           | Diventa operativo nella selezione dei prodotti.           |
| Numero massimo degli Umidi        | Prepara | ✓           | È un limite massimo, non un numero obbligatorio.          |

## 16.5 WooCommerce e carrello

| Funzione                                   | Free | Diet Engine | Nota operativa                                                   |
|--------------------------------------------|------|-------------|------------------------------------------------------------------|
| WooCommerce necessario per il calcolo Free | —    | —           | Il calcolo calorico Free non dipende dal carrello.               |
| Uso del catalogo WooCommerce               | —    | ✓           | Necessario per consigliare prodotti reali.                       |
| Aggiunta dei consigliati al carrello       | —    | ✓           | Trasferisce una unità commerciale iniziale per prodotto.         |
| Prodotti già presenti nel carrello         | —    | ✓           | WooCommerce somma le quantità secondo il comportamento previsto. |
| Modifica o rimozione nel carrello          | —    | ✓           | Gestita dalle normali funzioni WooCommerce.                      |
| Grammi giornalieri = quantità carrello     | —    | —           | Sono concetti diversi in entrambe le modalità.                   |

## 16.6 Servizio remoto, attivazione e continuità

| Funzione                          | Free | Diet Engine | Nota operativa                                       |
|-----------------------------------|------|-------------|------------------------------------------------------|
| Autorizzazione al servizio remoto | ✓    | ✓           | Necessaria per il funzionamento previsto del plugin. |
| Stato del servizio e diagnostica  | ✓    | ✓           | Visibili nelle impostazioni del plugin.              |
| Servizio annuale Diet Engine      | —    | ✓           | Sblocca proposta, quantità e carrello.               |

| Funzione                       | Free | Diet Engine | Nota operativa                                                       |
|--------------------------------|------|-------------|----------------------------------------------------------------------|
| Refresh service check          | ✓    | ✓           | Forza una nuova verifica dello stato; non svuota la cache WordPress. |
| Funzioni Free dopo la scadenza | ✓    | ✓           | Il calcolo Free resta disponibile; cessano le funzioni annuali.      |
| Riattivazione del servizio     | —    | ✓           | Dopo rinnovo può essere necessario aggiornare la verifica.           |

## 16.7 Le differenze essenziali

- Free calcola il fabbisogno calorico e produce una scheda stampabile del profilo.
- Diet Engine aggiunge la lettura del catalogo, la compatibilità, l'ordinamento e le quantità giornaliere.
- Il carrello contiene confezioni commerciali; la dieta indica grammi giornalieri.
- La configurazione del catalogo può essere preparata in anticipo, ma diventa operativa soltanto con il servizio annuale attivo.
- Alla scadenza non si perde il calcolo Free: si disattivano le funzioni proprie del Diet Engine.

## PARTE II

Integrazione per sviluppatori WordPress e agenzie

Installazione, pagine, personalizzazione, diagnosi e privacy

## 17. Installazione e prima attivazione

Prima di attivare **Boma Pet Nutrition Pro**, verificare che **WooCommerce sia installato e attivo**. In sua assenza WordPress segnala la dipendenza e l'attivazione del plugin non viene completata. Dopo l'attivazione, Pet Nutrition Pro prepara il percorso operativo: lo sviluppatore non deve costruire il motore di calcolo, ma deve verificare l'autorizzazione al servizio remoto, collocare il form nel sito e controllare la pagina dei risultati.

**Confine della guida.** Il Diet Engine viene descritto come servizio disponibile, non nella sua logica interna. Formule, database, criteri proprietari di compatibilità e infrastruttura remota non fanno parte della personalizzazione WordPress.

### 17.1 I due stati da non confondere

L'autorizzazione al servizio remoto e l'attivazione annuale del Diet Engine sono due condizioni diverse. La prima consente al plugin di effettuare le chiamate necessarie al calcolo; la seconda abilita le funzioni commerciali aggiuntive.

| Condizione                                 | Che cosa abilita                                                              | Se non è presente                                                                       |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Servizio remoto autorizzato</b>         | Invio dei dati necessari al calcolo e ricezione del risultato.                | Il plugin resta installato e configurabile, ma le chiamate API esterne sono sospese.    |
| <b>Servizio annuale Diet Engine attivo</b> | Prodotti consigliati, quantità coordinate e dati per il carrello WooCommerce. | Rimane disponibile il percorso Free: profilo, fabbisogno calorico, scheda e stampa/PDF. |

**In pratica.** Per usare la versione Free si autorizza il servizio remoto; non è invece necessario disporre di un servizio annuale Diet Engine attivo.

### 17.2 Prima apertura e procedura guidata

Alla prima apertura di **Boma Pet Nutrition Pro**, con WooCommerce già attivo, la pagina **Primi passi** segnala se il servizio remoto non è ancora autorizzato e riepiloga le azioni principali: autorizzare il collegamento, verificare l'eventuale Diet Engine, configurare i prodotti, inserire il form e generare una prova.

## Figura 17.1 — Prima apertura nella versione 1.3.1.4

**Prerequisito:** WooCommerce deve essere installato e attivo prima dell'attivazione di Boma Pet Nutrition Pro.

**La pagina Primi passi separa chiaramente:**

1. **Autorizzazione servizio remoto** — abilita le chiamate API necessarie al calcolo.
2. **Verifica Diet Engine** — controlla separatamente lo stato del servizio annuale.
3. **Configurazione prodotti** — prepara il catalogo WooCommerce.
4. **Form e pagina risultato** — il form viene inserito nel sito; Resulting Diet è creata e collegata automaticamente.
5. **Prova finale** — verifica il percorso da utente non autenticato.

Il menu amministrativo continua a essere mostrato come **Pet Nutrition Pro**: “Boma Pet Nutrition Pro” è il nome ufficiale del plugin nella schermata Plugin/WordPress.org.

## 17.3 Autorizzare il collegamento remoto

Il titolare del sito esprime l'autorizzazione tramite la casella **Autorizzazione servizio remoto** nelle impostazioni di Pet Nutrition Pro. La scelta abilita o sospende le chiamate esterne necessarie al calcolo, ma **non attiva automaticamente il Diet Engine**. Il pulsante **Aggiorna verifica servizio** non autorizza né revoca il collegamento: forza soltanto l'aggiornamento dello stato/cache della verifica.

## Figura 17.2 — Autorizzazione del servizio remoto

| Comando                               | Funzione                                                                                                |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Autorizzazione servizio remoto</b> | Casella che registra la scelta del titolare del sito e abilita/sospende le chiamate esterne necessarie. |
| <b>Aggiorna verifica servizio</b>     | Forza una nuova verifica dello stato del servizio/Diet Engine conservato nella cache rapida.            |

**Non confondere le due operazioni.** Aggiornare la verifica non modifica l'autorizzazione e non equivale a svuotare la cache generale di WordPress, browser, server o CDN.

Per endpoint e categorie di dati consultare **Pet Nutrition Pro > Remote Service and Privacy**.

|                                          |                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Codice sito collegato al servizio</b> | Identifica il sito presso Pet Nutrition Pro.                                                                                                                    |
| <b>Chiave API del servizio remoto</b>    | Associa in modo autorizzato l'installazione al servizio; una chiave già salvata può essere conservata lasciando vuoto il campo, secondo l'indicazione mostrata. |
| <b>Autorizzazione servizio remoto</b>    | Registra la scelta del titolare del sito e abilita le chiamate esterne necessarie.                                                                              |

**Dati e privacy.** La foto dell'animale non viene inviata al servizio remoto. Stampa e salvataggio PDF vengono eseguiti tramite il browser. Per l'elenco completo dei dati trasmessi si rimanda a Remote Service and Privacy.

## 17.4 Verificare l'avvenuta autorizzazione

Dopo la conferma, la pagina Primi passi mostra Collegamento API: autorizzato. Il servizio annuale può continuare a risultare non attivo: questo non rappresenta un errore e non impedisce l'uso delle funzioni Free.

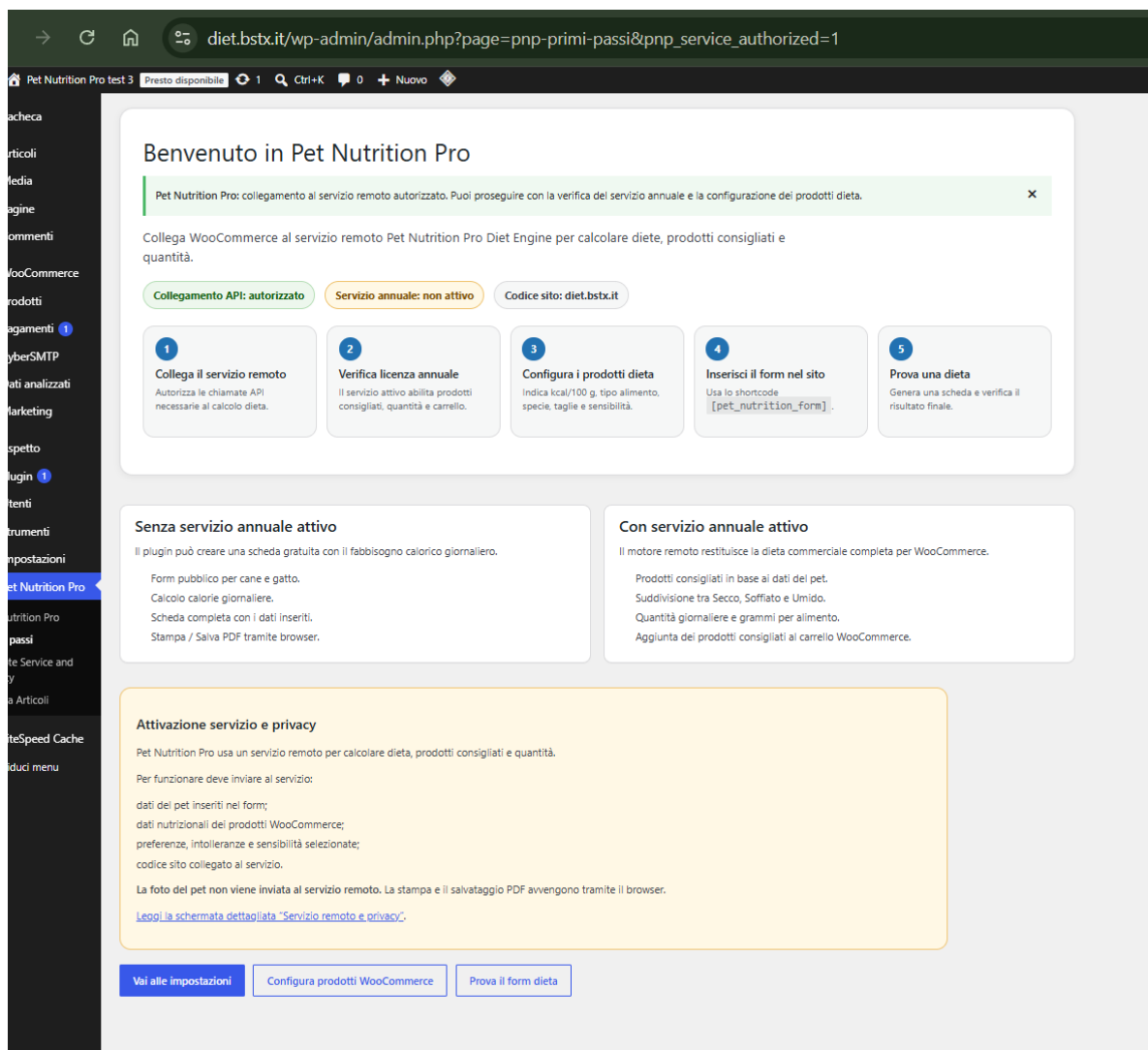


Figura 17.3 — Collegamento API autorizzato e servizio annuale non attivo: la versione Free è pronta per essere provata.

- Verificare che il messaggio di conferma sia verde e che il collegamento API risulti autorizzato.
- Usare Prova il form dieta per controllare il percorso pubblico della versione Free.
- Configurare i prodotti WooCommerce soltanto se il sito deve utilizzare le funzioni del Diet Engine.
- Non interpretare Servizio annuale: non attivo come mancata installazione o errore della versione Free.

## 17.5 Attivazione del Diet Engine

Quando al codice del sito è associato un servizio annuale valido, le impostazioni mostrano Pet Nutrition Pro service: active e la relativa data di scadenza. Questa informazione serve allo sviluppatore per verificare quali elementi dovranno comparire nella pagina dei risultati; non è necessario conoscere la procedura interna con cui il servizio elabora dieta e prodotti.

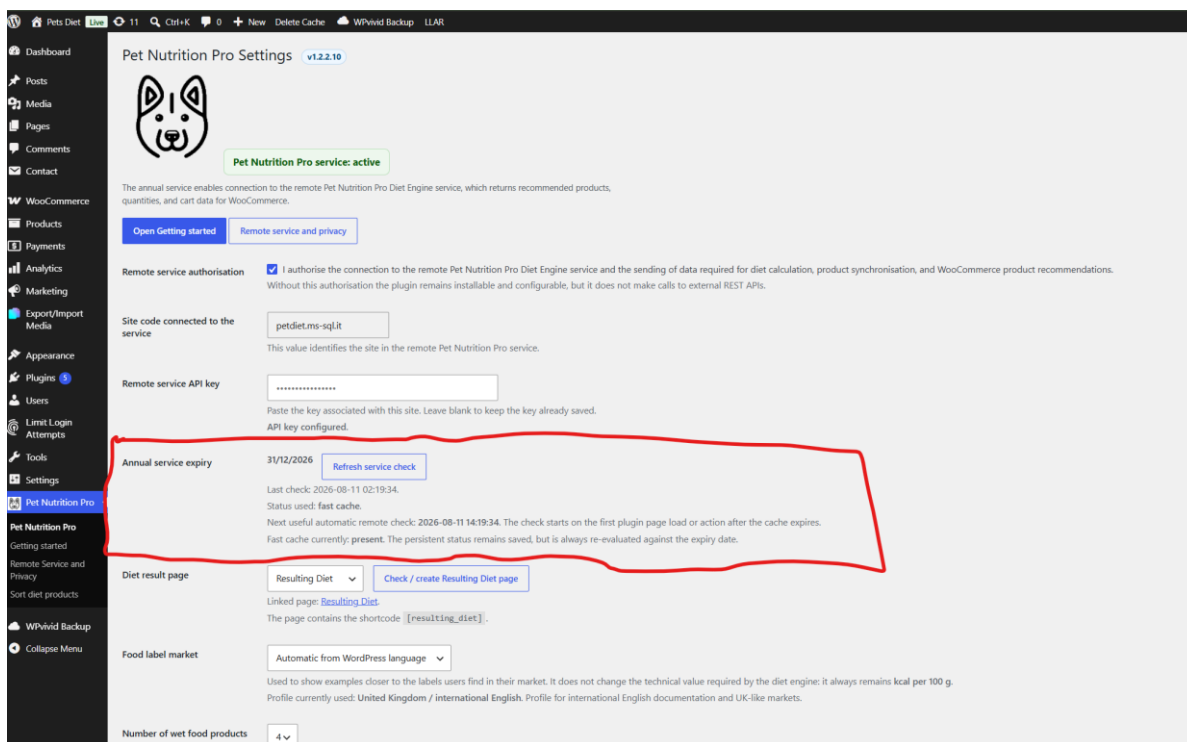


Figura 17.4 — Diet Engine attivo, scadenza annuale e stato della verifica conservato nella cache rapida.

| Indicazione                               | Come leggerla                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Annual service expiry</b>              | Data fino alla quale il servizio annuale risulta valido.                                                                                                |
| <b>Last check</b>                         | Data e ora dell'ultima verifica utilizzata dal plugin.                                                                                                  |
| <b>Status used: fast cache</b>            | Lo stato è stato letto dalla cache rapida, evitando una chiamata remota ad ogni caricamento.                                                            |
| <b>Next useful automatic remote check</b> | Primo momento nel quale una nuova verifica remota automatica diventa utile; partirà al primo caricamento o azione successiva alla scadenza della cache. |

## 17.6 Perché esiste la cache e quando fare il refresh

La validità del servizio non cambia normalmente da una pagina all'altra. Pet Nutrition Pro conserva quindi uno stato rapido per ridurre chiamate remote ripetitive e rendere più veloce l'amministrazione. Lo stato persistente resta salvato, ma viene comunque rivalutato rispetto alla data di scadenza.

**Refresh service check.** Il pulsante forza una nuova verifica dello stato del servizio Pet Nutrition Pro. Non svuota la cache delle pagine, la cache del browser, LiteSpeed Cache o altri sistemi di cache WordPress.

È opportuno eseguire il refresh nei seguenti casi:

- subito dopo una nuova attivazione o un rinnovo annuale che non appare ancora nelle impostazioni;
- dopo la variazione del codice sito o della chiave API;
- quando lo stato visualizzato non coincide con quello atteso;
- durante una diagnosi richiesta dall'assistenza.

Non occorre premere il pulsante ad ogni accesso. In condizioni normali il controllo automatico viene eseguito quando la cache è scaduta, alla prima pagina o azione utile del plugin.

## 17.7 Pagina di atterraggio del risultato

Su una nuova installazione, dopo l'attivazione **Boma Pet Nutrition Pro** crea e collega automaticamente la pagina **Resulting Diet**, che costituisce la destinazione dell'invio del form. Lo sviluppatore può scegliere un'altra pagina dal menu **Diet result page**; il comando **Verifica / crea pagina Resulting Diet** resta disponibile come controllo e procedura di ripristino.

### Figura 17.5 — Pagina Resulting Diet: comportamento atteso

**Installazione pulita:** la pagina viene creata e collegata automaticamente.

**Contenuto:** [bomapnp\_resulting\_diet]

**Pagina alternativa:** può essere selezionata manualmente, purché contenga lo shortcode corretto.

**Ripristino:** usare "Verifica / crea pagina Resulting Diet" se la pagina manca o è stata modificata.

Nelle installazioni aggiornate dalla versione precedente, la migrazione gestisce il vecchio shortcode; la documentazione corrente usa esclusivamente [bomapnp\_resulting\_diet].

**Requisito essenziale.** La pagina selezionata deve contenere lo shortcode [bomapnp\_resulting\_diet] Senza questo elemento Pet Nutrition Pro non dispone del punto nel quale visualizzare la scheda risultante.

| Operazione                         | Comportamento corretto                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Usare Resulting Diet               | Lasciare collegata la pagina creata o verificata automaticamente dal plugin.                                                                                                             |
| Usare una pagina esistente         | Selezionarla dall'elenco, inserire [bomapnp_resulting_diet] nel contenuto e salvare le impostazioni.                                                                                     |
| Cambiare titolo o permalink        | È consentito: dopo la modifica, verificare che la pagina resti selezionata e che lo shortcode sia presente.                                                                              |
| Elementor Free                     | Compatibilità verificata in un'installazione WordPress standard: inserimento del form tramite shortcode, invio del calcolo e apertura del risultato Free hanno funzionato correttamente. |
| Elementor Pro e altri page builder | Non specificamente collaudati. Il loro utilizzo richiede una verifica nella configurazione reale del sito.                                                                               |

**Limiti della compatibilità.** La compatibilità con Elementor Free è stata verificata in ambiente standard, ma non costituisce una garanzia assoluta per ogni sito. Tema attivo, Elementor Pro, altri plugin, personalizzazioni CSS o JavaScript, cache, minificazione e configurazioni specifiche possono modificare il comportamento. In caso di anomalia, verificare prima gli shortcode in una pagina WordPress standard e ricercare eventuali conflitti.

La pagina dei risultati e la pagina che contiene il form hanno ruoli diversi. Il form viene inserito con [pet\_nutrition\_form]; la destinazione selezionata nelle impostazioni deve invece contenere [bomapnp\_resulting\_diet]

17.8 Controllo conclusivo della prima attivazione

| Controllo                  | Esito atteso                                                                             |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plugin attivo              | La voce Pet Nutrition Pro è presente nell’amministrazione.                               |
| Autorizzazione remota      | Collegamento API: autorizzato.                                                           |
| Versione Free              | Il form calcola il fabbisogno e genera la scheda anche senza servizio annuale.           |
| Diet Engine, se acquistato | Servizio attivo, data di scadenza coerente e stato aggiornato.                           |
| Pagina form                | Contiene [pet_nutrition_form].                                                           |
| Pagina risultati           | È selezionata nelle impostazioni e contiene [bomapnp_resulting_diet]                     |
| Prova pubblica             | Invio del form e apertura corretta della pagina risultante, anche da dispositivo mobile. |

**Criterio di completamento.** L’attivazione è conclusa quando un profilo di prova raggiunge la pagina dei risultati e restituisce almeno la scheda Free. Le funzioni commerciali vengono verificate in aggiunta soltanto se il Diet Engine è attivo.

## 18. Creazione della pagina, form e pagina dei risultati

Pet Nutrition Pro utilizza due pagine con funzioni distinte. La pagina che ospita il form viene predisposta nel sito; la pagina dei risultati è normalmente creata e collegata automaticamente da **Boma Pet Nutrition Pro** durante l'attivazione. Lo sviluppatore può personalizzare il contesto editoriale delle pagine, purché conservi gli shortcode corretti e il collegamento della destinazione.

**Regola fondamentale.** `[pet_nutrition_form]` visualizza il form. `[bomapnp_resulting_diet]` visualizza il risultato. Non sono intercambiabili e, nel flusso ordinario, devono trovarsi in due pagine differenti.

### 18.1 Il percorso completo

| Passaggio       | Pagina o componente                                   | Esito                                                                               |
|-----------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Apertura     | Pagina pubblica con <code>[pet_nutrition_form]</code> | Il visitatore visualizza il form responsive.                                        |
| 2. Compilazione | Campi comuni e condizionali                           | Il profilo viene completato secondo specie, sesso, età e condizioni selezionate.    |
| 3. Invio        | Pulsante di calcolo                                   | Il plugin valida i dati e indirizza la richiesta alla pagina risultati configurata. |
| 4. Risultato    | Pagina con <code>[bomapnp_resulting_diet]</code>      | Vengono mostrati scheda, calorie e, se attivo, i contenuti Diet Engine.             |

**Nessun collegamento manuale.** Non occorre creare un pulsante o un link tra le due pagine: il form utilizza automaticamente la pagina dei risultati selezionata nelle impostazioni di Pet Nutrition Pro.

### 18.2 Creare la pagina che ospita il form

La pagina del form è una normale pagina WordPress. Può avere titolo, testo introduttivo, immagini, informazioni commerciali e contenuti successivi. Nel punto in cui deve apparire il questionario si inserisce lo shortcode seguente:

**Shortcode del form** `[pet_nutrition_form]`

Con l'editor a blocchi è consigliabile usare il blocco Shortcode. È possibile anche inserirlo in un blocco compatibile che esegua gli shortcode, ma non deve essere trasformato in testo preformattato o mostrato letteralmente al visitatore.

| Operazione                        | Indicazione                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titolo e permalink</b>         | Possono essere scelti liberamente in base alla struttura del sito.                                                          |
| <b>Testi prima e dopo il form</b> | Sono consentiti e non modificano il calcolo.                                                                                |
| <b>Template della pagina</b>      | Può essere quello del tema, purché lasci al form una larghezza utilizzabile.                                                |
| <b>Menu del sito</b>              | La pagina può essere inserita nel menu, richiamata da un pulsante o mantenuta fuori dal menu.                               |
| <b>Più pagine con il form</b>     | Tecnicamente lo shortcode può essere richiamato in pagine diverse; ogni collocazione deve essere verificata nel sito reale. |

**Da evitare.** Non copiare l'HTML generato dal form e non ricostruire manualmente i campi. Il contenuto è dinamico e deve essere prodotto dallo shortcode.

### 18.3 Struttura visibile e campi condizionali

Il form cambia in base alle scelte effettuate. Cane e gatto condividono alcune informazioni, mentre taglia, attività, sport, sterilizzazione, gestazione, allattamento e altre condizioni vengono mostrate quando risultano pertinenti. Questa logica è gestita dal plugin.

- I campi che compaiono o scompaiono non devono essere nascosti con regole CSS personalizzate.
- Le etichette visibili seguono la lingua del sito e le traduzioni disponibili nel plugin.
- La validazione impedisce l'invio di profili mancanti o incoerenti e segnala i campi da completare.
- La foto dell'animale, quando inserita, viene utilizzata nella scheda e nella stampa secondo il comportamento documentato per l'utente.

**Responsività.** Il layout responsive è gestito da Pet Nutrition Pro. Tema, contenitore o CSS aggiuntivi non devono però imporre larghezze fisse, overflow o spaziature che ne limitino l'adattamento.

### 18.4 La pagina di atterraggio Resulting Diet

Su una installazione WordPress pulita, dopo l'attivazione **Boma Pet Nutrition Pro** crea e collega automaticamente una pagina denominata **Resulting Diet**, normalmente con slug `/resulting-diet/`, contenente `[bomapnp_resulting_diet]`. Le pagine esistenti non vengono sovrascritte. Negli aggiornamenti dalla versione precedente è prevista la migrazione del vecchio shortcode.

**Shortcode del risultato** `[bomapnp_resulting_diet]`

La pagina predefinita può essere mantenuta oppure sostituita con un'altra pagina. La scelta avviene nelle impostazioni di Pet Nutrition Pro mediante **Diet result page**. Il comando **Verifica / crea pagina Resulting Diet** deve essere inteso come verifica o ripristino della pagina predefinita quando questa manca, è stata eliminata o non è più configurata correttamente.

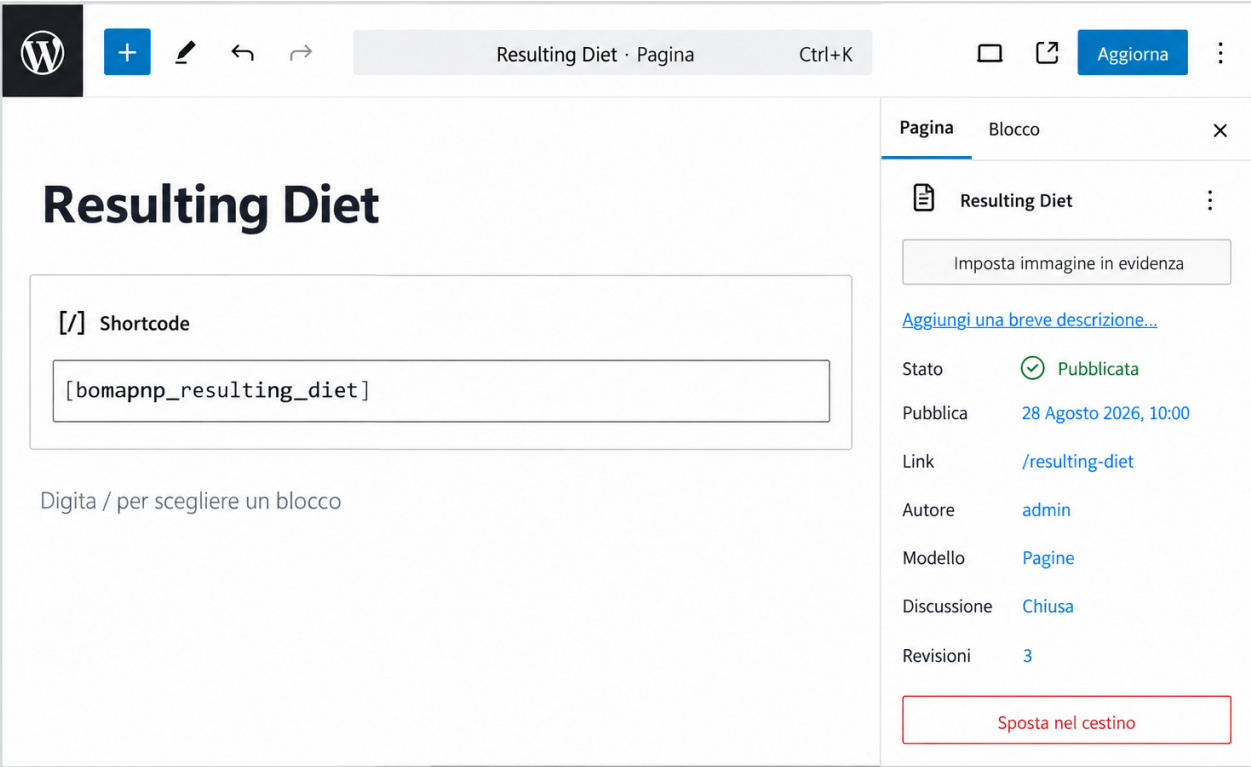


Figura 18.1 — Pagina Resulting Diet con lo shortcode [bomapnp\_resulting\_diet] (editor Gutenberg).

| Modifica                        | È possibile? | Condizione                                                                |
|---------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Cambiare titolo                 | Sì           | Lo shortcode deve restare presente.                                       |
| Cambiare permalink              | Sì           | Verificare poi un nuovo invio completo.                                   |
| Aggiungere intestazione o testo | Sì           | Non inserire contenuti che interrompano o sostituiscano lo shortcode.     |
| Selezionare un’altra pagina     | Sì           | Inserire [bomapnp_resulting_diet] selezionarla e salvare le impostazioni. |
| Eliminare la pagina collegata   | No           | Prima collegare una destinazione valida oppure far ricreare la pagina.    |

**Controllo automatico.** Se la pagina selezionata non contiene [bomapnp\_resulting\_diet] le impostazioni mostrano un avviso. Il semplice fatto che la pagina esista non è sufficiente.

18.5 Che cosa mostra la pagina dei risultati

Il contenuto prodotto da [bomapnp\_resulting\_diet] dipende dallo stato del servizio. La struttura della pagina resta la stessa, ma le sezioni commerciali vengono aggiunte soltanto quando il Diet Engine è attivo.

| Area                        | Free        | Con Diet Engine |
|-----------------------------|-------------|-----------------|
| Profilo dell’animale        | Visibile    | Visibile        |
| Fabbisogno calorico         | Visibile    | Visibile        |
| Foto e scheda riepilogativa | Disponibili | Disponibili     |
| Stampa / salvataggio PDF    | Disponibili | Disponibili     |

| Area                                   | Free            | Con Diet Engine                                      |
|----------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------|
| <b>Prodotti consigliati e quantità</b> | Non mostrati    | Mostrati se sono disponibili prodotti compatibili    |
| <b>Trasferimento al carrello</b>       | Non disponibile | Disponibile quando ricorrono i requisiti WooCommerce |

La pagina dei risultati non deve contenere spiegazioni sull'algoritmo o duplicare i dati elaborati. Titoli, testo introduttivo, collegamenti all'assistenza e contenuti editoriali possono essere aggiunti fuori dall'area generata dallo shortcode.

## 18.6 Uso con Elementor Free

Pet Nutrition Pro è stato provato con Elementor Free in un'installazione WordPress standard. L'inserimento del form mediante shortcode, l'invio del calcolo e l'apertura del risultato Free hanno funzionato correttamente.

| Pagina                      | Procedura consigliata                                                                                                          |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pagina del form</b>      | Inserire il widget Shortcode e aggiungere [pet_nutrition_form].                                                                |
| <b>Pagina dei risultati</b> | Inserire il widget Shortcode e aggiungere [bomappn_resulting_diet] quindi selezionare la pagina nelle impostazioni del plugin. |
| <b>Contenitore</b>          | Usare una larghezza adatta al contenuto; evitare colonne eccessivamente strette e larghezze fisse sui dispositivi mobili.      |

**Compatibilità verificata, non universale.** Il test con Elementor Free descrive l'ambiente provato, ma non garantisce ogni installazione. Tema attivo, Elementor Pro, altri plugin, CSS o JavaScript personalizzati, cache, minificazione e configurazioni specifiche possono interferire. Elementor Pro e gli altri page builder non sono stati specificamente collaudati.

In presenza di un'anomalia, ripetere anzitutto la prova con i due shortcode in pagine WordPress standard. Se lì il percorso funziona, il problema è verosimilmente collegato alla configurazione della pagina, al tema o a un altro componente del sito.

## 18.7 Modifiche consentite e confine del Capitolo 19

In questo capitolo si definisce dove collocare i componenti. Dal Capitolo 19, per la pagina dei risultati, si parte dalle opzioni native Pet Nutrition Pro > Aspetto e layout; il CSS personalizzato resta lo strumento per gli interventi che non sono coperti dalle impostazioni native. In ogni caso non devono essere ricostruiti campi, shortcode, logica di invio o contenuti dinamici del plugin.

| Intervento                                                        | Valutazione                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Testi, titoli e immagini esterni allo shortcode</b>            | Consentito                                                                                     |
| <b>Larghezza del contenitore della pagina</b>                     | Consentita, con verifica responsive                                                            |
| <b>CSS aggiuntivo del tema o tema child</b>                       | Possibile; sarà documentato nel Capitolo 19                                                    |
| <b>Modifica diretta dei file PHP, CSS o JavaScript del plugin</b> | Da evitare: gli aggiornamenti possono sovrascriverla e il funzionamento può essere compromesso |
| <b>Copia o alterazione dell'HTML generato</b>                     | Da evitare                                                                                     |

## 18.8 Collaudo del flusso

Il collaudo non si conclude verificando che il form sia visibile. È necessario eseguire almeno un invio completo e controllare la destinazione effettiva.

| Controllo                     | Esito atteso                                                                             |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pagina form</b>            | [pet_nutrition_form] viene eseguito e il questionario è visibile.                        |
| <b>Campi dinamici</b>         | Le sezioni pertinenti compaiono e scompaiono senza sovrapposizioni.                      |
| <b>Validazione</b>            | I dati obbligatori mancanti vengono segnalati.                                           |
| <b>Invio</b>                  | Il browser raggiunge la pagina selezionata in Diet result page.                          |
| <b>Pagina risultati</b>       | [bomapnp_resulting_diet] restituisce la scheda corrispondente al profilo appena inviato. |
| <b>Utente pubblico</b>        | La prova funziona anche senza accesso all'amministrazione WordPress.                     |
| <b>Stampa</b>                 | L'anteprima e il salvataggio PDF riproducono correttamente la scheda.                    |
| <b>Diet Engine, se attivo</b> | Prodotti, quantità e carrello sono presenti secondo configurazione.                      |

**Prova minima conclusiva.** Aprire la pagina del form in una finestra anonima, compilare un profilo, inviarlo e verificare la scheda nella pagina risultati. Questo controllo comprende shortcode, collegamento, autorizzazione remota e accesso pubblico.

## 18.9 Errori di configurazione più comuni

| Sintomo                                                | Prima verifica                                                                               |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lo shortcode appare come testo</b>                  | Usare un blocco o widget Shortcode e controllare che parentesi e nome siano esatti.          |
| <b>Il form funziona ma il risultato non appare</b>     | Controllare la pagina selezionata e la presenza di [bomapnp_resulting_diet]                  |
| <b>Viene aperta una pagina errata</b>                  | Salvare nuovamente Diet result page e ripetere l'invio.                                      |
| <b>La pagina è troppo stretta</b>                      | Rimuovere colonne, max-width o padding imposti dal tema o dal builder.                       |
| <b>Funziona da amministratore ma non da visitatore</b> | Provare senza login e verificare cache, sicurezza, consenso e ottimizzazioni.                |
| <b>Mancano prodotti e carrello</b>                     | Verificare lo stato Diet Engine e i requisiti WooCommerce; non dipende dallo shortcode Free. |

## 18.10 Riepilogo operativo

| Controllo                    | Esito atteso                                                                                                          |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pagina del form</b>       | Contiene [pet_nutrition_form] nel punto desiderato.                                                                   |
| <b>Pagina di atterraggio</b> | Contiene [bomapnp_resulting_diet] ed è selezionata nelle impostazioni.                                                |
| <b>Contenuto editoriale</b>  | È esterno agli shortcode e non ne altera l'esecuzione.                                                                |
| <b>Elementor Free</b>        | Utilizzabile nell'ambiente standard provato, con le limitazioni dichiarate.                                           |
| <b>Responsive</b>            | Gestito dal plugin; il contenitore non impone vincoli incompatibili.                                                  |
| <b>Prova finale</b>          | Un visitatore non autenticato completa il flusso fino almeno alla scheda Free: questo è il criterio di completamento. |

## 19. Aspetto e layout: personalizzazione per negozi, agenzie e sviluppatori

Dalla serie 1.2.3 Pet Nutrition Pro dispone della pagina nativa **Aspetto e layout**. Negozi e agenzie possono personalizzare la vista a schermo della scheda nutrizionale e dei prodotti consigliati senza modificare il form, la logica di calcolo o le richieste al Diet Engine. Il selettore della Libreria media consente di scegliere il logo opzionale dell'agenzia. Le opzioni native devono essere preferite al CSS personalizzato ogni volta che coprono l'esigenza.

**Principio guida.** Personalizzare l'aspetto, non ricostruire il form. ID, nomi dei campi, shortcode, valori, campi nascosti, nonce, azione del form e JavaScript funzionale non devono essere modificati.

**Principio guida.** Usare prima Pet Nutrition Pro > Aspetto e layout. Ricorrere al CSS aggiuntivo soltanto quando il progetto richiede un intervento non previsto dalle opzioni native.

### 19.1 La pagina Pet Nutrition Pro > Aspetto e layout

Aprire Pet Nutrition Pro > Aspetto e layout. La pagina raccoglie le impostazioni native che controllano la presentazione a schermo della scheda nutrizionale e dei prodotti consigliati. Le preferenze sono memorizzate nelle opzioni di WordPress e non richiedono modifiche al database del plugin.

### 19.2 Che cosa personalizza e che cosa non modifica

Aspetto e layout interviene sulla presentazione. Non modifica il contenuto del form, gli shortcode, la logica di calcolo, i criteri di compatibilità, le chiamate al Diet Engine o il comportamento del carrello. La visualizzazione nel browser e la resa di stampa/PDF restano volutamente separate.

| Area                 | Controllabile da Aspetto e layout                                    | Non viene modificato                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Scheda nutrizionale  | Larghezza, font, colori, sfondi, bordi, raggi, foto a schermo        | Calcolo, dati del pet, contenuti della scheda |
| Prodotti consigliati | Griglia/elenco, colonne, immagini, elementi visibili, stile pulsante | Compatibilità, ordinamento, quantità          |
| Identità agenzia     | Logo, testo accanto al logo, classe CSS aggiuntiva                   | Logica nutrizionale e chiamate API            |
| Stampa/PDF           | Nessuna modifica automatica della resa di stampa                     | Layout di stampa controllato dal plugin       |

### 19.3 Personalizzare la scheda nutrizionale

Per la scheda risultato è possibile regolare la larghezza massima del contenuto, scegliere se ereditare la tipografia dal tema o usare il carattere di sistema del plugin, impostare colore principale, titoli, testo,

sfondi e bordi, definire l'arrotondamento delle schede e decidere se mostrare a schermo la foto dell'animale.

- Larghezza massima del contenuto: da 720 a 1600 pixel.
- Tipografia: ereditata dal tema oppure carattere di sistema del plugin.
- Colori: principale, titoli, testo, superfici e bordi.
- Forma delle schede: regolazione del raggio degli angoli.
- Foto del pet: visibilità a schermo configurabile senza modificare la logica della foto.

## 19.4 Personalizzare i prodotti consigliati

La presentazione dei prodotti WooCommerce può essere adattata al progetto senza alterare la selezione effettuata da Diet Engine. Il negoziante o l'agenzia decide come mostrare i candidati già restituiti dal motore.

- Layout: griglia di schede oppure elenco orizzontale.
- Rapporto immagini: quadrato, verticale, orizzontale oppure originale.
- Elementi visibili: immagine, prezzo, descrizione breve e pulsante possono essere attivati o disattivati indipendentemente.
- Pulsante: stile pieno, a contorno oppure collegamento testuale.
- Le impostazioni grafiche non cambiano quale prodotto viene selezionato né le quantità giornaliere.

## 19.5 Layout responsive: desktop, tablet e smartphone

Il numero di colonne dei prodotti consigliati può essere configurato separatamente per desktop, tablet e smartphone. La configurazione predefinita utilizza tre colonne su desktop, due su tablet e una su smartphone. Il controllo definitivo deve essere eseguito sul sito pubblico con un risultato reale.

| Dispositivo | Configurazione predefinita | Controllo consigliato                                                         |
|-------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Desktop     | 3 colonne                  | Verificare larghezza della pagina, immagini, prezzi e pulsanti.               |
| Tablet      | 2 colonne                  | Controllare che il tema non imponga larghezze o overflow incompatibili.       |
| Smartphone  | 1 colonna                  | Verificare leggibilità, aree cliccabili e assenza di scorrimento orizzontale. |

## 19.6 Identità del negozio o dell'agenzia

Per progetti realizzati o gestiti da un'agenzia è possibile aggiungere elementi di identità al contenitore del risultato senza modificare i file del plugin. Il branding resta facoltativo e non interviene sul motore nutrizionale.

- URL del logo del negozio o dell'agenzia.
- Testo facoltativo visualizzato accanto al logo.

- Classe CSS aggiuntiva sul contenitore del risultato per integrazioni specifiche del tema o del progetto cliente.

## 19.7 Scegliere il logo dalla Libreria media

Il logo può essere inserito digitando direttamente il suo URL oppure usando **Scegli dalla Libreria media**. Il pulsante apre il selettore multimediale di WordPress, limita la scelta alle immagini e riporta l'URL del file nel campo previsto. Dopo il salvataggio è necessario verificare il risultato nella pagina pubblica.

## 19.8 Anteprima e verifica sul risultato reale

L'anteprima amministrativa permette di controllare rapidamente colori, forma delle schede, rapporto delle immagini e pulsante. Non sostituisce il collaudo reale, perché il tema, il page builder e i dati effettivi dei prodotti possono modificare la resa finale.

- Generare almeno un risultato reale con prodotti WooCommerce valorizzati.
- Controllare la pagina su desktop, tablet e smartphone.
- Verificare prodotti con titoli e descrizioni di lunghezza diversa.
- Controllare stati hover/focus, contrasto e leggibilità.
- Svuotare le cache se una modifica salvata non compare sul sito pubblico.

## 19.9 Stampa e PDF: una resa separata

Le impostazioni della pagina Aspetto e layout riguardano la visualizzazione a schermo. La scheda destinata alla stampa o al salvataggio in PDF mantiene una presentazione separata e controllata, così da preservare leggibilità e stabilità. Una differenza fra browser e PDF è quindi intenzionale e non costituisce, da sola, un errore.

## 19.10 Classe CSS aggiuntiva e personalizzazioni avanzate

La classe CSS aggiuntiva disponibile in Aspetto e layout è il punto di aggancio consigliato quando le opzioni native non bastano. Consente di confinare le regole al singolo progetto cliente e riduce il rischio di interferire con WooCommerce, il tema o altre pagine.

**Per le agenzie.** Prima configurare tutto ciò che è disponibile in Aspetto e layout; solo dopo aggiungere CSS confinato alla classe personalizzata del progetto. Non modificare direttamente i file del plugin.

## 19.11 Dove inserire il CSS personalizzato

| Metodo                                        | Quando usarlo                                                                                                                   | Effetto sugli aggiornamenti                                                                     |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CSS aggiuntivo di WordPress Tema child</b> | Correzioni contenute e regole specifiche del sito.<br>Personalizzazioni strutturate, versionate e mantenute dallo sviluppatore. | Rimane separato dai file del plugin.<br>Non viene sovrascritto aggiornando tema padre o plugin. |
| <b>CSS del page builder</b>                   | Regole limitate alla pagina o al contenitore, se il builder lo consente.                                                        | Dipende dal builder e dalla sua configurazione.                                                 |

| Metodo          | Quando usarlo                                   | Effetto sugli aggiornamenti                                    |
|-----------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| File del plugin | Da non usare per personalizzazioni del cliente. | Le modifiche possono essere perse al successivo aggiornamento. |

Scelta consigliata. Usare prima Pet Nutrition Pro > Aspetto e layout. Per le sole esigenze non coperte dalle opzioni native, usare CSS aggiuntivo di WordPress per poche regole oppure un tema child o componente versionato per progetti strutturati.

## 19.12 Ambito delle regole e selettori sicuri

Ogni regola dovrebbe essere confinata al contenitore del plugin. Questo riduce il rischio di cambiare involontariamente pulsanti, moduli e titoli del resto del sito.

```
/* Form pubblico */
#petForm.pnp-public-form { /* regole */ }

/* Scheda del risultato */
.pnp-result-shell { /* regole */ }
```

**Da evitare.** Selettori generici come form, input, select, h1, button o .card possono influenzare l'intero sito. Usare sempre il prefisso del contenitore Pet Nutrition Pro.

## 19.13 Variabili e contenitore del form

Il contenitore #petForm.pnp-public-form espone variabili CSS utilizzate in molte parti del form. È il punto più efficiente per cambiare accento, bordi, superfici e testo senza ripetere le stesse dichiarazioni.

| Variabile    | Uso principale              | Valore iniziale |
|--------------|-----------------------------|-----------------|
| --pnp-accent | Pulsante, note e richiami   | #2271b1         |
| --pnp-border | Bordi di campi e pannelli   | #d9e2ec         |
| --pnp-soft   | Sfondo di scelte e pannelli | #f7fafc         |
| --pnp-soft-2 | Sfondo di badge e note      | #eef6ff         |
| --pnp-text   | Testo principale            | #1f2933         |
| --pnp-muted  | Testo secondario            | #607083         |
| --pnp-gap    | Distanza nelle griglie      | 14px            |

```
#petForm.pnp-public-form {
  --pnp-accent: #176b5b;
  --pnp-soft-2: #eef8f5;
  border-radius: 14px;
  box-shadow: none;
}
```

## 19.14 Selettori principali del form

| Selettore                                                                  | Elemento personalizzabile                       |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <code>.pnp-form-title</code>                                               | Titolo principale del form                      |
| <code>.pnp-form-subtitle</code>                                            | Testo introduttivo                              |
| <code>.pnp-form-step</code>                                                | Riquadri delle diverse sezioni                  |
| <code>.pnp-step-title</code> / <code>.pnp-step-badge</code>                | Titoli e badge delle sezioni                    |
| <code>.pnp-choice</code> / <code>.pnp-pill</code>                          | Scelte radio e checkbox presentate come pillole |
| <code>.pnp-note</code> / <code>.pnp-vet-note</code>                        | Note informative e nota veterinaria             |
| <code>.pnp-guide-panel</code> / <code>.pnp-size-guide</code>               | Guide e tabella delle taglie                    |
| <code>.pnp-photo-box</code> / <code>.pnp-photo-preview</code>              | Caricamento e anteprima della foto              |
| <code>#petForm.pnp-public-form</code><br><code>input[type="submit"]</code> | Pulsante finale di calcolo                      |

**Struttura dinamica.** Non forzare `display:block` o `display:none` sui pannelli dell'animale e sui campi condizionali. La loro visibilità è controllata dal plugin in base alle scelte dell'utente.

## 19.15 Selettori principali del risultato

| Selettore                                                             | Elemento personalizzabile                    |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <code>.pnp-result-shell</code>                                        | Contenitore complessivo della scheda         |
| <code>.pnp-result-card</code>                                         | Scheda principale                            |
| <code>.pnp-result-card-header</code>                                  | Testata con animale e calorie                |
| <code>.pnp-result-photo</code>                                        | Riquadro della foto                          |
| <code>.pnp-result-title</code> / <code>.pnp-result-subtitle</code>    | Nome dell'animale e sottotitolo              |
| <code>.pnp-result-calories</code>                                     | Riquadro del fabbisogno calorico             |
| <code>.pnp-result-fact</code> / <code>.pnp-result-chip</code>         | Dati riepilogativi e indicatori              |
| <code>.pnp-result-print-button</code>                                 | Pulsante di stampa                           |
| <code>.pnp-pro-meal-card</code> / <code>.pnp-pro-cart-button</code>   | Area Diet Engine e trasferimento al carrello |
| <code>.pnp-result-free-notice</code> / <code>.pnp-result-error</code> | Avviso Free e messaggi di errore             |

```
.pnp-result-card {
  border-radius: 14px;
  box-shadow: none;
}
.pnp-result-print-button,
.pnp-pro-cart-button {
  background: #176b5b;
}
```

## 19.16 Tipografia, larghezza e spaziature

- Cambiare carattere, colore e peso dei titoli senza nascondere istruzioni o etichette.
- Lasciare al form e alla scheda una larghezza utile; un contenitore esterno troppo stretto può rendere il layout affollato anche se resta responsive.
- Mantenere aree cliccabili adeguate per radio, checkbox e pulsanti.
- Verificare contrasto, focus da tastiera e leggibilità dei testi secondari dopo ogni variazione cromatica.

**Responsive garantito dal plugin.** Le media query del plugin adattano griglie, opzioni, foto e risultato. Le personalizzazioni del sito non devono imporre larghezze fisse, min-width eccessivi, overflow nascosto o griglie rigide che contrastino tale comportamento.

## 19.17 Stampa e PDF: CSS e resa avanzata

La scheda utilizza regole specifiche per la stampa e il comando di stampa genera un contenuto dedicato. Una modifica applicata alla pagina a schermo non produce necessariamente lo stesso effetto nella stampa.

| Intervento                          | Indicazione                                                 |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Colori e caratteri a schermo</b> | Verificare separatamente l'anteprima di stampa.             |
| <b>Elementi da non stampare</b>     | Non alterare le classi .pnp-no-print e .pnp-result-actions. |
| <b>Foto del PET</b>                 | Non imporre altezze fisse che possano tagliarla nel PDF.    |
| <b>Margini e interruzioni</b>       | Provare almeno il browser supportato e Salva come PDF.      |

**Limite importante.** Il CSS aggiuntivo del sito potrebbe non essere copiato integralmente nella finestra di stampa generata dal plugin. Una personalizzazione della stampa richiede quindi una verifica specifica e, se necessario, un'estensione supportata del plugin.

## 19.18 Modifiche che richiedono sviluppo

Il CSS cambia la presentazione, non il contenuto o il comportamento. Le richieste seguenti non devono essere ottenute nascondendo elementi o manipolando il DOM dopo il caricamento:

- aggiungere, eliminare o rinominare campi del form;
- cambiare valori, opzioni, condizioni o criteri di validazione;
- modificare la destinazione o il metodo di invio del form;
- alterare calorie, prodotti, quantità o contenuti della scheda;
- cambiare il comportamento di stampa o del carrello;
- sostituire testi traducibili intervenendo direttamente nel markup del plugin.

**Hook e filtri.** Usare soltanto hook o filtri dichiarati pubblici nella documentazione della versione installata. Se una personalizzazione non dispone di un punto di estensione documentato, richiedere una modifica supportata invece di agganciarsi a funzioni interne.

## 19.19 Aggiornamenti e conservazione delle modifiche

| Prima                                                                                                                  | Durante                                                                                                               | Dopo                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Backup e annotazione delle regole personalizzate.</b><br><b>Registrare versione di plugin, tema, PHP e builder.</b> | Non reinserire modifiche nei file aggiornati del plugin.<br>Leggere note di versione per cambi grafici o strutturali. | Svuotare le cache pertinenti e verificare le due pagine.<br>Controllare i selettori personalizzati e la console del browser. |
| <b>Provare in staging se il sito è operativo.</b>                                                                      | Mantenere separati codice del sito e codice del plugin.                                                               | Ripetere calcolo Free e, se attivo, flusso Diet Engine.                                                                      |

**Classi CSS e aggiornamenti.** Le classi elencate in questo capitolo corrispondono alla versione documentata. Pur essendo punti di aggancio utili, non costituiscono un'API immutabile: dopo un aggiornamento occorre verificarne presenza e resa.

## 19.20 Collaudo della personalizzazione

| Controllo                          | Esito atteso                                                 |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Pagina form, utente anonimo</b> | Shortcode eseguito, campi leggibili e invio regolare.        |
| <b>Cane e gatto</b>                | Pannelli e campi condizionali compaiono correttamente.       |
| <b>Desktop e smartphone</b>        | Nessuna sovrapposizione o scorrimento orizzontale anomalo.   |
| <b>Pagina Resulting Diet</b>       | Scheda Free leggibile; dati coerenti con l'invio.            |
| <b>Diet Engine, se attivo</b>      | Prodotti, quantità e pulsante carrello restano utilizzabili. |
| <b>Stampa / PDF</b>                | Foto, dati e impaginazione risultano completi.               |
| <b>Cache e minificazione</b>       | Nessuna versione obsoleta del CSS o errore JavaScript.       |
| <b>Accessibilità essenziale</b>    | Contrasto, focus e aree cliccabili restano adeguati.         |

## 19.21 Ripristino in caso di conflitto

Se il problema compare dopo una personalizzazione, disattivare temporaneamente soltanto le regole aggiunte e riprovare. Se il flusso torna corretto, riattivarle per piccoli gruppi fino a individuare quella responsabile.

- Verificare prima selettori generici, !important, display, position, width, overflow e z-index.
- Svotare cache di pagina, CSS aggregato, CDN e browser quando presenti.
- Confrontare il funzionamento in una pagina WordPress standard e senza personalizzazioni.
- Annotare URL, dispositivo, browser, versione e passaggi che riproducono il problema prima di richiedere assistenza.

**Ripristino sicuro.** La rimozione del CSS personalizzato deve riportare il plugin al suo aspetto standard senza richiedere reinstallazioni o modifiche ai dati.

## Riepilogo operativo del Capitolo 19

| Obiettivo                           | Regola                                                                   |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cambiare l'identità visiva</b>   | Usare variabili e selettori confinati al plugin.                         |
| <b>Proteggere gli aggiornamenti</b> | Conservare il CSS fuori dai file del plugin.                             |
| <b>Mantenere il responsive</b>      | Non imporre misure o griglie che contrastino le media query interne.     |
| <b>Preservare il funzionamento</b>  | Non modificare campi, shortcode, invio, JavaScript e contenuti dinamici. |
| <b>Personalizzare la stampa</b>     | Considerarla un intervento distinto e collaudarla espressamente.         |
| <b>Gestire evoluzioni future</b>    | Ricontrollare classi e resa dopo ogni aggiornamento.                     |
| <b>Diagnosticare un conflitto</b>   | Disattivare le sole regole aggiunte e riattivarle progressivamente.      |
| Personalizzazione standard          | Configurare prima Pet Nutrition Pro > Aspetto e layout.                  |
| Branding agenzia                    | Usare logo, testo e classe CSS aggiuntiva senza modificare il motore.    |

**Confine del capitolo.** Qui si documentano personalizzazioni grafiche e modalità sicure di intervento. Compatibilità generale, conflitti con temi e plugin e percorso diagnostico completo sono trattati nel Capitolo 20.

## 20. Compatibilità e risoluzione dei problemi

Pet Nutrition Pro opera all'interno di WordPress e può quindi risentire dell'ambiente che lo ospita. Tema, plugin, page builder, cache, ottimizzazioni, versione di PHP e personalizzazioni possono influenzare il risultato anche quando il plugin funziona correttamente in un'installazione standard.

**Principio diagnostico.** Riprodurre il problema, cambiare una sola variabile alla volta e annotare l'esito. Una diagnosi ordinata è più affidabile di modifiche simultanee o reinstallazioni eseguite senza aver individuato la causa.

### 20.1 Ambito della compatibilità

| Componente                          | Stato documentabile                                                                                        | Limite                                                                                      |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WordPress standard</b>           | Ambiente previsto dal plugin.                                                                              | Versione e requisiti effettivi devono corrispondere alla scheda della release installata.   |
| <b>Elementor Free</b>               | Compatibilità verificata in un'installazione standard: form, invio, calcolo Free e apertura del risultato. | Il test non garantisce ogni combinazione di tema, plugin, CSS, JavaScript o ottimizzazione. |
| <b>Elementor Pro</b>                | Non specificamente collaudato.                                                                             | Funzioni e personalizzazioni aggiuntive possono modificare il comportamento della pagina.   |
| <b>Altri page builder</b>           | Non specificamente collaudati.                                                                             | Verificare entrambi gli shortcode e l'intero flusso.                                        |
| <b>Temi e plugin di terze parti</b> | Compatibilità dipendente dalla configurazione.                                                             | Non è possibile certificare preventivamente ogni combinazione disponibile.                  |

**Formula corretta.** Compatibilità verificata con Elementor Free in ambiente standard; il corretto funzionamento nelle singole installazioni può dipendere dal tema, dai plugin e dalle personalizzazioni presenti.

### 20.2 Requisiti e controlli preliminari

Prima di cercare un conflitto, verificare che l'installazione soddisfi i requisiti dichiarati nella versione del

| Controllo                   | Verifica                                                                                          |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WordPress e PHP</b>      | Versioni supportate e assenza di errori critici nello Stato di salute del sito.                   |
| <b>WooCommerce</b>          | <b>Installato e attivo.</b> È una dipendenza necessaria per attivare Boma Pet Nutrition Pro.      |
| <b>Plugin</b>               | <b>Boma Pet Nutrition Pro</b> installato, attivo e aggiornato; nessuna copia duplicata o residua. |
| <b>Pagina del form</b>      | Presenza di un solo shortcode <code>[pet_nutrition_form]</code> .                                 |
| <b>Pagina del risultato</b> | Pagina selezionata nelle impostazioni e presenza di <code>[bomapnp_resulting_diet]</code> .       |

| Controllo        | Verifica                                                                          |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Permalink</b> | Pagina pubblicata, URL raggiungibile e struttura permalink salvata correttamente. |
| <b>Browser</b>   | JavaScript e cookie non bloccati; prova anche in finestra anonima.                |
| <b>HTTPS</b>     | Pagina e risorse caricate senza contenuti misti o blocchi del browser.            |

## 20.3 Percorso diagnostico consigliato

| Passo | Azione                                                           | Interpretazione                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1     | Riprodurre il problema da utente anonimo.                        | Esclude differenze dovute alla sessione amministrativa.            |
| 2     | Controllare shortcode e pagina Resulting Diet.                   | Individua gli errori di configurazione più comuni.                 |
| 3     | Svuotare le cache pertinenti e riprovare.                        | Esclude pagine, CSS o script non aggiornati.                       |
| 4     | Provare con personalizzazioni CSS/JS disattivate.                | Se il problema scompare, la causa è locale alla personalizzazione. |
| 5     | Provare temporaneamente in una pagina WordPress standard.        | Distingue il plugin dal page builder o dal template.               |
| 6     | In staging, disattivare progressivamente i plugin non necessari. | Isola eventuali conflitti senza intervenire sul sito operativo.    |
| 7     | Controllare log e console senza esporre dati personali.          | Fornisce l'errore tecnico utile all'assistenza.                    |

**Sito operativo.** Le prove invasive, come cambio tema o disattivazione di plugin, devono essere eseguite in staging o in una finestra di manutenzione concordata. Non compromettere vendite, ordini o altre funzioni del sito.

## 20.4 Il form non viene visualizzato

| Possibile causa                         | Controllo e azione                                                                                       |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Shortcode assente o alterato</b>     | Usare esattamente [pet_nutrition_form], senza virgolette, codice HTML o spazi interni.                   |
| <b>Widget non adatto</b>                | Nel page builder utilizzare un blocco/widget Shortcode, non un campo HTML che mostri il testo letterale. |
| <b>Pagina o template non pubblicato</b> | Verificare stato, visibilità, permalink e URL effettivamente aperto.                                     |
| <b>Cache della pagina</b>               | Svuotare cache del sito, CDN e browser; riprovare in anonimo.                                            |
| <b>Errore PHP o JavaScript</b>          | Controllare Stato di salute, log WordPress e console del browser.                                        |
| <b>Conflitto</b>                        | Provare lo shortcode in una pagina standard e, in staging, con i componenti non necessari disattivati.   |

## 20.5 Il form appare ma non funziona correttamente

- Verificare che campi, ID, nomi, valori, campi nascosti e pulsante non siano stati ricostruiti o modificati dal tema o da codice personalizzato.

- Controllare che minificazione, rinvio o combinazione degli script non alterino l'ordine di caricamento.
- Disattivare temporaneamente il solo CSS/JavaScript aggiunto per capire se nasconde campi dinamici o blocca gli eventi.
- Provare cane e gatto e controllare che le sezioni condizionali compaiano in base alle scelte effettuate.
- Controllare la console del browser per errori, indicando file e riga senza copiare token, cookie o dati dell'utente.

**Responsive.** Il layout responsive è fornito da Pet Nutrition Pro. Larghezze fisse, min-width, overflow, griglie o regole !important del sito possono tuttavia limitarne l'adattamento e devono essere escluse durante la diagnosi.

## 20.6 Il calcolo non raggiunge il risultato

| Sintomo                                         | Verifica                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>La pagina resta sul form</b>                 | Controllare validazione visibile, errori JavaScript e invio del modulo.                                         |
| <b>Pagina non trovata o destinazione errata</b> | Verificare la pagina selezionata in Diet result page e risalvare i permalink.                                   |
| <b>Pagina vuota o shortcode visibile</b>        | Inserire <code>[bomapnp_resulting_diet]</code> in un blocco Shortcode ed eliminare copie o errori di battitura. |
| <b>Risultato non disponibile</b>                | Ripetere subito il flusso senza aprire direttamente o ricaricare una vecchia pagina di risultato.               |
| <b>Errore del servizio</b>                      | Controllare connettività e stato del servizio; i dettagli sul servizio remoto sono nel Capitolo 21.             |

## 20.7 Risultato incompleto o non coerente

Prima di interpretare il caso come errore di calcolo, ripetere il test con dati annotati e verificare che la scheda corrisponda all'ultimo invio. Evitare di confrontare schede provenienti da sessioni, lingue o configurazioni differenti.

- Controllare specie, sesso, età, peso, taglia, sterilizzazione, attività e condizioni selezionate.
- Verificare che la lingua e le unità visualizzate corrispondano al sito e al test eseguito.
- Ripetere il test con cache svuotata e in una nuova finestra anonima.
- Se Diet Engine è attivo, usare Aggiorna verifica servizio dopo attivazione, rinnovo o modifica del codice; il comando aggiorna la verifica del servizio e non svuota la cache generale di WordPress.
- Per un caso ripetibile, annotare tutti gli input e il risultato atteso/osservato prima di contattare l'assistenza.

## 20.8 Diet Engine, prodotti e carrello

| Problema                              | Controllo                                                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Il servizio risulta non attivo</b> | Verificare attivazione e scadenza, quindi usare Aggiorna verifica servizio. |

| Problema                          | Controllo                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Non compaiono prodotti            | Verificare configurazione del catalogo, condizioni del test e disponibilità dei prodotti pertinenti.  |
| Quantità o ordinamento inattesi   | Riprodurre il profilo con tutti gli input annotati e controllare la configurazione amministrativa.    |
| Pulsante carrello assente         | Verificare che Diet Engine sia attivo e che WooCommerce e le funzioni richieste siano disponibili.    |
| Aggiunta al carrello non riuscita | Controllare prodotto acquistabile, disponibilità, sessione WooCommerce, console e conflitti di cache. |

**WooCommerce.** La versione Free non richiede WooCommerce per il calcolo calorico. Le funzioni commerciali e di trasferimento dei prodotti al carrello dipendono invece dalla configurazione prevista per Diet Engine.

## 20.9 Cache, CDN, ottimizzazione e Aspetto e layout

| Componente                 | Rischio                                                                              | Prova                                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Cache pagina               | Restituisce form, risultato o stato non aggiornato.                                  | Escludere temporaneamente le pagine del flusso e riprovare.            |
| Cache browser/CDN          | Mantiene vecchi CSS o JavaScript.                                                    | Purge e nuova finestra anonima.                                        |
| Minificazione/combinazione | Cambia ordine o contenuto degli script.                                              | Disattivare la singola ottimizzazione in staging.                      |
| Defer/delay JavaScript     | Ritarda gli eventi dei campi dinamici.                                               | Escludere gli script del plugin e confrontare l'esito.                 |
| Object cache               | Conserva opzioni o transient oltre l'atteso.                                         | Svuotarla solo se previsto dalla piattaforma e poi riprovare.          |
| Aspetto e layout           | Le nuove opzioni risultano salvate ma il front-end mostra ancora la resa precedente. | Salvare, svuotare le cache pertinenti e rigenerare un risultato reale. |

Se una modifica salvata in Pet Nutrition Pro > Aspetto e layout non compare sul sito pubblico, verificare prima la cache del browser, del sito, della CDN e gli eventuali file CSS/JavaScript aggregati. La pagina amministrativa salva le opzioni, ma una copia statica precedente può continuare a essere servita agli utenti.

**Due cache diverse.** Aggiorna verifica servizio forza un nuovo controllo dello stato Diet Engine. Non sostituisce il purge della cache WordPress, del browser, della CDN o dei file ottimizzati.

## 20.10 Stampa e salvataggio PDF

- Aprire l'anteprima di stampa dal risultato appena generato, non da una scheda obsoleta o ricaricata.
- Controllare foto, intestazione, calorie, dati, prodotti e interruzioni di pagina.
- Provare il browser supportato e Salva come PDF o Microsoft Print to PDF.

- Se la pagina a schermo è corretta ma il PDF no, disattivare il CSS di stampa personalizzato e verificare margini, scala e intestazioni del browser.
- Ricordare che la resa finale può variare in base al browser e al driver PDF scelto.

## 20.11 Informazioni da fornire all'assistenza

| Dato                       | Contenuto utile                                                                                              |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ambiente</b>            | URL della pagina, WordPress, PHP, tema, Pet Nutrition Pro, WooCommerce e page builder con relative versioni. |
| <b>Riproduzione</b>        | Passaggi numerati, dati di test non sensibili, risultato atteso e risultato osservato.                       |
| <b>Evidenze</b>            | Screenshot completo, ora del test, browser, dispositivo e messaggio esatto.                                  |
| <b>Diagnosi già svolta</b> | Esito in anonimo, pagina standard, cache svuotata, personalizzazioni escluse e prova in staging.             |
| <b>Errori tecnici</b>      | Estratto pertinente di log o console, eliminando credenziali, token, cookie e dati personali.                |

**Privacy e sicurezza.** Non inviare password, chiavi API, token, backup completi, database, cookie di sessione o dati reali dell'animale/proprietario se non strettamente necessari e richiedi tramite un canale sicuro.

## Riepilogo operativo del Capitolo 20

| Obiettivo                           | Regola                                                                     |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descrivere la compatibilità</b>  | Dichiarare test e ambiente, senza promettere ogni combinazione possibile.  |
| <b>Isolare un problema</b>          | Cambiare una sola variabile alla volta e provare da anonimo.               |
| <b>Verificare la configurazione</b> | Controllare i due shortcode e la pagina Resulting Diet.                    |
| <b>Escludere interferenze</b>       | Confrontare pagina standard, personalizzazioni, cache e plugin in staging. |
| <b>Distinguere le cache</b>         | Separare refresh del servizio da cache WordPress, CDN e browser.           |
| <b>Richiedere assistenza</b>        | Fornire versioni, passaggi, evidenze ed errori privi di dati sensibili.    |

**Confine del capitolo.** Qui si trattano compatibilità e diagnosi dell'installazione WordPress. Finalità del servizio remoto, dati trasmessi e indicazioni privacy sono trattati nel Capitolo 21.

## 21. Servizio remoto e privacy

Pet Nutrition Pro non esegue localmente l'intero calcolo. Il plugin WordPress **Boma Pet Nutrition Pro** raccoglie le informazioni necessarie, comunica tramite API REST con il servizio remoto Pet Nutrition Pro Diet Engine e utilizza la risposta per comporre la scheda visualizzata sul sito.

**Trasparenza prima dell'uso.** Il titolare del sito deve conoscere questa comunicazione esterna, autorizzarla nelle impostazioni del plugin e descriverla nella propria informativa privacy prima di mettere il form a disposizione dei visitatori.

### 21.1 Perché viene utilizzato un servizio remoto

| Funzione                | Ruolo del servizio remoto                                                                                              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Calcolo calorico</b> | Riceve i dati del profilo necessari e restituisce il fabbisogno calorico utilizzato anche dalla versione Free.         |
| <b>Diet Engine</b>      | Con servizio annuale attivo restituisce prodotti consigliati, quantità giornaliere, priorità e dati utili al carrello. |
| <b>Catalogo</b>         | Riceve i dati nutrizionali e di compatibilità dei prodotti WooCommerce configurati come presenti nella dieta.          |
| <b>Servizio annuale</b> | Verifica il codice del sito e lo stato necessario ad abilitare le funzioni avanzate.                                   |

**Due concetti distinti.** L'autorizzazione permette al plugin di effettuare le chiamate API necessarie anche al calcolo Free. L'attivazione annuale del Diet Engine aggiunge raccomandazioni, quantità coordinate e integrazione commerciale; non sostituisce l'autorizzazione.

### 21.2 Autorizzazione del collegamento

L'amministratore gestisce l'autorizzazione dalla procedura **Primi passi** o dalle impostazioni di Pet Nutrition Pro. Senza autorizzazione il plugin resta installato e configurabile, ma sospende le chiamate alle API esterne: il calcolo remoto e le funzioni che ne dipendono non sono disponibili.

- Leggere prima la schermata **Pet Nutrition Pro > Remote Service and Privacy**.
- Attivare la casella **Autorizzazione servizio remoto** soltanto dopo che il titolare del sito ha valutato servizio e dati trasmessi.
- Usare **Aggiorna verifica servizio** solo per forzare l'aggiornamento dello stato/cache: non autorizza né disautorizza il servizio.
- Se l'autorizzazione viene modificata, ripetere un test completo del form da utente anonimo.
- Non pubblicare né comunicare chiavi API, token o altre credenziali tecniche.

**Responsabilità.** La scelta amministrativa abilita tecnicamente la connessione, ma non sostituisce gli adempimenti privacy del sito né rappresenta il consenso del visitatore al trattamento eventualmente richiesto dalla normativa applicabile.

calcolo e, se Diet Engine è attivo, alla selezione dei prodotti e delle quantità.

| Categoria                      | Esempi documentati nel plugin                                                           |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificazione del pet</b> | Nome del pet inserito nel form.                                                         |
| <b>Profilo</b>                 | Specie, genere, età, peso e taglia o fascia selezionata.                                |
| <b>Condizioni</b>              | Condizione fisica, attività, sterilizzazione, gestazione o allattamento, dove presenti. |
| <b>Esigenze alimentari</b>     | Intolleranze, sensibilità fisiche e preferenze alimentari selezionate.                  |
| <b>Identificazione tecnica</b> | Codice del sito collegato al servizio.                                                  |

**Minimizzazione.** Il form è dedicato al profilo nutrizionale del pet. Lo sviluppatore non dovrebbe aggiungere nello stesso invio campi anagrafici, sanitari o commerciali non necessari senza valutarne finalità, base giuridica, informativa e gestione tecnica.

## 21.4 Dati dei prodotti WooCommerce

Quando un prodotto viene contrassegnato come presente nella dieta, il plugin può sincronizzare i dati necessari al motore remoto. Non viene inviato genericamente l'intero catalogo: la sincronizzazione riguarda i prodotti configurati per questa funzione.

| Gruppo                      | Dati sincronizzati                                                             |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Riferimento prodotto</b> | Codice sito/azienda, ID prodotto WooCommerce e titolo.                         |
| <b>Valori nutrizionali</b>  | Tipo alimento — Secco, Soffiato o Umido — e kcal per 100 grammi.               |
| <b>Compatibilità</b>        | Abilitazione cane/gatto, taglie o fasce, intolleranze e sensibilità associate. |
| <b>Priorità</b>             | Valori di ordinamento per cane grande, medio, piccolo e gatto.                 |

**Aggiornamenti del catalogo.** Se cambiano titolo, valori nutrizionali o criteri di compatibilità, verificare che il prodotto risulti correttamente sincronizzato prima di collaudare una dieta.

## 21.5 Dati che seguono un trattamento locale

| Elemento                  | Comportamento documentato                                                                                                                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Foto del pet</b>       | Viene ridimensionata e usata nel browser per la scheda corrente; non è salvata nella Media Library o nel database WordPress e non è inviata alle API Pet Nutrition Pro. |
| <b>Stampa / Salva PDF</b> | Usa la funzione di stampa del browser; il plugin non invia la scheda a un servizio PDF esterno.                                                                         |

**Limite della dichiarazione.** Queste indicazioni descrivono Pet Nutrition Pro. Il tema, altri plugin, script di analisi, moduli personalizzati o servizi del browser possono avere trattamenti propri e devono essere valutati separatamente dal titolare del sito.

## 21.6 Dove trovare l'informativa tecnica completa

La voce Pet Nutrition Pro > Remote Service and Privacy è la fonte operativa da consultare per gli endpoint in uso e per le categorie di dati documentate dalla versione installata. La schermata è mantenuta in inglese e deve essere ricontrollata dopo gli aggiornamenti del plugin.

- Verificare lo stato dell'autorizzazione API e il codice sito collegato.
- Controllare le categorie dei dati del form e dei prodotti.
- Consultare l'elenco degli endpoint senza copiarne chiavi o credenziali in documenti pubblici.
- Confrontare la schermata della release installata con l'informativa pubblicata sul sito.

**Non duplicare inutilmente.** La guida fornisce il quadro generale. I dettagli tecnici aggiornabili restano nella schermata del plugin, così lo sviluppatore non deve ricostruire il funzionamento interno del Diet Engine.

## 21.7 Testo suggerito per la privacy policy

Pet Nutrition Pro registra in WordPress un testo suggerito tramite `wp_add_privacy_policy_content()`. Lo sviluppatore può consultarlo nell'area dedicata alla privacy policy del sito e utilizzarlo come base per descrivere il trattamento.

| Operazione                 | Indicazione                                                                                                                              |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Recuperare il testo</b> | Aprire gli strumenti privacy di WordPress e individuare il suggerimento Pet Nutrition Pro.                                               |
| <b>Adattarlo</b>           | Allineare formulazione, titolare, finalità, basi giuridiche, destinatari, conservazione e diritti all'effettiva organizzazione del sito. |
| <b>Integrare i termini</b> | Collegare, dove appropriato, l'informativa e i termini del fornitore del servizio remoto.                                                |
| <b>Pubblicare</b>          | Aggiornare la privacy policy prima dell'uso pubblico del form e mantenere accessibile il collegamento informativo.                       |
| <b>Rivedere</b>            | Ricontrollare il testo dopo aggiornamenti che cambino form, dati, endpoint o funzioni remote.                                            |

**Avvertenza.** Il testo generato dal plugin è un suggerimento tecnico, non una consulenza legale pronta per ogni sito o Paese. Il titolare del trattamento deve valutarlo e, quando opportuno, farlo verificare da un professionista.

## 21.8 Verifiche prima della pubblicazione

| Controllo             | Esito richiesto                                                                                     |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Autorizzazione</b> | Il titolare ha letto la schermata e autorizzato consapevolmente il collegamento.                    |
| <b>Informativa</b>    | La privacy policy descrive Pet Nutrition Pro e il servizio remoto in modo coerente con l'uso reale. |
| <b>Form</b>           | Non sono stati aggiunti campi ulteriori senza una valutazione specifica.                            |
| <b>Foto</b>           | L'avviso visibile chiarisce il trattamento locale previsto dal plugin.                              |

| Controllo           | Esito richiesto                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Test anonimo</b> | Calcolo, risultato e messaggi sono verificati senza sessione amministrativa. |
| <b>Sicurezza</b>    | HTTPS è attivo e chiavi, token e dettagli riservati non sono esposti.        |

## 21.9 Indisponibilità o revoca

Se il servizio remoto non è raggiungibile, le funzioni che richiedono una risposta API possono non completarsi. Il plugin può mostrare uno stato già salvato come fallback per la verifica del servizio, ma tale stato non sostituisce la risposta necessaria a un nuovo calcolo.

- Non presentare come nuovo un risultato che non è stato restituito correttamente dal servizio.
- Distinguere Aggiorna verifica servizio dalla cache WordPress, del browser o della CDN.
- In caso di revoca dell'autorizzazione, le chiamate API vengono sospese e il sito deve essere ricontrollato.
- Per la diagnosi seguire il Capitolo 20 e comunicare all'assistenza soltanto evidenze prive di credenziali e dati non necessari.

## Riepilogo operativo del Capitolo 21

| Tema                   | Regola                                                                                                        |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Servizio remoto</b> | È parte del funzionamento del calcolo; Diet Engine aggiunge le funzioni avanzate annuali.                     |
| <b>Autorizzazione</b>  | Deve essere consapevole e precedere le chiamate API.                                                          |
| <b>Dati del form</b>   | Trasmettere soltanto le categorie previste e necessarie al profilo nutrizionale.                              |
| <b>Catalogo</b>        | Sincronizzare i prodotti configurati per la dieta e i relativi dati tecnici.                                  |
| <b>Foto e PDF</b>      | Nel plugin seguono il trattamento locale documentato; verificare separatamente gli altri componenti del sito. |
| <b>Privacy policy</b>  | Usare il testo suggerito come base da adattare e verificare, non come modello legale universale.              |

**Confine del capitolo.** La documentazione pubblica spiega cosa serve allo sviluppatore e al titolare del sito. Formule, schema SQL, autenticazione interna, logiche di selezione e sicurezza dell'infrastruttura restano nella documentazione tecnica interna.

## 22. Riferimento rapido e domande frequenti

Questo capitolo chiude la guida pubblica di Pet Nutrition Pro. La prima parte riassume i dati tecnici utili all'integrazione WordPress; la seconda risponde alle domande operative più frequenti. In caso di differenze, fanno fede la versione installata del plugin, le sue schermate amministrative e la documentazione aggiornata.

**Uso consigliato.** Partire dalla scheda rapida, eseguire il controllo indicato e consultare il capitolo richiamato prima di modificare codice, pagina, cache o configurazione del servizio.

### 22.1 Requisiti essenziali

| Elemento               | Indicazione rapida                                                                                            |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WordPress e PHP</b> | Usare versioni supportate dalla release installata e verificare i requisiti                                   |
| <b>Elemento</b>        | <b>Indicazione rapida</b>                                                                                     |
| <b>WordPress e PHP</b> | Usare versioni supportate dalla release installata e verificare i requisiti dichiarati nel readme del plugin. |
| <b>HTTPS</b>           | Richiesto in produzione per proteggere le comunicazioni tra visitatore, sito e servizio remoto.               |
| <b>Servizio remoto</b> | È necessario anche per restituire il calcolo calorico della versione Free.                                    |
| <b>WooCommerce</b>     | <b>Obbligatorio:</b> deve essere installato e attivo prima di attivare Boma Pet Nutrition Pro.                |
| <b>Browser</b>         | Deve consentire JavaScript, invio del form, caricamento locale della foto e stampa.                           |

### 22.2 Shortcode e pagine

| Elemento                     | Riferimento                                                                                            |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Form pubblico</b>         | [pet_nutrition_form] — inserire una sola volta nella pagina destinata alla raccolta dei dati del pet.  |
| <b>Pagina dei risultati</b>  | [bomapnp_resulting_diet] — deve essere presente nella pagina selezionata come Diet result page.        |
| <b>Pagina predefinita</b>    | Il plugin può controllare o creare Resulting Diet; la pagina può essere sostituita nelle impostazioni. |
| <b>Dopo una sostituzione</b> | Salvare le impostazioni, verificare lo shortcode e ripetere un calcolo completo in finestra anonima.   |

**Non intercambiare gli shortcode.** Il primo raccoglie e invia i dati; il secondo visualizza il risultato associato al flusso appena completato. Una normale pagina WordPress può contenere testi e contenitori aggiuntivi, ma lo shortcode richiesto deve rimanere integro.

*Per il confronto completo tra Free e Diet Engine si rimanda al Capitolo 16.*

### 22.3 Compatibilità, Aspetto e layout e personalizzazione

| Tema | Regola sintetica |
|------|------------------|
|------|------------------|

| Tema                      | Regola sintetica                                                                                                         |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Responsività</b>       | Il layout di Pet Nutrition Pro è responsive; larghezze fisse o CSS esterni possono però limitarne il contenitore.        |
| <b>Elementor Free</b>     | Compatibilità verificata in un'installazione WordPress standard; non è una garanzia assoluta per ogni sito.              |
| <b>Elementor Pro</b>      | Non specificamente collaudato.                                                                                           |
| <b>Altri page builder</b> | Non specificamente collaudati.                                                                                           |
| <b>CSS</b>                | Inserire le regole nel tema child o nel CSS aggiuntivo di WordPress e limitarle al contenitore del plugin.               |
| <b>File del plugin</b>    | Non modificarli direttamente: gli aggiornamenti possono sovrascrivere le modifiche.                                      |
| <b>Aspetto e layout</b>   | Usare prima le opzioni native per scheda, prodotti, responsive e branding; ricorrere al CSS solo per esigenze ulteriori. |

## 22.4 Percorso diagnostico rapido

| Ordine | Controllo                                                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Verificare shortcode, pagina selezionata e pubblicazione della pagina.                           |
| 2      | Ripetere il flusso come utente anonimo, con un browser aggiornato.                               |
| 3      | Controllare autorizzazione remota e stato del servizio.                                          |
| 4      | Usare Aggiorna verifica servizio quando occorre forzare una nuova verifica dello stato.          |
| 5      | Svuotare separatamente cache WordPress, browser ed eventuale CDN.                                |
| 6      | Disattivare temporaneamente minificazione o ottimizzazioni JavaScript per individuare conflitti. |
| 7      | Provare con tema standard e soli plugin indispensabili in un ambiente di test.                   |
| 8      | Raccogliere evidenze tecniche e rivolgersi all'assistenza senza inviare credenziali.             |

**Refresh e cache non sono sinonimi.** Aggiorna verifica servizio forza il controllo dello stato remoto conservato nella cache rapida del plugin. Non elimina la cache generale di WordPress, del browser, del server o della CDN.

## 22.5 Domande frequenti — installazione e pagine

| Domanda                                                 | Risposta                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Posso usare Pet Nutrition Pro senza WooCommerce?</b> | Sì. La versione Free può raccogliere il profilo, calcolare il fabbisogno e mostrare la scheda. Prodotti e carrello richiedono WooCommerce e Diet Engine.       |
| <b>Devo creare manualmente Resulting Diet?</b>          | Non necessariamente. Il plugin può controllarla o crearla. È comunque possibile selezionare un'altra pagina che contenga <code>[bomapnp_resulting_diet]</code> |

| Domanda                                                      | Risposta                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Posso usare Boma Pet Nutrition Pro senza WooCommerce?</b> | <b>No.</b> WooCommerce deve essere installato e attivo perché è una dipendenza necessaria del plugin. La distinzione Free/Diet Engine riguarda le funzioni disponibili dopo l'attivazione: la Free calcola il fabbisogno e mostra la scheda; Diet Engine aggiunge prodotti, quantità e carrello.                    |
| <b>Devo creare manualmente Resulting Diet?</b>               | <b>No, nel flusso ordinario.</b> Su una installazione pulita il plugin crea e collega automaticamente Resulting Diet con <code>[bomapnp_resulting_diet]</code> . La creazione manuale o "Verifica / crea pagina Resulting Diet" serve come controllo/ripristino se la pagina manca, è stata eliminata o modificata. |
| <b>Posso rinominare la</b>                                   | Sì. Il titolo e lo slug possono essere adattati, purché la pagina selezionata resti                                                                                                                                                                                                                                 |

| Domanda                           | Risposta                                                                                                                   |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Perché il form non appare?</b> | Controllare shortcode, stato della pagina, cache, JavaScript, conflitti del tema e autorizzazione. Seguire il Capitolo 20. |

## 22.6 Domande frequenti — Elementor, Aspetto e layout e grafica

| Domanda                                                           | Risposta                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pet Nutrition Pro è compatibile con Elementor?</b>             | È stato testato con Elementor Free in un'installazione standard: form, invio e risultato Free hanno funzionato. Tema, plugin, CSS, JavaScript, cache e configurazioni specifiche possono però influire sul singolo sito. |
| <b>La compatibilità con Elementor è garantita al 100%?</b>        | No. Nessun test su un sito vuoto può coprire tutte le combinazioni possibili. La formula corretta è compatibilità verificata nell'ambiente testato, non garanzia universale.                                             |
| <b>Elementor Pro è compreso nel test? Il plugin è responsive?</b> | No. Elementor Pro non è stato specificamente collaudato. Sì. Il layout del plugin si adatta ai dispositivi; occorre evitare che il tema o il builder impongano larghezze, overflow o margini incompatibili.              |
| <b>Dove inserisco il CSS personalizzato?</b>                      | Nel CSS aggiuntivo di WordPress o nel tema child. Usare selettori reali, confinati al plugin, e ricontrollarli dopo gli aggiornamenti.                                                                                   |
| <b>Dove personalizzo la scheda e i prodotti senza CSS?</b>        | In Pet Nutrition Pro > Aspetto e layout. Da qui si configurano scheda, griglia/elenco prodotti, colonne responsive, immagini, pulsanti e branding facoltativo dell'agenzia.                                              |

## 22.7 Domande frequenti — servizio e Diet Engine

| Domanda                                                      | Risposta                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Perché serve il servizio remoto anche nella Free?</b>     | Perché il plugin invia i dati necessari al calcolo e usa la risposta remota per comporre il risultato.                                                     |
| <b>Autorizzazione API e Diet Engine sono la stessa cosa?</b> | No. L'autorizzazione consente le chiamate necessarie; l'attivazione annuale abilita prodotti, quantità coordinate e funzioni avanzate.                     |
| <b>Quando devo usare Aggiorna verifica servizio?</b>         | Dopo attivazione, rinnovo, cambio di codice o chiave, variazione dello stato oppure durante una diagnosi.                                                  |
| <b>Il refresh svuota la cache del sito?</b>                  | No. Aggiorna soltanto la verifica del servizio. Le altre cache devono essere gestite nei rispettivi strumenti.                                             |
| <b>Perché non compaiono prodotti?</b>                        | Verificare Diet Engine, WooCommerce, sincronizzazione, presenza nella dieta, valori nutrizionali, compatibilità, ordinamento e disponibilità del catalogo. |
| <b>Cosa accade se il servizio non risponde?</b>              | Le funzioni che richiedono una nuova risposta remota possono non completarsi. Uno stato salvato non sostituisce il risultato di un nuovo calcolo.          |

## 22.8 Domande frequenti — foto, stampa e privacy

| Domanda | Risposta |
|---------|----------|
|---------|----------|

| Domanda                                                     | Risposta                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La foto del pet viene caricata sul sito?                    | Nel comportamento documentato del plugin, la foto resta nel browser, non viene salvata nella Media Library o nel database WordPress e non viene inviata alle API Pet Nutrition Pro. |
| Pet Nutrition Pro genera un PDF su un server esterno?       | No. Stampa / Salva PDF utilizza la funzione di stampa del browser.                                                                                                                  |
| Devo aggiornare la privacy policy?                          | Sì. Il titolare deve descrivere l'uso del servizio remoto e adattare il testo suggerito dal plugin alla configurazione reale del sito.                                              |
| Il testo suggerito è sufficiente dal punto di vista legale? | Non necessariamente. È una base tecnica e non sostituisce la valutazione del titolare o del suo consulente.                                                                         |

## 22.9 Domande frequenti — aggiornamenti e assistenza

| Domanda                                            | Risposta                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Posso modificare PHP, CSS o JavaScript del plugin? | È tecnicamente possibile, ma sconsigliato: può compromettere il funzionamento e le modifiche possono andare perdute al primo aggiornamento.                    |
| Come conservo una personalizzazione?               | Usare tema child, CSS aggiuntivo o integrazioni esterne documentate; eseguire backup e collaudo prima e dopo ogni aggiornamento.                               |
| Cosa devo inviare all'assistenza?                  | URL interessato, versione di WordPress/PHP/plugin, tema, plugin attivi, passaggi per riprodurre il problema, messaggio completo, screenshot e orario del test. |
| Devo inviare password o chiavi API?                | No. Non trasmettere password, token, chiavi, dump del database o dati personali non necessari.                                                                 |
| Come individuo un conflitto?                       | Riprodurre il problema in staging con tema standard, plugin indispensabili e ottimizzazioni disattivate, riattivando poi un componente alla volta.             |

## 22.10 Mappa dei capitoli

| Capitolo | Contenuto                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|
| 16       | Confronto completo tra Free e Diet Engine.                               |
| 17       | Installazione, autorizzazione, attivazione e prima verifica.             |
| 18       | Pagina del form, pagina dei risultati e flusso pubblico.                 |
| 19       | Aspetto e layout, branding per agenzie, CSS avanzato e modifiche sicure. |
| 20       | Compatibilità e risoluzione dei problemi.                                |
| 21       | Servizio remoto e privacy.                                               |
| 22       | Riferimento rapido e domande frequenti.                                  |

## Checklist finale dello sviluppatore

| Verifica | Esito richiesto                                                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|
| Pagine   | Entrambi gli shortcode sono presenti nelle pagine corrette e pubblicate. |

| Verifica                  | Esito richiesto                                                                            |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Flusso</b>             | Il calcolo viene completato da utente anonimo e apre il risultato atteso.                  |
| <b>Dispositivi</b>        | Tema e contenitori non ostacolano il layout responsive del plugin.                         |
| <b>Free / Diet Engine</b> | Le funzioni mostrate corrispondono allo stato effettivo del servizio.                      |
| <b>WooCommerce</b>        | Quando richiesto, prodotti, quantità e carrello sono collaudati.                           |
| <b>Stampa</b>             | Anteprima e salvataggio PDF sono verificati con un browser supportato.                     |
| <b>Privacy</b>            | Informativa, autorizzazione remota e configurazione reale sono coerenti.                   |
| <b>Aggiornamenti</b>      | Personalizzazioni esterne al plugin, backup e procedura di test sono documentati.          |
| Aspetto e layout          | Scheda, prodotti, responsive e branding sono verificati sul front-end dopo il salvataggio. |

**Chiusura della guida.** La documentazione pubblica termina con questo capitolo. Formule, struttura SQL Server, procedure, autenticazione interna, logiche proprietarie, licenze a livello di database e manutenzione dell'infrastruttura restano nella documentazione tecnica interna.

## Appendice A — Determinare le kcal/100 g dalle etichette

Il dato tecnico finale usato dal motore resta sempre kcal per 100 g. Cambiano però le unità e le diciture che il negoziante incontra nei diversi mercati. La regola prudente è partire dal dato energetico dichiarato dal produttore e normalizzarlo senza stime arbitrarie.

| Area / mercato            | Diciture e unità tipiche da cercare                          | Regola operativa                                                                                      |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Italia / Unione Europea   | energia metabolizzabile, kcal/kg, kcal/100 g, MJ/kg          | Usare kcal/100 g direttamente; kcal/kg ÷ 10; per MJ/kg usare una conversione verificata.              |
| Stati Uniti               | Calorie Content, kcal/kg, kcal/cup, kcal/can                 | Preferire kcal/kg quando presente; se il dato è per cup/can serve il peso reale dell'unità.           |
| Regno Unito / Irlanda     | energy, metabolisable energy, kcal/kg, kcal/100 g            | Normalizzare a kcal/100 g; verificare la scheda tecnica.                                              |
| Germania / area tedesca   | Energie, umsetzbare/metabolisierbare Energie, kcal/kg, MJ/kg | Usare il dato dichiarato e verificare l'unità prima della conversione.                                |
| Francia / area francofona | valeur énergétique, énergie métabolisable, kcal/kg           | kcal/kg ÷ 10 quando il dato è espresso per chilogrammo.                                               |
| Spagna / area ispanofona  | valor energético, energía metabolizable, kcal/kg             | kcal/kg ÷ 10; per unità/confezione rapportare al peso in grammi.                                      |
| Portogallo / Brasile      | energia metabolizável, kcal/kg, kcal/100 g                   | Applicare le stesse regole di normalizzazione e controllare sempre l'unità dichiarata dal produttore. |

**Quando il dato non c'è.** Non attribuire un valore calorico “tipico” in base alla categoria. Richiedere la scheda tecnica, una dichiarazione del produttore o un dato energetico attendibile.

### Regole di conversione rapide

| Dato disponibile | Operazione verso kcal/100 g   | Esempio   |
|------------------|-------------------------------|-----------|
| kcal/100 g       | Usare direttamente il valore. | 365 → 365 |

|                        |                                                          |                                    |
|------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------|
| kcal/kg                | Dividere per 10.                                         | 3.650 kcal/kg → 365 kcal/100 g     |
| kcal per confezione    | kcal totali ÷ grammi confezione × 100.                   | 820 kcal ÷ 400 g × 100 → 205       |
| kcal per cup/can/unità | kcal dell'unità ÷ peso reale in grammi × 100.            | Richiede il peso reale dell'unità. |
| MJ/kg                  | Usare una conversione verificata e controllare la fonte. | Non stimare per categoria.         |

Nota di metodo. Le diciture cambiano con mercato, produttore e confezione. La guida aiuta a normalizzare il dato dichiarato; non sostituisce l'etichetta ufficiale o la scheda tecnica.